



EL JUEGO EN LA COMUNIDAD DE MADRID 2024

(VI Informe Anual)
Madrid, julio 2025

© 2024 José Antonio Gómez Yáñez

Socio de Estudio de Sociología Consultores

Titulado Superior del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) (en excedencia)

Profesor Asociado de Sociología de la Universidad Carlos III (2001-2021)

Miembro del Consejo de Juego Responsable 2012-17

CONTACTO: José Antonio Gómez Yáñez

☎ 649 827 619

✉ jagy@estudiodesociologia.es

Fuentes de información:

- Anuario Interactivo del Juego. Cejuego.
- Comunidad de Madrid. Subdirección General de Ordenación y Control de Juego.
- CEJBingo (Confederación de Organizaciones Empresariales del Juego del Bingo).
- CREA Sociedad de Garantía Recíproca
- Hostelería de España.
- Instituto Nacional de Estadística.
- Ministerio del Interior.
- ONCE.
- SELAE. Dirección de Operaciones de Juego.
- Dirección General de Ordenación del Juego del Ministerio de Consumo.
- Hipódromo de La Zarzuela.

Diseño y maquetación: **F. Javier Perea Unceta** ideas@fjpu.es

- **Comprometidos con nuestros clientes.**
- **Transparencia:** Este informe ha sido redactado por el Prof. de Sociología Dr. D. José Antonio Gómez Yáñez, Universidad Carlos III (2001-2021) y Titulado Superior del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), en excedencia. Se basa en las fuentes citadas.

ÍNDICE

Presentación y datos fundamentales.....	4
Aclaración sobre la Información disponible y el contenido de este Informe.....	6
Resumen ejecutivo.....	7
1. Juego real e impuestos sobre el juego.....	14
2. La oferta de juego.....	18
3. Las cifras del juego.....	19
3.1. Juegos de entretenimiento (gestión privada).....	19
3.1.1. Casinos.....	19
3.1.2. Bingos.....	20
3.1.3. Salones.....	21
3.1.4. Apuestas.....	22
3.1.5. Máquinas “B” recreativas con premio en hostelería.....	23
3.1.6. Máquinas “B” en bingos y locales independientes de apuestas.....	24
3.1.7. Parque de máquinas “B”.....	25
3.2. Juegos gestionados por empresas públicas o semipúblicas.....	26
3.2.1. Loterías y Apuestas del Estado (SELAE).....	26
3.2.1.1. Lotería Nacional y Primitivas.....	26
3.2.1.2. Quiniela, Quinigol y Quintuple Plus (hípica).....	28
3.2.2. Juegos de la ONCE.....	28
3.2.3. Hipódromo de La Zarzuela.....	29
4. Empleo en el sector del juego.....	30
4.1. Empleos directos en el sector del juego.....	30
4.2. Empleo sostenido en hostelería.....	31
5. Premios por tipo de juego.....	33
6. Inspección y control de los locales y máquinas de juego.....	34
6.1. Inspecciones <i>in situ</i> de los locales de juego.....	34
6.2. Control metrológico de las máquinas de juego.....	34
7. Responsabilidad Social Corporativa.	
Actuaciones socialmente positivas y constatables.....	35

PRESENTACIÓN Y DATOS FUNDAMENTALES

El VI Informe sobre el Juego en la Comunidad de Madrid recoge las cifras de los juegos de suerte, loterías, a cargo del sector público; y de entretenimiento, a cargo de empresas privadas. La variable fundamental es el **juego real, es decir, la diferencia entre lo que se juega y los premios**. La mecánica de los distintos juegos hace que esta variable sea diferente en cada juego.

Las asociaciones de empresas del juego recreativo y de entretenimiento de la Comunidad de Madrid pretendemos **informar** a los reguladores, instituciones, políticos, medios de comunicación y opinión pública de **la realidad de un sector que en 2024:**

- **Representa el 0,4% del PIB de la Comunidad de Madrid**, incluyendo a SELAE, ONCE y las empresas privadas de juego de entretenimiento.
- El juego recreativo y de entretenimiento representa **17.099 empleos**:
 - En casinos, bingos, salones de juego, apuestas y operadores: 6.482
 - En fabricación y distribución de equipos: 650.
 - En hostelería, bares con máquinas “B” instaladas (indirectos): 4.116
 - En otros sectores de la producción (indirectos): 5.851
- Las **mujeres empleadas**, sobre todo en atención al público, **superan el 60%**.
- El juego de entretenimiento aporta
 - En impuestos y tasas especiales sobre el juego: 127,9 Mill. €.
 - En impuestos generales sobre las empresas (Sociedades, IAE, IVA): 35,1 Mill. €.
 - En cotizaciones de las empresas a la Seguridad Social: 85,1 Mill. €.
- El juego online desarrollado en la Comunidad de Madrid aportó 28,6 Mill. € a la Comunidad de Madrid. Globalmente, **el juego de entretenimiento presencial y online aportó 276,7 Mill. € en impuestos y cotizaciones sociales**.
- Los empleados del sector aportan 8,0 Mill. € en IRPF.
- En 2024 aportó a la hostelería 104,8 Mill. € por las máquinas “B” instaladas en bares. La contribución de las máquinas “B” recreativas es decisiva para que muchos **bares permanezcan abiertos**.
- La media de recaudación por bar con máquina “B” recreativa instalada asciende a 8.259 €.
- Los servicios de la Comunidad de Madrid realizaron 33.525 inspecciones durante 2024 en locales de juego, sin ningún expediente por presencia de autoprohibidos o menores.

“El juego de entretenimiento presencial y online aportó 276,7 Mill. € en impuestos y cotizaciones sociales” ”

“La Comunidad de Madrid ha realizado más de 100.000 inspecciones en locales de juego en los últimos cuatro años ”

“El juego de entretenimiento contribuye a mantener la actividad comercial de muchas calles ”

El juego de entretenimiento, a cargo de empresas privadas¹, está regulado en **todos los extremos de su actividad por estrictas normativas** en forma de leyes y reglamentos administrativos y por sistemas de vigilancia a cargo de la **Policía Nacional y Municipales o de entidades de verificación**.

Nuestras empresas ofrecen tiempo de ocio a sus clientes, en entornos agradables en los que se encuentran con **quienes comparten su afición**. Es un sector complejo económicamente, cuyas cifras suelen estar sometidas a confusos debates. Esta complejidad lleva también a que su normativa, poco conocida, suele ser objeto de debates poco informados. Pretendemos con este VI Informe contribuir a **aclarar los datos y, por supuesto, expresar nuestra disponibilidad para aportar informaciones y datos**.

Este sector contribuye a la dinamización de las calles comerciales de nuestras ciudades, justo en un momento en que abandonan sus locales las cadenas bancarias, de moda o concesionarios de automóviles, y el comercio minorista de mercancías (ropa, alimentación, ferreterías, droguerías, etc.) es absorbido por las grandes superficies y supermercados. Todos estos sectores están siendo apartados de la escena urbana, sustituidos por servicios personales, entre los que se encuentra el entretenimiento que ofrecen nuestros locales.

^{1/} También son juego de entretenimiento La Quiniela, gestionada por Loterías del Estado y las apuestas en el Hipódromo de La Zarzuela, que es una empresa pública.

ACLARACIÓN SOBRE LA INFORMACIÓN DISPONIBLE Y EL CONTENIDO DE ESTE INFORME

Este informe sintetiza los datos económicos sobre el juego en la Comunidad de Madrid. La economía del juego es compleja y da lugar a equívocos, conviene despejar algunos conceptos para hacerla comprensible:

- La variable que revela el gasto de una población en juego es el juego real, es decir, la **diferencia entre las cantidades jugadas y los premios**. En todos los juegos se toma esta variable de análisis.
- En las **Loterías y Apuestas del Estado y la ONCE**, el **“juego real”** es la **diferencia entre las ventas de boletos y el porcentaje previsto para premios en cada juego**. Los premios efectivos están sujetos a la aleatoriedad de la suerte. Para evitar oscilaciones que darían una visión distorsionada, se ha optado por **estandarizar sus datos anuales** a partir del porcentaje de premios previsto para cada juego.
- SELAE y ONCE no han publicado aún los datos territorializados de sus ventas, por tanto, ha sido preciso recurrir a estimaciones a partir de los datos de años precedentes.
- Sobre el **juego de entretenimiento** (casinos, bingos, salones, máquinas recreativas en hostelería y apuestas) se combinan la **información** suministrada por la **Subdirección General de Ordenación y Control del Juego**, cuya colaboración agradecemos, y de las **asociaciones empresariales** correspondientes.
- Las múltiples fuentes que se requieren para disponer de una estadística completa del juego y sus repercusiones en términos de impuestos, empleo, cotizaciones a Seguridad Social, etc., tienen a veces revisiones, que obligan a **retocar algunos datos de años anteriores**. **Pensamos que esto debería incrementar la fiabilidad de la información**, aún a riesgo de hacerla parecer “inestable”. Pero la dinámica de las fuentes obliga.

“El juego en la Comunidad de Madrid se divide en dos mitades algo desiguales entre el juego de entretenimiento y las loterías de SELAE y la ONCE”

RESUMEN EJECUTIVO

I. EL JUEGO EN LA ECONOMÍA DE LA COMUNIDAD DE MADRID

“El gasto por habitante de 18 a 75 años, en juego de entretenimiento fue de 11,7 €/mes”

El juego en la economía de la Comunidad de Madrid representó en 2024, el **0,44% de su PIB**, el 0,20% correspondía a los juegos de suerte de SELAE y la ONCE y el **0,24% al juego de entretenimiento** gestionado por empresas privadas. Este último, generó **127,9 Mill. € en impuestos especiales** sobre el juego, **35,1 Mill. € en impuestos generales** sobre las empresas y **85,1 Mill. € en cotizaciones sociales**. Es decir, el **34,2% de los ingresos de las empresas de juego de entretenimiento se destinó a pagar impuestos y cotizaciones sociales**.

Dio **empleo a 7.132** personas en atención al cliente, puestos de gerencia y en diseño y fabricación de equipos. Además, transfirió a la **hostelería**, a través del rendimiento de las máquinas recreativas instaladas en los bares, el equivalente al sostenimiento de **4.116 puestos de trabajo**.

De este modo, **las empresas privadas del sector del juego dan empleo en la Comunidad de Madrid a 11.248 personas** de modo directo, sumando el empleo en sus empresas y el sostenido en hostelería. Además, se estiman en **5.851 puestos de trabajo indirectos**. En total, **17.099 empleos** dependen directa o indirectamente del juego de entretenimiento.

EL JUEGO EN LA COMUNIDAD DE MADRID (Datos fundamentales)

	Unidad	2020	2021	2022	2023	2024
- Juego real total sobre PIB	%	0,38	0,45	0,45	0,44	0,44
- Juegos de suerte o ilusión, sobre PIB (*)	%	0,20	0,23	0,21	0,20	0,20
- Juego real (**)	Mill. €	443,0	554,9	568,4	577,9	601,0
- Gasto por habitante de 18 a 75 años	€/ año	88,3	111,4	113,7	113,0	114,9
- Impuestos sobre la quiniela	Mill. €	5,0	5,3	4,9	5,7	5,3
- Empleos		4.686	4.676	4.657	4.656	4.656
- Juego de entretenimiento sobre PIB (**)	%	0,18	0,22	0,24	0,24	0,24
- Juego real (***)	Mill. €	389,8	520,9	641,0	702,6	724,0
- Gasto por habitante de 18 a 75 años	€/ año	77,7	104,5	128,2	137,4	138,4
- Impuestos y cotizaciones sociales						
- Especiales sobre el juego	Mill. €	75,0	127,7	131,8	132,3	127,9
- Sociedades, IVA, IAE, etc.	Mill. €	16,3	25,7	31,1	35,0	35,1
- Cotizaciones sociales	Mill. €	63,3	74,4	77,2	81,8	85,1
- Empleos (fabricación+servicio cliente)		7.721	7.374	7.255	7.254	7.132
- Empleos sostenidos en hostelería (****)		3.629	4.592	4.125	4.034	4.116

(*) Juegos de selae (lotería nacional, primitivas y quiniela), once (cupones, rascas y juegos activos) y sorteo de la cruz roja.

(**) Casinos, bingos, salones, apuestas y máquinas “B” recreativas en hostelería.

(***) El juego real es la diferencia entre las cantidades jugadas y los premios

(****) Los empleos sostenidos en la hostelería se calculan a partir del rendimiento de las máquinas “B” para los propietarios de los bares.

El gasto real por habitante entre 18 y 75 años fue de 114,9 €/año en loterías, quinielas, cupones y rascas de la ONCE; y de 138,4 €/año en juegos de entretenimiento. Una característica singular de España es que el gasto el juego se concentra en el 22 de diciembre y el 6 de enero, días de El Gordo y El Niño.

“SELAE y la ONCE invierten más de 100 Mill. €/anuales en promoción de sus juegos de lotería”

Los datos globales sobre el juego son muy estables. En los últimos años el factor más relevante es el **descenso en el número de puestos de trabajo** en el sector privado, por los **cierres** de algunos **bingos y locales de apuestas** y, sobre todo, de **bares que disponían de máquinas recreativas “B”**.

II. JUEGO REAL EN LOTERÍAS Y EN JUEGO DE ENTRETENIMIENTO

En 2024 el juego real en la CAM ascendió a 1.325,0 Mill. €, dividiéndose en dos mitades algo desiguales, como muestra la tabla siguiente. Los juegos de loterías gestionados por SELAE y la ONCE alcanzaron 601,0 Mill. €, es decir, el 45,4% del juego real; mientras que los juegos de entretenimiento sumaron 724,0 Mill. €, un 54,6%. Estas proporciones se mantienen estables una vez pasado el periodo de inestabilidad derivado de la COVID.

Entre 2023 y 2024 el juego real en la Comunidad de Madrid creció un 3,5%. Algo más en los juegos de suerte gestionados por el sector público, un 4,0%, impulsado por el **Gordo de Navidad** (6,9%) y el conjunto de **juegos de la ONCE** (7,8%), especialmente sus **lotos** (juegos activos).

“Las ventas de “rascas” de la ONCE han crecido un 88% desde 2020”

El juego de entretenimiento creció más moderadamente, un 3,0%, lastrado por el **descenso del juego del bingo y la estabilización de las apuestas**. Las salas de bingo están en reconversión, ampliando su oferta de juego con nuevas máquinas y salas especiales para las mismas.

Bajo los indicadores globales que sugieren estabilidad, hay **una reconversión continua en ambas vertientes del sector**. Por parte de SELAE y la ONCE hay una innovación en sus juegos, apoyados por considerables inversiones publicitarias. En el **sector privado**, una adaptación al **descenso de las máquinas en hostelería y el bingo**, tomando el **relevo las apuestas y los juegos en máquinas que ofrecen los salones** y, cada vez más, las **renovadas salas de bingo**. Esta reconversión silenciosa va acompañada de una **fuerte competencia** entre las empresas que se traduce en **márgenes muy ajustados**.

“El sector del juego está en una actualización continua de su oferta, tanto en el sector público como en el privado”

EVOLUCIÓN DEL JUEGO EN LA COMUNIDAD DE MADRID

Juego Real (Cantidades jugadas - Premios) (Mill. €)

	2020	2021	2022	2023	2024	EVOLUCIÓN (%) 2023/24
JUEGOS DE SUERTE / ILUSIÓN (Juego real programado)						
SELAE	390,4	478,1	489,1	492,6	509,0	3,3
- Navidad	127,7	147,9	153,1	158,5	169,4	6,9
- El Niño	29,3	29,1	28,9	30,8	32,1	4,2
- Lotería Nacional. Sorteos semanales	50,3	68,8	70,7	68,7	70,7	2,8
- Loterías Primitivas	172,8	221,4	226,4	222,9	226,0	1,4
- Quiniela (Quinigol, Quíntuple)	10,2	10,9	10,0	11,7	10,9	-7,1
ONCE	52,1	76,0	78,3	84,3	90,9	7,8
Hipódromo de La Zarzuela	0,5	0,8	1,0	1,0	1,1	14,1
TOTAL	443,0	554,9	568,4	577,9	601,0	4,0
JUEGOS DE ENTRETENIMIENTO						
Casinos	37,0	59,6	73,0	84,6	86,9	2,7
Bingos (Juego del bingo)	52,4	66,7	84,4	105,2	96,3	-8,5
Salones	79,1	105,8	168,3	177,2	189,7	7,1
Máquinas en hostelería	143,3	210,0	230,0	246,0	255,1	3,7
Apuestas deportivas	64,3	65,4	70,0	73,5	74,5	1,4
Máquinas "B" bingos y locales apuestas	13,7	13,5	15,3	16,1	21,4	32,9
TOTAL	389,8	520,9	641,0	702,6	724,0	3,0
TOTAL	832,7	1.075,8	1.209,3	1.280,5	1.325,0	3,5

Fuentes: Elaboración a partir de datos proporcionados por la SbDG de Ordenación y Control del Juego de la Comunidad de Madrid, SELAE, ONCE, La Zarzuela y asociaciones de empresas del sector del juego de la Comunidad de Madrid.
(*) Los datos sombreados son estimaciones.

III. IMPUESTOS ESPECIALES SOBRE EL JUEGO Y TASAS

“El juego de entretenimiento pagó 127,9 Mill. € en tasas e impuestos especiales”

Los **impuestos especiales** sobre el juego recaen sólo **sobre el juego de entretenimiento, que gestionan empresas privadas; no sobre las loterías** que gestionan SELAE y ONCE. Al sector público sólo le alcanzan los impuestos sobre La Quiniela (22,0% sobre la cantidad jugada) y las apuestas en el hipódromo de La Zarzuela (3% sobre la apuesta). Su peso sobre el total de impuestos sobre el juego es marginal, el de la

Quiniela es **apenas el 0,9% de los ingresos de SELAE** en la Comunidad de Madrid, además, este impuesto lo recauda el Estado. **Los juegos de la ONCE están exentos** de impuestos.

“Los juegos de la ONCE están exentos de impuestos”

En el juego de entretenimiento hay una **reducción de la recaudación de los impuestos especiales. Hasta 2019 eran habituales recaudaciones en torno a 150 Mill. €, en lo que llevamos de década 2020 se mueven entre 125 y 130 Mill. €, además de 1,4 Mill. € en tasas por servicios administrativos. La razón fundamental es el descenso del número de máquinas “B”.**

La complejidad de estas figuras fiscales obliga a desglosar su **impacto sobre los distintos tipos de establecimientos** ya que se dispersa entre ellas. Las fuentes de recaudación según figuras impositivas se recogen en el cuadro siguiente:

IMPUESTOS ESPECIALES SOBRE EL JUEGO (TASA) SEGÚN TIPOS DE IMPUESTOS SOBRE JUEGOS (€)

	2020	2021	2022	2023	2024
Comunidad de Madrid *					
Impuesto sobre el juego de entretenimiento (empresas privadas)					
- Juegos de casinos (por mesas de juego)	8.400.000	9.500.000	12.500.000	16.475.599	17.400.000
- Juego del bingo	12.000.000	13.700.000	17.000.000	18.549.155	18.700.000
- Máquinas "B" (*) y "C" (en casinos)	47.500.000	94.900.000	92.900.000	88.400.000	82.300.000
- Instalación de máquinas B en bares	1.200.000	1.300.000	200.000	10.000	10.000
- Apuestas deportivas	4.250.000	7.300.000	7.700.000	7.351.703	8.000.000
- Juego <i>online</i> autorizado por la Comunidad	50.000	50.000	50.000	70.000	100.000
Total impuestos sobre juego entretenimiento	73.400.000	126.750.000	130.350.000	130.856.457	126.510.000
- Tasa por servicios administrativos	1.400.000	900.000	1.400.000	1.400.000	1.400.000
Total impuestos y tasas sobre juego entretén.	74.950.000	127.650.000	131.750.000	132.256.457	127.910.000
Porcentaje sobre ingresos brutos empresas	19,2	24,5	20,6	18,8	17,7
- Apuestas en el Hipódromo La Zarzuela (SELAE)	90.990	114.844	116.522	118.593	135.360
Total impuestos y tasas sobre juego de la CAM	75.040.990	127.764.844	131.866.522	132.375.049	128.045.360
Estado ***					
Impuesto apuestas mutuas de SELAE (Imp. CM)	4.996.458	5.320.995	4.912.008	5.743.769	5.336.100
Total impuestos sobre el juego	80.037.448	133.085.839	136.778.531	138.118.819	133.381.460

(*) Comunidad de Madrid. Subdirección General de Ordenación y Control del Juego.

(**) SELAE. Ministerio de Hacienda.

(***) Comunidad de Madrid. Subdirección General de Ordenación y Control del Juego.

A partir de estas fuentes, estas figuras impositivas recaen sobre los distintos sectores del juego, la variación esencial depende del número de máquinas que opera en cada tipo de establecimiento y su correspondiente tarifa fiscal:

IMPUESTOS Y TASAS ESPECIALES SOBRE EL JUEGO (TASA) SEGÚN REPERCUSION SOBRE LOS DISTINTOS SECTORES DEL JUEGO (€)

	2020	2021	2022	2023	2024
Comunidad de Madrid					Estimación
- Casinos (Mesas + imputado máquinas "C")	8.910.300	10.029.200	13.149.600	17.101.999	18.090.200
- Bingos (bingo + imputado máquinas "B")	13.158.395	17.254.062	20.590.469	21.753.232	21.665.149
- Salones de juego (impuesto máq. "B")	8.975.783	40.467.002	41.019.725	36.811.952	32.105.108
- Apuestas deportivas	4.250.000	7.300.000	7.700.000	7.351.703	8.000.000
- Máquinas en hostelería (imputado por máq. "B")	36.990.373	50.100.000	46.492.400	46.669.600	45.665.200
- Tasa de juego online aprobado por la Comunidad	50.000	50.000	50.000	70.000	100.000
- Locales de apuestas (Máquinas recreativas "B")	1.065.149	1.549.736	1.347.807	1.097.970	884.343
Total impuestos especiales sobre el juego	73.400.000	126.750.000	130.350.000	130.856.457	126.510.000
- Tasa por servicios administrativos	1.400.000	1.400.000	1.400.000	1.400.000	1.400.000
Total impuestos y tasas sobre juego entretén.	74.800.000	128.150.000	131.750.000	132.256.457	127.910.000
- Apuestas en hipódromo La Zarzuela	90.990	114.844	116.522	118.593	135.360
Total impuestos sobre el juego de la CAM	74.890.990	128.264.844	131.866.523	132.375.050	128.045.361
Impuestos y tasas especiales sobre el juego del Estado					
- Impuesto sobre apuestas mutuas SELAE	4.996.458	5.320.995	4.912.008	5.743.769	5.336.100
Total impuestos sobre el juego	79.887.448	133.585.839	136.778.532	138.118.820	133.381.461

Fuente: Consejería de Hacienda de la Comunidad de Madrid. Para 2023: Avance de recaudación.

IV. IMPUESTOS GENERALES SOBRE LAS EMPRESAS

“El 35,1% de los ingresos de las empresas de juego de entretenimiento se destina a pagar impuestos y cotizaciones sociales”

Además, sobre las empresas privadas de juego de entretenimiento gravitan los **impuestos generales de las empresas** (Sociedades sobre los beneficios, IAE y otros impuestos municipales e IVA que grava a los operadores de máquinas en hostelería y los suministros de todas las empresas) que supusieron **en 2024, 35,1 Mill. €** y las **cotizaciones sociales** por sus empleados y personal autónomo integrado en el sector: **85,1 Mill. €**.

Las **empresas de juego también se ven afectadas por el incremento de los costes de las cotizaciones sociales**, como el conjunto de las empresas.

V. EMPLEO

En Madrid hay 950 empresas de juego de entretenimiento: **830 empresas operadoras de máquinas, 87 fabricantes y 33 distribuidos de servicios de juego**.

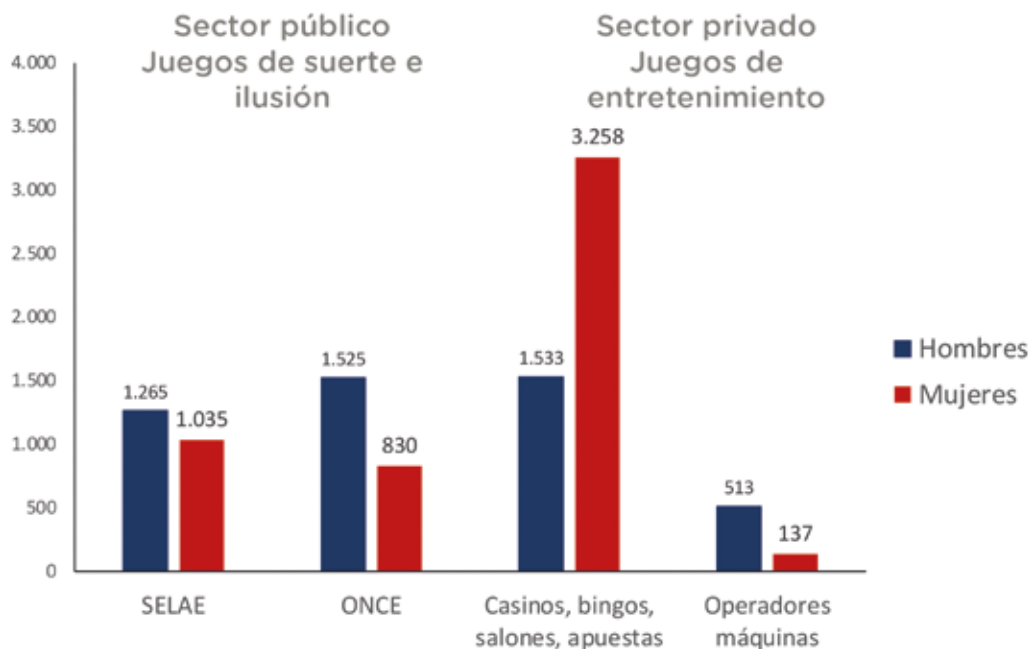
“En Madrid hay 950 empresas en el sector del juego de entretenimiento”

El juego de entretenimiento da **empleo a 7.132 personas directamente** y sosteniente **4.116 empleos en hostelería**; además de **5.851 empleos indirectos** que genera su actividad en el conjunto de la economía de la Comunidad de Madrid. **En total, 17.099 empleos**. Han aumentado los empleos sostenidos en hostelería por el incremento del rendimiento de las máquinas, pese a la reducción de su número, que ha afectado sobre todo a las menos rentables.

El **empleo** generado en el sector del **juego de entretenimiento** presenta una **elevada tasa de feminización**, muy superior a la que registran las plantillas de SELAE y la ONCE, que suman sus oficinas centrales en Madrid además de sus redes de vendedores.

“Dos tercios de los puestos de trabajo en el juego de entretenimiento los ocupan mujeres, sobre todo en atención al cliente”

EMPLEO EN EL SECTOR DEL JUEGO EN LA COMUNIDAD DE MADRID 2024. HOMBRES Y MUJERES (ESTIMACIÓN)



Estimación a partir de datos de cotizaciones de Seguridad Social, SELAE, ONCE y asociaciones empresariales del sector.

VI. PREMIOS

El reparto de premios es distinto en los operadores públicos y privados. En las **loterías y cupones de la ONCE se reparte alrededor del 50% de las cantidades jugadas.**

En los juegos de entretenimiento como mínimo **entre el 70% y el 80%**. Algunos juegos de máquinas alcanzan el 80/85%.

“Como mínimo, el 70% de lo que se juega en juegos de entretenimiento se destina a premios. Algunos juegos dan el 97,3% en premios”

“En cinco años ha habido más de 100.000 inspecciones en locales de juego”

“La industria del juego está respetando la regulación” (consejero de Medio Ambiente, Interior y Agricultura responsable del juego)

“Instalar controles de reconocimiento físico a la entrada de los locales ha supuesto una inversión de 8,1 Mill. € para las empresas de salones”

VII. CONTROL DEL JUEGO

La Administración de la Comunidad de Madrid, a través de su Subdirección General de Ordenación del Juego, y la Policía Nacional desarrollan una exhaustiva labor de supervisión de los locales de juego. Desde 2020 se han realizado más de 100.000 inspecciones, con controles de la documentación de los asistentes. En ninguna de ellas se localizó a menores de 18 años o inscritos en el Registro de Autoprobibidos. Baste señalar que el **Consejero de Medio Ambiente, Interior y Agricultura señaló en la Asamblea de la Comunidad** que “la industria del juego está respetando la regulación”.

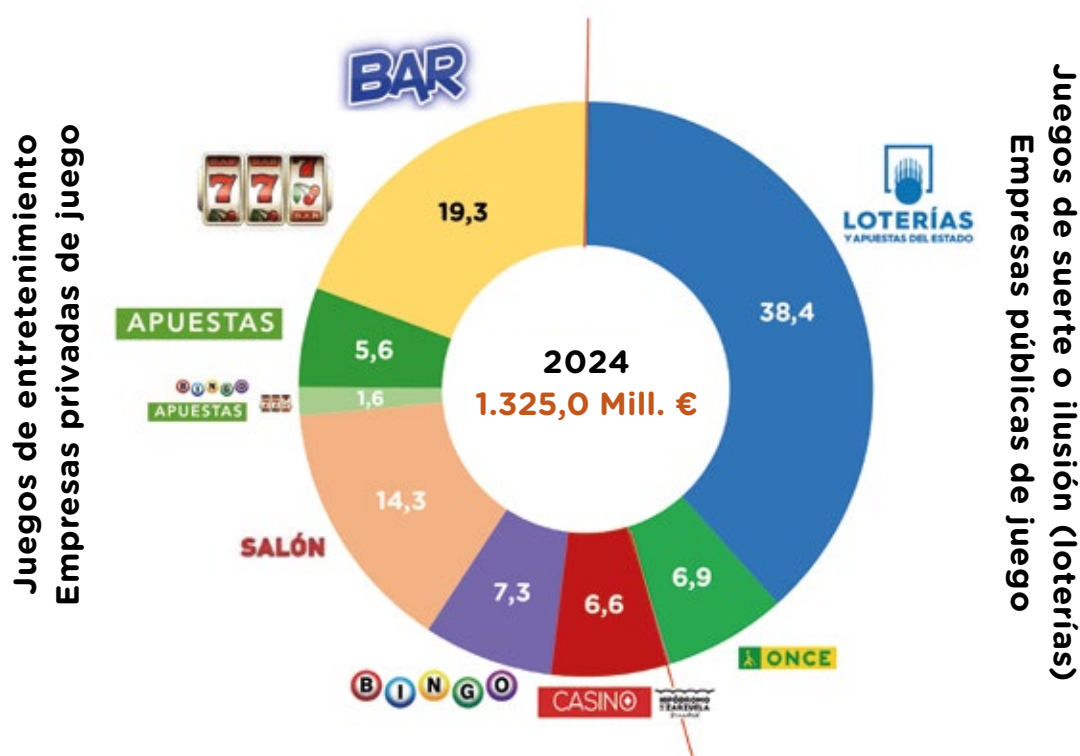
El **18 de mayo de 2019** entró en vigor el **Decreto 42/2019** (BOCAM, 17 de mayo) que regula los **controles automáticos de entrada a los salones**. De lo anterior se deduce que la aplicación de controles de entrada automáticos **es eficaz para impedir el acceso de menores o autoprobibidos**.

Instalar los sistemas de control de acceso implicó una inversión para las empresas de salones y apuestas de 8,1 Mill. €. Los bingos y casinos disponen desde su regulación de control de acceso personalizado.

1. JUEGO REAL E IMPUESTOS SOBRE EL JUEGO

En 2024 se jugaron en la Comunidad de Madrid 1.325,0 Mill. €. 601,0 Mill. € en juegos de ilusión o suerte (loterías de Loterías del Estado y la ONCE, además de La Quiniela y las apuestas en La Zarzuela) y **724,0 Mill. € en juegos de entretenimiento** (casinos, bingos, salones, apuestas y máquinas recreativas “B” en bares). Es decir, 45,4% y 55,6%, respectivamente.

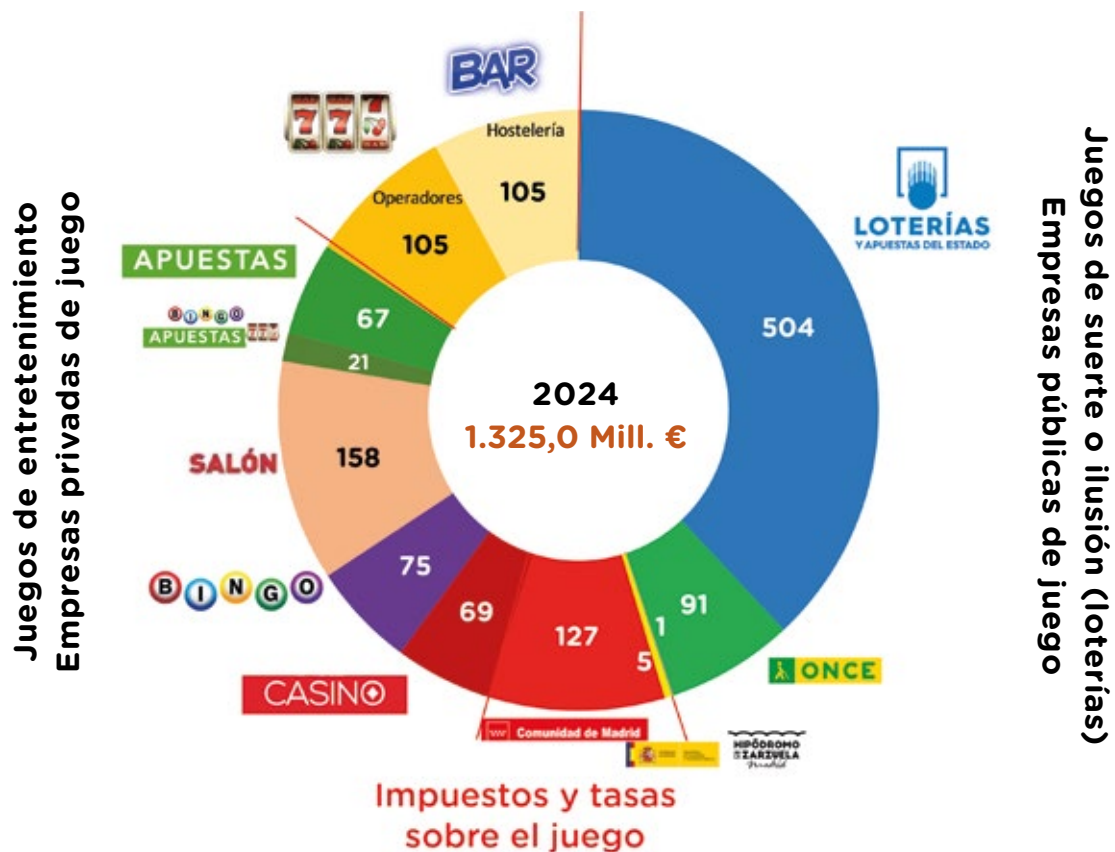
JUEGO REAL SEGÚN OPERADORES (ANTES DE IMPUESTOS) (%)



De los 601,0 Mill. € de juego real en juegos de suerte o ilusión, sólo 5,3 Mill. € se destinaron a impuestos, a través del que grava las cantidades jugadas en las apuestas mutuas deportivas de SELAE, o sea, La Quiniela en términos prácticos, representa apenas el 1% del juego real en estos juegos.

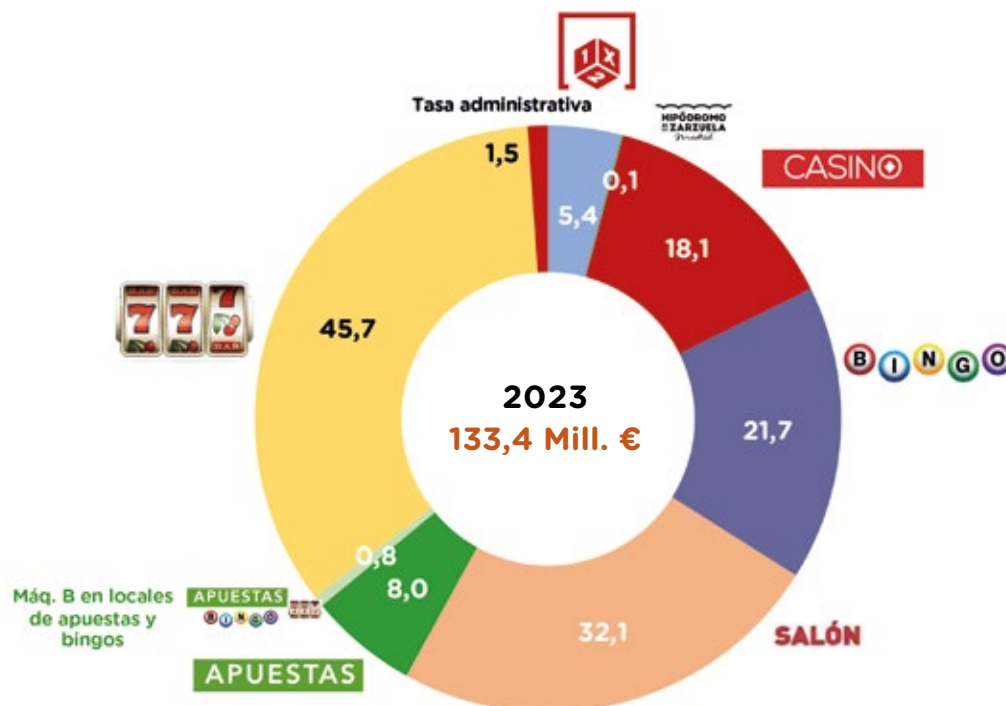
Sin embargo, de los 724,0 Mill. € en juegos de entretenimiento, 127,9 Mill. € se destinaron a impuestos y tasas especiales sobre el juego, es decir, el 17,7%.

DISTRIBUCIÓN DEL JUEGO REAL ENTRE INGRESOS DE LAS EMPRESAS E IMPUESTOS (%)



La mayor parte de estos impuestos sobre el juego de entretenimiento gestionados por la Comunidad de Madrid recae sobre las máquinas “B” y “C”: el 64,3%. Las máquinas “B” recreativas instaladas en hostelería pagaron el 35,3% de estos impuestos especiales de ámbito autonómico.

DISTRIBUCIÓN DE LOS IMPUESTOS Y TASAS SOBRE EL JUEGO DE ENTRETENIMIENTO (%) (*)



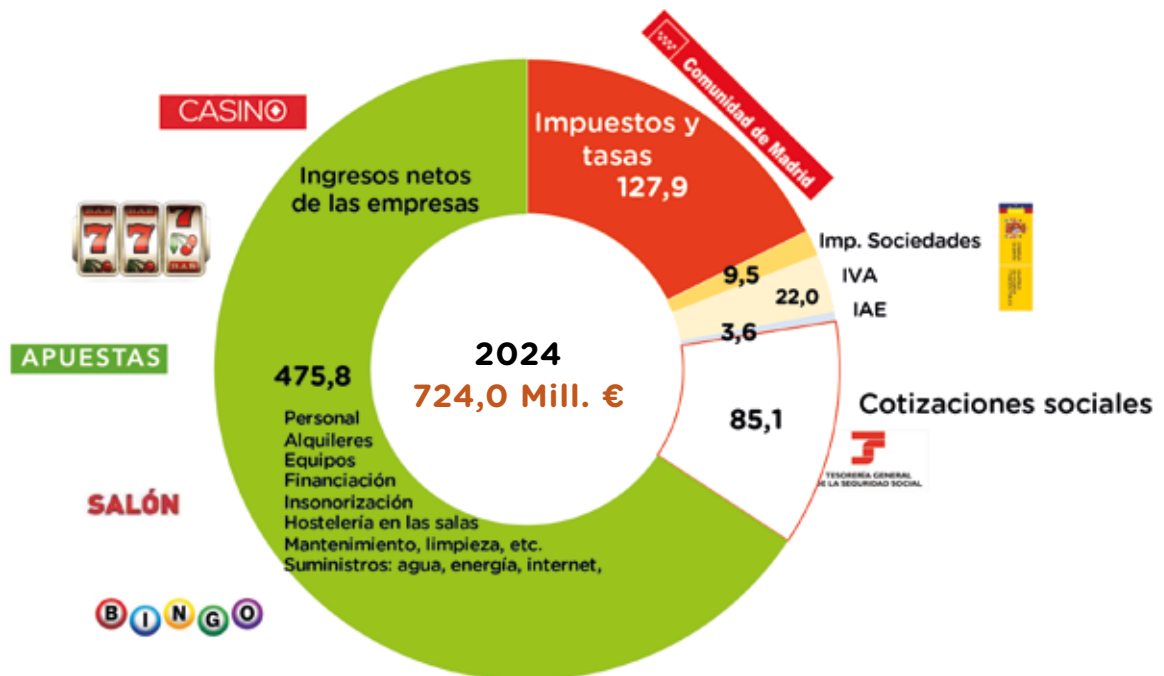
(*) Impuestos especiales por los juegos de cada tipo de local más la repercusión de las máquinas instaladas en cada uno.

A los impuestos especiales se suman los generales para todas las empresas: **sociedades** (9,5 Mill. € en 2024), **IVA** sobre los operadores de máquinas “B” (22,0 Mill. €), **IAE** (3,6 Mill. €, que gravan fundamentalmente a casinos y salas de bingo) y las **cotizaciones sociales** (85,1 Mill. €). Globalmente, **los impuestos y cotizaciones sociales supusieron en 2023 el 34,3% del juego real**, es decir, de los ingresos de las empresas. Como todas las empresas, las de juego han sufrido un incremento en los costes de las cotizaciones sociales.

Con los ingresos netos, es decir, los ingresos de las empresas deducidos los impuestos y las cotizaciones sociales, **las empresas pagan sus gastos de funcionamiento**: personal, equipos, financiación, mantenimiento, alquiler o compra de locales y su acondicionamiento, etc. Por tanto, los ingresos de las empresas **no se deben confundir con sus beneficios**.

“ Como todas las empresas, las de juego de entretenimiento han sufrido un considerable incremento de sus cotizaciones sociales y en sus costes generales ”

DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS BRUTOS DE LAS EMPRESAS PRIVADAS DE JUEGO ENTRE IMPUESTOS ESPECIALES Y GENERALES, COTIZACIONES SOCIALES E INGRESOS NETOS (Mill. €)



El 34,3% del juego real en juegos de entretenimiento se destina a impuestos.

2. LA OFERTA DE JUEGO

“La oferta de juego ha disminuido. Desde 2020 ha desaparecido el 15% de los bingos, el 10% de los salones, el 60 % de los locales de apuestas y el 15% de los bares autorizados a poner máquinas “B” ”

Las administraciones de SELAE, los vendedores de la ONCE y sus redes complementarias se mantienen estables con leves oscilaciones.

La reducción más significativa se está produciendo en los **bares con máquinas recreativas “B” instaladas, desde 2020 han cerrado casi quinientos**, reflejo de la **transformación de la hostelería** a través del cierre de los bares de autónomos de pequeñas dimensiones.

Se mantiene el **descenso de salas de bingo y locales especializados en apuestas**. En salones, el número de autorizados desciende ligeramente, pero unos cuarenta permanecen sin abren o abrir episódicamente. En los locales de juego se está produciendo una racionalización de la oferta desapareciendo los locales con baja rentabilidad. **La lógica implacable del mercado ha depurado los locales y bares no rentables.**

OFERTA DE JUEGO EN LA COMUNIDAD DE MADRID

	2020	2021	2022	2023	2024
Administraciones de SELAE	628	624	624	624	624
Red complementaria de ventas de SELAE	304	302	301	300	300
Vendedores de la ONCE	1.833	1.752	1.746	1.745	1.745
Red complementaria de ventas de la ONCE	1.101	1.133	1.181	1.200	1.200
Hipódromos	1	1	1	1	1
Casinos (y salas satélite) (*) (***)	4	4	4	4	4
Bingos					
-Bingos autorizados (*)	44	44	43	39	37
-Bingos abiertos (**)	41	41	41	38	37
Salones de juego					
-Salones de juego autorizados (*)	528	520	506	491	487
-Salones de juego abiertos (**)	500	479	474	440	440
Locales especializados en apuestas					
-Locales especializados en apuestas autorizados (*)			91	67	58
-Locales especializados en apuestas abiertos (**)			64	64	65
Locales de hostelería con máquinas B (*)					
-Loc. Host. autorizados a disponer de máq. “B”/”B1” (*)	13.320	13.019	12.362	11.738	11.290
-Loc. host. con máq. “B”/”B1” instalada (*)	9.115	9.244	9.231	9.001	8.670

(*) Comunidad de Madrid. Subdirección General de Ordenación y Control del Juego.

(**) Asociaciones empresariales del sector.

(***) Durante 2021 el Casino de Aranjuez pasó unos meses a la situación de “suspensión de actividad”.

3. LAS CIFRAS DEL JUEGO

3.1. JUEGOS DE ENTRETENIMIENTO (A CARGO DE EMPRESAS PRIVADAS)

3.1.1. Casinos

Las **cuatro salas de casino** de Madrid (Torrelodones y Aranjuez, administrativamente Colón y Gran Vía, en Madrid capital, son “salas satélite”) **se acercan a sus registros de 2019: 86,9 Mill. € en juego real**, frente a 88,3 Mill. € en 2019. En **visitas** aún están a distancia: **858.251** en 2024 pero antes de 2020 superaban el millón. **El gasto por visita se mantiene por encima de los 100 €.**

“El incremento del turismo de alto poder adquisitivo mejorará los datos de los casinos en los próximos años”

CASINOS

	Unidad	2020	2021	2022	2023	2024
Casinos (*) (***)		2	2	2	2	2
Casinos (salas satélite) (*) (***)		2	2	2	2	2
Mesas de juego		27	27	39	47	43
Máquinas “C”		95	95	116	116	119
Visitas (*)		336.421	436.440	726.159	789.927	858.251
Juego real por visita (**)	€	110,1	136,6	100,5	107,1	101,3
Juego real/ Ingresos de los casinos por juego (*)	€	37.042.588	59.600.000	73.006.259	84.626.914	86.945.865
Juego Real / Margen por mesas de juego	€	24.196.301	42.500.000	45.961.685	53.147.092	51.259.129
Juego Real / Margen máquinas “C” (coin out)	€	12.846.287	17.100.000	27.044.574	31.479.822	35.686.736
Otros ingresos (*)						
Propinas	€	3.572.539		6.036.518	6.748.101	0
Entradas	€	70.892		19.916		
Cantidades circulantes meses y máquinas (Handle) (**)		215.118.877	349.000.000	440.801.582	490.974.098	509.828.375
Cantidades circulantes en mesas (Drop)	€	150.887.442	263.500.000	305.578.712	333.574.988	331.394.695
Cantidades circulantes máquinas “C” (coin in)	€	64.231.435	85.500.000	135.222.870	157.399.110	178.433.680

Las celdillas sombreadas son estimaciones.

(*) Comunidad de Madrid. Subdirección General de Ordenación y Control del Juego. Desde 2021, estimación propia.

(**) Estimación propia.

3.1.2. Bingos

En 2024 hubo **37 salas de bingo autorizadas**. Algunas afrontan renovaciones profundas de sus instalaciones. En parte, esta estabilización es el resultado de **la reconversión de su oferta e instalaciones**, ampliando su gama de juegos con máquinas “B2” y “B3” y apuestas (ver los epígrafes correspondientes), mobiliario, decoración, mejores pantallas, mejora de la formación del personal, etc. lo que exige **considerables inversiones**.

Para dar idea de la crisis de los bingos, las 37 salas están lejos de las 63 que existían en 2008 o las **106 en 1995**. El indicador de salas por 1.000 habitantes está por debajo de la media nacional.

SALAS DE BINGO

	Unidad	2020	2021	2022	2023	2024
Total salas autorizadas (*)		44	44	43	39	37
Salas abiertas (**)		41	41	41	38	37
Visitas (**)		3.038.100	3.516.775	3.965.725	4.438.400	3.883.044
Juego real por visita	€	17,2	19,0	21,3	23,7	24,8
Juego Real / Márgenes salas / GGR (*)	€	52.375.000	66.699.000	84.412.627	105.208.313	96.299.482
Ventas de cartones	€	208.579.000	265.305.000	335.003.236	356.714.519	368.018.308
Premios	€	156.204.000	198.606.000	250.590.609	251.506.206	271.718.826
Bingo Dinámico (juego real)	€	50.210.000	64.040.000	81.276.377	101.539.448	92.489.532
Ventas de cartones	€	193.114.000	246.308.000	312.601.449	333.516.558	344.210.034
Premios	€	142.904.000	182.268.000	231.325.072	231.977.110	251.720.502
Bingo Electrónico (juego real)	€	2.165.000	2.659.000	3.136.250	3.668.865	3.809.950
Ventas de cartones	€	15.465.000	18.997.000	22.401.787	23.197.961	23.808.274
Premios	€	13.300.000	16.338.000	19.265.537	19.529.096	19.998.324
Oferta complementaria de juegos:						
Máquinas “B” instaladas		323	344	325	321	342
Salas con corner de apuestas		32	32	32	30	30

(*) Comunidad de Madrid. Subdirección General de Ordenación y Control del Juego y CEJ Bingo.

(**) Asociaciones empresariales del sector.

De todos modos, los ingresos del juego del bingo en 2024 quedaron por debajo de 100 Mill. €, mientras en 2023 alcanzaron 105,2. **Su viabilidad se está obteniendo a través de la citada ampliación de la oferta de juegos más que a través del propio juego de bingo.**

3.1.3. Salones

“ El gasto medio por visita a un salón de juegos es de 22,7 € ”

“ El 12% de los salones de juego cerró entre 2020 y 2024, el sector se ha racionalizado ”

Se han estabilizado alrededor de 440, después de una etapa de crecimiento por encima de lo que admitía la demanda. **En 2024 se puede estimar en 8,4 millones de visitas, y unos ingresos de 189,7 Mill. €, con un crecimiento del 7%.** Su oferta de máquinas se mantiene algo por encima de 3.700 con aproximadamente **13.700 puestos de juego, con oscilaciones anuales poco relevantes.**

El ajuste del sector a su demanda real ha supuesto el cierre de más de 40 y unos 47 abren intermitentemente.

Por término medio acuden a un salón de juego unos **23.000 clientes diarios, con un gasto por visita de 22,7 €.**

SALONES

	Unidad	2020	2021	2022	2023	2024
Salones autorizados (*)		528	520	506	491	487
Salones abiertos (**)		500	479	474	440	440
Máquinas “B” operativas (*)		3.556	3.791	3.713	3.688	3.703
Visitas (**)	Miles €	5.004	5.065	8.304	8.191	8.351
Juego real por visita (**)	€ / año	19,4	19,4	20,3	21,6	22,7
Juego real/Ingresos brutos de los salones (**)	€	79.107.015	105.768.103	168.297.850	177.179.760	189.694.953
Apuestas						
Salones con corner de apuestas autorizados (*)		475	446	450	487	487
Salones con corner de apuestas abiertos (**)		475	475	474	440	440

(*) Comunidad de Madrid. Subdirección General de Ordenación y Control del Juego.

(**) Asociaciones empresariales del sector.

“ Cada salón ha invertido una media de 20.000 € para instalar controles de entrada ”

Desde 2020 han instalado **controles de entrada automáticos** para garantizar que no accedan menores ni auto-prohibidos, lo que ha implicado inversiones considerables, que en algunos casos incluyeron obras. Globalmente han invertido **8,1 Mill. € en la instalación de estos controles,** con una **inversión por salón entre 15.000 y 30.000 €, dependiendo de las necesidades de reforma del local.**

3.1.4. Apuestas

El mercado de apuestas alcanzó su madurez, con crecimientos anuales moderados. Entre 2023 y 2024 creció sólo un 1,3%; el año anterior lo hizo un 5,0%.

En 2024, el juego real en apuestas fue de 74,5 Mill. €, en el umbral de los 76,2 Mill. € registrados en 2018. Estas cifras reflejan la demanda normal del mercado de apuestas en la Comunidad, salvo acontecimientos deportivos extraordinarios que lo eleven episódicamente. Se ha producido una racionalización del sector, con la **desaparición de numerosos locales específicos de apuestas**, instalados zonas poco rentables (de 194 en 2018 a 58 en 2024).

Es característico de las apuestas la **elevada tasa de devolución** en premios, sistemáticamente por **encima del 80%**. De los márgenes de las empresas hay que deducir los elevados gastos inherentes a la actividad: locales, empleados que cubran el horario de atención al público, equipos, etc., es decir, es una actividad cuya rentabilidad obliga a **extremar el cuidado con los costes**, de ahí que la apertura en zonas de baja actividad desencadenase los cierres citados.

“El 60% de locales específicos de apuestas cerraron entre 2020 y 2024”

“Más del 80% de lo que se apuesta retorna a los clientes como premios”

APUESTAS DEPORTIVAS

	Unidad	2020	2021	2022	2023	2024
Apuestas. Juego Real (cantidades apostadas - premios). (*)	€	64.265.858	65.352.149	69.967.061	73.517.034	74.512.801
Cantidades jugadas	€	206.581.288	375.456.992	400.937.633	399.864.916	439.134.165
Premios	€	142.315.430	310.104.843	330.970.572	326.347.882	364.621.364
Tasa de devolución en premios (**)	(%)	68,9	82,6	82,5	81,6	83,0
Apuestas (presenciales). Juego Real (*)	€	64.049.048	64.384.719	69.466.367	72.814.673	73.465.010
Cantidades jugadas	€	204.163.621	370.032.468	395.004.928	392.906.713	429.333.566
Premios	€	140.114.573	305.647.749	325.538.561	320.092.040	355.868.556
Tasa de devolución en premios (**)	(%)	68,6	82,6	82,4	81,5	82,9
Apuestas (online). Juego Real (*)	€	216.810	967.430	500.694	702.361	1.047.791
Cantidades jugadas	€	2.417.667	5.424.524	5.932.705	6.958.203	9.800.599
Premios	€	2.200.857	4.457.094	5.432.011	6.255.842	8.752.808
Tasa de devolución en premios (**)	(%)	91,0	82,2	91,6	89,9	89,3
Locales específicos autorizados (*)		140	97	91	67	58
Locales específicos abiertos (**)		119	82	64	64	55
Máq. “B” instaladas en locales de apuestas		157	157	122	110	102

(*) Comunidad de Madrid. Subdirección General de Ordenación y Control del Juego

(**) Asociaciones empresariales del sector.

En la economía de los salones, las apuestas son un producto apenas rentable, pero que hay que tener para responder a las demandas de los clientes. La **rentabilidad** para las operadoras se basa en **grandes volúmenes**, no en altos márgenes a costa de los clientes. De hecho, entre 2023 y 2024 se produjo un considerable incremento en volumen de apuestas que no se tradujo en cantidades reales.

Desde 2020 se registra un descenso de las apuestas online de regulación autonómica, se debe al traslado a Melilla del domicilio fiscal de algunos operadores.

3.1.5. Máquinas “B + B1” recreativas con premio en hostelería

“Los cierres de bares tradicionales han reducido el número de máquinas recreativas operativas”

La transformación de la hostelería condiciona la evolución de las máquinas “B” recreativas. El descenso del número de bares, “de autónomos” que tienen en las máquinas una oferta de ocio añadida, implica el descenso de tales máquinas. En esta idea se resumen los últimos quince años.

Desde 2017 las máquinas “B” recreativas instaladas ha descendido exactamente un 25%. En esa tendencia de fondo, el descenso entre 2023 y 2024 fue de 279, un 2,2% de las operativas en 2023.

Aun así, **el juego real de los clientes en estas máquinas se incrementó un 3,7% entre 2023 y 2024**, se explica por el ligero aumento del juego de los clientes en las máquinas operativas, que son también las más rentables del parque. En todo caso, **los 255,1 Mill. € de juego real están por debajo del que se registraba antes de 2019** (265,1 Mill. € entonces).

ESTABLECIMIENTOS DE HOSTELERÍA CON OFERTA DE MÁQUINAS “B + B1” RECREATIVAS

	Unidad	2020	2021	2022	2023	2024
Datos INE						
- Locales de hostelería		31.853	31.117	32.005	29.840	29.269
- Bares		19.174	18.388	18.473	16.692	16.391
Oferta de jugo en hostelería						
- Locales autorizados para tener máquina “B1”		13.320	13.019	12.362	11.738	11.290
- Bares, restaurantes, etc, con máq. B instalada		9.115	9.244	9.008	9.001	8.670
- Máquinas “B” (recreativas) autorizadas		15.162	15.080	14.821	14.776	14.457
- Máquinas “B” (recreativas) autorizadas instaladas		12.527	13.237	12.859	12.961	12.682
Juego real en máquinas “B” (recreativas) (**)	€	143.295.300	210.000.000	229.983.215	245.999.780	255.146.622
Aportación una máq. B bar que está instalada	€/año	4.243	6.076	7.135	7.690	8.259

Las celdillas sombreadas son estimaciones.
(*) Comunidad de Madrid Subdirección General de Ordenación y Gestión del Juego.
(**) Asociaciones empresariales del sector.

La contrapartida de este descenso es que la operación de las máquinas ha mejorado la rentabilidad para los bares que las mantienen. Contribuye al sostenimiento del bar, al aportar por término medio, en 2024, 8.259 €/año/máquina, suficiente para hacer viable la continuidad del bar, sostener más de “un tercio” del coste laboral de un empleo en hostelería o pagar largamente la cuota de autónomos del propietario.

Cabe destacar que las máquinas instaladas en los bares han experimentado un **cambio tecnológico**, son muy distintas a las disponibles hace unos años, son más atractivas para los clientes, tienen mayor oferta de juegos y se mantienen en los bares más rentables.

“ Los locales de hostelería con máquinas B han descendido en 2.681 desde 2019: el 21,2% ”

3.1.6. Máquinas “B” en bingos y locales específicos de apuestas

Algunas máquinas “B especiales” (B2, B3) se ubican en salones y, también en salas de bingo y locales de apuestas. En estos últimos, aportan ingresos complementarios en relación con la actividad principal. En ambos, la **racionalización del parque impuesta por la covid redujo las máquinas operativas**. Los bingos mantienen 342, aunque en 2017 alcanzaron 440. En los locales de apuestas han pasado a 102, frente a 310 en 2017, es el reflejo de la desaparición de buena parte de ellos.

En los bingos, el gasto de los clientes en estas máquinas se situó en 19,3 Mill. €. En los locales de apuestas se situó en 2,4 Mill. €.. En los bingos se han convertido en parte relevante de su rentabilidad.

MÁQUINAS “B” EN BINGOS Y LOCALES DE APUESTAS

	Unidad	2020	2021	2022	2023	2024
Bingos						
Máquinas B instaladas en bingos (*)		8.367.247	10.480.000	13.258.045	13.879.401	19.271.737
Ingresos por máquinas “B” (**)	€	323	344	325	321	342
Locales de apuestas						
Máquinas B instaladas en bingos (*)		2.973.187	2.029.954	2.211.941	2.113.858	2.351.336
Ingresos por máquinas “B” (**)	€	297	150	122	110	102

(*) Comunidad de Madrid. Subdirección General de Ordenación y Control del Juego
(**) Asociaciones empresariales del sector.

3.1.7. Parque de máquinas “B”

Son la base de dos ofertas de entretenimiento: las **máquinas recreativas “con premio programado” en hostelería y las de salones**, de manera complementaria hay máquinas “B” especiales en las salas de bingo y locales de apuestas. Son diferentes en cuanto a mecánica de sus juegos y potencia de apuestas y premios, de ahí que, desde 2009, se clasifiquen en tipos distintos. Las “B1” se destinan a hostelería, aunque puedan ser instalados en otros locales de juego. Las “B2” y “B3” están reservadas para salones y bingos, aunque puede haber algunas unidades en casinos.

“ El número de máquinas en hostelería se ha reducido a la mitad desde 2005 ”

En las “B” (modelos residuales antiguos) y “B1” el precio por jugada oscila entre 0,20 € y 1 € y sus premios máximos están entre 240 y 500 € por lo que se deben considerar “recreativas”. Devuelven en **premios**, al menos, el **70% de las cantidades jugadas** en ciclos de 40.000 partidas. Lo normal es que **los operadores incrementen el porcentaje de premios**.

Las “B2” y “B3” pueden llegar a devolver en **premios el 92%** de lo jugado, dependiendo de los modelos y juegos, pero **nunca menos del 75% la B2 o del 80% las B3**, topes mínimos legales, según la normativa autonómica.

El número de máquinas “B” autorizadas desciende **desde 2002, entonces había 31.784, es decir, se ha reducido en más de la tercera parte, hasta menos de 20.000**.

Hay operativas 16.829 máquinas en distintos tipos de locales. Las autorizadas ascienden a 18.077. En suma, en algo más de veinte años el número de máquinas operativas ha descendido a casi la mitad.

PARQUE DE MÁQUINAS “B”

	2020	2021	2022	2023	2024
Unidades instaladas (*)	16.563	17.529	17.019	17.532	16.829
- Máquinas “B” “B1” recreativas en hostelería	12.527	13.237	12.859	12.961	12.682
- Máquinas “B1”, “B2”, “B3” en Salones	3.556	3.791	3.713	3.688	3.703
- Máquinas “B1”, “B2”, “B3” en Bingos	323	344	325	321	342
- Máquinas “B1” en salas de apuestas	157	157	122	110	102
Bajas temporales (*)	2.297	2.054	1.198	881	796
Total (*)	18.860	19.583	18.217	18.413	17.625
Unidades instaladas por tipo (*)	16.563	17.470	16.965	17.532	16.829
- “B1” + “B”	13.014	13.720	13.306	13.525	13.208
- “B2”	3.448	3.642	3.569	3.470	3.541
- “B3”	101	108	90	85	80
Máquinas “B” en almacén de los operadores				452	
Unidades autorizadas por tipo (*)	21.991	20.894	19.807	18.842	18.077
- “B1” + “B”	15.162	15.080	14.821	14.301	13.582
- “B2”	3.286	3.877	3.814	3.574	3.615
- “B3”	103	108	90	86	80
- Máq. B en suspensión temporal	3.440	1.829	1.082	881	800

(*) Comunidad de Madrid. Subdirección General de Ordenación y Control del Juego

3.2. JUEGOS GESTIONADOS POR EMPRESAS PÚBLICAS O SEMIPÚBLICAS

3.2.1. Loterías y apuestas del Estado

3.2.1.1. Lotería Nacional y Primitivas

SELAE publicó en junio su Memoria Anual, con los datos nacionales, por tanto, este informe se basa en **estimaciones para la Comunidad de Madrid**. De todos modos, las ventas de SELAE son habitualmente muy estables y oscilan uniformemente, por tanto, hay que pensar que las estimaciones no se desvían significativamente de la realidad. Los premios, como es usual en estos informes, se estiman como el porcentaje de ventas previsto para premios. Así se evitan vaivenes derivados de la suerte que darían una imagen inestable de la realidad.

En los juegos de Lotería Nacional (Navidad, El Niño y sorteos semanales de sábados y jueves) **las ventas crecieron un 5,5%**. Como viene siendo habitual en los últimos años el mayor crecimiento se produjo en el **Gordo de Navidad (+6,9%)**, con unas ventas de **564,6 Mill. €**. El Niño supuso unas ventas de 106,9 Mill. €. Crecimientos más moderados se registraron los sorteos semanales. Las ventas de todos los productos de Lotería Nacional de **SELAE están en máximos**.

El juego real en las loterías nacionales se puede estimar en 272,1 Mill. €, de los que casi 170 corresponden al Gordo de Navidad.

Las **loterías primitivas** son más inestables al estar sujetas a la variabilidad de los “botes”, pero se han estabilizado con unas ventas algo **por encima de 480 Mill. €**, con un juego real alrededor de 225 Mill.€. Estos registros se mantienen desde hace cuatro años. En su gama se ha introducido **Eurodreams** y un premio especial **Lluvia de Millones**, del que se ha imputado a Madrid la parte proporcional de los 17 Mill. repartidos a escala nacional.

En resumen, **en juego real las loterías nacionales y primitivas vienen a suponer 498,1 Mill. € en 2023**.

“La lotería de Navidad alcanzó el máximo histórico de ventas”

“La estabilización de las ventas para los sorteos de los sábados indica saturación en el mercado de loterías nacionales”

“SELAE está actualizando su cartera de juegos: Eurodreams, Lluvia de Millones, Elige 8, ... en la idea de incrementar los premios”

SELAE. LOTERÍAS (€)

	Unidad	2020	2021	2022	2023	2024
Lotería Nacional						
Ventas		691.040.909	819.573.233	842.188.237	859.956.118	906.968.820
- Navidad (*)		425.718.300	493.008.160	510.325.280	528.227.740	564.571.280
- El Niño (*)		97.763.780	97.149.400	96.282.180	102.579.840	106.897.540
- Semanales. Sábados (**)		140.724.360	193.696.995	198.548.264	189.911.286	195.000.000
- Semanales. Jueves (**)		26.834.469	35.718.678	37.032.513	39.237.252	40.500.000
Premios programados (% total emisión)		483.728.636	573.701.263	589.531.766	601.969.283	634.878.174
- Navidad (*)		298.002.810	345.105.712	357.227.696	369.759.418	395.199.896
- El Niño (*)		68.434.646	68.004.580	67.397.526	71.805.888	74.828.278
- Semanales. Sábados		98.507.052	135.587.897	138.983.785	132.937.900	136.500.000
- Semanales. Jueves		18.784.128	25.003.075	25.922.759	27.466.076	28.350.000
Juego real (programado)		207.312.273	245.871.970	252.656.471	257.986.835	272.090.646
Juego real (programado)	% ventas	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0
Loterías Primitivas						
Ventas		367.791.456	470.601.818	481.691.472	481.233.654	482.670.000
- La Primitiva y El Joker		132.638.790	167.366.868	172.821.948	176.736.848	182.185.000
- Joker de La Primitiva		0	0	0	9.412.879	0
- Bonoloto		65.983.835	82.786.492	88.164.688	95.928.593	99.200.000
- El Gordo de la Primitiva		22.293.981	28.136.160	27.710.489	25.624.848	25.550.000
- Euromillones y El Millón		146.413.858	191.802.073	192.458.458	148.575.724	159.000.000
- El Millón					20.260.326	0
- Eurodreams					4.216.408	16.300.000
- Lototurf		460.992	510.225	535.889	478.028	435.000
Premios programados		194.964.608	249.240.896	255.307.387	258.371.819	256.703.500
- La Primitiva y El Joker		72.951.335	92.051.777	95.052.071	97.205.266	100.201.750
- Joker de La Primitiva					5.177.083	
- Bonoloto		36.291.109	45.532.571	48.490.578	52.760.726	54.560.000
- El Gordo de la Primitiva		12.261.690	15.474.888	15.240.769	14.093.666	14.052.500
- Euromillones y El Millón		73.206.929	95.901.037	96.229.229	74.287.862	79.500.000
- El Millón					10.130.163	
- Lluvia de millones					2.345.932	0
- Eurodreams					2.108.204	8.150.000
- Lototurf		253.546	280.624	294.739	262.915	239.250
Juego real (programado)		172.826.848	221.360.922	226.384.085	222.861.835	225.966.500
Juego real (programado)	% ventas	53,0	53,0	53,0	53,7	53,2
Total loterías SELAE						
Juego real loterías SELAE (programado)		380.139.121	467.232.892	479.040.556	480.848.670	498.057.146
Juego real loterías SELAE (programado)	% ventas	35,9	36,2	36,2	35,9	35,8

(*) Las celdillas sombreadas son estimaciones propias.

(**) Fuente: Departamento de Comunicación de SELAE. Datos provisionales.

Fuente: SELAE y estimaciones a partir de datos de SELAE

3.2.1.2. Quiniela, Quinigol y Quintuple Plus (hípica)

SELAE logró invertir la tendencia descendente de La Quiniela, en 2024 sufrió cierto desgaste, pero no cambia la idea de fondo. En parte, gracias a la introducción de **Elige 8**. Las ventas se estiman en 22,7 Mill. €, con un juego real de 12,5 Mill. €.

Quinigol y Quintuple Plus se mantienen en niveles muy modestos de ventas y juego real.

“Las ventas de la Quiniela, la apuesta deportiva más tradicional, han crecido”

SELAE. APUESTAS DEPORTIVAS MUTUAS (QUINIELA, QUINIGOL, QUÍNTUPLE PLUS) (€)

	Unidad	2020	2021	2022	2023	2024
Ventas		22.711.173	24.186.343	22.327.311	26.108.042	24.255.000
Quiniela		21.433.751	23.048.013	20.661.159	23.970.281	22.725.000
Elige 8					647.402	
Quinigol		659.449	729.647	1.216.794	1.132.533	1.200.000
Quíntuple Plus		267.973	408.683	449.358	357.827	330.000
Premios programados (% ventas)		12.491.145	13.302.489	12.280.021	14.359.423	13.340.250
Quiniela		11.788.563	12.676.407	11.363.637	13.183.654	12.498.750
Elige 8					356.071	0
Quinigol		362.697	401.306	669.237	622.893	660.000
Quíntuple Plus		147.385	224.776	247.147	196.805	181.500
Juego real (programado)		10.220.028	10.883.854	10.047.290	11.748.619	10.914.750
Juego real apuestas de SELAE (programado) % ventas		55,0	55,0	55,0	55,0	55,0

(*) Las celdillas sombreadas son estimaciones propias.

(**) Fuente: Departamento de Comunicación de SELAE. Datos provisionales.
Fuente: SELAE y estimaciones a partir de datos de SELAE

3.2.2. Juegos de la ONCE

“Las ventas de ‘rascas’ de la ONCE alcanzan casi 75 Mill. €. Han crecido un 88% desde 2020”

La ONCE publicó sus datos nacionales el 22 de julio, aún no están disponibles a nivel provincial o autonómico. Para este informe se han utilizado las evoluciones de sus distintos juegos aplicadas a los datos correspondientes a 2023.

En el global de sus juegos la ONCE ha crecido un 7,8% en sus ventas. Destacan sus “juegos activos” (loterías primitivas o lotos): **Super 11, Triplex, Mi día y Eurojackpot, con un incremento conjunto del 27,5% entre 2023 y 2024.**

El juego real en juegos de la ONCE en la Comunidad de Madrid asciende a 90,9 Mill. €. Las ventas globales de la ONCE en Madrid ascendieron a 210,0 Mill. € y los premios repartidos a 119,1 Mill. €. Hay que insistir en que se trata de estimaciones.

JUEGOS DE LA ONCE (€)

	Unidad	2020	2021	2022	2023	2024
Ventas		122.704.000	166.119.000	179.964.000	194.827.000	210.023.506
- Cupones		65.696.000	86.888.000	87.851.000	91.105.000	98.211.190
- Loterías instantáneas		40.276.000	55.970.000	64.004.000	71.572.000	75.842.316
- Juegos activos		16.732.000	23.261.000	28.109.000	32.150.000	40.977.047
Cupones		65.696.000	86.888.000	87.851.000	91.105.000	98.211.190
- Cupón diario		23.547.096	29.892.059	32.026.051	33.250.288	34.049.885
- Cuponazo		22.845.061	29.725.336	28.737.548	29.121.023	30.136.791
- Cupón fin de semana		10.016.653	13.652.263	13.914.973	14.703.495	15.130.643
- Cupones Extraordinarios		9.287.190	13.618.341	13.172.428	14.030.194	14.790.877
Premios programados		70.599.768	90.130.297	101.665.340	110.523.286	119.144.103
- Cupones		34.486.400	40.577.211	44.185.308	45.602.972	49.160.004
- Loterías instantáneas		26.270.776	36.648.646	41.959.409	47.056.450	50.726.853
- Juegos activos		9.842.591	12.904.441	15.520.623	17.863.864	19.257.246
Cupones		34.486.400	40.577.211	44.185.308	45.602.972	49.160.004
- Cupón diario		12.277.353	13.744.955	15.409.790	16.119.104	16.684.444
- Cuponazo		11.206.034	13.017.981	14.281.751	14.581.165	16.454.688
- Cupón fin de semana		6.641.131	8.062.474	6.324.141	6.732.801	6.960.096
- Cupones Extraordinarios		4.361.883	5.751.801	8.169.626	8.169.902	8.578.709
Juego real programado		52.104.232	75.988.703	78.298.660	84.303.714	90.879.403
Juego real programado	% Ventas	42,5	45,7	43,5	43,3	43,3

Fuente: ONCE y estimaciones propias a partir de los datos nacionales.

3.2.3. Hipódromo de La Zarzuela

El juego real en las 48 sesiones del Hipódromo de La Zarzuela ascendió a 1.128.000 €, a partir de 4,5 Mill. € en apuestas, lo que equivale a 28,5 €/espectador/apuestas, es decir, 6,7 €/espectador en juego real.

HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA

	2020	2021	2022	2023	2024
Jornadas	41	40	43	42	48
Espectadores	85.496	125.000	150.500	147.000	168.000
Apuestas	2.276.575	3.828.129	3.884.077	3.953.085	4.512.000
Premios	1.774.298	2.985.941	2.913.816	2.964.814	3.384.000
Juego real	500.443	842.188	970.261	988.271	1.128.000

Fuente: Hipódromo de La Zarzuela. Memorias Anuales.

4. EL EMPLEO EN EL SECTOR DEL JUEGO

4.1. EMPLEOS DIRECTOS EN EL SECTOR DEL JUEGO

El descenso en el número de empresas y locales de juego ha conllevado destrucción de empleo en el juego de entretenimiento, gestionado por el sector privado. **En 2024 dio empleo a 6.482 empleados, pero en 2018 lo hacía a 7.865.** La reducción del número de salas de bingo, salones y locales de apuestas está tras este retroceso. A cambio, **se ha recuperado el empleo en el sector de fabricación e importación de equipos** al hilo de la renovación de los modelos de máquinas.

“El sector del juego sostiene 17.140 empleos directos e indirectos”

El empleo en SELAE y la ONCE es, dados sus regímenes jurídicos cuasi funcionariales, más estable. Además, en Madrid están localizadas sus oficinas centrales. Aun así, **en las administraciones de SELAE se han producido bajas por jubilación y otras causas similares, que no han sido repuestas.**

En total, el sector del juego daba empleo directo en **2019** a 13.300 personas y en diciembre de **2024** a 11.788. Los empleos indirectos **sostenidos en hostelería** ascendieron en 2024 a 4.116.

La estructura del empleo generado en cada sector del juego es diferente. Obviamente, los casinos tienen grandes dimensiones y son grandes generadores de empleo. Los **bingos**, con superficies útiles por encima de **400m²** generan de media 41 empleos directos (personal de sala, etc.) y otros 41 indirectos (entre sus suministradores de hostelería, etc.), dadas las características de sus clientes, que requieren atención en cenas, etc. El empleo que generan los salones y los locales específicos de apuestas es más disperso dadas sus menores dimensiones (**120m²/salón**) con una **media algo por encima de 5,5 empleos** por local.

PUESTOS DE TRABAJO

	2020	2021	2022	2023	2024
Sector público o parapúblico					
SELAE. Personal de coordinación y servicios centrales	495	496	492	491	491
SELAE. Personal de las administraciones	1.821	1.810	1.810	1.810	1.810
ONCE. Agentes vendedores	2.030	2.030	2.015	2.015	2.015
ONCE. Servicios centrales	340	340	340	340	340
Total	4.686	4.676	4.657	4.656	4.656
Sector privado de distribución del juego					
Casinos	302	491	587	679	679
Bingos	1.558	1.558	1.558	1.444	1.406
Salones	2.614	2.541	2.512	2.420	2.420
Operadores máquinas	1.887	1.799	1.715	1.728	1.691
Apuestas	700	485	333	333	286
Total	7.060	6.874	6.705	6.604	6.482
Sector privado de fabricación de equipos					
Fabricantes y distribuidores	662	500	550	650	650
Total	12.408	12.050	11.911	11.910	11.788
Empleo generado en el sector hostelería (Coste Lab. €/año)	3.629	4.592	4.125	4.034	4.116

Fuentes: SELAE y ONCE.
Asociaciones empresariales del sector privado del juego.
Estimaciones propias.

4.2. EMPLEO SOSTENIDO EN HOSTELERÍA

“Las máquinas “B” son fundamentales para mantener el empleo en los bares y los propios”

Las máquinas “B” instaladas en bares constituyen una fuente de ingresos para los propietarios de los locales. Sus acuerdos con los operadores incluyen el reparto de los rendimientos, deducidos los gastos como los impuestos especiales. En 2018 esto supuso una transferencia de 106,4 Mill. € al sector de hostelería, equivalente al **coste laboral de 5.105 empleos en hostelería. En los últimos tiempos estas cifras se han alterado:** el incremento salarial y del coste laboral en la hostelería ha reducido la cantidad de puestos de trabajo que se sostienen con esta transferencia del rendimiento de las máquinas. En 2024 los 8.259 € que recoge cada bar con máquinas instaladas se traduce en un total de **4.116 empleos en hostelería.**

Los datos muestran la **importancia de las máquinas en la hostelería para sostener el empleo de sus asalariados y, también, de los autónomos** titulares de los bares.

TRANSFERENCIA DEL RENDIMIENTO DE MÁQUINAS EN HOSTELERÍA Y SU EQUIVALENTE EN EMPLEOS (€)

	2020	2021	2022	2023	2024
Rendimiento neto máquinas "B" en hostelería	143.295.300	210.000.000	229.983.215	245.999.780	255.146.622
Deducción tasa sobre máquinas "B" en hostelería	36.990.373	49.153.200	46.492.400	46.669.600	45.665.200
Rendimiento líquido total	106.304.927	160.846.800	183.490.815	199.330.180	209.481.422
Transferencia a hostelería	53.152.464	80.423.400	91.745.408	99.665.090	104.740.711
Coste laboral empleado en hostelería Madrid	14.648	17.513	22.241	24.703	25.445
Empleos sostenidos en hostelería	3.629	4.592	4.125	4.034	4.116
Aportación máquinas "B" a un bar/medio	4.243	6.076	7.135	7.690	8.259

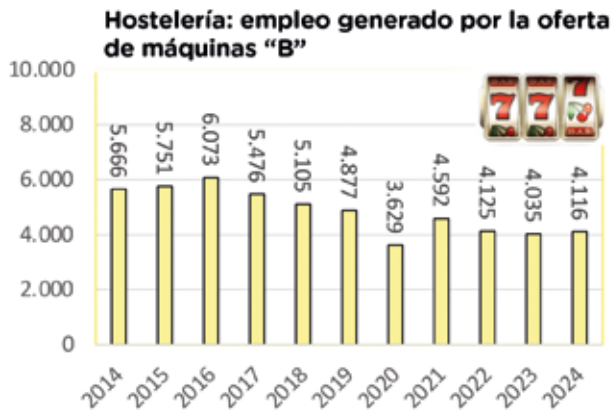
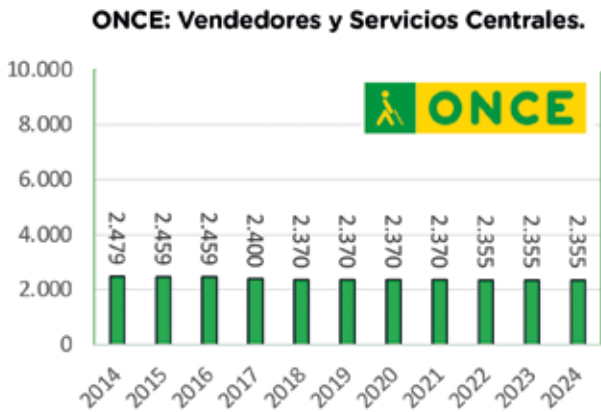
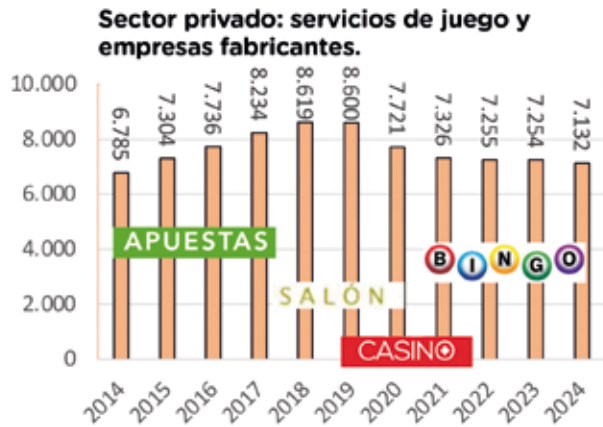
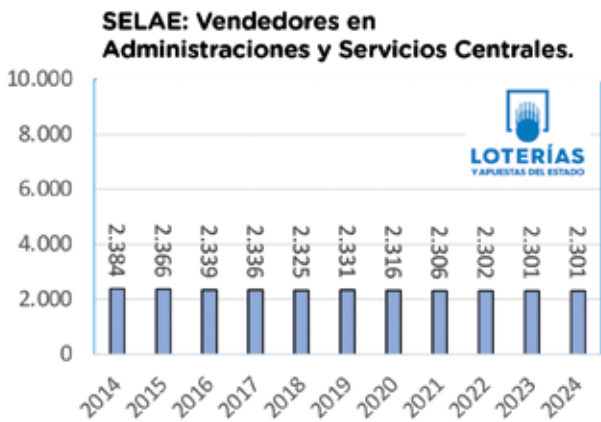
(*) Comunidad de Madrid. Subdirección General de Ordenación y Control del Juego

(**) Asociaciones empresariales del sector.

Los datos en celdillas sombreadas son estimaciones

El empleo en el sector del juego y su impacto sobre el empleo en la hostelería se recogen en el gráfico siguiente:

EMPLEO EN EL SECTOR DEL JUEGO EN LA COMUNIDAD DE MADRID 2014-2024. (Puestos de trabajo medios durante el año)



5. PREMIOS POR TIPO DE JUEGO

“ Los juegos de entretenimiento ofrecen premios por encima del 80% de las cantidades jugadas ”

El gráfico siguiente muestra los **porcentajes** de las cantidades jugadas **destinados a premios** en cada juego. En las **máquinas “B” y “B1”** en hostelería el **70% como mínimo**, e igual porcentaje en las instaladas en los bingos y salones. En las “B2” y “B3” el porcentaje destinado a premios suele ser mayor, según el operador. En algunas “B3” alcanza el 85%, con el mínimo del 70%, y en las ruletas puede alcanzar el 97%. En este tipo de juegos la lógica es la sucesión de apuestas, es decir, a partir de una cantidad inicial el “rejuego” lleva a que “aparentemente” se arriesgue mucho más, esta cantidad se denomina “coin in”. **En el bingo la devolución es entre el 70% y el 80%** de la compra de cartones. En los casinos la devolución depende de la suerte en las mesas y máquinas tipo “C”. En las apuestas los premios suponen el 81,6%.

En los juegos públicos los porcentajes de devolución se sitúan entre el 65% y 70% en las loterías de SELAE y el 55% en La Quiniela. En los juegos de la **ONCE** lo destinado a devolución en premios es del **46% en los cupones, 50/55% en los juegos activos y 60/65% en las loterías instantáneas.** En los dos sorteos europeos Euromillones, de SELAE, y Eurojackpot, de la ONCE, lo destinado a premios es el 50%.



6. INSPECCIÓN Y CONTROL DE LOS LOCALES Y MÁQUINAS DE JUEGO

6.1. INSPECCIONES IN SITU DE LOS LOCALES DE JUEGO

El cuadro adjunto muestra las inspecciones llevadas a cabo en locales de juego en la CAM. En cuatro años se acercan a 100.000.

En el curso de estas campañas de inspección, **el consejero** de Medio Ambiente, Interior y Agricultura, Carlos Novillo, **responsable del juego, señaló en una comparecencia en la Asamblea de Madrid que “la industria del juego está respetando la regulación”.**

El **18 de mayo de 2019** entró en vigor el **Decreto 42/2019** (BOCAM, 17 de mayo) que regula los **controles automáticos de entrada a los salones**. De lo anterior se deduce que la aplicación de controles de entrada automáticos **es eficaz para impedir el acceso de menores o autoprohibidos**.

“Desde 2019 hay controles de acceso físico con obligación de presentar el DNI”

INSPECCIONES EN LOCALES DE JUEGO A CARGO DE LOS SERVICIOS DE ORDENACIÓN Y GESTIÓN DEL JUEGO EN LA COMUNIDAD DE MADRID

2021	2022	2023	2024
19.304	14.850	27.232	33.525

6.2. CONTROL METROLÓGICO DE LAS MÁQUINAS DE JUEGO

La normativa del Estado, a través de la Orden ITC 3748/2006, de 22 de noviembre, prevé inspecciones **al menos cada cuatro años** sobre los **contadores de partidas, memorias y para garantizar que el porcentaje devuelto en premios** se atiene a lo legalmente establecido (> 70%). Además, las empresas deben pedir esta revisión antes de volver a instalar una máquina tras una reparación que haya obligado a levantar los precintos que garantizan esta inspección. El control efectivo de esta normativa corresponde a **la Comunidad de Madrid que inspecciona las máquinas de juego cuando lo estima conveniente**, sin previo aviso a las empresas, incluyendo estos controles, estas inspecciones **revisan la totalidad del parque cada cuatro años** o menos.





En Madrid, la DG de Promoción Económica e Industrial homologó a Cámara Laboratorios Metrología como entidad autorizada para la “ejecución de procedimientos de evaluación” entre ellos las máquinas de juego. CLM forma parte, a su vez, de Applus+ Laboratories (www.camaralaboratorios.com), una de las empresas líderes mundiales en el sector de inspección, ensayos y certificación. Con una capacidad técnica y un equipo de más de 25.000 empleados, que aseguran la calidad de sus operaciones en sectores muy diversos en más de 65 países. **Su objetivo es dar confianza a fabricantes y consumidores garantizándoles la defensa de su salud, seguridad e intereses económicos.**

7. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. ACTUACIONES SOCIALMENTE POSITIVAS Y CONSTATABLES



La Confederación Empresarial de Madrid (CEIM), la Asociación Madrileña de Empresas Privadas de Enseñanza (CECE-Madrid) y la Plataforma para el Juego Sostenible han firmado un **Convenio** para desarrollar el Proyecto FES, una campaña de **prevención del uso abusivo de las nuevas tecnologías y de los malos hábitos en el tiempo libre**. Pretende llegar a los más de 80.000 alumnos de los centros educativos que agrupa CECE-Madrid en la Comunidad. Sus actividades van más allá de las aulas para llegar a las familias a través de las AMPAS y otras asociaciones familiares. La idea es incidir en los entornos informales donde los adolescentes se desenvuelven cotidianamente. La óptica es prevenir el abuso de las nuevas tecnologías y el mal uso del tiempo. Estos problemas preocupan a la comunidad educativa, a las familias y a la sociedad, nuestro sector comparte tal preocupación. Somos conscientes de que el impacto social de las nuevas tecnologías requiere una respuesta coordinada que facilite la prevención de su abuso.



CONTACTO: José Antonio Gómez Yáñez
☎ 649 827 619
✉ jagy@estudiodesociologia.es