ANESAR

Asociación Española de empresarios
de salones de juego y recreativos

Memoria anual 2026

Memoria Anual 2026

Accede a la Memoria en formato digital.

© ANESAR

Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos
C/ José Ortega y Gasset 25 – Madrid
WWW.ANESAR.COM

Agradecimientos a los medios AZARPLUS, INFOPLAY, JOC PRIVAT, SECTOR DEL JUEGO, ELRECREATIVO.COM y GAMING INTELLIGENCE por la cobertura mediática prestada durante todo este año, así como por algunas fotos que aparecen en esta memoria.

Esta memoria se ha impreso en el mes de noviembre de 2026 en Madrid por:

kyrios CONECTA

Carta del Presidente: participar, colaborar, escuchar y... que nos escuchen



Estimado socio de ANESAR:

Un año más tengo el honor de dirigirme a vosotros con motivo de la presentación de esta Memoria Anual, un documento que refleja el trabajo realizado por nuestra asociación durante un ejercicio especialmente intenso desde el punto de vista institucional, regulatorio y social.

Vivimos una época caracterizada por un debate público cada vez más rápido, más visible y, en ocasiones, más polarizado. En las proximas semanas y meses lo vamos a comprobar dada la intensidad electoral que tenemos delante. En un contexto como éste, las organizaciones empresariales tienen una responsabilidad adicional: contribuir al debate desde el conocimiento, la experiencia y la voluntad de construir espacios de entendimiento. También ANESAR asume esa responsabilidad.

Nuestro sector forma parte de una actividad económica legal, regulada, generadora de empleo y sometida a importantes niveles de control administrativo. Sin embargo, seguimos comprobando que existe un amplio margen para explicar mejor nuestra realidad y para acercar el conocimiento de nuestra actividad a quienes deben tomar decisiones que nos afectan.

Por ello, durante este ejercicio hemos seguido reforzando nuestra presencia institucional y nuestra participación en los distintos foros de discusión económica y empresarial. Lo hemos hecho colaborando con las administraciones públicas, con las asociaciones territoriales, con otras organizaciones empresariales del sector y con entidades tan relevantes como CEOE y CEPYME, convencidos de que el diálogo siempre es más útil que la confrontación y de que el conocimiento siempre debe prevalecer sobre los prejuicios.

ANESAR seguirá defendiendo que las mejores políticas públicas son aquellas que nacen de la escucha, del análisis y del contraste de opiniones. La diversidad de puntos de vista enriquece cualquier debate democrático, pero resulta esencial que las decisiones se adopten desde el conocimiento de la realidad y no desde percepciones simplificadas o alejadas de los hechos.

El futuro cercano traerá nuevos desafíos regulatorios, tecnológicos y sociales. Para afrontarlos necesitaremos mantener una interlocución permanente con todos los actores implicados y perseverar en una tarea que seguirá siendo fundamental: explicar quiénes somos, cómo trabajamos y cuál es la verdadera realidad de las empresas que representamos.

Quiero agradecer a la Junta Directiva, a las asociaciones territoriales, a las empresas asociadas, a nuestros colaboradores y a todas las personas e instituciones que han contribuido al trabajo desarrollado durante este año. Gracias a ese esfuerzo colectivo, ANESAR continúa siendo una organización respetada, útil y comprometida con la defensa de los intereses de los salones de juego y recreativos de España.

Seguiremos trabajando desde la responsabilidad, el diálogo y la colaboración para fortalecer la posición de nuestro sector y contribuir a un debate cada vez más informado y constructivo.

José Vall Royuela
Presidente de ANESAR



Memoria anual 2026

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN 8

2. SOBRE ANESAR 10

2.1. Misión 12

2.2. Visión 12

2.3. Órganos de Gobierno 13

2.4. ANESAR. Principales items 16

2.5. Socios colaboradores 17

2.6. Asociaciones de salones integradas 18

2.7. Comité de Secretarios Técnicos 19

2.8. Comité de innovación de producto 20

2.9. ANESAR en otros organismos 21

2.10. Partners y colaboradores 23

3. EL SECTOR EN CIFRAS 24

4. ESTUDIOS E INFORMES ANESAR 28

5. TRANSPARENCIA Y COMUNICACIÓN 33

5.1. www.anesar.com 34

5.2. Anesar News 34

5.3. Redes Sociales 35
5.4. Comunicación Directa 35
5.5. Contenidos audiovisuales 36
6. RSC Y JUEGO RESPONSABLE 38
6.1. Introducción 39
6.2. Información RSC ANESAR 40
6.3. Información CONACEE 41
6.4. Colaboraciones RSC 41
7. PRINCIPALES COLABORACIONES Y CONVENIOS 42
7.1. Convenio ANESAR - CONACEE, Club de Convergentes y La Plataforma para el Juego Sostenible 43
6.2. Otros convenios y colaboraciones 45
8. PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA PARA EMPLEADOS 46
9. 13º CONGRESO ANESAR 50
10. PRINCIPALES PARTICIPACIONES EN FOROS Y EVENTOS DEL SECTOR 57
11. ACTIVIDADES DESTACADAS 61
12. RESUMEN DE PRENSA 65

1 INTRODUCCIÓN

Informe del Secretario General Técnico



Un año más presentamos la Memoria Anual de Actividades de ANESAR correspondiente al ejercicio 2025-2026. Como siempre, este documento tiene como finalidad compartir con nuestros asociados el trabajo realizado durante el año, agradecer la colaboración de todos aquellos que participan en la actividad de la asociación y reflejar las principales líneas de actuación desarrolladas en defensa del sector de los salones de juego y recreativos.

Durante este ejercicio, ANESAR ha continuado desarrollando una intensa actividad de representación y seguimiento regulatorio tanto a nivel estatal como autonómico. La creciente complejidad normativa y la diversidad de planteamientos existentes en las distintas comunidades autónomas hacen cada vez más necesario un trabajo permanente de análisis, interlocución y coordinación con las asociaciones territoriales y con las administraciones competentes.

Entre los asuntos que han concentrado una parte importante de nuestra actividad destacan los trabajos relacionados con los sistemas de control de acceso y, especialmente, con las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para reforzar la protección de menores y personas inscritas en registros de prohibición. En este ámbito, la biometría ha seguido ocupando un lugar relevante en los debates regulatorios y técnicos desarrollados durante el año.

También hemos dedicado importantes esfuerzos a cuestiones relacionadas con los medios de pago, un asunto que afecta directamente a la operativa diaria de las empresas y que exige avanzar hacia soluciones modernas, seguras y compatibles con los controles propios de una actividad especialmente regulada.

Asimismo, ANESAR ha realizado un seguimiento constante de las iniciativas normativas impulsadas en distintas comunidades autónomas, prestando especial atención a aquellas propuestas susceptibles de afectar al equilibrio regulatorio del sector o a la propia distribución competencial que históricamente ha caracterizado la ordenación del juego en España.

Particular relevancia han tenido durante este ejercicio los debates surgidos en torno a determinadas iniciativas regulatorias y resoluciones judiciales que inciden en principios tan importantes como la necesidad, la proporcionalidad o la adecuación de las medidas regulatorias. Son cuestiones que trascienden el ámbito del juego y que afectan a la calidad de la regulación económica en su conjunto.

Junto a esta actividad, ANESAR ha seguido impulsando sus programas de formación, información, comunicación y responsabilidad social, reforzando el papel de los trabajadores de los salones como pieza esencial en la protección de los usuarios, el cumplimiento de la normativa y la mejora de la imagen del sector.

Todo este trabajo se ha desarrollado en estrecha colaboración con nuestras asociaciones territoriales, con otras organizaciones empresariales, con CEOE y CEPYME, y con las distintas administraciones públicas con las que mantenemos una interlocución constante y constructiva.

Con esta Memoria cerramos un nuevo ejercicio de trabajo colectivo. Gracias al compromiso de asociados, colaboradores y órganos de gobierno, ANESAR continúa fortaleciendo su capacidad de representación y su condición de organización de referencia para los salones de juego y recreativos en España.

Juan Lacarra Albizu
Secretario General Técnico

2 SOBRE ANESAR

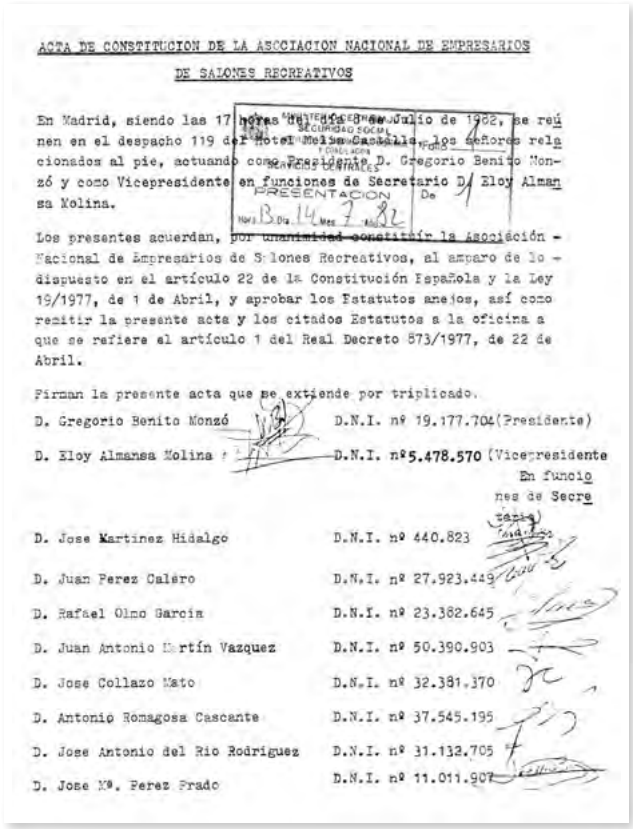
AANESAR es la Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos que desde hace 43 años agrupa a empresarios de salones recreativos y de juego.

Dado que las competencias en materia de juego recaen sobre las Comunidades Autónomas existen asociaciones de ámbito territorial, muchas de son a su vez socios de ANESAR, fortaleciendo de esta manera su carácter confederativo. Asimismo existen asociados de carácter empresarial estando integradas en ANESAR todo tipo de empresas de salones, desde pequeñas empresas hasta las más representativas del sector de salones de España.

Desde el año 2013, ANESAR se integra en la CEOE como miembro de pleno derecho formando parte de las Comisiones de Mercado Interior, Fiscal y Responsabilidad Social Corporativa y más recientemente también formamos parte de CEPYME.

ANESAR colabora estrechamente con las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado a través de un operativo especial puesto en marcha por el Cuerpo Nacional de Policía del que fue promotor en el año 2008.

El ámbito de ANESAR es nacional, si bien y dado que las competencias en materia de juego recaen sobre las Comunidades Autónomas resulta decisivo una interlocución con las administración públicas autónomicas así como las asociaciones territoriales que defienden los intereses de los empresarios de salones en sus respectivos ámbitos.



ACTA DE CONSTITUCION DE LA ASOCIACION NACIONAL DE EMPRESARIOS DE SALONES RECREATIVOS

En Madrid, siendo las 17 horas del día 8 de Julio de 1982, se reúnen en el despacho 119 del Hotel Meliá Castilla, los señores relacionados al pie, actuando como Presidente D. Gregorio Benito Monzó y como Vicepresidente en funciones de Secretario D. Eloy Almansa Molina.

Los presentes acuerdan, por unanimidad constituir la Asociación Nacional de Empresarios de Salones Recreativos, al amparo de lo dispuesto en el artículo 22 de la Constitución Española y la Ley 19/1977, de 1 de Abril, y aprobar los Estatutos anejos, así como remitir la presente acta y los citados Estatutos a la oficina a que se refiere el artículo 1 del Real Decreto 873/1977, de 22 de Abril.

Firman la presente acta que se extiende por triplicado.

D. Gregorio Benito Monzó — D.N.I. nº 19.177.704 (Presidente)

D. Eloy Almansa Molina — D.N.I. nº 5.478.570 (Vicepresidente En funciones de Secretario)

D. Jose Martinez Hidalgo — D.N.I. nº 440.823

D. Juan Perez Calero — D.N.I. nº 27.923.449

D. Rafael Olmo Garcia — D.N.I. nº 23.382.645

D. Juan Antonio Martín Vazquez — D.N.I. nº 50.390.903

D. Jose Collazo Mato — D.N.I. nº 32.381.370

D. Antonio Romagosa Cascante — D.N.I. nº 37.545.195

D. Jose Antonio del Rio Rodriguez — D.N.I. nº 31.132.705

D. Jose Mª. Perez Prado — D.N.I. nº 11.011.907

Acta constitución ANESAR.

2.1. Misión

Foro global del sector de salones de juego en España e impulso de soluciones proactivas e innovadoras al servicio de los empresarios de salones en varias vertientes:

- Económicos de los empresarios de salones en la defensa de la gestión del negocio.
- Sociales y con claro enfoque a la responsabilidad social de las empresas representadas.
- Vertebradores y de representación del sector.

Para ello, la misión deANESARtiene los siguientes objetivos:

- Dinamizar y apoyar el desarrollo de las empresas del sector de salones de juego, mejorando su oferta de juego, su competitividad y capacidad de generación de negocio.
- Fomento de un juego saludable y responsable.
- Incentivar y mejorar la capacidad de innovación de las empresas del sector.
- Informar y canalizar la información del Sector.
- Contribuir decisivamente al progreso de los salones, adaptándose a los cambios sociales y económicos.
- Colaborar con las administraciones e instituciones públicas, dando asesoramiento experto en materia de salones de juego y favoreciendo los planteamientos coordinados entre diferentes administraciones.
- Representar y defender los intereses del sector en todos los foros y aspectos clave que afecten al mismo.
- Mejora progresiva y permanente de la organización, funcionamiento y servicios de ANESAR.
- Aumentar la representatividad a nivel nacional en todas las comunidades autónomas, incrementando el número y el tipo de asociados.
- Promover relaciones de colaboración duradera y sinergias con instituciones, entidades, asociaciones y colectivos del sector o afines, sirviendo de punto de encuentro para el intercambio de ideas e inquietudes y el planteamiento de soluciones.

2.2. Visión

Siendo el máximo referente ante todos los actores que intervienen en el sector del juego (administraciones, industria, otras asociaciones sectoriales) de la defensa y promoción de los empresarios de salones de juego, anticipando e impulsando propuestas innovadoras que consoliden el liderazgo de ANESAR en el desarrollo de los salones de juego, sirviendo a los intereses generales de sus asociados.

Reforzar el posicionamiento independiente y libre del subsector de los salones de juego.

Con los siguientes objetivos:

- Liderar el diseño del modelo de negocio de los salones de juego.

- Coadyuvar en el avance de la cultura de las acciones de RSC y juego responsable en el tejido empresarial.
- Reforzar el posicionamiento independiente y libre del subsector de los salones de juego.
- Anticiparse a las necesidades de los socios y proporcionarle los servicios que demanden de ANESAR.
- Canalizar desde una perspectiva positiva una información de calidad a los medios de comunicación.
- Contribuir a la mejora de la imagen del sector de los salones de juego.



- Lograr una identificación de los empresarios de salones con el subsector.
- Constituirse como referente para otros países en todo lo relacionado con el mundo de los salones de juego.

2.3. Órganos de Gobierno

Estructura Organizativa

Asamblea General

Junta Directiva

Comité Ejecutivo



** Asamblea General formada por todos los socios de ANESAR y es el órgano supremo de la Asociación.*

Junta Directiva 2026

Cargo	Nombre y apellidos	Empresa
Presidente	D. José Vall Royuela	VALISA INTERNACIONAL, S.A.
Vicepresidente 1º	D. Enric Sanahuja Amat	RECREATIVOS PELAYO 56 (GRUPO MGA)
Vicepresidente 2º	D. Raúl Rubio Bielsa	HOSTYOCI, S.A.U.
Vicepresidente 3º	D. Antonio Fornés Cervera	ADMIRAL OPERATIONS SPAIN (G. NOVOMATIC)
Secretario	D. Pedro García Cuestas	PLAY ORENES, S.L.
Secretario General Técnico	D. Juan Lacarra Albizu	ANESAR
VOCALES	D. José María Colomer	Machines Games Automatic, S.A.
	Dª. Mónica Palomares Rincón	PALRI, S.A..
	D. Carlos Duelo Riu	UNIPLAY, S.A. (G. CIRSA)
	D. Carlos Fernández Rivera	SALONES AZAR SANTANDER
	D. Lucio Javier Pérez	RECREATIVOS BURGALÉS (GRUPO AINCAR)
	D. Ramón Penadés Useros	RECREATIVOS ROTONDA
	D. Federico Crespo Iglesias	BETSLOTS CR-COD
	Dª. Ana del Río Marmolejo	OPERADORA GADITANA DE JUEGOS
	D. Juan Carlos Barrera Osorio	CASINO TORREMAR,
	Dª. Yolanda Barqeros	MERKUR DOSNIHA
	Dª. Isabel Fernández Rodríguez	GRUPO VID
ASOCIACIONES DE SALONES INTEGRADAS	D. Juan Torralba	A.S.E.
	D. Francisco Álvarez	ACANESAR
	D. José Antonio Rubio	AESA
	D. Félix Jiménez Morante	AESCAM
	D. Roberto Rodríguez Cobián	AESPA
	D. Alfonso García	ANESAR CV
	D. Jesús Mª Gallués Goñi	ANESAR NAVARRA
	D. Pedro García Cuestas	FEMURE
	D. Enric Sanahuja	GRECOJOC
	Dª. Isabel Fernández	ANESAR ANDALUCÍA
	D. Manuel Padrón Padrón	AJAC
	D. Luis Cruz	SAREIBA
	Dª. Carmen Rodrigo	SAJUCAL
	D. Pedro Ortega Petreño	ANESAR CANTABRIA
	D. Teófilo Ruano Pérez	ANESAR LA RIOJA



Junta Directiva ANESAR. Año 2011



Junta Directiva ANESAR. Año 2026

2.4. ANESAR. Principales items

REPRESENTATIVIDAD

A NIVEL NACIONAL

87%



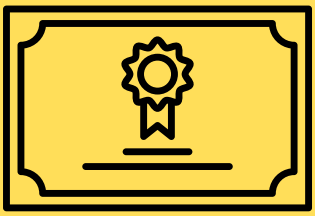
PROYECTO EN RED Y COMPARTIDO

15 ASOCIACIONES TERRITORIALES INTEGRADAS



ÁREA DE FORMACIÓN

Año 2026
+9000 empleadaos formados
+19.000 matrículas



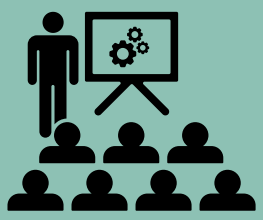


ÁREA DE COMUNICACIÓN

+ 400 apariciones en medios sectoriales
+50 boletines ANESARNEWS
Comunicación interna asociados

ÁREA DE RRII E INFORMACIÓN

Congreso de ANESAR
Webinars
Eventos y participaciones
Informes propios



2.5. Socios colaboradores



Uno de los objetivos de ANESAR es facilitar el acercamiento entre nuestros socios y aquellas empresas que trabajan por y para los empresarios de salones.

La demanda de información sobre nuestro subsector por parte de muchas empresas que invierten muchos medios para ofrecer los mejores productos y servicios a los empresarios de salones así como el interés de estos últimos en conocer las últimas y mejores tendencias del mercado para ofrecer el mejor servicio a sus clientes, ha hecho que percibamos como necesario establecer un nuevo cauce de participación activa en ANESAR.

Así y con el objetivo de facilitar estas sinergias que se deben producir entre los distintos proveedores y los empresarios de salones pensamos que la fórmula más adecuada es ofrecer los vínculos de una colaboración continua y duradera a través de un canal de participación, información y comunicación ágil y directo que ANESAR quiere poner a disposición, con la garantía y la credibilidad que nos aportan todos los años dedicados a los empresarios de salones.

2.6. Asociaciones de salones integradas

Nombre	Ámbito	Presidente	Secretaría
AESA	Aragón	José A. Rubio	Víctor Palacios
AJAC	Islas Canarias	Manuel Padrón	Jesús D. Belmonte
AESCAM	Castilla La Mancha	Félix Jiménez	Jesús Molina
SAJUCAL	Castilla y León	Carmen Rodrigo	Luis González
GRECOJOC	Cataluña	Enric Sanahuja	Gonzalo Aixa
ANESAR C.V	Comunidad Valenciana	Alfonso García	Gema Mateu
SAREIBA	Illes Balears	Luis Cruz	Carlos Tarancón / M. A Riera
ACANESAR	Islas Canarias	F. Alvarez	Sergio Alvarez
ANESAR NAVARRA	Navarra	Jesús Gallués	Juan Lacarra
A.S.E.	País Vasco	Juan Torralba	Joseba Odriozola
ANESAR D. CANTABRIA	Cantabria	Pedro Ortega	Juan Lacarra
FEMURE / ASIMARE	Murcia	Pedro García / Santiago Gambín	Juan A. Ródenas / Pedro Romero
ANESAR ANDALUCÍA	Andalucía	Isabel Fernández	Juan Lacarra
AESPA	Asturias	Roberto R. Cobián	Roberto R. Cobián
ANESAR LA RIOJA	La Rioja	Teófilo Ruano	Juan Lacarra

2.7. Comité de Secretarios Técnicos



Los secretarios de las asociaciones de salones que forman parte de ANESAR mantenemos un continuo contacto. En todas ellas se abordan asuntos relacionados con la actividad de los salones de juego desde un punto de vista técnico y aunar esfuerzos en pro de conseguir una mejora continua de nuestro sector, en aquellas cuestiones que los distintos órganos de gobierno de las asociaciones y las empresas asociadas nos encomiendan.

Nuestra gran fuerza son las asociaciones de salones territoriales, gracias a las cuales logramos aunar criterios y se sientan las bases técnicas para dar un mejor servicio a nuestros asociados.

2.8. Comité de innovación de producto (CIP)

Objetivo



Crear un foro de debate y un punto de encuentro entre proveedores de juegos y empresarios de salones en el que aportar soluciones, propuestas y todo tipo de iniciativas relacionadas con el producto, ponerlas en común entre todos y definir y concretar lo que queremos para los salones de juego desde la doble óptica proveedor-empresario de salones.

Se trata de otorgar capacidad de decisión a las empresas componentes del CIP en las cuestiones que surjan de ANESAR relacionadas con producto de juego mediante un foro abierto y plural canalizado a través del CIP, del que en última instancia, han de surgir, concretarse y definirse peticiones a las distintas administraciones

Composición del CIP

En un primer momento el CIP se compone de aquellas empresas que, siendo socios y socios colaboradores de ANESAR, estén interesados en formar parte del mismo. A fecha de hoy forman

UNIDESA

ZITRO

NOVOMATIC

MERKUR-DOSNIHA

METRONIA

ARISTOCRAT

2.9. ANESAR en otros organismos

ANESAR EN LA CEOE y en CEPYME

La Presencia de ANESAR en la CEOE es creciente. Actualmente pertenecemos a las siguientes Comisiones:

- Comisión LEGAL
- Comisión Fiscal
- Comisión de Mercado Interior. Unidad de Mercado
- Comisión de Responsabilidad Social Corporativa

La CEOE también nos ha acompañado en la gestión y coordinación de todos los webinar realizados durante el año y ha apoyado las iniciativas de ANESAR en estos seminarios. Ha tenido asimismo una participación directa en el 9º Congreso de ANESAR con la apertura de D. Gregorio Izquierdo, Director de Economía de la CEOE y la presencia de Javier Calderón como moderados de una de las mesas del Congreso así lo atestigua.



También, y en aras a la unidad de acción en CEOE de aquellas organizaciones del sector del juego que formamos parte de la gran patronal, nos hemos reunido tanto con el Departamento de Organizaciones como con el propio secretario general a fin de dar forma y continuidad a esta iniciativa.

Durante el año 2021 ha sido especialmente relevante el papel de la CEOE en la negociación mantenida de los erte´s y sus sucesivas renovaciones. La participación de ANESAR en estos procesos de negociación ha sido constante.

MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA DE CEOE

Desde este año, ANESAR es miembro de la Junta Directiva de CEOE, habiendo participado tanto por parte de nuestro secretario como nuestro presidente en múltiples reuniones de este importante órgano de gobierno de la CEOE.

NUESTRA INCORPORACIÓN A CEPYME

Más recientemente, en ANESAR nos hemos incorporado a CEPYME. Se trata una organización empresarial de carácter confederativo e intersectorial, de ámbito nacional, para la defensa, representación y fomento de los intereses de la pequeña y mediana empresa y de los autónomos. CEPYME está reconocida como la organización empresarial más representativa a nivel estatal.

Gran parte del tejido empresarial representado por ANESAR son pequeñas y medianas empresas, por lo que formar parte de CEPYME proporcionará la cobertura necesaria en los distintos territorios autonómicos para el apoyo en sus objetivos.



ANESAR en la CNMC

CNMC COMISIÓN NACIONAL DE LOS MERCADOS Y LA COMPETENCIA

ANESAR es la **primera asociación** del sector del juego inscrita en el Registro de Grupos de Interés de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). **El Registro tiene estos componentes esenciales:**

Este Registro es voluntario y pretende que los principios de transparencia y ética presidan todos los contactos de la CNMC con los grupos de interés, ya sea que actúen en defensa de intereses propios, de terceros o incluso de otros intereses generales. Permitirá conocer quién influye, sobre quién lo hace, con qué medios y con qué resultados.

Para aquellos que decidan inscribirse entendemos que no habrá mejor forma de acreditar la integridad de su actuación y por tanto el cumplimiento de sus respectivos manuales de conducta corporativos. El alta conlleva un compromiso, recogido en unos Principios de Actuación de obligado cumplimiento.

El Registro será de carácter público y gratuito, y, su gestión y tramitación plenamente electrónica.

2.10. Partners y colaboradores

En ANESAR contamos con colaboradores y distintos proveedores que se desempeñan en distintas áreas de acción, coadyuvando a la consecución de los objetivos de ANESAR, sus asociaciones adheridas y sus socios directamente.

Nuestros principales colaboradores son:

- **H/ADVISORS** es la consultora que colabora en materia de asuntos publicos.
- **ACTUA, ASESORAMIENTO Y GESTIÓN** hace las labores de gestoría contable, laboral y de control presupuestario
- **ATARAXIA** se encarga de la parte de formación a empleados, contenidos y gestión de la plataforma de formación a empleados.
- **CREA EVENTOS** ha sido el encargado de ayudarnos en los eventos organizados por ANESAR, especialemente el CONGRESO DE SALONES DE JUEGO.
- **DATAPRO ASESORES**, se encarga de labores de consultoría en materia de Protección de Datos.
- **KYRIOS ARTES GRÁFICAS** es un Centro Especial de Empleo que colabora en imprenta, cartelería y artes gráficas en general.
- **STRATEGGYCOMM** nos ayuda en materia de comunicación, relación con los medios, etc.

3 EL SECTOR EN CIFRAS

ANESAR representa a un sector empresarial con una presencia consolidada en toda España, integrado por compañías que generan actividad económica, empleo, inversión e innovación en los territorios donde desarrollan su actividad.

Más allá de percepciones o valoraciones subjetivas, existen una serie de indicadores que permiten conocer con precisión cuál es la dimensión real del sector de los salones de juego y cuál es su contribución a la economía y a las administraciones públicas. Empleo directo, inversión empresarial, bases tributarias, volumen de clientes o evolución de la actividad son algunos de los parámetros que ofrecen una imagen objetiva y verificable de nuestro sector.

Las siguientes páginas recogen algunas de las principales magnitudes sectoriales correspondientes al último ejercicio disponible. Su análisis permite comprender mejor la importancia económica de los salones de juego y reforzar una convicción que ANESAR viene defendiendo desde hace años: los debates públicos deben construirse sobre evidencias, conocimiento y datos contrastables.



CLIENTES

El salón de juego como espacio de entretenimiento y socialización

16€
GASTO DE MEDIA POR VISITA

85%
VAN ACOMPAÑADOS POR FAMILIARES O AMIGOS

60%
SON HOMBRES CON UNA EDAD MEDIA APROXIMADA DE 30 AÑOS

EMPLEO

+ 47.000 trabajadores: gran motor de empleo y creciente profesionalización de nuestros empleados y empleadas

Empleo directo:

- 19.000 trabajadores
- 62% empleo femenino
- Muchas nacionalidades y residencia cercana al local

Empleo indirecto:

- 2.700 empleos relacionados con la fabricación, comercialización, y distribución de máquinas y elementos de juego
- 26.000 relacionados con otros segmentos (limpieza, reformas, seguridad, hostelería, etc.)

PLAN DE FORMACIÓN DE TRABAJADORES DE ANESAR
DATOS 2025 (HASTA EL 15 DE OCTUBRE)

Alumnos: 8.725

Matrículas formalizadas: 16.539

Mensajes gestionados de alumnos: 23.260

INVERSIONES Y GASTOS PRINCIPALES

- Inversión inmobiliaria: 260 millones de euros al año
- Inversión en controles de acceso: 72M€ inicial
- Inversión anual en elementos de seguridad: 36M€ anual (empresa de seguridad, alarmas, cámaras, etc.) + 90M€ inicial en cajeros de seguridad
- Inversión en máquinas y sistemas de juego: 2.500M€ inicial
- Inversión anual otros proveedores: 36M€ (limpieza, reformas, HORECA, suministros, etc.)

Los salones de juego sostienen una de las mayores inversiones privadas en el sector del ocio: esfuerzo inversor que impulsa empleo, innovación y seguridad en todo el sector

IMPUESTOS

+320 millones de euros que benefician a cientos de miles de personas y a la sociedad en su conjunto

- Tasas de juego: 200m€
- Otros impuestos: 120m€ (IAE-S, IVA, cotizaciones, IS, Imp. Municipales, etc.)

NUESTRA CONTRIBUCIÓN

320 millones de euros que se podrían invertir en:



15 escuelas (100 millones)

1 hospital nuevo o 16 centros de salud nuevos (120 millones)

100 km de carretera rehabilitada (80 millones)

20 ambulancias nuevas + ampliar o modernizar un servicio de urgencias hospitalarias (20 millones)

4 ESTUDIOS E NFORMES ANESAR

La representación institucional exige cada vez más análisis, conocimiento y capacidad de propuesta. En un entorno regulatorio complejo y en permanente evolución, **ANESAR ha reforzado durante estos ejercicios su papel como generador de información especializada**, elaborando estudios e informes destinados a aportar rigor técnico al debate público y a facilitar la toma de decisiones tanto por parte de las empresas como de las administraciones.

> La defensa de un sector moderno y responsable exige cada vez más conocimiento, análisis y propuestas fundamentadas.

La elaboración de documentos de referencia sobre ámbitos estratégicos como la fiscalidad del juego, la evolución de los medios de pago, las cuestiones regulatorias o las principales magnitudes económicas del sector se ha consolidado como una de las líneas de actuación más relevantes de la Asociación.

Estos trabajos permiten **identificar tendencias, analizar impactos y formular propuestas desde una perspectiva constructiva**, orientada a la mejora del marco de actividad de los salones de juego.

La defensa de los intereses del sector requiere hoy no solo interlocución institucional, sino también la capacidad de respaldar las posiciones empresariales mediante **datos, análisis y evidencias contrastadas**. En este sentido, los estudios e informes promovidos por ANESAR constituyen una herramienta esencial para favorecer un diálogo informado y contribuir a un mejor conocimiento de la realidad del sector.

> ANESAR no solo representa al sector; también contribuye a explicarlo, analizarlo y anticipar sus retos.

Especial relevancia han adquirido durante estos últimos ejercicios los trabajos relacionados con la fiscalidad, los medios de pago y el seguimiento de la evolución económica y regulatoria de la actividad, ámbitos de especial importancia para la competitividad y sostenibilidad futura de las empresas de salones de juego.

De forma gráfica, a continuación puedes ver los principales informes realizados.

Informes

- Fiscalidad maquinas 2026
- Fiscalidad apuestas deportivas
- Planificación y análisis de situación
- Ponencias y presentaciones
- Informe de Formación ANESAR
- Argumentarios temas actualidad

INFORME FISCALIDAD







ARGUMENTARIOS ASUNTOS DE ACTUALIDAD

Medios de pago



MEDIOS DE PAGO EN SALONES DE JUEGO

LIBERTAD FRENTE A LA SOBREREGULACIÓN

CONTEXTO GENERAL

En España, el sector de los salones de juego está regulado por una **compleja red de normativas autonómicas** que definen criterios específicos para su funcionamiento, incluyendo los métodos de pago permitidos. Cada **comunidad autónoma establece sus propias reglas** en esta materia, en consonancia con su marco legislativo y las particularidades de su territorio. Estas normativas pueden variar significativamente, reflejando enfoques diversos sobre la protección al consumidor, la prevención del juego problemático, y el control de actividades financieras en estos establecimientos.

Por ejemplo, mientras algunas comunidades autónomas permiten el uso de **tarjetas de crédito o débito** como medio de pago en los salones de juego, otras limitan su utilización exclusivamente a **efectivo** o prohíben la instalación de **cajeros automáticos** dentro de estos locales. Estas distintas prioridades regulatorias en cada región producen disonancias y dificultades a los operadores a la hora de homologar dispositivos de juego y pago. Este marco **descentralizado** subraya la necesidad de comprender la normativa específica de cada región.

Desde ANESAR, defendemos que los salones de juego son espacios regulados, seguros y destinados exclusivamente al ocio de personas mayores de edad.

Rechazamos cualquier medida que limite los medios de pago disponibles en estos establecimientos, ya que esto no solo **restringe la libertad de elección de los usuarios**, sino que también crea un trato **desigual** en comparación con otros sectores de ocio. Esta posición se basa en principios de **proporcionalidad, libertad de empresa** y en el compromiso del sector con el juego responsable.



Medios de pago más utilizados en salones de juego

En los salones de juego, los medios de pago más utilizados reflejan tanto las tendencias generales de la economía como las preferencias específicas de los usuarios de este sector. Estos medios se pueden categorizar en tres principales:

1. **Efectivo:** históricamente, el efectivo ha sido el medio de pago predominante en los salones de juego debido a su accesibilidad y anonimato. Aunque sigue siendo relevante, su uso ha disminuido con el aumento de las alternativas electrónicas.
2. **Tarjetas de débito y crédito:** las tarjetas se han convertido en un medio de pago esencial. Según datos del Banco de España, el uso de tarjetas para pagos cotidianos está en aumento, y la comodidad es el principal motivo mencionado por los usuarios (72% en un estudio reciente del Banco de España). Además, la trazabilidad que ofrecen las tarjetas las hace atractivas desde una perspectiva de control financiero y transparencia.
3. **Pagos digitales y móviles:** opciones como pasarelas, monederos electrónicos y pagos a través de dispositivos móviles están ganando terreno rápidamente. Este crecimiento está impulsado principalmente por los usuarios más jóvenes y por el auge general de la tecnología en las transacciones diarias.

Tendencias

Según el Banco de España, en su estudio sobre hábitos en el uso del efectivo 2023 la población **de entre 18 y 34 años muestra una clara preferencia por los pagos electrónicos**, como tarjetas y aplicaciones móviles. La adopción de tecnologías como pasarelas de pago electrónicas es significativamente mayor en este grupo, debido a la conveniencia y familiaridad con las plataformas digitales. Por otro lado, los **usuarios de edad más avanzada tienden a preferir el efectivo, aunque muchos están adoptando gradualmente las tarjetas de débito.**

Preferencias de los usuarios

- **Experiencia del cliente:** los usuarios priorizan medios de pago que sean cómodos y sin depender de tener que llevar efectivo, algo especialmente relevante en un entorno donde el ocio y la diversión son las prioridades. El Banco de España determina que el 42% de los consumidores utiliza pagos electrónicos en su día a día. Tendencia que aumenta cada año.
- **Control financiero y trazabilidad:** los pagos electrónicos permiten un seguimiento más claro del gasto, algo que muchos usuarios valoran, especialmente aquellos preocupados por mantener un control sobre sus finanzas.
- **Accesibilidad y libertad de elección:** la disponibilidad de cajeros automáticos en los salones o en las cercanías sigue siendo importante, ya que permite a los clientes poder elegir como realizar los pagos.

Fiscalidad



Complejidad técnica y costes de implementación

El cambio hacia un sistema proporcional requiere que todas las máquinas estén conectadas a un **sistema centralizado de control** que registre las cantidades apostadas y los premios abonados. Este cambio plantea importantes desafíos **técnicos y financieros** que deberían ser tomados en cuenta.

Para que el sistema proporcional sea viable, se necesitarían inversiones significativas en tecnología y equipos. Los salones de juego tendrían que instalar **sistemas de conectividad y hardware específico** en todas las máquinas, lo que implicaría un gasto inicial importante para cada establecimiento. Este coste sería **proporcional al número de máquinas** en cada local y, en muchos casos, los salones de juego tendrían que asumir una carga financiera significativa sin un retorno inmediato claro.

La **infraestructura tecnológica** necesaria para cumplir con los requisitos de la ley, incluyendo servidores, redes de comunicación y software de control, también implicaría **gastos operativos adicionales**, tanto en mantenimiento como en actualizaciones. Además, la interconexión de todas las máquinas aumentaría los costes **operativos de la administración del sistema**, lo que generaría una mayor **carga administrativa** tanto para los salones de juego, como para las administraciones públicas.

La gestión de un sistema centralizado también presenta desafíos operativos importantes. La **interoperabilidad** entre las máquinas, la **gestión de los datos** en tiempo real y la **seguridad de la información** serían cuestiones clave para garantizar que el sistema funcione correctamente y cumpla con la normativa. Las posibles fallas en la infraestructura tecnológica podrían paralizar la actividad de los salones de juego, lo que tendría efectos devastadores para los operadores.

Previsibilidad fiscal y estabilidad económica

Una de las principales ventajas del sistema de tasas fijas es la **previsibilidad** que ofrece tanto para los operadores como para las autoridades fiscales. Las tasas actuales, que varían según el tipo de máquina y la capacidad de jugadores, permiten a los empresarios planificar y gestionar sus negocios con una certeza mucho mayor sobre los costes fiscales a lo largo del año.

El sistema de tasas proporcionales que se propone introduce un alto grado de **incertidumbre** y volatilidad en los costes fiscales de los operadores. La base imponible dependería directamente de las cantidades jugadas y los premios abonados, lo que significa que las cuotas fiscales estarían sujetas a **fluctuaciones económicas** imprevisibles, como la variabilidad de la demanda o las tendencias del mercado.

Para muchos empresarios, esta **incertidumbre fiscal** dificultaría la planificación a largo plazo, la inversión en nuevos proyectos o la expansión de sus negocios. La relación directa entre lo apostado y lo recaudado también podría generar picos fiscales en momentos de alta actividad o apuestas, lo que impactaría negativamente en la **liquidez y rentabilidad** de los salones de juego.



Conclusión

El modelo de tasas fijas es el sistema más adecuado para garantizar la **estabilidad económica**, la **previsibilidad fiscal** y la **competitividad** en el sector del juego. La introducción de tasas proporcionales basadas en las cantidades apostadas y los premios abonados no solo presenta **graves problemas técnicos y operativos**, sino que también genera **incertidumbre económica**, desincentiva la inversión y podría poner en riesgo la sostenibilidad del sector.

Por todo ello, desde ANESAR, defendemos el mantenimiento de las tasas fijas, que han demostrado ser un sistema justo, eficaz y transparente para regular el sector del juego en Castilla-La Mancha y en otras comunidades autónomas. Este modelo es el más adecuado para garantizar un entorno empresarial competitivo, sostenible y predecible, tanto para los operadores como para las autoridades fiscales.

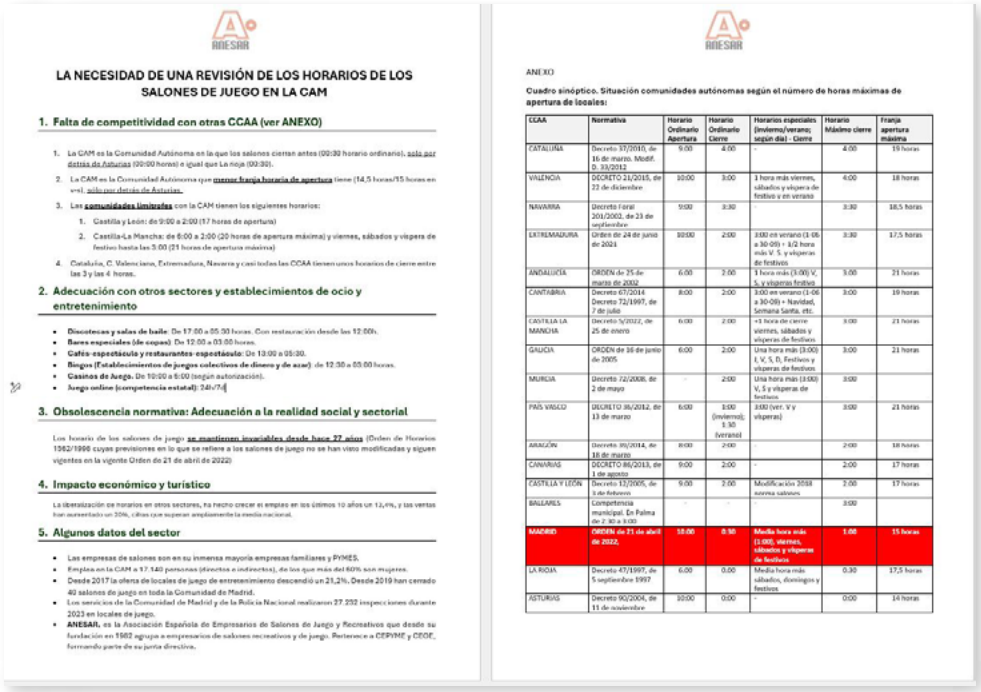
ARGUMENTARIOS ASUNTOS DE ACTUALIDAD

Biometría





Horarios



LA NECESIDAD DE UNA REVISIÓN DE LOS HORARIOS DE LOS SALONES DE JUEGO EN LA CAM

1. Falta de competitividad con otras CCAA (ver ANEXO)

1. La CAM es la Comunidad Autónoma en la que los salones cierran antes (02:30 horario ordinario), solo por detrás de Asturias (00:00 horas) e igual que La rioja (02:30).
2. La CAM es la Comunidad Autónoma que menor franja horaria de apertura tiene (14,5 horas/15 horas en ver), solo por detrás de Asturias.
3. Las comunidades limítrofes con la CAM tienen los siguientes horarios:
   1. Castilla y León: de 9:00 a 2:00 (17 horas de apertura)
   2. Castilla-La Mancha: de 6:00 a 2:00 (20 horas de apertura máxima) y viernes, sábados y víspera de festivo hasta las 3:00 (21 horas de apertura máxima)
4. Cataluña, C. Valenciana, Extremadura, Navarra y casi todas las CCAA tienen unos horarios de cierre entre las 3 y las 4 horas.

2. Adecuación con otros sectores y establecimientos de ocio y entretenimiento

- **Discotecas y salas de baile**: De 17:00 a 05:30 horas. Con restauración desde las 12:00h.
- **Bares especiales (de copas)**: De 12:00 a 03:00 horas.
- **Cafés-espectáculo y restaurantes-espectáculo**: De 13:00 a 05:30.
- **Bingos (Establecimientos de juegos colectivos de dinero y de azar)**: de 12:30 a 05:00 horas.
- **Casinos de Juego**. De 10:00 a 6:00 (según autorización).
- **Juego online (competencia estatal)**: 24h/7d

3. Obsolescencia normativa: Adecuación a la realidad social y sectorial

Los horario de los salones de juego se mantienen invariables desde hace 27 años (Orden de Horarios 1562/1996 cuyas previsiones en lo que se refiere a los salones de juego no se han visto modificadas y siguen vigentes en la vigente Orden de 21 de abril de 2022)

4. Impacto económico y turístico

La liberalización de horarios en otros sectores, ha hecho crecer el empleo en los últimos 10 años un 12,4%, y las ventas han aumentado un 30%, cifras que superan ampliamente la media nacional.

5. Algunos datos del sector

- Las empresas de salones son en su inmensa mayoría empresas familiares y PYMES.
- Emplea en la CAM a 17.140 personas (directas e indirectas), de los que más del 60% son mujeres.
- Desde 2017 la oferta de locales de juego de entretenimiento descendió un 21,2%. Desde 2019 han cerrado 40 salones de juego en toda la Comunidad de Madrid.
- Los servicios de la Comunidad de Madrid y de la Policía Nacional realizaron 27.232 inspecciones durante 2023 en locales de juego.
- **ANESAR**, es la Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos que desde su fundación en 1982 agrupa a empresarios de salones recreativos y de juego. Pertenece a CEPYME y CEOE, formando parte de su junta directiva.

ANEXO

Cuadro sinóptico. Situación comunidades autónomas según el número de horas máximas de apertura de locales:

CCAA	Normativa	Horario Ordinario Apertura	Horario Ordinario Cierre	Horarios especiales (invierno/verano; según día) - Cierre	Horario Máximo cierre	Franja apertura máxima
CATALUÑA	Decreto 37/2010, de 16 de marzo. Modif. D. 33/2012	9:00	4:00	-	4:00	19 horas
VALENCIA	DECRETO 21/2015, de 22 de diciembre	10:00	3:00	1 hora más viernes, sábados y víspera de festivo y en verano	4:00	18 horas
NAVARRA	Decreto Foral 201/2002, de 23 de septiembre	9:00	3:30	-	3:30	18,5 horas
EXTREMADURA	Orden de 24 de junio de 2021	10:00	2:00	3:00 en verano (1-06 a 30-09) + 1/2 hora más V. S. y vísperas de festivos	3:30	17,5 horas
ANDALUCÍA	ORDEN de 25 de marzo de 2002	6:00	2:00	1 hora más (3:00) V, S, y vísperas festivo	3:00	21 horas
CANTABRIA	Decreto 67/2014 Decreto 72/1997, de 7 de julio	8:00	2:00	3:00 en verano (1-06 a 30-09) + Navidad, Semana Santa, etc.	3:00	19 horas
CASTILLA LA MANCHA	Decreto 5/2022, de 25 de enero	6:00	2:00	+1 hora de cierre viernes, sábados y vísperas de festivos	3:00	21 horas
GALICIA	ORDEN de 16 de junio de 2005	6:00	2:00	Una hora más (3:00) I, V, S, D, Festivos y vísperas de festivos	3:00	21 horas
MURCIA	Decreto 72/2008, de 2 de mayo	-	2:00	Una hora más (3:00) V, S y vísperas de festivos	3:00	
PAÍS VASCO	DECRETO 38/2012, de 13 de marzo	6:00	3:00 (invierno); 3:30 (verano)	3:00 (ver. V y vísperas)	3:00	21 horas
ARAGÓN	Decreto 39/2014, de 18 de marzo	8:00	2:00	-	2:00	18 horas
CANARIAS	DECRETO 86/2013, de 1 de agosto	9:00	2:00	-	2:00	17 horas
CASTILLA Y LEÓN	Decreto 17/2005, de 3 de febrero	9:00	2:00	Modificación 2018 norma salones	2:00	17 horas
BALEARS	Competencia municipal. En Palma de 2:30 a 5:00	-	-	-	3:00	
MADRID	**ORDEN de 21 de abril de 2022.**	**10:00**	**0:30**	**Media hora más (1:00), viernes, sábados y vísperas de festivos**	**1:00**	**15 horas**
LA RIOJA	Decreto 47/1997, de 5 septiembre 1997	6:00	0:00	Media hora más sábados, domingos y festivos	0:30	17,5 horas
ASTURIAS	Decreto 90/2004, de 11 de noviembre	10:00	0:00	-	0:00	14 horas

5 TRANSPARENCIA Y COMUNICACIÓN

5.1. www.anesar.com

Nuestra ventana al mundo lo constituye nuestro website. En la misma podrá encontrar las noticias de actualidad así como una completa información de la asociación y aquellas iniciativas que durante el año llevamos a cabo.

Este año hemos llevado a cabo una profunda remodelación de **www.anesar.com** para dar cabida a más contenidos de interés, bajo un formato más moderno e intuitivo.



5.2. ANESAR News

ANESAR News constituye desde hace más de 10 años el principal canal de información periódica de la Asociación y una herramienta fundamental para mantener informados a los asociados y amigos sobre la actualidad del sector. A través de este boletín se difunden las actividades de ANESAR, las novedades regulatorias, los informes y estudios elaborados por la Asociación, así como los principales acontecimientos de interés para las empresas de salones de juego.

Durante el ejercicio, ANESAR News ha continuado reforzando su papel como vehículo de comunicación directa con los asociados, contribuyendo a mejorar el conocimiento de la actividad de la Asociación y a favorecer la difusión de información relevante para el conjunto del sector.

En total y desde que se puso en marcha esta herramienta, se han difundido prácticmente 500 ANESARNEWS con aproximadamente 2000 noticias.

Los socios de ANESAR y quienes se han inscrito en el boletín han recibido durante este año más de 200 noticias relacionadas con la Asociación y con el sector del juego.

Nuestro Departamento de comunicación ha recibido múltiples felicitaciones por esta iniciativa.

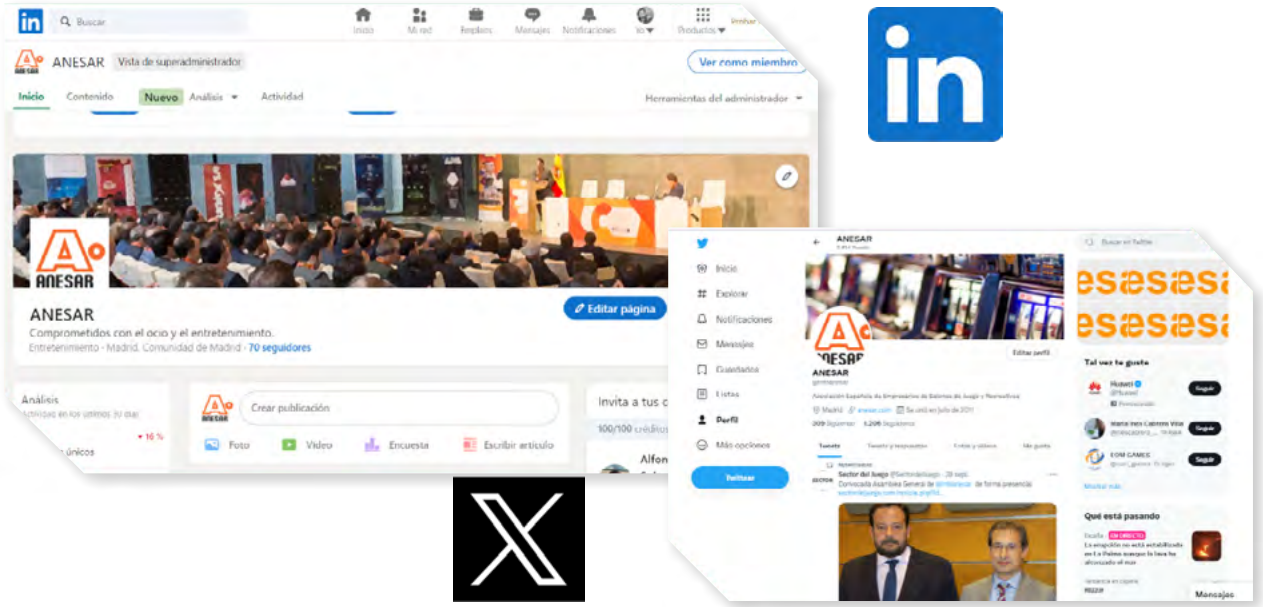
A fecha de hoy, esta herramienta que llega semanalmente a más de 400 personas, ha alcanzado un indudable nivel de consolidación.



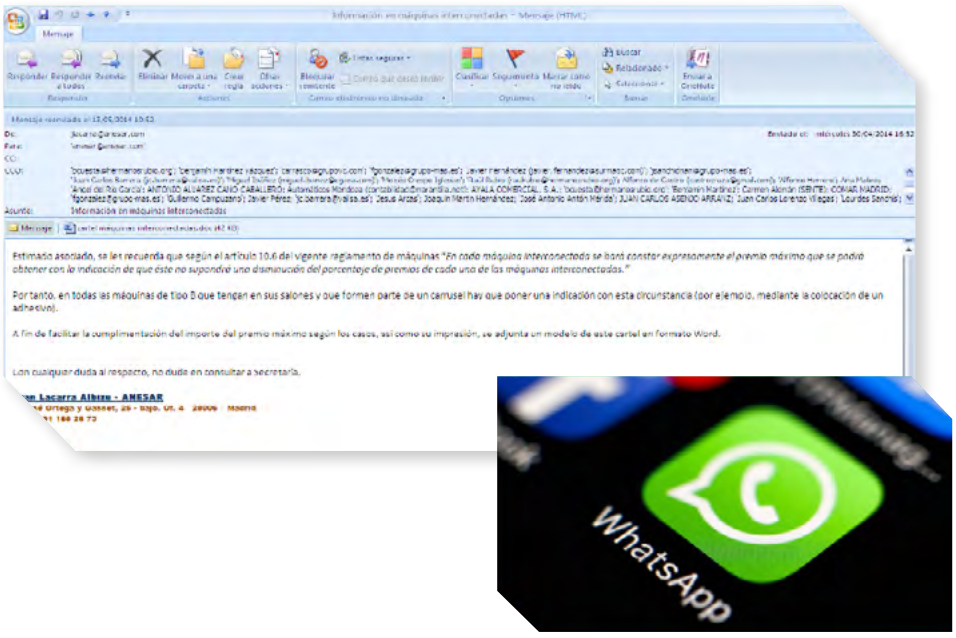


5.3. Redes Sociales

- 3200 twetts
- 1200 seguidores en twitter
- 624 seguidores en Linkedin



5.4. Comunicación Directa



El contacto con nuestro socios es fundamental. por eso utilizamos todas las herramientas a nuestro alcance

- Circulares
- 2650 correos electrónicos enviados
- Llamadas telefónicas
- Whatsapp
- Visitas a socios
- ANESAR News

5.5 Contenidos audiovisuales

Audiovisuales ANESAR: explicar la realidad del sector en primera persona

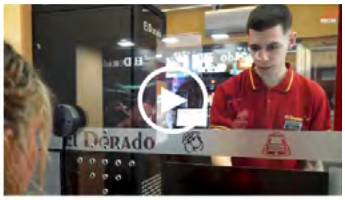
A lo largo de los últimos años y coincidiendo normalmente con la celebración de nuestros congreso, ANESAR reforzó su estrategia de comunicación audiovisual mediante la producción de contenidos destinados a divulgar la realidad de los salones de juego, poner en valor la aportación de las empresas y sus profesionales, y trasladar mensajes de responsabilidad, transparencia e igualdad regulatoria. Los vídeos abordan diferentes aspectos de la actividad desde una perspectiva divulgativa, cercana y basada en experiencias reales.

¿QUÉ SON LOS SALONES DE JUEGO?

Los salones de juego son una realidad empresarial y social compleja que va mucho más allá de los estereotipos habitualmente asociados al sector. A través de esta serie audiovisual, ANESAR pone el foco en algunas de sus principales características: su contribución al ocio, la generación de empleo, la apuesta por la innovación y el firme compromiso con entornos seguros y responsables.



Los salones de juego son ocio



Los salones de juego son empleo



Los salones de juego son innovación



Los salones de juego son seguros y responsables



El juego en positivo



Los empleados como factor humano



Formación para empleados



Los clientes como protagonistas del sector

¿QUÉ SIGNIFICA EL JUEGO EN POSITIVO?

Bajo el concepto de Juego en Positivo, ANESAR promovió una serie de contenidos destinados a acercar una visión equilibrada y realista de la actividad de los salones de juego. Los audiovisuales ponen rostro al sector a través de sus profesionales y clientes, destacando el papel de las personas, la formación y la responsabilidad como elementos esenciales de su funcionamiento.

JUEGO PRIVADO Y JUEGO PÚBLICO: LA SERIE «NO QUEREMOS PRIVILEGIOS»

Bajo el concepto de Juego en Positivo, ANESAR promovió una serie de contenidos destinados a acercar una visión equilibrada y realista de la actividad de los salones de juego. Los audiovisuales ponen rostro al sector a través de sus profesionales y clientes, destacando el papel de las personas, la formación y la responsabilidad como elementos esenciales de su funcionamiento.



¿Por qué unos pueden anunciarse a todas horas, incluso en horario infantil, mientras otros tenemos prohibida cualquier forma de publicidad?



¿Por qué existen diferencias entre el control de acceso en función de si el juego es privado o público?



¿Por qué se permite vender Lotería en oficinas públicas destinadas a servicios esenciales?

SOBRE ANESAR

La labor de representación institucional y de apoyo a las empresas asociadas también tuvo reflejo en los contenidos audiovisuales difundidos durante el año. Estos vídeos permiten conocer mejor la actividad de la Asociación y algunas de sus principales iniciativas, especialmente en el ámbito de la formación y la profesionalización del sector.



Qué es ANESAR



Formación Continua ANESAR

Nuestros vídeos

Desde ANESAR te invitamos a que veas nuestros vídeos corporativos.

6 RSC Y JUEGO RESPONSABLE

6.1. INTRODUCCIÓN



Desde ANESAR invitamos a disfrutar de la experiencia del ocio y entretenimiento que proporcionan, con la máxima seguridad y garantía, nuestros establecimientos de juego.

Los estudios realizados han acreditado que el porcentaje de población en España que presenta problemas con el Juego es de un 0,3%, lo que muestra que la gran mayoría de las personas utilizan responsa-blemente el juego como opción de entretenimiento, si bien existe un pequeño porcentaje al que cuesta controlar su forma de jugar.

Desde la máxima de que el juego no es un problema en sí mismo, sino el uso que se pueda hacer del mismo, desde ANESAR estamos trabajando en dos vertientes: defensa de nuestros clientes que ejercen esta opción de ocio con absoluta normalidad y libertad pero también velar por ese pequeño porcentaje al que le cuesta controlar su forma de jugar. En este punto, estamos convencidos de la necesidad de contar con estudios rigurosos sobre la materia y por eso facilitamos de este website a dos de los últimos con que contamos, tanto el oficial elaborado por la Dirección General de Ordenación del Juego como el que ha elaborado la Fundación Codere.

Desde ANESAR invitamos a disfrutar de la experiencia del ocio y entretenimiento que proporcionan, con la máxima seguridad y garantía, nuestros establecimientos de juego.

En el año 2016 se crea la Comisión de Responsabilidad Social en el Juego porque en ANESAR nos parece fundamental atender esta necesidad y por ello se crea un grupo de trabajo específico de responsabilidad social en el Juego con el que se pretende asegurar a los clientes el máximo disfrute de su experiencia de entretenimiento, en un ambiente regulado, seguro y con todas las garantías legales.

Con esta iniciativa, ANESAR busca que se analice la situación del juego en España partiendo de estudios que resulten creíbles y rigurosos, sin dejarse llevar por el alarmismo y fundamentando las informaciones en datos estadísticos exactos

El Comité de ANESAR para la Responsabilidad Social del Juego nace para analizar y atender esta situación, realizar las actuaciones precisas para fomentar las buenas prácticas en nuestro sector, haciendo partícipe de las mismas a empresas, empleados y clientes para un desarrollo óptimo y sostenible de nuestra Industria.

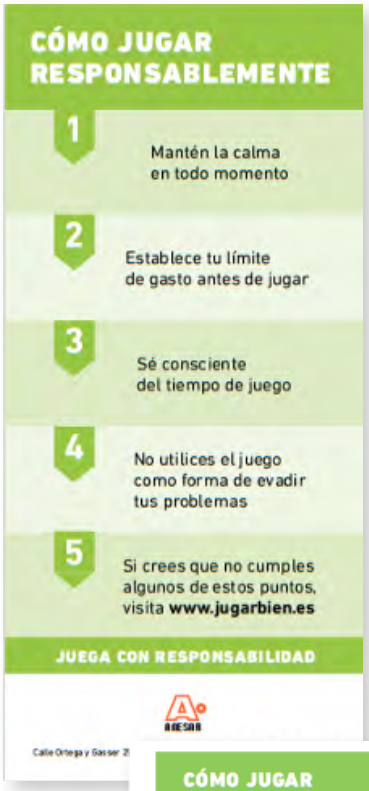


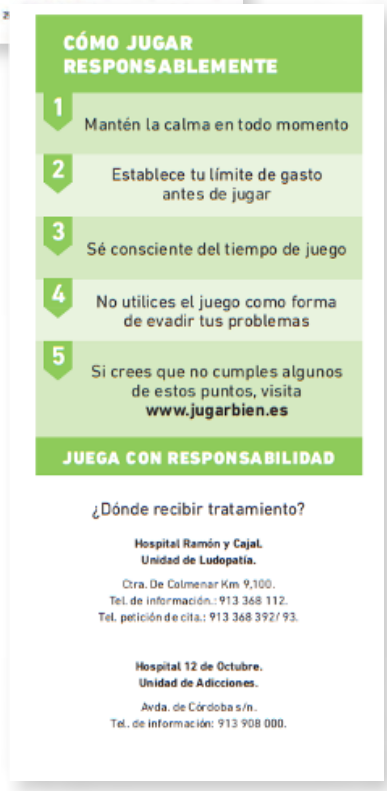
6.2. Información RSC ANESAR

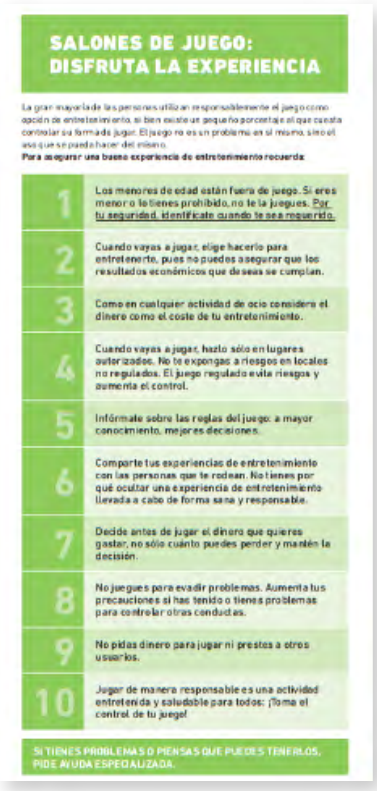
Durante los últimos años se han editado y puesto a disposición de nuestros asociados folletos informativos en RSC y juego responsable, habiéndose imprimido hasta 1000 ejemplares y repartido entre nuestros asociados.

En los mismos se señalan una serie de consejos para un buen uso y disfrute de nuestra oferta, ofreciendo asimismo los métodos de ayuda para el caso en que nuestros clientes lo demanden.

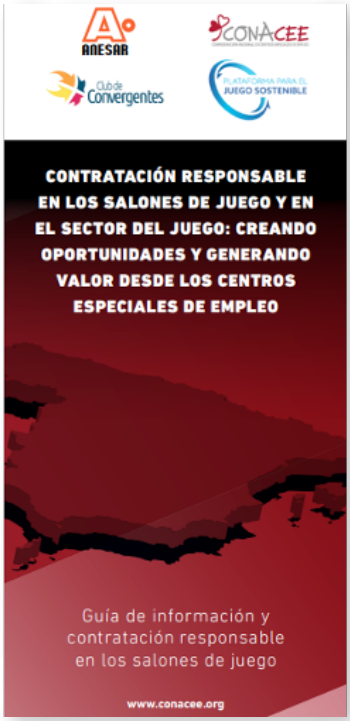




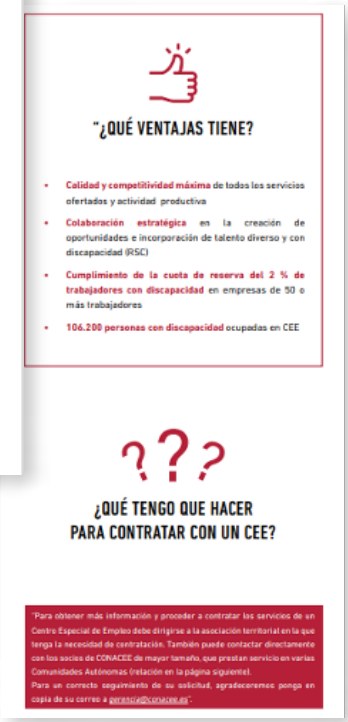




6.3. Información CONACEE









6.4. Colaboraciones RSC



7 PRINCIPALES COLABORACIONES Y CONVENIOS

La actividad de ANESAR con otras entidades e instituciones es intensa. Traemos a esta memoria aquellas que consideramos más relevantes.

7.1. Convenio ANESAR - CONACEE, Club de Convergentes y La Plataforma para el Juego Sostenible



Fomentando la inclusión socio-laboral de las personas con discapacidad

El Congreso de ANESAR celebrado hace dos años sirvió de escenario para formalizar la adhesión de la Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos (ANESAR) al Convenio de Colaboración firmado el pasado 28 de enero entre la Confederación Nacional de Centros Especiales de Empleo (CONACEE), la Plataforma para el Juego Sostenible y la Asociación Española Club de Convergentes.

El citado convenio tiene entre otros objetivos, fomentar la inclusión socio-laboral de las personas con discapacidad desde los Centros integrados en CONACEE entre las empresas del juego en España, de tal manera que, gracias al Convenio, se amplíe el conocimiento entre las más de 5.000 empresas, entre multinacionales y pequeñas empresas familiares, que configuran el del sector del juego privado en España, de la labor de los centros especiales de empleo como vías de promoción y acceso al mercado laboral para las personas con discapacidad accediendo así a un mercado laboral formado actualmente por más de 48.000 trabajadores.

La adhesión de ANESAR a este convenio se produce gracias a que el mismo se diseñó como un proyecto piloto escalable a otros ámbitos, al que se puedan sumar otras entidades, tanto el sector del juego de gestión privada, como otros agentes y organizaciones representativas de la discapacidad. Se trata de un modelo abierto, preparado para la incorporación de otras entidades asociativas que compartan estos objetivos sociales y que permitan potenciar la expansión a nuevos ámbitos y actividades con ese fin común.



7.2. Otros convenios y colaboraciones

DIAGONAL RISC

En materia de seguros y avales contamos con la colaboración de **DIAGONAL RISC**, con muchos años de experiencia en la gestión de estos productos en el sector del juego.

IMPUESTALIA

IMPUESTALIA se encarga de asesorar a los asociados de ANESAR en materia de optimización de tributos, principalmente del Impuesto de Bienes Inmuebles.

PLANA FÀBREGA

PLANA FÀBREGA es la empresa en la que hemos confiado para temas de seguridad. Ofrece un servicio de seguridad electrónica de la más alta calidad, a precios competitivos y con un enfoque personalizado en las necesidades específicas del sector del juego y recreativo.

8 PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA PARA EMPLEADOS

Uno de los grandes proyectos del año ha sido sin duda la puesta en marcha del Plan de Formación Continua para empleados de salones de juego.

El Plan se puso en marcha el 1 de febrero de 2022 y se canaliza a través de las asociaciones de salones territoriales integradas en ANESAR y también directamente por ANESAR en aquellos casos en que no exista para la empresa asociada una asociación de salones de juego en el ámbito territorial en que se quiera matricular a los empleados o de existir, no se encuentre adherida a ANESAR.

Los datos más relevantes durante el primer año de actividad (desde febrero) semestre se pusieron de manifiesto en un informe, en el que se da cuenta de la paticipación de más 1600 empleados y más de 120 empresas operadoras de salones de juego en toda España. Algunas empresas operadoras han asumido la formación como una necesidad de sus plantillas, ofreciendo a todos sus empleados la opción de desarrollar sus conocimientos para mejorar sus competencias en el puesto de trabajo. En otros casos se percibe como otras empresas se encuentran en fase de evaluación, enviando a los encargados o personal responsable de los Salones a la realización de los cursos, como paso previo a expandir la oferta todos sus empleados.



Todas las dudas planteadas por los participantes han sido rápidamente resueltas a través del canal habilitado en el Campus Virtual, como en el correo electrónico genérico: info@formacion.anesar.es

El objetivo general del Plan de Formación de ANESAR es ofrecer a los empresarios y empleados de salones una herramienta de formación e información 24/7 disponible los 365 días al año para todos los empleados de todos los salones de juego de todas las Comunidades Autónomas de España.

Los Salones Play House de SODICARSA fortalecen las competencias de sus trabajadores gracias al Plan de Formación continua de ANESAR

La iniciativa forma parte del programa sectorial impulsado por ANESAR en colaboración con las asociaciones autonómicas de salones de juego de toda España.

Los Salones Play House de SODICARSA, compañía asturiana perteneciente al Grupo D.C. y dedicada al sector recreativo desde 1983, refuerzan las competencias de sus trabajadores mediante el Plan de Formación Continua de ANESAR, asociación integrada en la CEOE. La empresa, especializada en la explotación de máquinas recreativas, juegos de azar y apuestas, se incorporó al programa en 2022.

Desde la dirección de SODICARSA destacan su apuesta por una formación continua y personalizada, que comienza con la incorporación de nuevos empleados y permite reforzar las competencias de cada trabajador. Los cursos, comunicados a través de los responsables de los salones, han tenido una acogida positiva por sus procedimientos sencillos e intuitivos. Los participantes valoran especialmente la posibilidad de comprender mejor su puesto y desempeñarlo con mayores garantías.

El programa de ANESAR, desarrollado junto a las asociaciones autonómicas, cuenta con más de 200 empresas participantes.



10/12/2025

Los Salones Play House de SODICARSA fortalecen las competencias de sus trabajadores gracias al Plan de Formación continua de ANESAR

La iniciativa forma parte del programa sectorial impulsado por ANESAR en colaboración con las asociaciones autonómicas de salones de juego de toda España.

Su presidente, José Vall, ha destacado que "los Salones Play House de SODICARSA son ejemplo de compromiso real con la mejora continua y la formación de sus trabajadores". Además, la compañía complementa esta formación con cursos de prevención de riesgos laborales, primeros auxilios, manipulación de alimentos y prevención del acoso laboral, entre otros.

El grupo andaluz Veramatic apuesta "de manera planificada y continua" por el Plan de Formación de ANESAR

Para Veramatic, los cursos de ANESAR "permiten que los trabajadores cuenten con una base sólida para comenzar su actividad laboral, comprendiendo desde el primer momento las tareas que desempeñan y los aspectos más relevantes de su trabajo diario"

El Grupo Veramatic, compañía andaluza que opera en salones de juego desde 1986, apuesta "de manera planificada y continua" por el Plan de Formación de ANESAR, asociación integrada en la CEOE. Con más de 200 salones de juego y más de 2.000 máquinas tipo B instaladas en establecimientos de hostelería, Veramatic es uno de los principales operadores del sector en España y líder en Andalucía.

Desde su incorporación al Plan de Formación Continua de ANESAR en 2022, la compañía ha priorizado contenidos sobre atención al cliente, normativa del juego, prevención de riesgos laborales y operativa de sala. Los nuevos empleados comienzan su formación desde el primer día, facilitando su integración y conocimiento del puesto. Además, la empresa organiza dos sesiones formativas anuales para mantener actualizada la preparación de toda su plantilla.



Desde Veramatic destacan el valor de estos cursos como base para el desarrollo profesional. Los trabajadores reconocen que la formación les ha permitido ganar seguridad, comprender mejor sus responsabilidades y mejorar su desempeño. La compañía también subraya la utilidad de los informes de evolución de ANESAR para evaluar el progreso de los empleados, detectar áreas de mejora y adaptar futuras acciones formativas.

El programa, impulsado por ANESAR junto a las asociaciones autonómicas, cuenta actualmente con más de 200 empresas participantes. Su presidente, José Vall, ha destacado que "Veramatic es un ejemplo de firme apuesta por la mejora continua y el desarrollo profesional de sus trabajadores, es un gran referente en el sector del juego".

Grupo MGA refuerza la profesionalización de sus empleados con el Plan de Formación promovido por ANESAR

El grupo MGA, una de las compañías referentes y líderes del sector del juego y el ocio en España, ha implantado con éxito el Plan de Formación Continua promovido por la Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos (ANESAR), miembro de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).

MGA fue fundada en 1976 y, desde entonces, la continua innovación y la experiencia en el sector ha permitido que sus salones de juego sigan evolucionando y mejorando.

Desde su incorporación al Plan de Formación de ANESAR, en 2022, MGA asegura que este tipo de iniciativas repercute de forma positiva en el trabajo diario, y que, a raíz de la formación, se han producido mejoras en procedimientos y quehaceres habituales. Tal y como han transmitido desde el equipo directivo de MGA, "la formación en GoldenPark es una cuestión indispensable para los empleados. Nuestra premisa parte de los responsables de cada salón, ellos son los primeros en formarse y en transmitir al resto de personal los conocimientos adquiridos". "La formación continua es fundamental para refrescar y consolidar aspectos tan importantes como la seguridad y las buenas prácticas, nuestros clientes lo notan y nuestros empleados también incrementan su compromiso con la empresa".



Las claves para el éxito en la implantación del plan de Formación Continua en el Grupo MGA se basan en una comunicación clara, un seguimiento activo y una gestión eficiente de las matrículas, accesos y finalización de los cursos por parte del personal. El proyecto forma parte del programa sectorial impulsado por ANESAR en colaboración con las asociaciones autonómicas de salones de juego de toda España, y actualmente participan en él más de 200 empresas operadoras de salones de juego. El presidente de ANESAR, José Vall, ha destacado que "es importante que se reconozca públicamente a las empresas que, como MGA, muestran un gran compromiso con el desarrollo profesional de sus equipos".

DATOS 2026

271 EMPRESAS OPERADORAS PARTICIPANTES EN EL PLAN DE FORMACIÓN

3 CURSOS

9.371 ALUMNOS

19.144 MATRÍCULAS FORMALIZADAS

25.591 MENSAJES GESTIONADOS EN LA PLATAFORMA

9 13º CONGRESO ANESAR

13º congreso ANESAR

El Congreso ANESAR volvió a consolidarse en 2026 como el principal espacio de encuentro, reflexión y diálogo de los empresarios de salones de juego, reuniendo en Madrid a representantes del sector, administraciones públicas, asociaciones, empresas colaboradoras y expertos de distintos ámbitos. Celebrado el 14 de mayo en el Auditorio de la Mutua Madrileña bajo el lema «**El juego en positivo: un compromiso que nos une**», el Congreso puso el foco en la necesidad de seguir construyendo un sector competitivo, responsable y alineado con las demandas sociales y regulatorias actuales.



A través de ponencias y mesas de debate, la jornada abordó cuestiones de especial relevancia para el futuro de la actividad, como la proporcionalidad normativa, el fortalecimiento de la colaboración institucional, el valor social de los salones de juego, la experiencia de cliente y el papel de los profesionales del sector en la creación de entornos seguros y responsables. El programa contó además con la participación de representantes de diversas administraciones públicas, reforzando el espíritu de diálogo y cooperación que caracteriza a este encuentro anual.

El 13º Congreso ANESAR puso de manifiesto, una vez más, la capacidad del sector para afrontar sus retos desde el diálogo, el conocimiento y el compromiso compartido con un modelo empresarial sostenible, responsable y orientado al futuro.

PONENTES



José Vall
Presidente de ANESAR



Juan Lacarra
ANESAR



Ramón Cubián Martínez
Comunidad de Madrid



Carlos Andreu
Speaker, Consultor, Headhunter, Autor



Cristina García
Plataforma para el Juego Sostenible



José Antonio Gómez-Yáñez
Estudio de Sociología Consultores, S.L. Doctor en Sociología



Gonçal Aixa
GRECOJOC



Jaime Criado
H/ ADVISORS



Luis Miguel Martínez Fernandes
Joypazar



Mª Teresa Gómez Condado
CEPYME



Óscar Delgado Chesa
Joc Privat

PROGRAMA



PROGRAMA

9:00	**Registro, recepción de visitantes.**
9:30	**Apertura. José Vall. Presidente de ANESAR y Mª Teresa Gómez Condado. Secretaria general de CEPYME.**
9:45	**El juego en positivo: regulación, control y equilibrio para el futuro del sector.** - **Ramón Cubián Martínez**. Comunidad de Madrid. Director General de Suelo y Delegado de Ordenación y Gestión del Juego. - **Óscar Delgado Chesa**. Joc Privat. Director. - **José Antonio Gómez -Yáñez.** Estudio de Sociología Consultores, S,L. Doctor en Sociología. Modera: **Jaime Criado.** H/Advisors. Senior Consultant.
11:00	**Pausa café** Patrocinada por: PEJ
11:30	**El juego en positivo, un compromiso que nos une.** **Juan Lacarra Albizu.** ANESAR. Secretario General Técnico.
12:00	**El factor humano: construyendo una experiencia de calidad.** - **Cristina García.** Plataforma para el Juego Sostenible. Portavoz y Coordinadora. - **Rocío Aranda López.** Pause & Play. Empleado del Sector. - **Luis Miguel Martínez Fernandes.** Joypazar. Empleado del Sector. - **Lucía Pulpón Ayuso.** Cliente. - **Ángel Villegas Díaz.** Cliente. Modera: **Gonçal Aixa.** GRECOJOC. Secretario Técnico.
13:00	**Conclusiones y reflexiones. José Vall Royuela. Presidente de ANESAR.**
13:15	**Vivir en positivo en tiempos de incertidumbre.** **Carlos Andreu.** Speaker, Consultor, Headhunter, Autor.
14:15	**Clausura. Ramón Cubián Martínez. Director General de Suelo y Delegado de Ordenación y Gestión del Juego de la Comunidad de Madrid.**
14:30	**Almuerzo cóctel** Patrocinado por: SOMGA
16:30	**Fin del Congreso.**

MERKUR DOSNIHA

GRANDES DATOS DEL CONGRESO

292 CONGRESISTAS

11 PONENTES

27 PATROCINADORES EN SUS DISTINTAS CATEGORÍAS

9 ADMINISTRACIÓN PÚBLICAS REPRESENTADAS

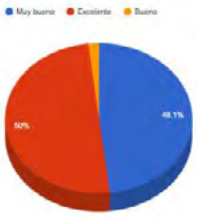
PATROCINADORES



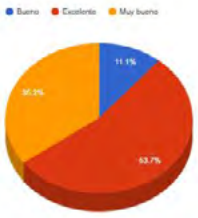
GRADO DE SATISFACCIÓN

Estadísticas

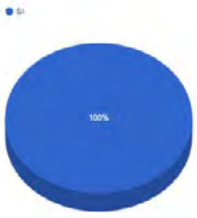
En general, como calificarías el 13º Congreso de ANESAR



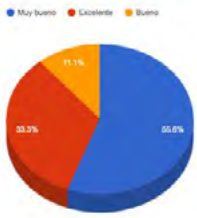
¿Cómo valorarías el Auditorio de la Mutua Madrileña como lugar de celebración?



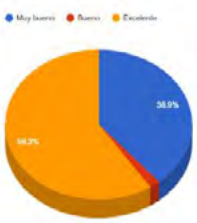
¿Piensa que asistirá al siguiente Congreso de ANESAR?



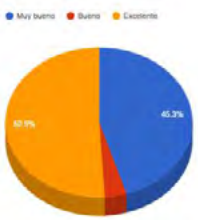
¿Qué te han parecido los temas y contenidos tratados en la primera mesa: *El juego en positivo: regulación, control y equilibrio para el futuro del sector?*



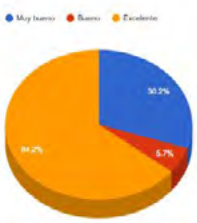
¿Qué te ha parecido la organización del evento en cuanto a información a asistentes y amabilidad del personal?



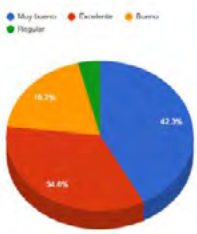
¿Qué te ha parecido la organización del evento en cuanto al proceso de inscripción?



¿Qué te han parecido los temas y contenidos tratados en la presentación de Juan Lacarra, secretario general técnico de ANESAR?



¿Qué te han parecido los temas y contenidos tratados en la segunda mesa: *El factor humano: construyendo una experiencia de calidad?*




ANESAR
ANESAR


13º
CONGRESO
ANESAR
14/05/2026


ANESAR
EL FACTOR HUMANO






ICE
codere
interblock
IPS


¿Somos clones?


13º CONGRESO ANESAR
EL JUEGO EN POSITIVO,





10 PRINCIPALES PARTICIPACIONES EN FOROS Y EVENTOS DEL SECTOR

Junta Directiva de ANESAR. Zaragoza



Expocongreso Andaluz del Juego Luis Escribano. Torremolinos



Premios Infoplay Juego Responsable. Madrid



Participación en acto de SAREIBA. Son dels nostres. Palma de Mallorca



Participación en Foro Iberoamericano del Juego Responsable. Madrid



Participacion en Homenaje al 40 aniversario Policía Foral de Navarra. Pamplona



Participación en entrega de premios Infoplay Juego Responsable. Madrid



ICE. La Planza. Organización evento Formación ANESAR. Barcelona



Particiación en la Asamblea General de Sareiba. Palma de Mallorca



Participación en XIX Congreso de Juego de Castilla y León. Soria



ICE. Reconocimiento formación de empleados. Barcelona



ACENCAS. Asistencia a Congreso. Barcelona



Participación en la Comisión de Seguimiento de la Operación Salón. Valencia



Reunión con la DGOJ junto con otras asociaciones. Madrid



Participación en entrega de premios de EXPOJOC. Valencia



Asistencia y participación en FER INTERAZAR 2026



11 ACTIVIDADES DESTACADAS

Actividades

Mes	Ámbito	Extracto
Noviembre	Nacional	Junta Directiva de ANESAR
Noviembre	Nacional	Celebracion 43 Asamblea General Ordinaria
Noviembre	Nacional	Reunión (2) seguimiento H/Advisors / ANESAR
Noviembre	C. Valenciana	Informe sobre proceso participativo moratoria autorizaciones
Noviembre	Nacional	Jornada sistema VERIFACTU CEOE
Noviembre	Varias Regiones	Reunión Coordinación H/Advisors – ANESAR –asociaciones territoriales
Noviembre	Nacional	Reunión GPS asunto de la biometría
Noviembre	Navarra	Reunión con DG Juego controles de acceso
Noviembre	Nacional	Asistencia a 40 Anviersario CEOE
Noviembre	Nacional	Celebración y participación en Congreso de Juego de la DGOJ
Noviembre	Nacional	Celebración 40 aniversario CEOE
Noviembre	Nacional	Asistencia a formación CEOE tramitación palrlamentaria
Noviembre	Nacional	Reunión plrataforma formación ICE Barcelona
Noviembre	Andalucía	Asamblea General ANESAR ANDALUCÍA
Diciembre	Varias Regiones	Reunión Coordinación H/Advisors – ANESAR – asociaciones territoriales
Diciembre	Asturias	Reunión Consejería Asturias Biometría
Diciembre	Cantabria	Reunión ANESAR CANTABRIA
Diciembre	Nacional	Reunión CLARION preparación ICE
Diciembre	Nacional	Reunión (2) seguimiento H/Advisors / ANESAR
Diciembre	Nacional	Reunión Comisión de biometría de ANESAR
Diciembre	Nacional	Reunión preparatoria reunión de Operación Salón
Diciembre	Nacional	Asistencia a presentación Juego y Sociedad. CEJUEGO
Diciembre	Cantabria	Reunión información pública Orden de Medios de pago
Diciembre	Cantabria	Reunión con ACEO asunto medios de pago
Diciembre	Cantabria	Presentación estatutos ANESAR CANTABRIA
Enero	Castilla y León	Puesta en conocimiento inspecciones de S. Ciudadana en Burgos.
Enero	Aragón	Informe sobre medios de pago en Aragón
Enero	Navarra	Solicitud de cita a nueva consejera en Navarra
Enero	Nacional	Celebración evento formación en el marco de ICE
Enero	Andalucía	Gestión e informes autorización administrativa juego
Enero	Navarra	Traslado información asociados tasas administrativas
Enero	Nacional	Celebracion ICE en Barcelona
Enero	Navarra	Asistencia Forum Europa
Enero	Nacional	Reunión (2) seguimiento H/Advisors / ANESAR
Enero	Ncional	Reunión formación ANESAR
Enero	Aragón	Reunión Reglamento General del Juego
Enero	Varias Regiones	Reunión Coordinación H/Advisors – ANESAR – asociaciones territoriales

Enero	Nacional	Asistencia Gala del Deporte
Febrero	Nacional	Reunión preparatoria Congreso de FEJAR
Febrero	Nacional	Reunión (2) seguimiento H/Advisors / ANESAR
Febrero	Navarra	Reunión ANESAR NAVARRA
Febrero	Nacional	Jornada Juego Responsable FEJAR. Participación
Febrero	Varias Regiones	Reunión Coordinación H/Advisors – ANESAR – asociaciones territoriales
Febrero	Cantabria	Reunión ANESAR CANTABRIA con DG Juego del Gob. De Cantabira
Febrero	Nacional	Reunion coordinación MDNi con Club de Convergentes
Febrero	Nacional	Reunión seguimiento Dpto. de Organizaciones CEOE
Marzo	Cantabria	Reunión asociativo co motivo de orden de medios de pago
Marzo	Varias Regiones	Reunión Coordinación H/Advisors – ANESAR – asociaciones territoriales
Marzo	Cantabria	Presentación alegaciones orden de medios de pago
Marzo	Baleares	Partiipación y asisntecia acto "SON DELS NOSTRES"
Marzo	Nacional	Envío información a todos los asociados sobre MiDNI
Marzo	Nacional	Reunión (2) seguimiento H/Advisors / ANESAR
Marzo	C. Valenciana	Asistencia a EXPOJOC
Marzo	Nacional	Reunión con el PNSD
Marzo	Navarra	Reunión Control de Acceso en Navarra
Abril	C. Valenciana	Reunión con ANESAR CV
Abril	Varias Regiones	Reunión Coordinación H/Advisors – ANESAR – asociaciones territoriales
Abril	Cataluña	Asistencia a Congreso de ACENCAS
Abril	Nacional	Reunión (2) seguimiento H/Advisors / ANESAR
Abril	Aragón	Asistencia conmemoración U.E. Rubio
Abril	Castilla y León	Reunion Policía - SAJUCAL
Abril	Baleares	Asistencia y participación Asxamblea General SAREIBA
Abril	Nacional	Reunión Delotite IVA/AADD
Mayo	Nacional	Asistencia a evnto empresa familiar INFOPLAY
Mayo	Varias Regiones	Reunión Coordinación H/Advisors – ANESAR – asociaciones territoriales
Mayo	Nacional	Celebración Congreso de ANESAR
Mayo	Nacional	Participación como jurado en los premios Jdigital
Mayo	Navarra	Asistencia Jornada conmemorativa Policía Foral
Mayo	Nacional	Reunión (2) seguimiento H/Advisors / ANESAR
Mayo	Aragón	Celebración Asamblea General de AESA
Mayo	Nacional	Reunión elmuerzo Secretario General CEOE
Mayo	Nacional	Reunión Deloitte asunto IVA / AADD
Junio	Varias Regiones	Reunión Coordinación H/Advisors – ANESAR – asociaciones territoriales
Junio	Nacional	Jornada CEOE cpatación y fidelización asociados
Junio	Nacional	Reunión con VOX asunto biometría
Junio	Andalucía	Reunión DG Interir asunto horarios
Junio	Nacional	Reunión (2) seguimiento H/Advisors / ANESAR
Junio	Andalucía	Asistencia a evento de asociado Novomati
Junio	Nacional	Reunión Comisión de biometría de ANESAR

Junio	Nacional	Asistencia a jorndada de absentismo de CEOE
Junio	Aragón	Seguimiento normativo HADVISORS -AESA - ANESAR
Junio	Nacional	Presentación propuesta biometría en alegaciones Ley del Juego
Junio	Navarra	Reunión administracion asunto biometría
Junio	C. Valenciana	Alegciones proyecto normativo
Junio	Nacional	Reunión coordinación IVA/AADD con Deloitte y empresas de AADD
Junio	Nacional	Junta Directiva de ANESAR (TELEMÁTICA)
Julio	Nacional	Renión GPP Congreso asunto biometría
Julio	Varias Regiones	Reunión Coordinación H/Advisors – ANESAR – asociaciones territoriales
Julio	Nacional	Reunión con DGOJ Modificación Ley del Juego
Julio	Nacional	Elaboración de informe sobre sentencia de la biometría de la AN
Julio	Nacional	Reunión (2) seguimiento H/Advisors / ANESAR
Julio	La Rioja	Envío DG Juego análisis normativo
Agosto	Andalucía	Coordinación solicitud datos en un trámite de audiencia a información pública
Agosto	Aragón	Presentación alegaciones ante el TRIS por el RGJ
Septiembre	Varias Regiones	Reunión Coordinación H/Advisors – ANESAR – asociaciones territoriales
Septiembre	Nacional	Asisntecia a Forum Europa Con Jesús Vivas
Septiembre	Nacional	Enviar enmienda modificaicón Ley de Prevencion de Blanqueo de Capitales
Septiermbre	Nacional	Reunión (2) seguimiento H/Advisors / ANESAR
Septiembre	Andalucía	Asistencia a Expocongreso Andaluz del Juego
Septiembre	Nacional	Envío enmiendas PBC a CEOE
Septiembre	C. de Madrid	Envío consulta interpretación horarios
Septiembre	Nacional	Consulta a CEOE sobre Registro General de Grupos de Intérés
Septiembre	Castilla y León	Coordinación estrategia modif. Ley del Juego con CEOE y CEPYME
Septiembre	Navarra	Reunión Anesar Navarra para decisión judicial
Septiembre	La Rioja	Envío propuesta nombramiento Comisión del Juego de La Rioja
Septiembre	Madrid	Reunión DG Suelo y espectáculos públicos tema horarios Madrid
Octubre	Castilla y León	Celebración Asamblea General de Sajucal
Octubre	Varias Regiones	Reunión Coordinación H/Advisors – ANESAR – asociaciones territoriales
Octubre	Nacional	Celebración Junta Directiva de ANESAR en Zaragoza
Octubre	Nacional	Reunión (2) seguimiento H/Advisors / ANESAR
Octubre	Nacional	Entrevista COPE Zaragoza a Presidentes de AESA y ANESAR
Octubre	La Rioja	Coordinación estratégica modificación Ley del Juego
Octubre	Madrid	Coordinación peticiones sectoriales CEIM
Octubre	C. Madrid	Informe sobre traslados de salones a petición asociado
Octubre	Castilla y León	Coordinaciones estratégicas modificación Ley del Juego
Octubre	Madrid	Traslado información a Universidad de A. H.
Octubre	R. de Murcia	Traslado FEMURE consulta pública
Octubre	Nacional	Reunión – Almuerzo con Loyra
Octubre	Aragón	Reunión Seguimiento AESA ARAGÓN RGJ
Octubre	Nacional	Asistencia a presentación Juego y Sociedad CEJUEGO
Octubre	Castilla y León	Asistencia a Congreso de Juego de CyL

12 RESUMEN DE PRENSA

El 13º Congreso de ANESAR marca un giro estratégico: Del prejuicio al dato, de la resistencia regulatoria al diálogo



De la defensa reactiva a la gobernanza estructurada: Maduración del sector frente a reguladores e instituciones públicas

ANESAR: el futuro del Juego exige pasar del prejuicio al dato y del estigma a la libertad



15 mayo, 2026

AZARplus

Miguel Ángel Clavero clausura la Junta Directiva de ANESAR celebrada en Zaragoza

Publicado: Viernes, 09 Octubre 2026 07:15



Jornada de hermanamiento de las diferentes asociaciones autonómicas
"diálogo institucional y a seguir trasladando a los reguladores la realid

ANESAR participa en el XIX Congreso de Juego de Castilla y León y refuerza los lazos con SAJUCAL



RECREATIVO | 26 de octubre de 2026

AZARplus







Selección de noticias publicadas por AZARplus

- ANESAR felicita a Carmen Rodrigo por su nombramiento como presidenta de SAJUCAL
- Zaragoza acoge la reunión de la Junta Directiva de ANESAR
- ANESAR reclama datos y contexto para analizar las cifras de atención por Juego en Madrid
- ANESAR mantiene una intensa agenda de reuniones en el Expo Congreso de Juego Luis Escribano
- ANESAR muestra su apoyo a Ceuta
- ANESAR Navarra considera decepcionante la sentencia del TSJN
- El TSJN desestima el recurso de ANESAR Navarra
- ANESAR subraya que el fallo sobre biometría no cuestiona la legalidad

- ANESAR pide prudencia tras la decisión judicial sobre biometría
- ANESAR celebrará el 14º Congreso el 6 de mayo de 2027
- GoldenPark renueva el Certificado de Calidad y Responsabilidad Garantizada
- ANESAR fija el 20 de mayo de 2027 para su 14º Congreso
- ANESAR reivindica el papel de los clientes en el Juego en positivo
- ANESAR asiste a la jornada de CEOE sobre absentismo laboral
- Asistencia de ANESAR a la jornada de Captación y Fidelización de CEOE
- ANESAR agradece a Ortega su homenaje a Pablo Arranz
- Formación de los empleados: compromiso con el talento y la responsabilidad
- ANESAR felicita a la Policía Foral por su 40 aniversario
- Los empleados como factor humano
- El Juego en positivo — primera entrega de vídeos
- Los asistentes al 13º Congreso valoran muy positivamente el evento
- E-Gaming Spain pone en valor el diálogo y la innovación
- MerkurDosniha refuerza su presencia en el Congreso
- R. Franco consolida su apuesta por los salones de juego
- La Plataforma para el Juego Sostenible lleva el Factor Humano al Congreso
- IPS refuerza su apoyo al Sector
- Ponencia de Juan Lacarra en el 13º Congreso
- ANESAR: el futuro del Juego exige pasar del prejuicio al dato
- El cliente toma la palabra en ANESAR
- Éxito institucional y empresarial en el 13º Congreso
- Imágenes del 13º Congreso de ANESAR
- Homenaje a Juan Lacarra por su 20º aniversario
- ANESAR reivindica los valores positivos del juego presencial
- El 13º Congreso de ANESAR arranca en Madrid
- Grupo Díaz Carbajosa, patrocinador del Congreso
- IPS apoyará el Congreso ANESAR un año más
- EGT reafirma su compromiso con el sector
- CEPYME abrirá el 13º Congreso de ANESAR
- ANESAR presenta el programa completo del 13º Congreso
- ANESAR confirma asistencia de 7 administraciones públicas
- R. Franco refuerza su compromiso con el Sector
- MGA Industrial refuerza su compromiso como Patrocinador Plus
- Interazar contará de nuevo con la presencia de ANESAR
- SAREIBA celebra su Asamblea General con presencia de ANESAR
- El factor humano: mesa redonda en el 13º Congreso
- ANESAR felicita a Unión de Empresas Rubio por su 50 aniversario

- El Congreso de ANESAR refuerza su liderazgo con 25 patrocinadores
- ANESAR defiende la seguridad de los nuevos controles en Navarra
- Inscripciones abiertas para el 13º Congreso
- ANESAR alerta del uso de códigos infantiles en campaña de la ONCE
- ANESAR reivindica un Día del Juego Responsable centrado en las personas
- ANESAR Navarra, presente en el Premio Navarra Empresarial
- Informe Fiscal y Tributario 2026: estabilidad fiscal
- El Juego en positivo, lema del 13º Congreso
- ANESAR pone en valor la actuación policial tras robos en Tenerife
- ANESAR pone en valor el legado de Carlos Chacón y Manuela Jiménez
- ANESAR presenta su programa de Formación Continua en Barcelona
- ANESAR analiza el impacto de su plan de formación
- Veramatic apuesta por el Plan de Formación de ANESAR
- Asistencia de ANESAR a la Comisión de Seguimiento de la Operación Salón
- ANESAR Cantabria se configura como nuevo interlocutor del Sector
- Los Salones Play House fortalecen competencias gracias al Plan de Formación
- ANESAR desvela detalles de Operación Salón en Valencia
- ANESAR felicita al nuevo presidente de FEMARA
- Grupo MGA refuerza la profesionalización de sus empleados
- ANESAR informa sobre la jornada VERIFACTU
- ANESAR, con las pymes en el evento CEPYME500
- La Memoria 2025 refuerza la defensa del diálogo y la proporcionalidad
- ANESAR alerta del cierre de 240 salones en cuatro años
- Imágenes de la Asamblea General de ANESAR
- ANESAR reclama una revisión del régimen sancionador
- Imágenes de la Asamblea General de ANESAR (segunda galería)

INFO PLAY



Tras Jdigital y las asociaciones del juego presencial, la DGOJ se reúne con SELAE para avanzar en la reforma de la Ley del Juego

El encuentro continúa la ronda de contactos iniciada en julio con Jdigital y las asociaciones del juego presencial.



Encuentro en ICE Barcelona para poner en valor el Plan de Formación Continua de ANESAR

La Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos (ANESAR) celebrará el martes 20 de enero un encuentro en ICE Barcelona 2026 para destacar el papel del Plan de Formación Continua de ANESAR como eje de profesionalización, captación y fidelización del talento en el sector de los salones de juego.

0 Comentarios

ÚLTIMAS NOTICIAS

- Zitro renueva la certificación ISO 9001 de su laboratorio en el campus tecnológico de Barcelona
- Codere, a trozos: los fondos estudian separar Europa, Latinoamérica y el negocio online, según Expansión
- Ordenación del Juego advierte que los mercados predictivos que constituyan juego necesitan licencia en España

Selección de noticias publicadas por INFOPLAY

- Ordenación del Juego sigue con su ronda de reuniones pese a las elecciones: ahora escucha a la Red de Atención a las Adicciones.
- Aragón anuncia un Reglamento de Juego de próxima aprobación ante una ANESAR que reclama diálogo institucional en pleno ciclo electoral.
- La DGOJ suma cinco empresas a la negociación sobre el futuro de la Ley del Juego.
- La DGOJ sienta a ONCE, TuLotero y DEDIT ante la reforma de la Ley del Juego.
- La DGOJ amplía las voces de la reforma del juego: reuniones con FEJAR, la Abogacía de Barcelona y Salud Pública.
- CEJUEGO se reúne con la DGOJ con una foto de lo más explícita.
- La Dirección General de Ordenación del Juego incorpora a la Agencia de Salud Pública de Barcelona a su ronda de consultas sobre la reforma de la Ley del Juego.
- Tras Jdigital y las asociaciones del juego presencial, la DGOJ se reúne con SELAE para avanzar en la reforma de la Ley del Juego.

- José Vall, presidente de ANESAR, desea un feliz verano al sector tras "un curso especialmente intenso" de defensa institucional.
- LA DGOJ SE REÚNE CON LALIGA EN SU RONDA DE CONTACTOS SOBRE LA REFORMA DE LA LEY DEL JUEGO.
- VÍDEO: ADMIRAL ESG refuerza la formación de sus equipos para garantizar una atención responsable y transparente.
- EXCLUSIVA | FEMARA ve «nulas posibilidades» de que la reforma de la Ley del Juego se apruebe en esta legislatura.
- ANESAR pide evitar que las terminales del juego público amplíen su presencia a nuevos canales.
- La DGOJ se reúne con ACEO, ANESAR y FEMARA para avanzar en la reforma de la Ley del Juego.
- VÍDEO De un pueblo de Segovia al Teatro Real: Grupo Cocamatic recibe el Premio PYME Comprometida por seis décadas de compromiso con su tierra.
- ANESAR adelanta al 6 de mayo de 2027 su 14º Congreso por la cercanía de las elecciones autonómicas y municipales.
- El presidente de ANESAR reacciona a lo publicado por INFOPLAY sobre el absentismo laboral en el sector del juego: "Los datos deben servir para mejorar, no para estigmatizar".
- MGA renueva por octavo año consecutivo el Certificado de Calidad y Responsabilidad Garantizada de ANESAR para sus salas GoldenPark en Catalunya.
- ANESAR ya prepara el 14º Congreso de Salones de Juego para el 20 de mayo de 2027 en Madrid.
- Ramón Cubián, Director General de Suelo y responsable de Juego de la Comunidad de Madrid, distinguido como "Mejor Directivo" en los VIII Premios al Juego Responsable y RSC.
- ADMIRAL, galardonada con el Premio 'Embajador en Juego Responsable' por su liderazgo en gobernanza y divulgación digital.
- ANESAR y las asociaciones de salones reconocen la trayectoria profesional y humana de Juan Antonio Ródenas tras su relevo en FEMURE.
- ANESAR se suma como Asociación Colaboradora a la gran noche del Juego Responsable y la RSC 2026.
- ADMIRAL ESG lleva el Juego Responsable al aula con ANESAR.
- Ángela de Miguel alerta en Expansión del riesgo de asfixiar a las pymes.
- E-Gaming Spain celebra el éxito del 13º Congreso ANESAR.
- Nuevo duelo para Juan Lacarra, secretario general técnico de ANESAR.
- SAREIBA acompaña a Juan Lacarra en el fallecimiento de su madre.
- Cristina García detona la revolución del "factor humano": la Plataforma para el Juego Sostenible redefine la estrategia sectorial en el Congreso de ANESAR.
- R. Franco dominará los salones españoles: I Link It es el arma secreta presentada en ANESAR.
- ANESAR agradece el respaldo unánime del sector en la celebración de su 13º Congreso de Salones de Juego.
- Juan Lacarra defiende el impacto socioeconómico y el valor humano de los salones en el 13º Congreso de ANESAR.
- CEPYME y la Comunidad de Madrid respaldan el peso empresarial y la confianza en el 13º Congreso de ANESAR.
- Merkur Dosniha, liderazgo sectorial y compromiso en el 13º Congreso de ANESAR.
- LO MÁS LEÍDO DEL FIN DE SEMANA.
- Pepe Vall, la voz de la experiencia asociativa y empresarial, repite en el jurado de los VIII Premios al Juego Responsable y RSC.
- El BAZAR de las sorpresas de los fabricantes en el Congreso de ANESAR.
- El 13º Congreso de ANESAR marca un giro estratégico: Del prejuicio al dato, de la resistencia regulatoria al diálogo.
- Cubián destaca la colaboración administración-empresas y avala el cero absoluto de incidencias con menores en los locales de juego de Madrid.
- EL VÍDEO DEL HOMENAJE, COMO ELLOS QUERÍAN, A MANUELA JIMÉNEZ Y CARLOS CHACÓN.
- VÍDEO DEL PRECIOSO HOMENAJE A JUAN LACARRA CON FELICITACIONES DE LAS GRANDES ASOCIACIONES.

- LO MÁS LEÍDO DE AYER.
- AQUÍ TIENEN EL PROGRAMA DE ANESAR, QUE HOY CELEBRA SU CONGRESO EN MADRID.
- ICE Barcelona 2026 presenta resultados: crece en España con un aumento del 7% del público nacional VEAN EL INFORME PRESENTADO AYER.
- Grupo Díaz Carbajosa, no falta como patrocinador del Congreso de ANESAR.
- Infinity Gaming reafirma en ANESAR su compromiso con la evolución del juego.
- GULLIVERA JACKIEPOT.
- GALERÍA DE FOTOS CONGRESO ANESAR 2026 Y NOTA OFICIAL.
- IPS reafirma su compromiso con el sector en el 13º Congreso ANESAR.
- EGT se une al Congreso de ANESAR para defender el juego en positivo.
- Tecnausa refuerza su apuesta por ANESAR y por un sector más unido.
- Merkur Dosniha eleva su apuesta por ANESAR patrocinando la Ponencia Magistral del 13º Congreso.
- Merkur Dosniha acerca a ANESAR el liderazgo práctico de Carlos Andreu.
- ANESAR presenta el programa de su 13º Congreso: regulación, factor humano y liderazgo para mirar el juego en positivo.
- MGA pondrá el broche final al 13º Congreso de ANESAR patrocinando el almuerzo cóctel.
- NOVOMATIC SPAIN RENUEVA SU PATROCINIO CON EL CONGRESO ANESAR.
- R. Franco apuesta por ANESAR: José Luis Ruiz reivindica el Congreso como “una cita imprescindible”.
- SAREIBA celebra su Asamblea General con presencia de ANESAR en un clima de estabilidad interna y externa.
- MGA Industrial vuelve a apostar fuerte por el sector y será gran Patrocinador del 13º Congreso de ANESAR.
- UNIDESA refuerza su presencia en el Congreso ANESAR 2026 con su patrocinio Plus.
- ANESAR dará voz a empleados y clientes en su 13º Congreso.
- ENTREVISTA EXCLUSIVA Nuevos detalles del próximo Congreso de ANESAR.
- Pepe Vall, en el centro de la cuenta atrás del Congreso de ANESAR.
- E-Gaming Spain se suma al 13º Congreso ANESAR 2026 para defender “el juego en positivo”.
- Fallece Victoriano Lacarra Lanz, padre de Juan Lacarra.
- ANESAR abre las inscripciones de su 13º Congreso y reivindica el juego en positivo.
- FOTOS SAREIBA homenajea en Palma a empresarios históricos de los salones de juego de Baleares.
- ANESAR alerta del uso de códigos infantiles en una campaña publicitaria de la ONCE.
- ANESAR analiza el Informe del Juego en Euskadi: ocio y socialización en mayores de 65 años.
- EN EXCLUSIVA ANESAR Cantabria pide “normalizar” los medios de pago y alerta del riesgo de una regulación “limitativa”.
- Grupo Jerónimo refuerza su compromiso con el Juego Responsable siguiendo los protocolos de ANESAR VEAN SU PRESENTACIÓN.
- ANESAR: Un eslabón más, plenamente integrado y comprometido con el tejido empresarial navarro.
- Esto es lo que pagarán los Salones de Juego de MADRID por sus máquinas y apuestas en 2026.
- INFORME ANESAR: Andalucía simplifica la gestión tributaria del juego y estrena nuevo censo fiscal en 2026.
- ANESAR publica un cuadro comparativo de la fiscalidad de máquinas B en salones por comunidades autónomas (2026).
- “Todo un honor haber compartido esta vida contigo”: El emotivo homenaje de Miguel Ángel Riera a la figura de Carlos Chacón.
- ANESAR convoca a la industria bajo el lema “El juego en positivo”: el 13º Congreso de Salones ya tiene fecha y sede en Madrid.
- Encuentro en ICE Barcelona para poner en valor el Plan de Formación Continua de ANESAR.

- José Vall (ANESAR) pide "proporcionalidad" ante la asfixia normativa y reivindica el factor humano como el gran valor del juego presencial.
- Grupo Veramatic consolida la profesionalización en la industria del juego reforzando su apuesta por el Plan de Formación de ANESAR.
- El CASTO JACKIEPOT: del botín del 25 al abordaje del 26.
- José Vall clausura la Operación Salón: "Esta colaboración funciona porque compartimos el objetivo de proteger a las personas".
- Miriam Mayordomo consolida el liderazgo de ANESAR CV con el éxito organizativo de la Operación Salón en Valencia.
- LO MÁS LEÍDO DE AYER.
- Recreativos Peñacabarga, Recreativos Cenzano, Merkur Slots y VID OZD constituyen ANESAR CANTABRIA.
- Los Salones Play House de SODICARSA refuerzan la formación continua de sus equipos a través del Plan de ANESAR.
- Las salas GoldenPark de la Comunidad de Madrid revalidan por séptimo año consecutivo el certificado "Calidad y Responsabilidad Garantizada".
- Grupo MGA potencia la profesionalización de sus salones de juego con el Plan de Formación Continua de ANESAR.
- La CEOE destaca la "actitud constructiva y colaborativa" de ANESAR en su 43ª Asamblea General.
- Cierran 240 salones de juego en 4 años.
- La 43ª Asamblea General de ANESAR detalló que el 62% de los empleados directos son mujeres y que el gasto medio por visita asciende a 16 euros.
- LO MÁS LEÍDO DE AYER.
- Acento pide "más técnica y menos reacción" ante un panorama político de "calma volátil" autonómica.
- Ramón Cubián enarbola la defensa del sector: "Sois imprescindibles para el ejercicio de la libertad".
- Ramón Cubián critica duramente el enfoque del Congreso que prepara la DGOJ: "Propone debatir sobre el daño".
- GALERÍA COMPLETA DE LA 43ª ASAMBLEA DE ANESAR.
- COMUNICADO OFICIAL: ANESAR reclama estabilidad normativa, rigor en los datos y diálogo institucional en su 43ª Asamblea General.
- ANESAR reivindica "datos por delante del relato", más apoyo jurídico y pedagogía con clientes y administraciones.

SECTOR del JUEGO

ANESAR refuerza su interlocución con el sector en el ExpoCongreso de Juego Luis Escribano



"Los clientes como protagonistas del sector", cuarta entrega de los vídeos de ANESAR



Selección de noticias publicadas por Sector del Juego

- ANESAR participa en el XIX Congreso de Juego de Castilla y León y refuerza los lazos con SAJUCAL.
- Zaragoza acoge la reunión de la Junta Directiva de ANESAR.
- ANESAR destaca la continuidad de Garamendi al frente de CEOE.
- ANESAR refuerza su interlocución en el ExpoCongreso de Juego Luis Escribano.
- ANESAR destaca el legado de Paul Gauselmann.
- ANESAR traslada su apoyo al sector del juego de Ceuta.
- ANESAR estudia el impacto de la sentencia que anula la guía biométrica de la AEPD.
- La DGOJ intensifica el diálogo con ANESAR, ACEO y FEMARA.
- ANESAR sigue de cerca la sentencia sobre sistemas biométricos.
- Cambio de fecha: ANESAR celebrará el 14º Congreso el 6 de mayo de 2027.
- José Vall (ANESAR): Absentismo y juego.
- GoldenPark renueva certificado de calidad y juego responsable.
- ANESAR celebrará el 14º Congreso el 20 de mayo de 2027.
- ANESAR y asociaciones reconocen la trayectoria de Juan Antonio Ródenas.
- Los clientes como protagonistas del sector — Vídeos ANESAR.
- ANESAR asiste a jornada de CEOE sobre absentismo laboral.
- ANESAR participa en jornada de Captación y Fidelización de CEOE.
- Formación de los empleados — tercera entrega de vídeos ANESAR.
- Los empleados como factor humano — segunda entrega de vídeos ANESAR.
- ANESAR felicita a la Policía Foral por su 40 aniversario.
- ANESAR destaca el artículo sobre la trayectoria de Juan Lacarra.

- El juego en positivo — primera entrega de vídeos ANESAR.
- E-Gaming Spain destaca diálogo y modernización en el Congreso ANESAR.
- R. Franco consolida su apuesta por los salones de juego.
- Merkur Dosniha destaca en el Congreso ANESAR.
- IPS reafirma su compromiso en el Congreso ANESAR.
- Plataforma para el Juego Sostenible participa en el Congreso ANESAR.
- Jesús Martínez reconoce la trayectoria de Juan Lacarra.
- El juego en positivo — Ponencia en el Congreso ANESAR.
- ANESAR reivindica los valores positivos del juego presencial.
- Fotogalería: 13º Congreso ANESAR.
- CEPYME defiende el papel de las pymes.
- ANESAR rinde homenaje a Juan Lacarra.
- ANESAR homenajea a Carlos Chacón y Manuela Jiménez.
- Carlos Andreu reivindica el optimismo en el Congreso ANESAR.
- José Vall reclama más diálogo y un relato real del sector.
- Ramón Cubián destaca la confianza y el diálogo.
- Infinity Gaming refuerza su compromiso como patrocinador.
- Grupo Díaz Carbajosa, patrocinador del Congreso ANESAR.
- IGT asistirá al Congreso ANESAR.
- IPS apoyará el Congreso ANESAR.
- EGT reafirma su compromiso con el sector.
- Tecnausa vuelve a respaldar el Congreso ANESAR.
- CEPYME abrirá el 13º Congreso ANESAR.
- Merkur Dosniha refuerza su compromiso como Patrocinador Plus.
- ANESAR presenta el programa completo del 13º Congreso.
- Novomatic Spain renueva su patrocinio.
- ANESAR confirma asistencia de 7 administraciones públicas.
- ANESAR presentará en ICE Barcelona su Programa de Formación Continua.
- José Vall reafirma el compromiso de ANESAR con la seguridad.
- La Plaza será el epicentro del sector español en ICE.
- Los Salones Play House fortalecen competencias gracias al Plan de Formación ANESAR.
- Acordado el depósito de constitución y estatutos de ANESAR Cantabria.
- ANESAR felicita al nuevo presidente de FEMARA.
- Grupo MGA refuerza la profesionalización de sus empleados.
- ANESAR informa sobre la jornada VERIFACTU.
- ANESAR participa en el evento CEPYME500.
- Memoria anual 2025 de ANESAR.
- ANESAR reclama estabilidad normativa y diálogo institucional.

Carlos Gallués (ANESAR-Navarra) en la SER: "La reducción de 3 horas de apertura del Salón está en manos de la Justicia"

Publicado: Viernes, 27 Marzo 2026 06:48



Adjuntamos el audio de la emisión, donde inrerviene el je
Jesús Carrascosa, y la representante de la asociación Aral
horaria y ludopatía, que era el argumento defendido por

Plataforma para el Juego Sostenible y Club de Convergentes reivindicaron en ANESAR las conclusiones del estudio sobre el comportamiento del cliente de juego presencial impulsado en 2022



le los usuarios y consumidores, y que evidenció el propósito

ANESAR saluda 2026 reiterando la defensa de un modelo de juego presencial "responsable, humanizado y bien regulado"

Publicado. Lunes, 12 Enero 2026 06:26



José Vall insiste en "el compromiso con la sociedad, con nuestros clientes, con las Administraciones públicas y, sobre todo, con las empresas del sector"

Selección de noticias publicadas por Joc Privat

- Miguel Ángel Clavero clausura la Junta Directiva de ANESAR celebrada en Zaragoza.
- ANESAR modifica la fecha de celebración del 14º Congreso de ANESAR 2027.
- ANESAR avanza la fecha de celebración de la edición número 14 de su Congreso.
- El cuarto video de ANESAR coloca al cliente como el protagonista del establecimiento.
- Reconocer el capítulo formativo de los empleados de Salones, en la tercera entrega de los vídeos de ANESAR.
- ANESAR proyecta el factor humano en los Salones de Juego en el segundo de los vídeos editados en el reciente Congreso.

- Revivir los vídeos que acompañaron el desarrollo del 13º Congreso de ANESAR.
- MerkurDosniha patrocinó la charla motivacional de Carlos Andreu en el Congreso de ANESAR.
- Plataforma para el Juego Sostenible y Club de Convergentes reivindicaron en ANESAR las conclusiones del estudio sobre el comportamiento del cliente de juego presencial impulsado en 2022.
- El patrocinio de 27 empresas, ejemplo de la dimensión sectorial que ha asumido el Congreso de ANESAR este año en su edición número 13.
- Juan Lacarra, merecido reconocimiento de ANESAR a un ejercicio honesto y proactivo en la defensa del sector empresarial del Salón de Juego.
- ANESAR homenajeó a Carlos Chacón y Manuela Jiménez por trayectoria empresarial y de proyección del sector, en la imagen acompañados de José Vall y Juan Lacarra.
- Grupo DC renueva el patrocinio en el Congreso de ANESAR.
- Tecnausa comparte su condición como patrocinador del Congreso de ANESAR.
- MerkurDosniha renueva su compromiso con ANESAR como patrocinador plus y de la ponencia magistral del 13º Congreso.
- El Congreso de ANESAR define su programa para la jornada del 14 de mayo en Madrid, cuyas inscripciones siguen abiertas.
- MGA Industrial, patrocinador plus del Congreso de ANESAR.
- UNIDESA lucirá patrocinio plus en el Congreso de ANESAR.
- La relación con el cliente en el Salón de Juego, a examen en el 13º Congreso de ANESAR.
- Carlos Gallués (ANESAR-Navarra) en la SER: "La reducción de 3 horas de apertura del Salón está en manos de la Justicia".
- ANESAR abre las inscripciones para asistir al Congreso de ANESAR que tendrá lugar en Madrid el 14 de mayo.
- ANESAR denuncia el uso de códigos infantiles en la campaña publicitaria del Sorteo de la ONCE del Día del Padre.
- ANESAR se congratula que el sector Salones pueda estar representado en la Comisión de Juego de La Rioja.
- ANESAR actualiza los tipos fiscales aplicados a las máquinas B y otros juegos instalados en Salones.
- ANESAR convoca su Congreso el próximo 14 de mayo bajo el lema "El juego en positivo, un compromiso que nos une".
- "El juego responsable comienza con las personas": inicio del vídeo editado por ANESAR del impacto del Plan de Formación Continua.
- El Plan de Formación Continua de ANESAR será reivindicado en el curso de ICE 2026.
- ANESAR saluda 2026 reiterando la defensa de un modelo de juego presencial "responsable, humanizado y bien regulado".
- Veramatic luce con orgullo la participación de sus empleados en el Plan de Formación Continua de ANESAR.
- La plantilla de la cadena de Salones Play House de Sodicarsa completa el Plan de Formación Continua promovido por ANESAR.
- Club de Convergentes, CEJ, ANESAR y FEMARA, en la celebración de los 40 años de Fundación CEOE.
- Excelente descripción infográfica de la realidad del sector Salones en España a cargo de ANESAR.
- José Vall (ANESAR): "Nuestro deber es seguir aportando argumentos y evidencias para defender al sector Salones con rigor, conocimiento y criterio".



GAMING INTELLIGENCE Español

el RECREATIVO .COM 28 años online

- Zaragoza acoge la reunión de la Junta Directiva de ANESAR.
- El 14º Congreso de Salones de Juego de ANESAR cambia de fecha: se celebrará el 6 de mayo de 2027.
- ANESAR celebrará el 14º Congreso de Salones de Juego en Madrid.
- El cuarto vídeo de ANESAR coloca al cliente como protagonista del establecimiento.
- Reconocer el capítulo formativo de los empleados de Salones, en la tercera entrega de los vídeos de ANESAR.
- ANESAR proyecta el factor humano en los Salones de Juego en el segundo de los vídeos editados en el reciente Congreso.
- La Plataforma para el Juego Sostenible participa en el XIII Congreso de ANESAR.
- ANESAR reivindica los valores positivos del juego presencial.
- Juan Lacarra, merecido reconocimiento de ANESAR a un ejercicio honesto y proactivo en la defensa del sector empresarial del Salón de Juego.
- ANESAR homenajeó a Carlos Chacón y Manuela Jiménez por su trayectoria empresarial y de proyección del sector.
- ANESAR presenta el programa completo del 13º Congreso de Salones de Juego.
- La relación con el cliente en el Salón de Juego, a examen en el 13º Congreso de ANESAR.
- Ya están abiertas las inscripciones para el 13º Congreso de ANESAR.
- ANESAR alerta del uso de códigos infantiles en una campaña publicitaria de la ONCE.
- El grupo Veramatic apuesta de manera planificada y continua por el Plan de Formación de ANESAR.
- Zaragoza acoge la reunión de la Junta Directiva de ANESAR.
- ANESAR celebrará su 14º Congreso el 20 de mayo en el Auditorio de la Mutua Madrileña de Madrid.
- ANESAR quiere convertir su próximo Congreso en un espacio abierto de debate.
- La Plataforma para el Juego Sostenible reivindica en el Congreso de ANESAR las conclusiones del estudio sobre el comportamiento del cliente del juego presencial.
- ANESAR reivindica los valores positivos del juego presencial durante la celebración de su 13.º Congreso.
- La relación con el cliente en los Salones de Juego, uno de los ejes centrales del 13.º Congreso de ANESAR.
- Abiertas las inscripciones para el 13.º Congreso de ANESAR bajo el lema «El juego en positivo, un compromiso que nos une».
- ANESAR denuncia el uso de códigos infantiles en la campaña publicitaria del Sorteo del Día del Padre de la ONCE.
- ANESAR presenta el lema de su 13.º Congreso: «El juego en positivo, un compromiso que nos une».
- José Vall reclama proporcionalidad regulatoria y pone en valor el factor humano como elemento diferencial del juego presencial.

Memoria anual 2026

ANESAR

Asociación Española de empresarios
de salones de juego y recreativos

