



**Asociación Española de empresarios
de salones de juego y recreativos**

Memoria anual

20

23

Índice

1. PRESENTACIÓN	
Bienvenida del Presidente	Pág. 5
2. SOBRE ANESAR	Pág. 6
2.1. Misión	Pág. 8
2.2. Visión	Pág. 8
2.3. Órganos de Gobierno	Pág. 9
2.4. ANESAR en cifras	Pág. 12
2.5. Socios Colaboradores	Pág. 13
2.6. Asociaciones de Salones integradas	Pág. 13
2.7. Comité de Innovación de Producto (CIP)	Pág. 15
2.8. ANESAR en otros organismos (CEOE y CNMC)	Pág. 16
3. INFORMES ANESAR	Pág. 18
Cuadros informativos, Fiscalidad, etc.	
4. OPERACIÓN SALÓN	Pág. 20
5. TRANSPARENCIA Y COMUNICACIÓN	
5.1. www.anesar.com	Pág. 25
5.2. ANESAR News	Pág. 25
5.3. Redes Sociales	Pág. 26
5.4. Comunicación Directa	Pág. 27
5.5. Vídeos ANESAR	Pág. 27

6. RSC Y JUEGO RESPONSABLE

6.1. RSC ANESAR

6.2. Calidad ANESAR

6.3. Información RSC ANESAR

7. PLAN DE FORMACIÓN DE EMPLEADOS DE ANSER

8. PREMIO, RECONOCIMIENTOS, PARTICIPACIONES EN EVENTOS SECTORIALES

9. PRINCIPALES COLABORACIONES Y CONVENIOS

9.1. Convenio ANESAR - CONACEE, Club de Convergentes y La Plataforma para el Juego Sostenible

9.2. Mesa sectorial del juego

9.3. Agentes sociales. Acuerdo estatal por el empleo en el sector del juego

10. 10º CONGRESO ANESAR

11. ACTIVIDADES DESTACADAS

12. RESUMEN DE PRENSA

Pág. 29

Pág. 30

Pág. 31

Pág. 32

Pág. 36

Pág. 40

Pág. 41

Pág. 42

Pág. 43

Pág. 44

Pág. 50

Pág. 54



a los nuevos dirigentes nuestra realidad, nuestros proyectos y peticiones; y remarcar también nuestro compromiso con las empresas y con la sociedad.

El compromiso con las empresas y con el sector del juego es innegociable. Es nuestro fundamento y lo que mueve a ANESAR desde hace más de 40 años. Debemos escuchar a las empresas, analizar, debatir soluciones y ponerlas en marcha bajo los argumentos que tenemos que esgrimir con naturalidad, que son muchos.

También en ANESAR ha sido año electoral. Animado por mi actual Junta Directiva decidió optar a la reelección para, tras el proceso electoral, volver a ser presidente de ANESAR. Me refería en los medios sectoriales, a los que agradezco su seguimiento y apoyo a nuestras iniciativas, a que esta reelección produce a su vez una gran ilusión y una gran responsabilidad.

Ilusión porque no hay nada más ilusionante que presidir una Junta Directiva, una asociación de empresarios dedicada a la actividad a la que yo y mi familia llevamos dedicando más de 40 años. Ilusión porque ANESAR es hoy en día una asociación fuerte, de unión y consensos, con unos objetivos claros y que se ha ganado el respeto de todos, desde que se constituyera allá por 1982.

Y esto precisamente produce también una gran dosis de responsabilidad en los directivos que estamos al frente de las asociaciones. Las decisiones que se adoptan en sus órganos de gobierno conllevan gran responsabilidad, y más en los tiempos convulsos que nos toca vivir. Se impone por tanto el análisis, la reflexión, el debate y la toma de decisiones. Y lo que es más importante, la incesante búsqueda de consensos.

Tras más de 40 años de andadura, ANESAR es hoy más necesaria que nunca, y junto con la fortaleza que le otorgan las asociaciones territoriales, los acuerdos y el trabajo conjunto con otras asociaciones del sector del juego, el apoyo de la CEOE, y sobre todo la implicación de sus asociados y órganos de gobierno, trabajamos para que nuestras empresas sean cada día mejores y más competitivas.

Esta mejora y competitividad tiene ahora mismo varias caras. Desde las evidencias de una normativa que debe mejorar para nuestras empresas, hasta una de las más importantes hoy en día como es la Responsabilidad Social Corporativa. Toda la estructura empresarial debe tener en cuenta la importancia de esta parte de nuestro negocio. ANESAR trabaja duro en dotar a las empresas de instrumentos útiles para ser las mejores empresas en y para la sociedad.

Esperemos que esta Memoria de Actividades le resulte útil para entender mejor a ANESAR y su trabajo. Un trabajo por y para los empresarios de salones de juego.

Un cordial saludo a todos, y mucho ánimo.

José Vall Royuela

Estimado socio de ANESAR.

Un año más me asomo a la Memoria Anual de Actividades que, con motivo de la 41ª Asamblea General de ANESAR se celebra año tras año desde que, allá por el año 1982, viera la luz nuestra asociación.

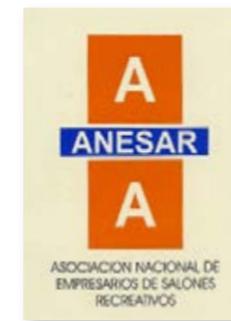
Este año ha sido un año marcado por la intensidad electoral. A las elecciones municipales y autonómicas del pasado mes de mayo en muchas CCAA, se han unido las elecciones generales adelantadas.

En el ámbito autonómico y municipal han sido muchos los cambios habidos fruto de estas elecciones en muchas de las CCAA. Estos cambios nos hacen retomar y redoblar nuestros esfuerzos para explicar

2 SOBRE ANESAR

ANESAR es la Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos que desde su fundación en 1982 agrupa a empresarios de salones recreativos y de juego.

Dado que las competencias en materia de juego recaen sobre las Comunidades Autónomas existen asociaciones de ámbito territorial, muchas de son a su vez socios de ANESAR, fortaleciendo de esta manera su carácter confederativo. Asimismo existen asociados de carácter empresarial estando integradas en ANESAR todo tipo de empresas de salones, desde pequeñas empresas hasta las más representativas del sector de salones de España.



Desde el año 2013, ANESAR se integra en la CEOE como miembro de pleno derecho formando parte de las Comisiones de Mercado Interior, Fiscal y Responsabilidad Social Corporativa.

ANESAR colabora estrechamente con las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado a través de un operativo especial puesto en marcha por el Cuerpo Nacional de Policía del que fue promotor.

El ámbito de ANESAR es nacional, si bien y dado que las competencias en materia de juego recaen sobre las Comunidades Autónomas resulta decisivo una interlocución con las administraciones públicas autonómicas así como las asociaciones territoriales que defienden los intereses de los empresarios de salones en sus respectivos ámbitos.

2.1. Misión

Foro global del sector de salones de juego en España e impulso de soluciones pro activas e innovadoras al servicio de los empresarios de salones en varias vertientes:

- Económicos de los empresarios de salones en la defensa de la gestión del negocio.
- Sociales y con claro enfoque a la responsabilidad social de las empresas representadas.
- Vertebradores y de representación del sector.

Para ello, la misión de ANESAR tiene los siguientes objetivos:

- Dinamizar y apoyar el desarrollo de las empresas del sector de salones de juego, mejorando su oferta de juego, su competitividad y capacidad de generación de negocio.
- Fomento de un juego saludable y responsable.
- Incentivar y mejorar la capacidad de innovación de las empresas del sector.
- Informar y canalizar la información del Sector.
- Contribuir decisivamente al progreso de los salones, adaptándose a los cambios sociales y económicos.
- Colaborar con las administraciones e instituciones públicas, dando asesoramiento experto en materia de salones de juego y favoreciendo los planteamientos coordinados entre diferentes administraciones.
- Representar y defender los intereses del sector en todos los foros y aspectos clave que afecten al mismo.
- Mejora progresiva y permanente de la organización, funcionamiento y servicios de ANESAR.
- Aumentar la representatividad a nivel nacional en todas las comunidades autónomas, incrementando el número y el tipo de asociados.
- Promover relaciones de colaboración duradera y sinergias con instituciones, entidades, asociaciones y colectivos del sector o afines, sirviendo de punto de encuentro para el intercambio de ideas e inquietudes y el planteamiento de soluciones.

2.2. Visión

Siendo el máximo referente ante todos los actores que intervienen en el sector del juego (administraciones, industria, otras asociaciones sectoriales) de la defensa y promoción de los empresarios de salones de juego, anticipando e impulsando propuestas innovadoras que consoliden el liderazgo de ANESAR en el desarrollo de los salones de juego, sirviendo a los intereses generales de sus asociados.

Coadyuvar en el avance de la cultura de las acciones de RSC y juego responsable en el tejido empresarial.

Con los siguientes objetivos:

- Liderar el diseño del modelo de negocio de los salones de juego.
- Coadyuvar en el avance de la cultura de las acciones de RSC y juego responsable en el tejido empresarial.



- Reforzar el posicionamiento independiente y libre del subsector de los salones de juego.
 - Anticiparse a las necesidades de los socios y proporcionarle los servicios que demanden de ANESAR.
 - Canalizar desde una perspectiva positiva una información de calidad a los medios de comunicación.
 - Contribuir a la mejora de la imagen del sector de los salones de juego.
- Lograr una identificación de los empresarios de salones con el subsector.
 - Constituirse como referente para otros países en todo lo relacionado con el mundo de los salones de juego.

2.3. Órganos de Gobierno

Estructura Organizativa

Asamblea General

Junta Directiva

Comité Ejecutivo



* Asamblea General formada por todos los socios de ANESAR y es el órgano supremo de la Asociación.

Junta Directiva 2023

Cargo	Nombre y apellidos	Empresa
Presidente	D. José Vall Royuela	VALISA INTERNACIONAL, S.A.
Vicepresidente 1º	D. Enric Sanahuja Amat	RECREATIVOS PELAYO 56 (GRUPO M.G.A.)
Vicepresidente 2º	D. Raúl Rubio Bielsa	HOSTYOCI, S.A.U.
Vicepresidente 3º	D. Antonio Fornés Cervera	ADMIRAL OPERATIONS SPAIN (G. NOVOMATIC)
Secretario	D. Pedro García Cuestas	PLAY ORENES, S.L.
Secretario General Técnico	D. Juan Lacarra Albizu	ANESAR
VOCALES	D. José María Colomer	MACHINES GAMES AUTOMATIC, S.A.
	Dª Mónica Palomares Rincón	PALRI, S.A.
	D. Carlos Duelo Riu	UNIPLAY, S.A. (G. CIRSA)
	D. Carlos Fernández Rivera	SALONES AZAR SANTANDER
	D. Lucio Javier Pérez	RECREATIVOS BURGALÉS (GRUPO AINCAR)
	D. Ramón Penadés Useros	RECREATIVOS ROTONDA
	D. Federico Crespo Iglesias	BETSLOTS CR-COD
	Dª. Ana del Río Marmolejo	OPERADORA GADITANA DE JUEGOS
	D. Juan Carlos Barrera Osorio	CASINO TORREMAR,
	D. Carlos Chacón Pérez	MERKUR DOSNIHA
	Dª. Isabel Fernández Rodríguez	VISIÓN, INNOVACIÓN DIVERSIÓN, (G. VID)
ASOCIACIONES DE SALONES INTEGRADAS	A.S.E.	D. Juan Torralba
	ACANESAR	D. Francisco Álvarez
	AESA	D. José Antonio Rubio
	AESCAM	D. Félix Jiménez Morante
	AESPA	D. Roberto Rodríguez Cobián
	ANESAR CV	Dª Miriam Mayordomo
	ANESAR NAVARRA	D. Teófilo Ruano
	FEMURE	D. Pedro García Cuestas
	GRECOJOC	D. Enric Sanahuja
	ANESAR ANDALUCÍA	D. Isabel Fernández
	AJAC	D. Manuel Padrón Padrón
	SAREIBA	D. Luis Cruz
	SAJUCAL	D. Isabel Fernández
	ANESAR CANTABRIA	D. Carlos Fernández Rivera
	ANESAR LA RIOJA	D. Teófilo Ruano Pérez



Junta Directiva ANESAR. Año 2011



Junta Directiva ANESAR. Año 2023

2.4. ANESAR en cifras



2.5. Socios colaboradores



Uno de los objetivos de ANESAR es facilitar el acercamiento entre nuestros socios y aquellas empresas que trabajan por y para los empresarios de salones.

La demanda de información sobre nuestro subsector por parte de muchas empresas que invierten muchos medios para ofrecer los mejores productos y servicios a los empresarios de salones así como el interés de estos últimos en conocer las últimas y mejores tendencias del mercado para ofrecer el mejor servicio a sus clientes, ha hecho que percibamos como necesario establecer un nuevo cauce de participación activa en ANESAR.

Así y con el objetivo de facilitar estas sinergias que se deben producir entre los distintos proveedores y los empresarios de salones pensamos que la fórmula más adecuada es ofrecer los vínculos de una colaboración continua y duradera a través de un canal de participación, información y comunicación ágil y directo que ANESAR quiere poner a disposición, con la garantía y la credibilidad que nos aportan todos los años dedicados a los empresarios de salones.

2.6. Asociaciones de salones integradas

Trabajo en red

Hasta en cinco ocasiones se han reunido en este periodo los secretarios de las asociaciones de salones que forman parte de ANESAR. En todas ellas se abordan asuntos relacionados con la actividad de los salones de juego desde un punto de vista técnico y aunar

esfuerzos en pro de conseguir una mejora continua de nuestro sector, en aquellas cuestiones que los distintos órganos de gobierno de las asociaciones y las empresas asociadas nos encomiendan.

Nuestra gran fuerza son las asociaciones de salones territoriales, gracias a las cuales logramos aunar criterios y se sientan las bases técnicas para dar un mejor servicio a nuestros asociados.

Nombre	Ámbito	Presidente	Secretaría
AESA	Aragón	José A. Rubio	Víctor Palacios
AJAC	Islas Canarias	Manuel Padrón	Jesús D. Belmonte
AESCAM	Castilla La Mancha	Félix Jiménez	Jesús Molina
SAJUCAL	Castilla y León	Isabel Fernández	Luis González
GRECOJOC	Cataluña	Enric Sanahuja	Gonzalo Aixa
ANESAR C.V	Comunidad Valenciana	Miriam Mayordomo	Gema Mateu
SAREIBA	Illes Balears	Luis Cruz	Vicente Martínez / M. A Riera
ACANESAR	Islas Canarias	F. Alvarez	Sergio Alvarez
ANESAR NAVARRA	Navarra	Teófilo Ruano	Juan Lacarra
A.S.E.	País Vasco	Juan Torralba	Peio de Frutos
ANESAR D. CANTABRIA	Cantabria	Carlos Fdez. Rivera	Ignacio Uriel
FEMURE	Murcia	Pedro García	Juan A. Ródenas
ANESAR ANDALUCÍA	Andalucía	Isabel Fernández	Juan Lacarra
AESPA	Asturias	Roberto. R. Cobián	RobertoR.Cobián
ANESAR LA RIOJA	La Rioja	Teófilo Ruano	Juan Lacarra
ANESAR EXTREMADURA	Extremadura	D. Angel Martín	Pedro García



2.7. Comité de innovación de producto (CIP)

Objetivo



Crear un foro de debate y un punto de encuentro entre proveedores de juegos y empresarios de salones en el que aportar soluciones, propuestas y todo tipo de iniciativas relacionadas con el producto, ponerlas en común entre todos y definir y concretar lo que queremos para los salones de juego desde la doble óptica proveedor-empresario de salones.

Se trata de otorgar capacidad de decisión a las empresas componentes del CIP en las cuestiones que surjan de ANESAR relacionadas con producto de juego mediante un foro abierto y plural canalizado a través del CIP, del que en última instancia, han de surgir, concretarse y

definirse peticiones a las distintas administraciones.

Composición del CIP.

En un primer momento el CIP se compone de aquellas empresas que, siendo socios y socios colaboradores de ANESAR, estén interesados en formar parte del mismo. A fecha de hoy forman

UNIDESA
ZITRO
NOVOMATIC
MERKUR-DOSNIHA
METRONIA
ARISTOCRAT
GRUPO MGA

2.8. ANESAR en otros organismos (CEOE y CNMC)

La Presencia de ANESAR en la CEOE es creciente. Actualmente pertenecemos a las siguientes Comisiones:



- Comisión LEGAL
- Comisión Fiscal
- Comisión de Mercado Interior. Unidad de Mercado
- Comisión de Responsabilidad Social Corporativa

La CEOE también nos ha acompañado en la gestión y coordinación de todos los webinar realizados durante el año y ha apoyado las iniciativas de ANESAR en estos seminarios. Ha tenido asimismo una participación directa en el 9º Congreso de ANESAR con la apertura de D. Gregorio Izquierdo,



Director de Economía de la CEOE y la presencia de Javier Calderón como moderados de una de las mesas del Congreso así lo atestigua.



También, y en aras a la unidad de acción en CEOE de aquellas organizaciones del sector del juego que formamos parte de la gran patronal, nos hemos reunido tanto con el Departamento de Organizaciones como con el propio secretario general a fin de dar forma y continuidad a esta iniciativa.

Durante el año 2021 ha sido especialmente relevante el papel de la CEOE en la negociación mantenida de los erte's y sus sucesivas renovaciones. La participación de ANESAR en estos procesos de negociación ha sido constante.

Miembro de la Junta Directiva de CEOE

Desde este año, ANESAR es miembro de la Junta Directiva de CEOE, habiendo participado tanto por parte de nuestro secretario como nuestro presidente en múltiples reuniones de este importante órgano de gobierno de la CEOE.

ANESAR en la CNMC



ANESAR es la **primera asociación** del sector del juego inscrita en el Registro de Grupos de Interés de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). **El Registro tiene estos componentes esenciales:**

Este Registro es voluntario y pretende que los principios de transparencia y ética presidan todos los contactos de la CNMC con los grupos de interés, ya sea que actúen en defensa de intereses propios, de terceros o incluso de otros intereses generales. Permitirá conocer quién influye, sobre quién lo hace, con qué medios y con qué resultados.

Para aquellos que decidan inscribirse entendemos que no habrá mejor forma de acreditar la integridad de su actuación y por tanto el cumplimiento de sus respectivos manuales de conducta corporativos. El alta conlleva un compromiso, recogido en unos Principios de Actuación de obligado cumplimiento.

El Registro será de carácter público y gratuito, y, su gestión y tramitación plenamente electrónica.

3 INFORMES ANESAR

ANESAR a lo largo del año elabora una serie de informes de interés para el sector del juego y sus socios que los puede encontrar en la página web de ANESAR, consiguiendo de esta manera entender de mejor manera nuestro subsector a partir de un riguroso estudio de sus principales características.

Los informes, normalmente en forma de cuadros comparativos entre las diferentes Comunidades Autónomas, se pueden consultar en nuestra página web.

Asimismo se incluyen los informes oficiales sobre el juego de las Comunidades Autónomas que los elaboran.

Estos informes se pueden consultar en www.anesar.com

Informes

- Fiscalidad maquinas 2023
- Fiscalidad apuestas deportivas
- Planificación y análisis de situación



Comunidad Autónoma	Planificación, Explotación y Rentabilidad	Regulación Estatal	Medidas de Incentivos / Otras
ARAGON	• 2023: tasas reducidas • 2024: mantenimiento de reducciones	• 2023: tasas reducidas • 2024: mantenimiento de reducciones	• No prevé el gobierno aragonés la aplicación del artículo 91 del Reglamento que se aprueba en el Anexo II (que se aprueba a su vez con carácter de ley) en materia de apuestas deportivas, ni en materia de juegos automatizados, ni en materia de juegos de azar en la modalidad de apuestas deportivas.
ASTURIAS	• 2023: tasas reducidas • 2024: mantenimiento de reducciones	• 2023: tasas reducidas • 2024: mantenimiento de reducciones	• No prevé el gobierno asturiano la aplicación del artículo 91 del Reglamento que se aprueba en el Anexo II (que se aprueba a su vez con carácter de ley) en materia de apuestas deportivas, ni en materia de juegos automatizados, ni en materia de juegos de azar en la modalidad de apuestas deportivas.
CANARIAS	• 2023: tasas reducidas • 2024: mantenimiento de reducciones	• 2023: tasas reducidas • 2024: mantenimiento de reducciones	• No prevé el gobierno canario la aplicación del artículo 91 del Reglamento que se aprueba en el Anexo II (que se aprueba a su vez con carácter de ley) en materia de apuestas deportivas, ni en materia de juegos automatizados, ni en materia de juegos de azar en la modalidad de apuestas deportivas.
CATALUÑA	• 2023: tasas reducidas • 2024: mantenimiento de reducciones	• 2023: tasas reducidas • 2024: mantenimiento de reducciones	• No prevé el gobierno catalán la aplicación del artículo 91 del Reglamento que se aprueba en el Anexo II (que se aprueba a su vez con carácter de ley) en materia de apuestas deportivas, ni en materia de juegos automatizados, ni en materia de juegos de azar en la modalidad de apuestas deportivas.

Portada del Informe anual de la fiscalidad sectorial



Los cuatro últimos presidentes de ANESAR

4 OPERACIÓN SALÓN

En el año 2023 se ha producido un hito muy importante para el sector, con la reedición de las reuniones de Operación Salón, que se pusieron en marcha en el año 2008. El día 7 de junio se produjo, tras varias reuniones previas de preparación, la Jornada de Operación Salón en las instalaciones de la Policía Nacional del Complejo Policial de Canillas.

En estas jornadas, ANESAR adquirió un marcado protagonismo, puesto que nuestro presidente José Vall participó en la apertura de la jornada, y nuestro secretario en una de las mesas redondas programadas.

Por su parte, también desde ANESAR se rindió un merecido homenaje a D. Jesús Alberto Fuentes Sastre, anterior Jefe del Servicio de Control de Juegos de Azar, durante más 40 años, y gran impulsor de la Operación salón.

Bajo estas líneas les presentamos el cronograma de la jornada, documentos gráficos sobre la misma y una reflexión del presidente de ANESAR sobre esta iniciativa.

JORNADA OPERACIÓN SALÓN	
Madrid 7 de junio de 2023.	
09:30 a 10:h (30min)	Inauguración y Presentación de la Jornada Policía Nacional y Anesar
10:00 a 10:45h (45min)	Informe Operación Salón Unidad Central de Inteligencia Criminal (U.C.I.C.)
10:45 a 11:15 h (30 min)	DESCANSO
11:15 a 11:50 h (35 min)	Visión General sobre Apuestas Fraudulentas Servicio de Control de Juegos de Azar CENPIDA
12:00 a 13:00h (60min)	Problemática Actual sobre el Sector de Juego. Proyección de Futuro <ul style="list-style-type: none"> • Representación Anesar • Representación de Fabricantes de máquinas • Representación Seguridad de Salones • Representación del Sector Empresarial
13:10 a 13:40h (30 min)	Problemática de la Gestión de Inspección del Juego <ul style="list-style-type: none"> • Enlace de Policía Nacional del Servicio Central del Juego en las Islas Baleares



Operación Salón: iniciativa necesaria en clave de colaboración y coordinación, por José Vall

Este miércoles la Policía Nacional nos ha vuelto a abrir las puertas de su casa para una nueva reunión de Operación Salón en el Complejo Policial de Canillas, y en la que se ha contado con una nutrida representación empresarial, asociativa y policial, así como de la prensa sectorial que como siempre se ha hecho eco de la reunión con la profesionalidad que les caracteriza.

Sobre esta reunión me tengo que quedar con varios puntos:

1.- Iniciativa necesaria. La nutrida representación a la que hacía referencia, pero sobre todo, la intensidad participativa de representantes empresariales y miembros de la policía enriquecieron mucho las ya bien trabajadas ponencias y paneles de la jornada. Surgieron muchos asuntos que ocupan y preocupan a las empresas en materia de seguridad y esto nos lleva a concluir que fue una reunión de inicio, de planteamiento de temas, sobre los que trabajar de manera coordinada y conjunta.

2.- Continuidad. Se impone por tanto, una continuidad en el trabajo (re)iniciado con esta reunión. Desde nuestro punto de vista resulta clave profundizar en los asuntos surgidos tras el debate, y para ello creo que es importante seguir trabajando por medio de la estructura de trabajo que se considere más adecuada, oportuna y operativa.

3.- Integración e interacción. Tal y como se vio en la reunión, algunos de los asuntos que centraron el debate y que están directamente relacionados con la seguridad de los establecimientos, tienen derivadas regulatorias en las distintas iniciativas normativas que ponen en marcha las comunidades autónomas, por lo que es importante también que las mismas sean puntualmente conocedoras de las conclusiones a las que se llega en este foro.

4.- Seguridad para empleados, para clientes y para la sociedad. En la reunión se vio también que debemos entender la seguridad en varias vertientes. La primera es seguir trabajando en establecer las medidas de prevención y seguridad a fin de evitar que nuestros locales sean objeto de la delincuencia, pero también debemos enfocarla en la vertiente de un juego seguro y garantizado. Somos la garantía del juego seguro, transparente y que se atiene a unas normas claras, y esto protege a nuestros clientes pero también a quien no debe jugar y a la sociedad en su conjunto. Fuera de nosotros está el juego ilegal, a quien se debe perseguir de manera coordinada entre fuerzas y cuerpos de seguridad y administraciones públicas.

5.- Medios de pago. Representantes policiales lo marcaron como una de las claves de la seguridad en nuestros establecimientos, cuyo flujo de efectivo es muy importante y actúa como gran atractivo de la delincuencia. Un trabajo inaplazable en el que tenemos que intervenir todas las partes afectadas.

Podríamos destacar muchas más cosas, pero por el momento, nos podemos quedar con estas, y con la seguridad de que la cooperación, la coordinación y la continuidad es el camino que tenemos que seguir, y sobre todo, el agradecimiento a la disponibilidad demostrada por la Policía Nacional, con mención especial al Servicio de Control de Juegos de Azar y a sus máximos responsables, desde los 40 años al frente del Servicio de Jesús Fuentes, gran precursor de la Operación Salón, pasando por Javier Molinera, hasta el actual David Calvete que ha vuelto a tomar la iniciativa.

5 TRANSPARENCIA Y COMUNICACIÓN

5.1. www.anesar.com

Nuestra ventana al mundo lo constituye nuestro website. En la misma podrá encontrar las noticias de actualidad así como una completa información de la asociación y aquellas iniciativas que durante el año llevamos a cabo.

Este año hemos llevado a cabo una profunda remodelación de www.anesar.com para dar cabida a más contenidos de interés, bajo un formato más moderno e intuitivo.



Website de ANESAR



5.2. ANESAR News

Ya han transcurrido siete años desde que en mayo de 2015 inauguramos una nueva herramienta de comunicación entre ANESAR y sus asociados: un newsletter con un formato moderno y acorde con las nuevas tecnologías.

En total y desde entonces se han elaborado más de 360 ANESARNEWS.

Los socios de ANESAR y quienes se han inscrito en el boletín han recibido durante este año más de 200 noticias relacionadas con la Asociación y con el sector del juego.

A fecha de hoy, esta herramienta que llega semanalmente a más de 300 personas, ha alcanzado un indudable nivel de consolidación, con más de 360 boletines enviados y casi 1500 noticias relacionadas con ANESAR y el sector del juego. También, recientemente se ha remodelado su imagen.



Carátula de ANESAR NEWS

5.4. Comunicación directa

El contacto con nuestro socios es fundamental, por eso utilizamos todas las herramientas a nuestro alcance



- Circulares
- 2900 correos electrónicos enviados
- Llamadas telefónicas
- Whatsapp
- Visitas a socios
- ANESAR News

5.3. Redes sociales

2600 tweets

+1200 seguidores en twitter



5.5 Vídeos ANESAR

Con ocasión de la celebración del 9º Congreso de Salones de Juego, se emitieron sendos vídeos.

Uno de ellos de recordatorio de nuestros 40 años, con imágenes que repasan desde nuestros inicios hasta la actualidad, y en el que se agradece a todos los que han formado parte de ANESAR y a los que siguen formando parte de la entidad.

Asimismo, y de una forma pionera en el sector se han editado un vídeo institucional en el que se pretende explicar de manera visual y didáctica nuestra actividad, no tanto como ANESAR sino como sector de la actividad económica centrada en estos ejes:



- Empleo
- Innovación Tecnológica
- Responsabilidad social corporativa
- Sector económico.

El vídeo completo se ha dividido en varias partes al objeto de incluir los mensajes en RRSS, etc.

6.1. RSC ANESAR



Desde ANESAR invitamos a disfrutar de la experiencia del ocio y entretenimiento que proporcionan, con la máxima seguridad y garantía, nuestros establecimientos de juego.

Los estudios realizados han acreditado que el porcentaje de población en España que presenta problemas con el Juego es de un 0,3%, lo que muestra que la gran mayoría de las personas utilizan responsablemente el juego como opción de entretenimiento, si bien existe un pequeño porcentaje al que cuesta controlar su forma de jugar.

Desde la máxima de que el juego no es un problema en sí mismo, sino el uso que se pueda hacer del mismo, desde ANESAR estamos trabajando en dos vertientes: defensa de nuestros clientes que ejercen esta opción de ocio con absoluta

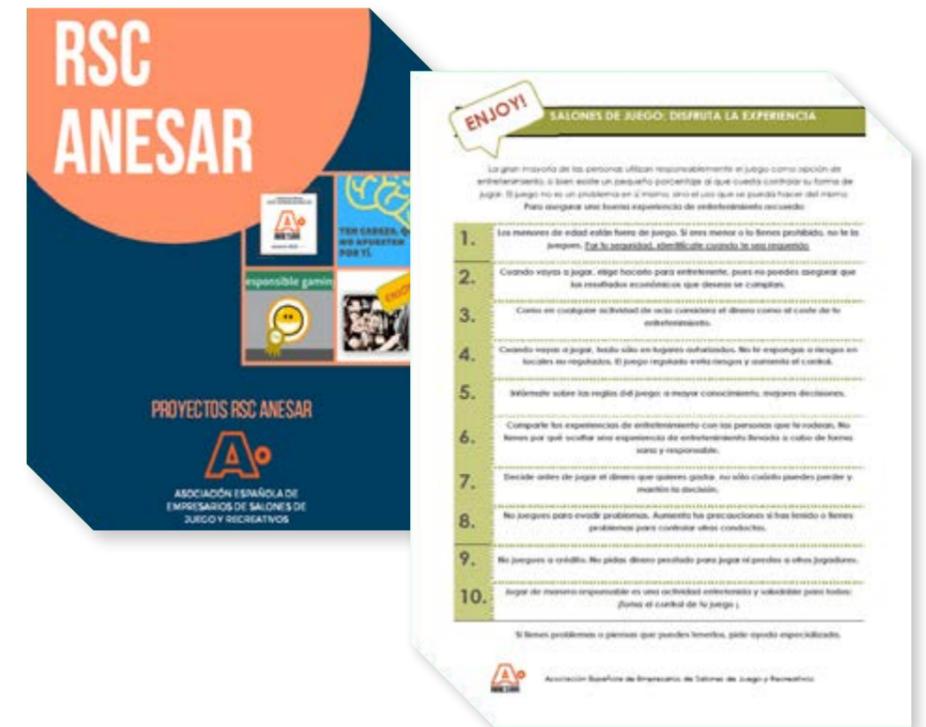
normalidad y libertad pero también velar por ese pequeño porcentaje al que le cuesta controlar su forma de jugar. En este punto, estamos convencidos de la necesidad de contar con estudios rigurosos sobre la materia y por eso facilitamos de este website a dos de los últimos con que contamos, tanto el oficial elaborado por la Dirección General de Ordenación del Juego como el que ha elaborado la Fundación Codere.

En el año 2016 se crea la Comisión de Responsabilidad Social en el Juego porque en ANESAR nos parece fundamental atender esta necesidad y por ello se crea un grupo de trabajo específico de responsabilidad social en el Juego con el que se pretende asegurar a los clientes el máximo disfrute de su experiencia de entretenimiento, en un ambiente regulado, seguro y con todas las garantías legales.

Con esta iniciativa, ANESAR busca que se analice la situación del juego en España partiendo de estudios que resulten creíbles y rigurosos, sin dejarse llevar por el alarmismo y fundamentando las informaciones en datos estadísticos exactos

El Comité de ANESAR para la Responsabilidad Social del Juego nace para analizar y atender esta situación, realizar las actuaciones precisas para fomentar las buenas prácticas en nuestro sector, haciendo partícipe de las mismas a empresas, empleados y clientes para un desarrollo óptimo y sostenible de nuestra Industria.

Desde ANESAR invitamos a disfrutar de la experiencia del ocio y entretenimiento que proporcionan, con la máxima seguridad y garantía, nuestros establecimientos de juego.



6 RSC Y JUEGO RESPONSABLE

6.2. Calidad ANESAR

Todos los establecimientos auditados de ANESAR, pueden acceder al Distintivo de Calidad **"CALIDAD ANESAR"** si superan la auditoría de certificación pertinente.

Dicho referencial privado es un sistema de orientación práctica para dicha actividad que toma como referencia la legislación del sector del juego en vigor y los Principios de Buenas Prácticas establecidas por ANESAR a sus establecimientos adheridos y cuyo objetivo es verificar el cumplimiento de éstos.

Los **OBJETIVOS** de las auditorías y la obtención de los correspondientes certificados son:



- Garantizar y avalar la calidad del servicio prestado por el establecimiento, que es, sin lugar a dudas, imprescindible.
- Garantizar el control de todo el proceso, mediante la auditoría de un profesional independiente, que significa que el cliente podrá comprobar con antelación que una empresa con Marca de Calidad cumple, con plenas garantías, con todas sus expectativas dando, así mismo, a la empresa usuaria de la Marca una gran capacidad de éxito en os mercados y aportar confianza a sus clientes y a las autoridades competentes.

Las marcas de calidad evidencian la certificación de la Organización que las disfruta y constituyen un elemento diferenciador que abre infinitas posibilidades.

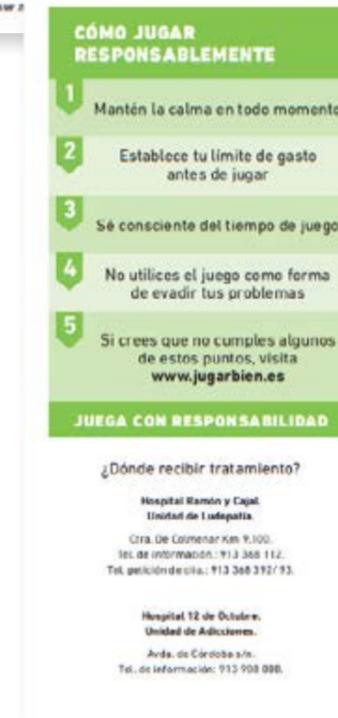
- Implantación de un sistema de calidad.
- Control exhaustivo con auditorías anuales del sistema de calidad implantado.
- Marca concedida y mantenida en vigor por ANESAR y un organismo acreditado e independiente (OCA INSTITUTO DE CERTIFICACIÓN, S.L., en adelante OCA Cert)



6.3. Información RSC ANESAR

Durante el año 2023 se han editado y puesto a disposición de nuestros asociados folletos informativos en RSC y juego responsable, habiéndose imprimido hasta 1000 ejemplares y repartido entre nuestros asociados.

En los mismos se señalan una serie de consejos para un buen uso y disfrute de nuestra oferta, ofreciendo asimismo los métodos de ayuda para el caso en que nuestros clientes lo demanden.



7 PLAN DE FORMACIÓN DE EMPLEADOS DE ANESAR



empresas operadoras de salones de juego en toda España. Algunas empresas operadoras han asumido la formación como una necesidad de sus plantillas, ofreciendo a todos sus empleados la opción de desarrollar sus conocimientos para mejorar sus competencias en el puesto de trabajo. En otros casos se percibe como otras empresas se encuentran en fase de evaluación, enviando a los encargados o personal responsable de los Salones a la realización de los cursos, como paso previo a expandir la oferta todos sus empleados.

Todas las dudas planteadas por los participantes han sido rápidamente resueltas a través del canal habilitado en el Campus Virtual, como en el correo electrónico genérico: info@formacion.anesar.es

El objetivo general del Plan de Formación de ANESAR es ofrecer a los empresarios y empleados de salones una herramienta de formación e información 24/7 disponible los 365 días al año para todos los empleados de todos los salones de juego de todas las Comunidades Autónomas de España.

Uno de los grandes proyectos del año ha sido sin duda la puesta en marcha del Plan de Formación Continua para empleados de salones de juego.

El Plan se puso en marcha el 1 de febrero de 2022 y se canaliza a través de las asociaciones de salones territoriales integradas en ANESAR y también directamente por ANESAR en aquellos casos en que no exista para la empresa asociada una asociación de salones de juego en el ámbito territorial en que se quiera matricular a los empleados o de existir, no se encuentre adherida a ANESAR.

Los datos más relevantes durante el primer año de actividad (desde febrero) semestre se pusieron de manifiesto en un informe, en el que se da cuenta de la participación de más 1600 empleados y más de 120



Puesta en marcha

PARTIMOS CON DOS CURSOS PARA 2022

- 1** ATENCIÓN AL CLIENTE EN SALONES DE JUEGO
- 2** BUENAS PRÁCTICAS DE JUEGO RESPONSABLE

SE INCORPORÓ EN EL SEGUNDO SEMESTRE:

- 3** CURSO DE SEGURIDAD EN ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO. PREVENCIÓN Y PAUTAS DE COMPORTAMIENTO.

Balance empleados 2022

3 ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO

+3000 EMPLEADOS

6000 MENSAJES

14 ASOCIACIONES

Mejoras

ACREDITACIÓN GLOBAL AL ESTABLECIMIENTO Y PERSONAL AL TRABAJADOR



Para 2023

NUEVOS CURSOS

CREACIÓN DE CONTENIDOS

CAPTACIÓN Y GESTIÓN DE EXPERIENCIA

8 PREMIOS, RECONOCIMIENTOS, PARTICIPACIONES EN EVENTOS SECTORIALES



José Vall, presidente de ANESAR, Premio a la Excelencia Institucional, de la revista AZAR.

La propia publicación, AZARPLUS, indicaba que el Presidente de ANESAR, "José Vall ya ha pasado a la historia de los 40 años cumplidos por la entrañable y profesional Asociación de Salones. Vall ha sabido dar altura y dignidad profesional a una dedicación reconocida por todo el Sector.

Otro de los grandes momentos obtenidos por la Asociación fue el merecido Premio a la Excelencia Institucional otorgado a nuestro

Presidente, José Vall, por la Revista AZAR este mismo año, galardón recogido por el Secretario General de la Asociación Juan Lacarra, quien puso de manifiesto en su discurso que **"Vall y su junta directiva en ANESAR está en defender al sector y a las empresas de salones con todo su ahínco, hablando claro y teniendo claro que las asociaciones, quienes las conforman son las empresas y los empresarios, y que desde la secretaría lo que se hace es ejecutar de la mejor manera estos acuerdos de las empresas"**.

INFOPLAY. V PREMIOS JUEGO RESPONSABLE Y RSC



ANESAR, Premio a la Asociación con mejores acciones en juego responsable y RSC ANESAR

La publicación sectorial INFOPLAY, en la V Edición de los Premios al Juego Responsable y RSC, reconoció a nuestra entidad en la categoría de Asociación con mejores acciones en juego responsable y RSC.

Según la propia publicación, el jurado ha destacado "la implantación nacional de las políticas de juego responsable en todos los salones de España que están integrados en esta gran asociación", valorando positivamente los tres ejes sobre los que nos encontramos trabajando en esta materia: formación para empleados, información para clientes y sociedad, y promoción institucional e inversión en controles de acceso.



Congreso AZAJER | Participación en mesa redonda: "Los datos biométricos como medida de control de Acceso"

Juan Lacarra: "El Sector siempre ha tenido controles pero ahora la normativa nos exige más y la tecnología esta para ayudarnos" (AZARPLUS)



Participación Jornada Arthur Paykowsky organizada por Loyra

X Congreso ANESAR | Ponencia Juan Lacarra. "Los salones de juego: retos, necesidades y oportunidades".

Juan Lacarra defiende al sector y asegura que las leyes del juego son muy reglamentistas y no ordenan la actividad (Infoplay)



Participación Encuentro Empresarial en Sevilla. La contratación responsable.

Las empresas del juego privado en España y CONACEE firman un acuerdo para la inserción laboral de personas con discapacidad



Presentación del Plan de Formación Continua de Empleados de Salones de Juego en la CEOE

El director adjunto de Comunicación, Relaciones Institucionales y Sostenibilidad de la CEOE ha participado en este acto, donde también se han presentado los resultados del Informe Anual de la asociación.



Asistencia 40 Aniversario Andemar Catalunya.

ANESAR felicita a Andemar Catalunya por su 40 aniversario

Participación Jornada Operación Salón

Juan Lacarra traslada las demandas de las empresas en materia de seguridad



Participación José Vall en Asamblea General CEOE



9 PRINCIPALES COLABORACIONES Y CONVENIOS

La actividad de ANESAR con otras entidades e instituciones es intensa. Traemos a esta memoria aquellas que consideramos más relevantes.

9.1. Convenio ANESAR - CONACEE, Club de Convergentes y La Plataforma para el Juego Sostenible.

FOMENTANDO LA INCLUSIÓN SOCIO-LABORAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD.



El Congreso de ANESAR celebrado el pasado 11 de mayo de 2023 sirvió de escenario para formalizar la adhesión de la Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos (ANESAR) al Convenio de Colaboración firmado el pasado 28 de enero entre la Confederación Nacional de Centros Especiales de Empleo (CONACEE), la Plataforma para el Juego Sostenible y la Asociación Española Club de Convergentes.

El citado convenio tiene entre otros objetivos, fomentar la inclusión socio-laboral de las personas con

discapacidad desde los Centros integrados en CONACEE entre las empresas del juego en España, de tal manera que, gracias al Convenio, se amplíe el conocimiento entre las más de 5.000 empresas, entre multinacionales y pequeñas empresas familiares, que configuran el del sector del juego privado en España, de la labor de los centros especiales de empleo como vías de promoción y acceso al mercado laboral para las personas con discapacidad accediendo así a un mercado laboral formado actualmente por más de 48.000 trabajadores.

El objetivo inicial marcado en este convenio contempla la generación de oportunidades de integración laboral para más de 1.000 personas con discapacidad durante los dos primeros años entre estas empresas, superando lo previsto en la legislación en este ámbito. Asimismo, ya se está trabajando en el desarrollo de las herramientas formativas en materia de juego sostenible dirigidas a los trabajadores con discapacidad y pronto verán la luz las primeras acciones en los Centros Especiales de Empleo.

La adhesión de ANESAR a este convenio se produce gracias a que el mismo se diseñó como un proyecto piloto escalable a otros ámbitos, al que se puedan sumar otras entidades, tanto el sector del juego de gestión privada, como otros agentes y organizaciones representativas de la discapacidad. Se trata de un modelo abierto, preparado para la incorporación de otras entidades asociativas que compartan estos objetivos sociales y que permitan potenciar la expansión a nuevos ámbitos y actividades con ese fin común.

9.2. Mesa sectorial del juego.

Desde la mesa sectorial del juego se han promovido iniciativas conjuntas de todas las asociaciones del sector del juego presencial privado, relacionadas con las medidas a adoptar por la pandemia del COVID-19. Esta iniciativa fue puesta en conocimiento de distintas instancias a través de la CEOE y de las propias organizaciones sectoriales.



Objetivo

Recuperar la actividad económica y laboral del sector de forma prioritaria

- Después del confinamiento, y siguiendo con el escenario 2 de apertura el 9 de mayo, entraremos consecutivamente en una "fase de apertura restringida" y una de "demanda en transición" que durarán al menos 4 meses, desde la fecha de apertura de la actividad, caracterizados por una contracción de la demanda: la población actuará en un principio con desconfianza y temor a ser contagiados, y con menor poder adquisitivo: la crisis económica y laboral menguarán los ingresos de una parte de la sociedad.
- Estimamos que, en el mejor de los casos, la demanda en el sector del juego será menor del 85% a finales de año (estimación para el estudio de hostelería).
- Por todo ello, solicitamos a las administraciones un PLAN completo para el sector del juego que contemple medidas en los siguientes EJES:

EJE 1

REAPERTURA DE ACTIVIDAD ECONOMICA Y LABORAL

PERIODO HASTA ALCANZAR NORMALIDAD.

EJE 2

MEDIDAS FISCALES, ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS

EJE 3

PARALIZACIÓN DE LAS REGULACIONES EN CURSO SOBRE EL JUEGO ANALIZANDO EL NUEVO ESCENARIO

9.3 Agentes sociales. Acuerdo estatal por el empleo en el sector del juego.

En junio de 2021 se produce un hecho de gran importancia para la industria del juego. Las patronales y el sindicato UGT firman el Acuerdo Estatal por el Empleo en el Sector del Juego.



10º congreso ANESAR.

Bajo el lema, "COMPROMETIDOS CON LAS EMPRESAS, RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD", el día 11 de mayo de 2023 se celebró el 10º Congreso de Salones de Juego organizado por ANESAR en el hotel Meliá Castilla de Madrid.



En esta ocasión, el congreso se celebró en la Fundación Pablo VI, contando con ponentes de primer nivel.

PARTICIPANTES



Alfonso García
Guan VIC Legal Manager



Almudena Fernández-Ouilin
CONACEE, Gerente



Álvaro Madrid
Económicos, Instituto de Energía,
Turismo y Agenda Digital



Araceli García Nambela
TECNIBERI, Secretaria General



David Calvete
Policia Nacional, Jefe del Servicio de
Control de Juegos de Azar



Eugenio Javier Gómez Sánchez-Biezma
Jefe de Carabancha Madrid, Jefe del
Servicio de Juego



José Valls
Presidente de ANESAR



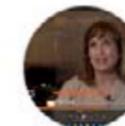
José Mª Campos Corral
CECC, Director Legal



Juan Lozano
ANESAR, Secretario General Técnico



Juan M. Contreras Delgado de Cos
DINAC, Subdirector de Asuntos Políticos
e Informes de Prácticas Normativas



María Ángela Zaropuz
ATJUCAR, Secretaria

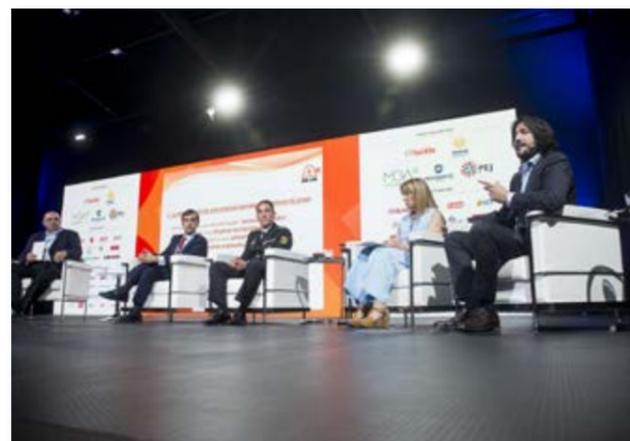


Miquel Àngel Riera
SARSA, Adjunto a presidente



Patricia Lalanda
Leyre Abogados, Socia

10 10º CONGRESO ANESAR



PROGRAMA

PROGRAMA	
9:00	Registro, recepción de visitantes
9:30	Apertura - José Alberto González-Ruiz Fernández, CEOE, Secretario General - José Val, Presidente de ANESAR
9:45	La público y lo privado como competidores en el mundo empresarial - Juan M. Contreras Delgado de Cos, CNMC, Subdtor. de Ayudas Públicas e Informes de Proyectos Normativos - Almudena Fernández-Gollín, CONACEE, Gerente - Arcelí García Nambela, TECNBERIA, Secretaria General - Patricia Lalanda, Loyra Abogados, Socia Módulo: Jose M ^o Campos Gorriño, CEOE, Director legal
11:00	Pausa café Patrocinado por: 
11:30	Conferencia magistral. 2033 ¿Hemos despejado las incertidumbres?  Álvaro Nadal Economista del Estado. Ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital (2016-2018)
12:15	Los salones de juego. Retos, necesidades y oportunidades Juan Lacarra Secretario General Técnico de ANESAR
12:45	El día a día de la actividad de los salones: análisis y propuestas de mejora - David Calvete, Policía Nacional, Jefe del Servicio de Control de Juegos de Azar. - Alfonso García, Grupo VID, Legal manager - Eugenio Javier Gómez Sánchez-Biezma, Junta de Castilla-La Mancha, Jefe del Servicio de Juego. - María Ángeles Zarapuz, ATJUCAM, Secretaria Módulo: Miquel Àngel Riera, SAREISA, Adjunto a presidencia
14:00	Conclusiones y reflexiones. José Vall Rayuela, Presidente de ANESAR
14:15	Clausura
14:30	Almuerzo Patrocinado por:  

ALGUNOS DATOS DEL CONGRESO

300 CONGRESISTAS

10 PONENTES

26 PATROCINADORES

PATROCINADORES

PATROCINADORES PLUS



PATROCINADORES

COLABORADORES



11 ACTIVIDADES DESTACADAS

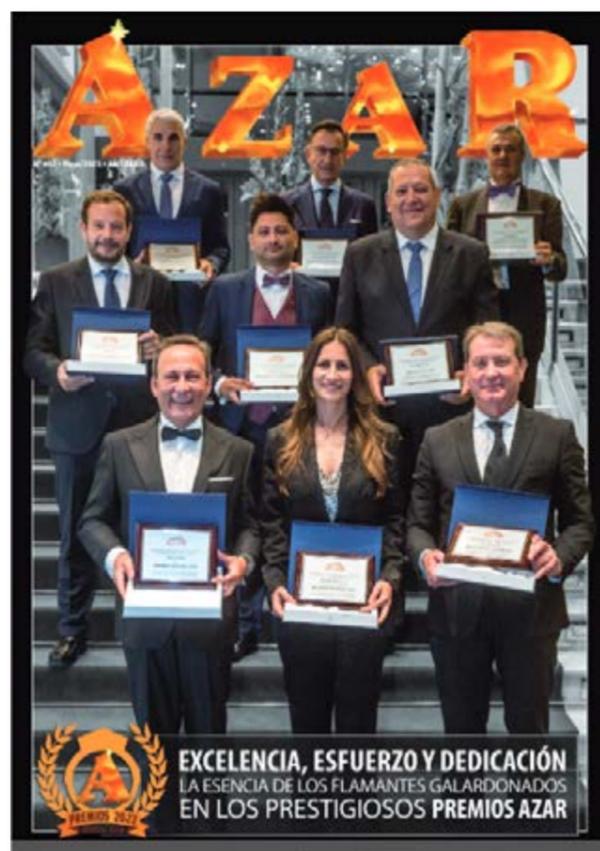
Mes	Ámbito	Extracto
Noviembre	Aragón	Congreso de AZAJER. Participación Juan Lacarra mesa redonda
	Madrid	Reunión empresas CAM
		Reunión Subdirección Juego CAM
	Nacional	Presentación libro Juego y Sociedad en la sede de la CEOE
	Andalucía	Asistencia Asamblea General ANESAR Andalucía
	Nacional	Celebración Junta Directiva ANESAR
	Madrid	Reunión empresas CAM
	Nacional	Presentación curso de formación empleados "Prevención en establecimientos de juego"
	Navarra	Traslado información cartelería Derecho de Admisión
	Aragón – Nacional	Nota de prensa conjunta AESA-ANESAR privilegios juego público
	Galicia-Navarra	Informe sobre normativa de Navarra a petición de asociación gallega
	Madrid	Solicitud de citas a varios órganos CAM
	Asturias	Elaboración Informe interconexiones para AESPA
	Madrid	Elaboración y traslado informe sobre transmisiones salones de juego
	Nacional	Colaboración Sector de Juego especial Salones de juego
		Colaboración Joc Privat coste de energía para salones de juego
	Cantabria	Informe escrito solicitud de cita y peticiones al Gobierno de Cantabria
Nacional	Entrevista a José Vall de TINKU TV	
Madrid	Consulta sobre normativa máquinas de tipo A a asociado	
Comunidad Valenciana	Presentación alegaciones a Proyecto de Decreto	
Diciembre	Nacional	Asistencia a comisión RSE en CEOE
	Madrid	Reunión DG Juego de Madrid
	Nacional	Comunicación acuerdos Junta Directiva Asamblea General
	Andalucía	Informe sobre domiciliación de pagos de tasas
	Madrid	Elaboración informe sobre transmisiones reglamento de planificación
		Informe sobre renovación apuestas deportivas en salones de juego
	Andalucía	Informe sobre competencia municipal en Andalucía
Cantabria	Informe sobre IAE salones de juego	
Enero	Madrid	Valoración Ley del Juego de la Comunidad de Madrid
	Nacional	Informe sobre traslados salas de juego normativa de Madrid
		Definición Plan Estratégico asuntos públicos de ámbito nacional
	Madrid	Información cursos formación Banco de España monedas y billetes
	Madrid	Reunión Subdirección General de Juego
	Nacional	Presentación a medios de comunicación del plan de formación de ANESAR
		Difusión dípticos juego responsable
	Madrid	Solicitud de consulta interpretativa tasas periodo pandemia
	Navarra	Elaboración informe Drecho de Admisión a petición asociado
	Nacional	Presentación en CEOE de Plan de Formación a empleados de ANESAR
	Castilla y León	Publicación sentencia OOMM Ayuntamiento de Burgos
	Nacional	Informe Ministerio de Consumo proyecto de resolución de requisitos para la comercialización de productos de lotería
		Reunión de Comité Ejecutivo de ANESAR
Navarra	Elaboración de informe normativo a petición asociado	
Andalucía	Elaboración y presentación escrito de peticiones	
Nacional	Inicio puesta en marcha reunión de Operación Salón	
	Reunión en COE mesa sectorial	
Febrero	Nacional	Reunión Servicio de Control de Juegos de Azar
	La Rioja	Reunión Asociados y parlamentarios de La Rioja
	Nacional	Reunión Servicio de Control de Juegos de Azar
		Participación jurado Premios de Juego Responsable
		Comité Ejecutivo Congreso de ANESAR

Mes	Ámbito	Extracto
Febrero	Nacional	Elaboración informe fiscalidad salones de juego
		Reunión sector-Servicio de Control de Juegos de AZAR
	Navarra	Comunicación manipulación máquinas electrónicas
		Reunión Junta Directiva de CEN
	Madrid	Distribución folletos informativos juego responsable
	Nacional	Presentación candidatura ANESAR premios de juego responsable
		Celebración Feria Internacional del Juego
Presentación alegaciones Ministerio de Consumo iniciativa normativa		
Marzo	Madrid	Comunicación modificación periodos de pago tasas CAM
	Nacional	Reunión ANESAR CEPYME
		Reunión Comité de Secretarios asociaciones de salones de juegoMar
		Premio a ANESAR de juego responsable
		Informe Decreto Juego Seguro Ministerio de Consumo
	Cataluña	Publicación sentencia favorable ayuntamiento de Barcelona OOMM
	Madrid	Elaboración informe sobre normativa Madrid a petición asociado
	Nacional	Envío cartas invitación Congreso ANESAR a DG y jefes de servicio
	C. Valenciana	Comisión del Juego ANESAR CV
	Nacional	Informe asociado sobre alcance reglamento nacional
		Activación plan estratégico partidos políticos
	Comunidad Valenciana	Reunión ANESAR ANESAR CV ACENTO
	Andalucía	Reunión ANESAR ANESAR ANDALUCÍA ACENTO
	Nacional	Reunión Director Legal CEOE
Abril	Navarra	Encuentro Secretarios CEN
	Nacional	Asistencia y recogida de premios AZAR en Casino de Madrid
	Madrid	Reunión Subdirección General de Juego
	Andalucía	Reunión ANESAR ANDALUCÍA
	Cataluña	Asistencia a Congreso de ACENCAS
	Madrid	Carta solicitud de cita a portavoz de VOX
	Nacional	Mes de preparación de Congreso de ANESAR
		Elaboración informe a asociado interpretación normativa de Madrid
	Nacional	Informe sobre normativa, puertas de emergencia
		Envío cartas (9) a senadores y congresistas solicitud de cita
		Anexión de Véridas como asociado tecnológico
	Navarra	Reunión ANESAR – ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE
		Traslado información RED DE ASOCIACIONES CEN- JORNADA PREVENCIÓN CIBERCRIMINALIDAD PARA PYMES Y AUTÓNOMOS.
Mayo	Nacional	Reunión Diputado Congreso
	Navarra	Reunión Confederación de Empresarios de Navarra
		Presentación alegaciones CF de Navarra
		Comisión del juego con participación ANESAR NAVARRA
	Andalucía	Convocatoria CONACEE centro especial de empleo
	Nacional	Reunión preparación Reunión de Operación Salón
		Celebración 10º Congreso de ANESAR
	Navarra	Celebración Junta Directiva de la CEN
Nacional	ANESAR se adhiere al convenio de CONACEE con Plataforma para el Juego Sostenible	
Madrid	Informe sobre normativa apuestas CAM	
Junio	Navarra	Celebración Consejo de Juego de Navarra
	Nacional	Celebración jornada de Operación Salón
	Andalucía	Reunión ANESAR – ANESAR ANDALUCÍA
	Nacional	Participación encuentro Arthur Pawlosky organizado por LOYRA
	Madrid	Reunión Administración Comunidad de Madrid
	Nacional	Reunión de Operación Saón

Mes	Ámbito	Extracto
Junio	Navarra	Reunión de secretarios y gerentes CEN
	Andalucía	Participación almuerzo homenaje a D. Antonio Vallejo
	Navarra	Reunión alegaciones reglamento de juego de Navarra
	Andalucía	Encuentro CONACEE en Universidad de Loyola
	Nacional	Reunión de Junta Directiva de ANESAR
	C. Valenciana	Reunión ANESAR – ANESAR CV
	Cataluña	Asistencia a 40º Aniversario ANDEMAR CATALUÑA
Julio	Madrid	Cartas de solicitud de cita CAM
	Navarra	Reunión asociados ANESAR NAVARRA
		Presentación alegaciones ANESAR NAVARRA al reglamento general del juego
	Nacional	Presentación candidaturas elecciones ANESAR
	La Rioja	Reunión Dirección General de Tributos de La Rioja
Nacional	Asistencia Presidente de ANESAR a la Asamblea General de CEOE	
Agosto	Nacional	Informe formación empleados a petición administración
	Cataluña	Agradecimiento conjunto GRECOJOC-ANESAR Mossos d'Esquadra
	Madrid	Envío cartas de bienvenida a diversos cargos Comunidad de Madrid y otros
	Nacional	Valoración varios medios traslado de feria ICE a Barcelona
Septiembre	Nacional	Reunión CONACEE-Plataforma para el juego sostenible –ANESAR convenio de colaboración
		Preparación informe ANESAR sobre planificación
	La Rioja	Reunión DG Tributos y Servicio de Juego de La Rioja
	Navarra	Traslado información TRAMITACIÓN AUTORIZACIÓN DE INSTALACIÓN PARA MÁQUINAS DE JUEGO Y AUXILIARES DE APUESTAS
	Madrid	Carta solicitud de cita a DG Suelo ANESAR y AEJOMA
		Informe Premios máximos interconectados a solicitud de asociado
	Andalucía	Asistencia a Expocongreso ANDALUZ del juego
	Navarra	Asistencia a reunión de secretarios CEN
	Nacional	Traslado información SCJAzar sobre AADD
La Rioja	Envío información comparada Servicio de Juego	

12 RESUMEN DE PRENSA

AZARplus



Los datos alarmantes mostrados durante la Asamblea ponen de relieve la perentoriedad de una estrategia conjunta para poder revertir la situación del Sector

ANESAR realiza una DECISIVA y TRANSCENDENTAL XI Asamblea General en la que confluyen las estrategias a seguir de cara al futuro

25 octubre, 2022



Ayer lunes 24 de octubre tuvo lugar la XI Asamblea General de ANESAR, en la que se puso de relieve la delicada situación que está atravesando el Sector, y se manifestaron las estrategias a seguir para poder dar la vuelta a una realidad que está pasando factura desde hace ya tiempo a una Industria ya suficientemente atacada por ciertos partidos políticos, y que ahora ve cómo la crisis energética incrementa las dificultades.

Juan Lacarra, Secretario General de ANESAR, iniciaba la Asamblea con una completa presentación sobre la delicada coyuntura en la que se encuentra la Industria, con varias Comunidades Autónomas en claro declive en lo que respecta a la oferta de Juego, como es Navarra,

con una bajada del 57%, o la Comunidad Valenciana, con una caída del 23,2%.

Baleares, por su parte, cuenta hoy por hoy con 40 locales menos, mientras que la Comunidad de Madrid tiene un 20% menos de Máquinas instaladas en Salones (un total de 900 máquinas). Galicia, con un 40% menos de máquinas instaladas en salones, tiene un panorama aún más desolador. **"Son distintas variables y datos que nos hacen ver cómo están las cosas en nuestro Sector"**, señalaba Lacarra.

Otro de los factores que señalaba Lacarra sobre este descenso es el ingente aumento del coste energético, mostrando una factura real de un establecimiento de Juego andaluz, en el que en tan sólo un año podemos apreciar que la factura de electricidad había subido un 400% (de 811,95 euros en agosto de 2021, a 3.284,54 euros en agosto de 2022), siendo su consumo incluso menor en el último año.

El resultado de todo esto se traduce, como bien indicaba Juan Lacarra, en que la Industria se encuentre ahora mismo pasando por una difícil situación, con una bajada de rentabilidad de entre el 18%-21%. **"Si a esta cifra le añadimos también otros factores como el régimen sancionador tan severo actual, el desánimo o baja expectativa a la hora de invertir y unos Gobiernos manifiestamente antijuego privado, vemos que esto se traduce en cierres de Salones"**.

Por otro lado, Lacarra también señalaba los puntos positivos en los que se ha centrado la Asociación, siendo la comunicación uno de los más importantes, con los detallados y esclarecedores [vídeos de ANESAR](#) en los que relatan la realidad de los Salones de Juego, o su exitoso [curso de Formación ANESAR](#).

José Vall, Presidente de la Asociación, afirmaba que la subida del gasto energético entre otros, puede repercutir en el incremento de costes sin que exista una subida de precios, **"lo que se traduce en la disminución de Máquinas en el local, así como de suministros, algo que a su vez crea una bajada del interés del cliente por la oferta de Juego que aportan los locales, repercutiendo en el cierre de los mismos"**.

Las imposiciones por parte de la Administración tampoco ayudan a mejorar las cosas, con la inversión en remodelación de fachadas y los controles de acceso, **"con barreras físicas en muchos casos debido a las altas sanciones"**. Unas normativas que son **"anticreativas"** a la hora de dar a conocer el producto al cliente, **"haciendo imposible la promoción, cuando estamos cansados de ver que te puedes hacer millonario con un Rasca, y nosotros en alguna comunidad no podemos ni ofrecer un vaso de agua sin cobrarlo"**.

José Vall mostraba las estrategias que se deben tener desde ANESAR para comunicar al público general y a las Administraciones que la Industria del Juego es lo más transparente posible, incluyendo la RSC y la comunicación de la realidad de nuestro Sector: **"Debemos saber comunicar. Muchas veces nos meten en el saco del mal uso del Juego, y tenemos que explicar lo mejor y más claramente posible lo bien que lo hacemos"**.

Raúl Rubio, Vicepresidente de ANESAR, declaraba **“no poder ocultar la preocupación ante las cifras presentadas”**. Unos datos que **“no hemos descubierto hoy”**, pues son años ya los que se habla de las políticas que realizan desde algunas Administraciones, y las Comunidades Autónomas que no se veían afectadas, **“parecían que miraban para otro lado, pero ahora nos afecta a todos, y el ataque del Juego Público al Juego Privado es continuo”**. Para revertir esta situación, en palabras de Raúl Rubio, **“debemos profesionalizarnos. Tanto las empresas como las asociaciones”**. Esta profesionalización pasa por las estrategias mencionadas por José Vall, como la RSC, la formación o la preocupación por el cliente.

Asimismo, manifestaba que desde esta unidad debemos comunicar la transparencia del Sector. **“Tenemos casos tan llamativos como los controles de acceso. Fue una medida impuesta por la Administración y hemos puesto sistemas mejores incluso de los que pedían, y aún con todo no nos creen. Nos dicen que una persona va a hacer mejor ese trabajo que la última de las tecnologías. Y no nos creen porque no hemos conseguido credibilidad. Nos ha costado varios años darnos cuenta de la situación a la que nos enfrentamos, y aunque nos cueste otros cinco años, debemos revertirlo”**.

Antonio Fornés, Vicepresidente de la Asociación, señalaba una perspectiva de futuro que puede generar una sensación de cansancio y hastío, **“y más con la presión del Juego Público, quitándonos parte de nuestra Industria”**, pero reconocía que **“hemos aprendido mucho como Sector, se han hecho muchas iniciativas y en general hemos sabido remar en la misma dirección y hemos conseguido grandes cosas. Las conversaciones con la Administración han mejorado mucho en los últimos años, y aunque es verdad que nunca nos pondrán una alfombra roja, ese radicalismo y ataque ya no es tal, y estoy viendo un cambio importante. En ese sentido las estrategias propuestas por el Secretario General y el Presidente son necesarias. Tenemos la mejor defensa en la realidad de los datos”**.

Ante la ausencia de Enric Sanahuja por causas mayores a la Asamblea, José María Colomer, Consejero Delegado de MGA, tomaba la palabra y, aportando la experiencia que le otorgaban los años, manifestaba con convicción que **“el Sector ha pasado por situaciones parecidas durante los últimos 40 años. Los empresarios han sabido reacondicionarse y han sabido salir delante de todas y cada una de ellas”**.

Colomer recordaba la admisión a trámite de la cuestión de inconstitucionalidad del Decreto de Publicidad del Juego Online por el Tribunal Constitucional, **“lo que significa que no debemos desistir de llevar a los tribunales a aquellas Comunidades Autónomas que menoscaban la seguridad jurídica, por mucha demagogia que los medios de comunicación y ciertos partidos políticos utilicen para desprestigiarnos”**.

Por último, Guillermo Martínez, ex Consejero de Presidencia y Portavoz del Gobierno de Asturias durante más de siete años, con las competencias sectoriales directas de Juego y Apuestas, tomaba la palabra, y manifestaba la necesidad de **“no perder el relato”** desde el Sector: **“Es necesario saber transmitir las ideas y tener claras las propuestas. El Juego es una actividad legal, y efectivamente se ha demonizado al Sector. No podemos estigmatizar una actividad legal que crea trabajo y aporta ingresos a la Administración”**, añadiendo que **“es bueno repetir y dar a conocer las cifras que maneáis”**.

Para el ex Consejero, el Sector debe buscar también la unidad interna, manifestaba Guillermo Martínez, indicando que no se puede hacer mucho cuando el Sector está dividido, pues **“todas las piezas cuentan”**, y es muy importante hacer ver a la Administración **“cuál sería la alternativa a un Sector que no estuviera tan regulado, como operarían esas zonas de sombra”**. Es importante dentro del Sector factores como **“ambición, credibilidad y determinación, sin olvidar el contexto. No se trata de convertir una idea en una estrategia o la suma de tácticas en una estrategia, sino ser capaces de elaborar una estrategia conjunta”**.

La Asamblea concluía con la participación de Guillermo Martínez recordando que, pese al inicio de la misma, en el que se ponía de manifiesto la delicada situación que aún vive el Sector, existe por delante un futuro más alentador que está en nuestras manos poder abrazar, pero no sin antes obtener el beneplácito de ciertas Administraciones, algo que debemos conseguir con esfuerzo y plena consciencia a la hora de saber cómo comunicar nuestros intereses.

La plataforma busca facilitar el trabajo de los empleados de los Salones de Juego, dotándoles de una serie de herramientas para enfrentarse de forma efectiva al día a día en su trabajo, así como de las empresas operadoras

ANESAR lanza un nuevo curso de formación sobre seguridad y prevención para empleados de salones de Juego

13 noviembre, 2022



- **Jesús Fuentes, jefe de Servicio de Control de Juegos de Azar del Centro Nacional de Policía Nacional, aporta su experiencia en esta materia**

La Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos (ANESAR) ha lanzado un nuevo curso de formación para empleados de salones de juego que aborda la temática de la seguridad de los salones desde el punto de vista de la prevención. El nuevo curso, titulado **“Seguridad en establecimientos de juego: Prevención y pautas de comportamiento”**, se incorpora al Plan de Formación Continua de ANESAR y tiene por objetivo la formación básica de los empleados en las técnicas y buenas prácticas de gestión de medidas de seguridad.

En el curso se ha contado con la colaboración y experiencia de **Jesús Fuentes**, que fue el jefe de Servicio de Control de Juegos de Azar del Centro Nacional de Policía Nacional durante muchos años impartiendo formación presencial en materia de seguridad en todas las Comunidades Autónomas a través del operativo conocido como **“Operación Salón”**. Ahora, y a través de la consultora Buenos Principios, S.L., Fuentes aporta su experiencia en esta materia, algo que, desde ANESAR, consideran que le da un gran valor a esta formación.

La novedad de este curso es la dualidad de canales, puesto que se plantea que se puedan realizar sesiones presenciales ad hoc junto con la formación online para todos los trabajadores de los salones de juego de España dirigidas tanto al personal de gestión directa de los salones como a directivos y mandos intermedios a través de Buenos Principios, S.L. Sobre esto, ANESAR irá informando acerca de la forma de proceder.

Toda la información sobre esta iniciativa se puede encontrar en la [página web de ANESAR](#).

Con un modelo de formación con gestión descentralizada basado en las Asociaciones de Salones de juego de cada Comunidad Autónoma, que son las que verdaderamente dan vida a este modelo

ANESAR y las Asociaciones de Salones han formado a más de 3.000 empleados en 2022

16 enero, 2023

Desde ANESAR estamos elaborando un informe anual completo con todos los datos, conclusiones y detalles de nuestro Plan de Formación Continua para empleados de salones de juego, que se puso en marcha en el mes de febrero del pasado año 2022. El plan formativo cuenta ya con 3 cursos, que tratan sobre juego responsable, atención al cliente, y prevención y seguridad en establecimientos de juego. Estos cursos han sido realizados por más de 3.000 empleados de salones en los 11 meses de vida de esta iniciativa sectorial, que cuenta con la participación de 14 asociaciones de salones integradas a ANESAR.



Una de las conclusiones que se extraen de este primer año de andadura es que al no existir contenidos específicos para los empleados del sector del juego en el mercado español, el éxito de la iniciativa nos anima a seguir avanzando en la creación de contenidos específicos. A su vez, nos plantea el reto de ser pioneros, así como de innovar en acciones formativas que supongan una mejora en el conocimiento y la cultura sectorial. Hasta ahora, hemos conseguido establecer un modelo de formación con gestión descentralizada basado en las asociaciones de salones de juego de cada Comunidad Autónoma, que son las que verdaderamente dan vida a este modelo.

Recordamos a todos nuestros asociados que pueden realizar estos cursos en cualquier momento. Toda la información está disponible la [página web de ANESAR](#).

El Presidente de ANESAR ponía en valor lo logrado durante este 2022 con el Plan de Formación, remarcando que este tipo de presentaciones son fundamentales para poder comunicar la realidad del Sector

José Vall: “El Plan de Formación ANESAR está siendo un éxito con más de 3.000 empleados formados”

24 enero, 2023

El Presidente de ANESAR daba la bienvenida a los asistentes en este nuevo encuentro en la sede de la CEOE en Madrid, donde tuvo lugar la presentación del Informe Anual del Plan de Formación ANESAR.

Una presentación enfocada a medios especializados dentro del Sector, pero que, como reflejaba José Vall, estaba abierta a los medios generalistas, los cuales señalaba que **“nos hubiera gustado que también hubieran estado presentes porque muchas veces opinan sin tener los datos que vamos a presentar aquí y que opinan desde el desconocimiento, espoleados a veces no por partidos pero sí con fines electoralistas”**.



Como bien refería el Presidente de ANESAR, **“nosotros siempre hablamos de datos objetivos, y en ese respecto hablamos que el Juego Responsable está dando sus frutos, y que la formación de nuestros empleados lo apoya y convierte este tipo de formación en un éxito”**.

Para ANESAR la formación de sus empleados siempre ha sido uno de los pilares fundamentales, y la prueba de ello es que ya empezaron en el año 2017 con G4, realizando una presentación en la propia sede de la CEOE, **“cuando nadie hablaba de cursos de Juego Responsable nosotros ya empezamos con un curso muy ambicioso, el cual fue la semilla del curso que actualmente tenemos”**.

Un curso inicial que el Presidente de ANESAR reconocía no estar enfocado completamente en el Sector español, **“pues sobre el tema de los autoprobibidos en otros países no existe una dedicación o seriedad por parte del Sector como la que tenemos en España”**.

El éxito de esta segunda fase del curso de Juego Responsable y de formación de los empleados, según manifiesta Vall, **“se lo debemos básicamente a las asociaciones territoriales que forman ANESAR, desde Euskadi adaptamos un curso para toda España a través de Peio de Frutos, Secretario General de la Asociación de Salones de Euskadi, y creemos que es un éxito total con más de 3.000 empleados formados en dos fases terminadas, cuando acabamos de empezar la tercera”**.

Como señalaba José Vall, **“invertir en formación es invertir en el gran activo que tenemos en los salones como son nuestros empleados”**, la imagen principal de los salones, pues es lo primero que ven los clientes cuando acceden al local. Los empleados, a través de la formación, **“ven que están formando parte de un Sector serio, legal, lícito, y que cuida tanto a sus empleados como a sus clientes”**.

Es por ello que uno de los objetivos de Vall, como Presidente de ANESAR, es la formación de los empleados en el desempeño de sus competencias: **“esta formación nos hace mejores a todos, y sobre todo hace que las Administraciones y la sociedad vea lo que realmente hacemos y que no tengan que imaginar lo que hacemos, sino que a través de pruebas empíricas, puedes conocerlo”**.

Una parte importante de esta formación va dirigida a los controles de acceso, y es que, como indicaba José Vall, **“estos controles de acceso suponen para el Sector de los salones alrededor de 70-80 millones de euros en inversión. No escatimamos en las mejores tecnologías para dar soporte a nuestros empleados para desempeñar sus funciones”**.

Unos datos objetivos relativos al Sector que no es baladí recordar a la sociedad, pues la comunicación y transparencia en el Sector es algo perentorio para José Vall, para que, como señalaba al inicio, **“no se opine sin tener datos fehacientes”**.

Los interesados en asistir al evento pueden apuntarse a través de la página web www.congresoanesar.es

El 10º Congreso de Salones de Juego de ANESAR recibe gran apoyo institucional y de las principales empresas del sector

3 mayo, 2023



El 10º Congreso de Salones de Juego de la Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos (ANESAR), miembro de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), está recibiendo gran apoyo institucional y de las principales empresas del sector.

Por un lado, las administraciones que tendrán representantes en el evento son las siguientes: gobiernos de Región de Murcia, Castilla-La Mancha, País Vasco, Castilla y León, Comunidad de Madrid, y Andalucía; y Fuerzas y Cuerpos de Seguridad (Policía Nacional y Ertzaintza).

En cuanto a las empresas que apoyan esta edición del Congreso, se trata de un total de 26. El presidente de ANESAR, José Vall, se ha mostrado agradecido por su colaboración, **“imprescindible para la celebración del evento, ya que el apoyo de los patrocinadores es fundamental”**.

Las cinco empresas que figuran en la máxima categoría como patrocinadores plus son LUCKIA, MERKUR DOSNIHA, MGA, NOVOMATIC y PEJ. MERKUR DOSNIHA colabora asimismo con la ponencia magistral a cargo del economista y exministro de Energía, Turismo y Agenda Digital, Álvaro Nadal; PEJ, con la pausa café; y EVOLUTION, de MGA, con el almuerzo del evento.

Por otro lado, en la categoría correspondiente a patrocinadores se encuentran once empresas: BALLY WULFF, EGT, FBM, IGT, INFINITY, PICMATIC, R. FRANCO, SPORTIUM, UNIDES, VERSUS y ZITRO.

Otros diez patrocinadores engrosan la categoría de colaboradores con el evento: ARISTOCRAT, CICOR, CODERE, CREA SGR, GLI, GISTRA, IPS, OKTO, TECNAUSA y WINSYSTEMS.

Además, se cuenta con la colaboración de los principales medios especializados del sector, Revista AZAR y AZARplus, InfoPlay, Joc Privat, El Recreativo y Sector del Juego.

Los interesados en asistir al 10º Congreso de ANESAR, que se celebrará el próximo 11 de mayo en el auditorio del Espacio Pablo VI de Madrid bajo el lema “Comprometidos con las empresas, responsables con la sociedad”, pueden apuntarse a través de la página web www.congresoanesar.es.

Desde donde se abordaron las principales cuestiones que preocupan a los empresarios de salones y que trasladan a las secretarías de las asociaciones

ANESAR celebra la Reunión del Comité de Secretarios de Asociaciones de Salones de Juego

13 marzo, 2023



Esta semana se reunía en Madrid, en la sede de ANESAR y de forma presencial, el Comité de Secretarios de Asociaciones de Salones de Juego adheridas a ANESAR en una intensa jornada de trabajo que abordó las principales cuestiones que preocupan a los empresarios de salones y que trasladan a las secretarías de las asociaciones.

La puesta en común de los asuntos que preocupan a las empresas, abordar las mejores soluciones para gestionarlos, y compartir las experiencias regulatorias en los distintos territorios es, sin duda, fundamental para obtener el mayor conocimiento que llevará a las asociaciones a mejores resultados y a ofrecer a sus socios

las mejores experiencias, tanto en el día a día de las empresas, como en cuestiones de mayor calado estratégico en un año con un importante componente electoral.

Se acordó seguir trabajando en las próximas semanas de manera propositiva en la elaboración de un planteamiento común de situación, problemas y sobre todo soluciones que, debidamente concretadas y definidas para cada territorio en el seno de cada asociación, pudieran mejorar la situación de las empresas representadas.

Representados por la Asociación de Empresarios de Salones de Juego de Aragón (AESJA) en su posicionamiento contra la última versión del texto del proyecto de ley de modificación de la actual Ley 2/2000 del Juego que se tramita en las Cortes de Aragón

Apoyo y adhesión total de ANESAR al Sector del Juego aragonés

6 marzo, 2023

Desde ANESAR queremos trasladar nuestro total apoyo a la Asociación de Empresarios de Salones de Juego de Aragón (AESJA) en su posicionamiento contra la última versión del texto del proyecto de ley de modificación de la actual Ley 2/2000 del Juego que se tramita en las Cortes de Aragón.

El presidente de AESJA, José Antonio Rubio, explicó hace unos días en una [rueda de prensa](#) que **“la nueva Ley del Juego es anticonstitucional, no protege a nadie y destruirá 2.000 puestos de trabajo en Aragón”**. Asimismo, pidió **“a los grupos políticos de las Cortes de Aragón que revisen el alcance jurídico del texto, que contraviene normativa contra el fraude fiscal y mermará la seguridad de empleados y usuarios de salones al primar el pago en efectivo”**. En este sentido el presidente de AESJA manifestó que **“si este proyecto de ley no se revisa y se aprueba así, van a poner en serio peligro una actividad legal, muy regulada e inspeccionada y sumamente rentable para la misma Administración que ahora parece querer acabar con ella con la excusa de proteger a colectivos vulnerables para los que no se ha esbozado medida de apoyo alguna”**.



Precisamente ayer, AESJA, que agrupa a 25 empresas operadoras titulares de más de 100 salones de juego y máquinas recreativas en

las tres provincias aragonesas, mantuvo un encuentro con la Asociación de Chinos de Ultramar en Aragón, que agrupa a los propietarios de 1.300 establecimientos de hostelería de la comunidad autónoma en los que trabajan más de 5.000 personas. Durante la cita se llevó a cabo una recogida de firmas contra el proyecto de ley.

En definitiva, desde ANESAR queremos reiterar nuestro apoyo al presidente y a la junta directiva de AESJA, así como a todo el sector del juego aragonés. Nos ponemos a su disposición para todo lo que necesiten.

ANESAR estuvo presente en FIJMA atendiendo a asociados y empresarios para explicar los proyectos e iniciativas en los que la Asociación se encuentra trabajando

Intensa actividad de ANESAR en FIJMA 2023

27 febrero, 2023



Tal y como anunciábamos la semana pasada, durante esta semana ha tenido lugar en el recinto ferial de IFEMA de Madrid la [Feria Internacional del Juego \(FIJMA23\)](#). ANESAR ha desplegado una intensa actividad atendiendo a asociados y empresarios para explicar los proyectos e iniciativas en los que estamos trabajando, y recogiendo información y opiniones para trabajar en el corto, medio y largo plazo para el sector de los Salones de Juego.

Nuestro Secretario General, Juan Lacarra, ha ofrecido sus impresiones sobre FIJMA 2023 en la revista [AZARplus](#), donde ha destacado que **“este es un sector potente, innovador y propositivo”**, y que **“la participación en FIJMA de las**

Administraciones y de la Policía, como han hecho, es fundamental”. **“Nos transmiten su apoyo, y además comprueban de primera mano toda la capacidad tecnológica e innovadora que tenemos, así como la musculatura y potencia del sector, demostrando cercanía con su presencia”**, ha añadido.

Asimismo, Lacarra también ha puesto de manifiesto que la colaboración por parte de las Administraciones autonómicas indica proximidad y comprensión con el Sector: **“Unas veces más y otras menos, y también las empresas como es lógico les ‘apretamos’ de vez en cuando, pero hay que entender que lo hacen de la misma manera por otros lados y les hacen otras peticiones, pero desde luego que estas Administraciones siempre han sido muy cercanas, sensibles con el Sector, y esto es de agradecer”**.

En el Congreso, que ha tenido una gran participación, se ha marcado el camino de ANESAR para los próximos años

ANESAR confirma su compromiso con el sector en clave propositiva

15 mayo, 2023

El presidente de la **Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos (ANESAR)**, José Vall ha aludido este jueves en el 10º Congreso de Salones de Juego a que **“el compromiso asumido por ANESAR con el sector y la responsabilidad que asumimos con la sociedad, deben seguir marcando el camino de futuro”**, destacando la importancia que para ello tiene **“trabajar en clave propositiva”**. Y en este sentido, ha aplaudido la **“fortaleza y resistencia del sector del juego en tiempos difíciles, que nos obliga a seguir presentando y argumentando propuestas de futuro”**.

Durante su intervención en la clausura del evento, Vall ha agradecido a todos los asistentes su atención y entrega. Asimismo, el presidente de ANESAR ha destacado la importancia del sector y el apoyo a todos los profesionales integrantes del mismo, muchos de ellos presentes en el Congreso, y ha mostrado su preocupación debido al **“uso electoral y propagandístico que se está dando últimamente a este sector del juego”**, destacando que las próximas citas electorales las tenemos que ver como una oportunidad en la

que seguir explicando **“nuestra realidad y nuestros datos para contrarrestar los relatos desinformados sobre nuestra actividad”**.



En el Congreso, que ha tenido lugar en el auditorio del Espacio Pablo VI de Madrid bajo el lema **“Comprometidos con las empresas, responsables con la sociedad”**, José Vall ha lamentado que **“el sector del juego en general, y el de los salones en particular, atraviesan una delicada situación”**. **“A las normativas restrictivas y a la complejísima situación provocada por la crisis sanitaria del COVID-19, se ha unido una situación económica inflacionista que ha golpeado muy seriamente las cuentas de explotación de las empresas”**, ha añadido.

José Vall también ha hablado de los medios de pago como una reivindicación clave del sector. **“Tenemos que defender la**

normalidad del uso de los medios de pago que el mercado ofrece; no podemos quedarnos fuera de esto”, ha afirmado añadiendo la importancia de esto desde el punto de vista de la seguridad: “Ha quedado demostrado cómo una buena política de medios de pago incide de manera directa en la seguridad de nuestros empleados”.

MESAS REDONDAS Y PONENCIAS

Durante la jornada, también ha participado el secretario general de CEOE, José Alberto González-Ruiz Fernández, que ha intervenido junto a José Vall en la apertura del Congreso, que ha tenido una gran participación y ha marcado el camino de ANESAR para los próximos años.

Además, han tenido lugar diferentes mesas redondas y ponencias en las que se ha analizado la situación del sector y de otras actividades empresariales en los que se encuentran algunos paralelismos. La primera mesa redonda, bajo el título **“Lo público y lo privado como competidores en el mundo empresarial”** y moderada por el director legal de CEOE, José María Campos, ha contado con la participación de Juan M. Contreras Delgado de Cos (subdirector de Ayudas Públicas e Informes de Proyectos Normativos) y Almudena Fernández-Golfín (gerente de CONACEE), Araceli García Nombella (secretaria general de TECNIBERIA) y Patricia Lalanda (socia de Loyra Abogados).

La ponencia magistral de esta edición del Congreso ha corrido a cargo del economista y exministro de Energía, Turismo y Agenda Digital (2016-2018), Álvaro Nadal. Y por su parte, el secretario general técnico de ANESAR, Juan Lacarra, ha pronunciado una ponencia bajo el título **“Los salones de juego. Retos, necesidades y oportunidades”**.

Por otro lado, la segunda mesa redonda del Congreso ha sido la que, con el título **“El día a día de la actividad de los salones: análisis y propuestas de mejora”** y moderada por Miguel Ángel Riera, adjunto a presidencia de SAREIBA, ha contado con la participación de David Calvete (Policía Nacional, jefe del Servicio de Control de Juegos de Azar), Alfonso García (legal manager de Grupo VID), Eugenio Javier Gómez Sánchez-Biezma (jefe del Servicio de Juego de la Junta de Castilla-La Mancha), y María Ángeles Zarapuz (secretaria de ATJUCAM).

PATROCINADORES

Un total de 26 empresas han patrocinado esta edición del Congreso de ANESAR. Las cinco compañías que figuran en la máxima categoría como patrocinadores plus son LUCKIA, MERKUR DOSNIHA, MGA, NOVOMATIC y PEJ. Por otro lado, en la categoría correspondiente a patrocinadores se encuentran once empresas: BALLY WULFF, EGT, FBM, IGT, INFINITY, PICMATIC, R. FRANCO, SPORTIUM, UNIDES, VERSUS y ZITRO. Y otros diez patrocinadores engrosan la categoría de colaboradores con el evento: ARISTOCRAT, CICOR, CODERE, CREA SGR, GLI, GISTRA, IPS, OKTO, TECNAUSA y WINSYSTEMS.

APOYO INSTITUCIONAL Y DE LOS MEDIOS ESPECIALIZADOS

El 10º Congreso de Salones de Juego ha contado con un gran apoyo institucional. Las administraciones que han tenido representantes en el evento son las siguientes: gobiernos de Región de Murcia, Castilla-La Mancha, País Vasco, Castilla y León, Comunidad de Madrid, Andalucía y Ceuta; y Fuerzas y Cuerpos de Seguridad (Policía Nacional y Ertzaintza).

Asimismo, el evento ha contado con la colaboración de los principales medios especializados del sector, Revista AZAR y AZARplus, InfoPlay, JocPrivat, El Recreativo y Sector del Juego.

Tal y como ya avanzamos en AZARplus para todos los lectores

Programa de la jornada de Operación Salón, con destacadas intervenciones de ANESAR

5 junio, 2023



El próximo miércoles, 7 de junio, tendrá lugar en Madrid la jornada de la Operación Salón. La jornada comenzará con la inauguración y presentación de la misma por parte de la Policía Nacional y de ANESAR. Posteriormente, se presentará el **“Informe Operación Salón”** por parte de la Unidad Central de Inteligencia Criminal (UCIC).

A continuación, y tras una breve pausa, el Servicio de Control de Juegos de Azar CENPIDA proporcionará una **“Visión general sobre apuestas fraudulentas”**.

Luego, representantes de ANESAR, fabricantes de máquinas, seguridad de salones y sector empresarial debatirán sobre la

“Problemática actual sobre el sector del juego. Proyección de futuro”. Y también se tratará la **“Problemática de la gestión de inspección del juego”** por parte de un enlace de Policía Nacional del Servicio Central del Juego en las Islas Baleares.

Una vez haya finalizado todo lo expuesto anteriormente, tendrá lugar la clausura de la jornada.

Un evento en el que su Presidente, Antonio Garamendi, ha destacado el valor de las empresas españolas como motor económico y generadoras de bienestar social

Anesar, presente en la Asamblea General 2023 de CEOE

24 julio, 2023

José Vall ha asistido este miércoles a la Asamblea General 2023 de CEOE que se ha celebrado en la sede del Comité Olímpico Español (COE) de Madrid bajo el lema **“El valor de las empresas”**. Tal y como ha informado la Confederación en un [comunicado](#), el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, ha destacado el valor de las empresas españolas como motor económico y generadoras de bienestar social.

Garamendi ha subrayado que la defensa del valor de las empresas ya se incluyó como primer punto en el documento con 100 prioridades empresariales para el futuro Gobierno que presentó CEOE hace algunas semanas, en el que además se demandaba de manera expresa respeto para los empresarios. Asimismo, entre las prioridades empresariales está una política presupuestaria sostenible y responsable, que sitúe el foco en la eficiencia del gasto público y no en una mayor presión fiscal, tal y como manifiesta CEOE.

El presidente de CEOE ha hablado también **“del empleo como pilar básico de la competitividad”**, así como de **“uno de los grandes retos a los que nos enfrentamos en los próximos años y de los que depende en gran parte nuestra competitividad, que es nuestra capacidad para reducir la brecha entre oferta y demanda de empleo”** a través de la formación. Igualmente, según afirma CEOE, ha reivindicado **“la negociación colectiva como garantía de la calidad en el empleo”**.

Durante la Asamblea General, que ha estado precedida de una reunión ordinaria de la Junta Directiva de CEOE, se ha presentado el Plan



de Acción de la Confederación correspondiente al año en curso. Además, la Asamblea General ha aprobado la reforma de los estatutos de la Confederación, y se ha aprobado la memoria de actividades del ejercicio 2022, así como las cuentas del pasado ejercicio y los presupuestos para 2023.

Hablamos con el Presidente de la Asociación sobre el pasado, presente y futuro de ANESAR

José Vall, reelegido Presidente de ANESAR con "ilusión y responsabilidad"

26 julio, 2023

José Vall ha sido reelegido Presidente de ANESAR con el apoyo unánime de todos los directivos que se han adherido a su candidatura. A partir de ahora habrá una Junta Directiva de consenso y continuidad, donde la Secretaría General Técnica la seguirá ostentando Juan Lacarra.

Vall, al frente de ANESAR desde 2011, afronta un nuevo mandato de cuatro años más como Presidente, en el que defenderá como es costumbre los intereses de las empresas titulares de Salones frente a las normativas que limitan el desarrollo del Sector. Asimismo, José Vall, es también Presidente del Grupo Valisa, con más de 350 profesionales y 30 años de experiencia.



Desde AZARplus hemos querido hablar con José Vall sobre su nuevo mandato, quien ha resumido en dos palabras lo que representa esta nueva etapa al frente de la Asociación: **"Ilusión y responsabilidad"**. El apoyo recibido de los asociados de ANESAR, de su Junta Directiva y Comité Ejecutivo, de las asociaciones de salones adheridas, etc., **"ha sido la clave para seguir al frente de esta gran asociación. En ANESAR confluyen todas las grandes empresas del Sector de Salones, y junto con ellas, empresas medianas y pequeñas que también forman parte de nuestra masa social"**. Para Vall, es **"muy importante"** reunir a diferentes empresas competidoras entre sí, incluso con diferentes

sensibilidades, **"pero que todas ellas tienen claro que el camino es el asociativo y el de la fabricación de consensos. Aquí se debate y analiza todo, y podemos estar orgullosos de que ANESAR representa a todas ellas, y esto es gracias a la generosidad de todos nuestros asociados y también al trabajo realizado también por todas las asociaciones de salones que forman parte de ANESAR"**.

En lo que respecta a los momentos más destacados al frente de la Asociación, José Vall remarca que los últimos cuatro años han sido **"muy complejos para nuestro sector"**, pues a la situación de la pandemia, **"hay que unir todo el esfuerzo realizado puesto que todas las CCAA han generado una gran cantidad de normativa, con la restricción y la limitación de nuestra actividad como denominador común"**. En opinión del Presidente, **"la ideología se ha impuesto, y el relato ha superado con creces al dato"**. Es por ello que el esfuerzo de la Asociación ha ido dirigido a **"intentar revertir esta situación y no siempre se ha conseguido, con normas muy perjudiciales para nuestra actividad, y lo que es peor, ineficaces e ineficientes para los fines que dicen se persiguen"**. Algo que han aprovechado los Operadores públicos, quienes **"han seguido y siguen "campando" por sus respetos"**. Una situación que ha creado la necesidad de aprender a trabajar de otra manera y por ello Vall destaca la importancia de las acciones de Juego responsable de ANESAR como la formación a trabajadores y otras acciones y del resto de asociaciones, la defensa del control de acceso como medida eficaz y garantía **"para proteger a quien pueda no hacer un buen uso de nuestra oferta"**, el trabajo en común con otras asociaciones tanto de salones como del resto de subsectores, la interlocución constante, los procesos negociadores, **"así como el congreso de ANESAR como foro fundamental de debate, y a veces también la defensa judicial ante normativas y decisiones injustas"**.

Una reelección que viene acompañada de grandes esperanzas y ambiciosas expectativas de cara al futuro, pues como el propio Vall remarca **"el trabajo continúa y ahora es clave saber trabajar bien y en esto sí que se puede dar un cambio; pues quizá se impone un pensamiento más propositivo que reactivo"**. No debemos olvidar que este año ha habido muchos procesos electorales que han marcado la agenda: **"Ha habido cambios en los gobiernos, y ha tocado y toca explicar, y volver a explicar las veces que haga falta cual es nuestro trabajo y nuestra actividad. Cuales son nuestros datos, nuestras cifras y nuestras propuestas"**. Una labor que no preocupa

seguir realizando, y que el Presidente ve como algo necesario, así como potenciar otras muchas iniciativas: **"Seguiremos trabajando en todos los ámbitos políticos, jurídicos y económicos para revertir normativas que, basadas en datos falsos y en relatos ideológicos, son injustas, restrictivas, limitadores y también ineficaces. Debemos seguir apostando por la formación de los trabajadores y por todas las acciones de RSC y juego responsable que ya estamos haciendo. Buscar el apoyo de CEOE y las patronales territoriales en nuestras demandas y unificar los discursos y los datos, para coordinar las acciones necesarias para buscar en el medio y en el largo plazo un sector mejor. ANESAR va a estar en primera línea en estos aspectos, y en todos aquellos que nos demanden nuestros asociados"**.

Un protocolo ideado por el Servicio de Control de Juegos de Azar para detectar comportamientos anómalos en la forma de apostar

ANESAR, comprometido con el protocolo de alerta de apuestas deportivas

18 septiembre, 2023

La Policía Nacional ha elaborado un protocolo de alertas de apuestas deportivas con el objetivo de establecer estrategias para detectar comportamientos anómalos en la forma de apostar, ya que la obtención ilícita de información por parte de organizaciones criminales genera una importante pérdida económica en el sector regulado y legal de las apuestas.

En este sentido, la Policía Nacional indica que, para evitar alteraciones del orden público en el interior de los locales o salas de apuestas, nunca se entrará en conflicto con el apostador, pero si se detecta algún comportamiento anómalo, se debe informar a la policía a través del correo electrónico cgpj.scj02@policia.es o el teléfono **91.582.41.48**.



Por otro lado, la Policía Nacional señala que los comportamientos compulsivos a detectar son los siguientes: varias personas apostando al mismo evento con múltiples apuestas del máximo importe; numerosas apuestas al mismo evento y en un corto espacio de tiempo; personas que estén recibiendo información a través de telefonía móvil y apostando **"bajo pedido"**; clientes no habituales que lleven a cabo múltiples apuestas al evento a controlar; y cualquier otra que se estime por parte del local como **"sospechosa"**.

Desde ANESAR han querido transmitir toda esta información a sus asociados a fin de que conozcan la forma de actuar y puedan,

en su caso, ayudar a alertar de ciertos comportamientos, en una muestra más de la colaboración entre el sector y las fuerzas y cuerpos de seguridad.

La Asociación se hace eco de la noticia de AZARplus sobre la conferencia de Almudena Fernández-Golfín, y recuerda la importancia del convenio de CONACEE con el Sector del Juego, al que también está adherido ANESAR

ANESAR reafirma su compromiso con los centros especiales de empleo

25 septiembre, 2023

ANESAR ha querido plasmar la importancia de las palabras de Almudena Fernández-Golfín, Representante en este Congreso de la Confederación Nacional de Centros Especiales de Empleo (CONACEE), durante la pasada edición del Expo Congreso Andaluz del Juego, y sobre la que informamos con detalle el pasado viernes desde AZARplus.

La Asociación se ha hecho eco de la noticia publicada por este medio, recordando que las plantillas de estos centros especiales de empleo están formadas por un 70% de personas con discapacidad y que, como recogimos de las palabras de Fernández-Golfín, sus entidades son **"empresas y empresarios que operan en los mercados de forma regular, como cualquier otra, y que prestamos unos"**

servicios de calidad sostenibles y eficientes que pueden ser prestados a cualquier entidad de cualquier Sector, incluido el Sector del Juego por supuesto”

Un servicio del que ya se está beneficiando la Industria del Juego, gracias al convenio alcanzado entre CONACEE, Plataforma para el Juego Sostenible y la Asociación Española Club de Convergentes, y al que la propia ANESAR se sumó el pasado 11 de mayo durante el X Congreso de Salones de Juego.

Un convenio que representa un compromiso capital por parte del Sector, gracias al cual se busca fomentar la inclusión sociolaboral de las personas con discapacidad desde los Centros integrados en CONACEE entre las empresas del juego en España, de tal manera que, como señalan desde ANESAR, **“se amplíe el conocimiento entre las más de 5.000**



empresas, entre multinacionales y pequeñas empresas familiares, que configuran el del sector del juego privado en España, de la labor de los centros especiales de empleo como vías de promoción y acceso al mercado laboral para las personas con discapacidad accediendo así a un mercado laboral formado actualmente por más de 48.000 trabajadores”.

Un convenio que contempla la generación de empleo para más de 1.000 personas con discapacidad durante los dos primeros años entre estas empresas, **“superando lo previsto en la legislación en este ámbito”.**

INFO
PLAY

V EDICIÓN PREMIOS AL JUEGO RESPONSABLE Y RSC

JOSÉ VALL recibe el premio de ANESAR a la Asociación con Mejores Acciones en Juego Responsable y RSC

VÍDEO y FOTOS



José Vall, presidente de ANESAR, recibió el premio a la Asociación con Mejores Acciones en Juego Responsable y RSC obtenido por ANESAR el pasado 8 de marzo en el majestuoso Teatro Real.

XI ASAMBLEA GENERAL DE ANESAR

José María Colomer, consejero de MGA: "Quisiera transmitir una ventana a la esperanza. Hemos ganado muchas batallas y creo que ésta también la ganaremos"

25/10/2022



Este lunes 24 de octubre de 2022 se celebró la XI Asamblea General de ANESAR en la sala Carlos Ferrer Salat de la sede de la CEOE. En ella estuvo José María Colomer, consejero del grupo MGA

Este lunes 24 de octubre de 2022 se celebró la XI Asamblea General de ANESAR en la sala Carlos Ferrer Salat de la sede de la CEOE. En ella se debatieron los temas de actualidad que afectan al sector de salones de juego y el relevante papel que ANESAR desempeña en el sector en esta época política y económica tan sumamente compleja para el mundo empresarial.

A esta asamblea acudió el consejero del grupo MGA, José María Colomer, quien quiso "transmitir una ventana a la esperanza". "Situaciones de dificultad, ha tenido muchas el sector, y ha sabido salir de todas", así comenzaba su breve intervención.

"Los empresarios han sabido reacondicionarse, pero creo que entre todos se cometió un exceso de ambición", afirmó José María Colomer. "Insisto en la ventana a la esperanza. Hemos ganado muchas batallas y yo creo que esta también la ganaremos. Quizá tengamos algunas bajas por el camino, pero lo importante es ganar la guerra", finalizó.

XI ASAMBLEA GENERAL DE ANESAR

Antonio Fornés, vicepresidente de ANESAR: "Tenemos una fuerza importante que es la realidad de los datos. Tenemos la mejor defensa"

25/10/2022

Este lunes 24 de octubre de 2022 se celebró la XI Asamblea General de ANESAR en la sala Carlos Ferrer Salat de la sede de la CEOE. En ella estuvo uno de los vicepresidentes de ANESAR, Antonio Fornés

Este lunes 24 de octubre de 2022 se celebró la XI Asamblea General de ANESAR en la sala Carlos Ferrer Salat de la sede de la CEOE. En ella se debatieron los temas de actualidad que afectan al sector de salones de juego y el relevante papel que ANESAR desempeña en el sector en esta época política y económica tan sumamente compleja para el mundo empresarial.

En esta asamblea estuvo uno de los vicepresidentes de ANESAR, Antonio Fornés, quien puso una visión positiva sobre la situación actual del juego. "Sabemos que nos queda bastante por pelear, pero creo que hemos aprendido mucho. Se han creado muchas iniciativas, hemos sabido remar en la misma dirección. Si echamos la vista atrás, las conversaciones con el sector eran muy diferentes. El radicalismo que había hacia el juego ya no es así. Ha habido un cambio importante y en ese sentido tiene mucho que ver con la estrategia que se ha adoptado", aseguró Fornés ante los asistentes.

También destacó la importancia de los datos. "Tenemos una fuerza muy importante que es la realidad de los datos. Tenemos la mejor defensa". Además habló de las iniciativas de responsabilidad social que están llevando las distintas asociaciones y de la importancia de la formación para ANESAR: "Para todas nuestras empresas es fundamental que sus trabajadores obtengan esta formación".



XI ASAMBLEA DE ANESAR

Raúl Rubio, vicepresidente de ANESAR: "Para revertir la situación actual de los salones de juego solo nos queda profesionalizarnos, tanto las empresas como las asociaciones"

25/10/2022

Este lunes 24 de octubre de 2022 se celebró la XI Asamblea General de ANESAR en la sala Carlos Ferrer Salat de la sede de la CEOE. En ella estuvo uno de los vicepresidentes de ANESAR, Raúl Rubio



Este lunes 24 de octubre de 2022 se celebró la XI Asamblea General de ANESAR en la sala Carlos Ferrer Salat de la sede de la CEOE. En ella se debatieron los temas de actualidad que afectan al sector de salones de juego y el relevante papel que ANESAR desempeña en el sector en esta época política y económica tan sumamente compleja para el mundo empresarial.

A esta asamblea acudió uno de los vicepresidentes de ANESAR, Raúl Rubio, quien transmitió su preocupación por la situación actual del sector de salones de juego. "No puedo mostrar otra cosa que no sea preocupación. El sector de salas de juego dentro del juego privado es posiblemente el más afectado. El ataque del juego público al privado es continuo", afirmó.

Ante esta situación, según Raúl Rubio la única solución es que el sector se profesionalice. **“Para revertir todo esto solo nos queda profesionalizarnos, tanto las empresas como las asociaciones. La formación, la atención al cliente, el tratamiento de los asuntos públicos con una estrategia y la unidad del sector del juego privado y las comunidades autónomas son las bases”**, aseguró Rubio.

Se centró en el tratamiento de los asuntos públicos. **“Esto es algo fundamental. Tenemos que ganar en transparencia, tenemos casos tan llamativos como los controles de acceso. Esto empezó en alguna comunidad autónoma como una forma de restringir la entrada del público a nuestros locales, y nosotros los hemos mejorado”**, explicó Raúl Rubio.

El vicepresidente de ANESAR terminó su intervención recalcando la importancia de conseguir **credibilidad y mejorar la comunicación dentro y fuera del sector**, haciendo frente a los problemas que sufre.

XI ASAMBLEA GENERAL DE ANESAR

José Vall, presidente de ANESAR: “Las situaciones negativas están hechas para los empresarios y estamos para lidiar con lo que nos venga”

25/10/2022



Este lunes 24 de octubre de 2022 se celebró la XI Asamblea General de ANESAR en la sala Carlos Ferrer Salat de la sede de la CEOE. En ella estuvo el presidente de ANESAR, José Vall

Este lunes 24 de octubre se celebró la **XI Asamblea General de ANESAR** en la **sala Carlos Ferrer Salat de la sede de la CEOE**. En ella se debatieron los temas de actualidad que afectan al sector de salones de juego y el relevante papel que ANESAR desempeña en el sector en esta época política y económica tan sumamente compleja para el mundo empresarial.

En ella estuvo **el presidente de ANESAR, José Vall**, quien habló de la difícil situación a la que se enfrenta el sector de salones de juego. **“La situación del juego es difícil. España es como una empresa que vive de los servicios, pero tenemos poca industria y además se ha visto muy afectada por la pandemia. A esto ahora se le añade la incertidumbre de la guerra en Ucrania, un panorama que según auguran los mecanismos económicos internacionales también es complicado”**, afirmó José Vall durante su intervención.

“Las empresas ahora están tirando de ahorros y de donde sea para hacer frente a los costes y a los pagos”, explicaba. José Vall señalaba como una consecuencia directa de la falta de liquidez, la reducción de máquinas en las salas: **“Se están reduciendo el número de máquinas en las salas, ya que al reducir su número también se reducen los costes de esa inversión en máquinas, se disminuye el coste del impuesto, se disminuye el consumo de suministros del local...en definitiva, las empresas se están apretando el cinturón”**.

José Vall también destacaba los esfuerzos que los salones de juego se han visto obligados a hacer debido a las normativas que se han vivido en los últimos años. **“Nos obligan a llevar a cabo inversiones grandes como remodelar las fachadas”**. En cuanto a los ataques a los que se ve sometido el sector del juego, José Vall destacó que **“es algo a lo que tenemos que estar preparados”**.

“Las situaciones negativas están hechas para los empresarios, estamos para lidiar con cualquier situación que nos venga. Existen reglas de juego, pero también podemos mejorarlas”, finalizó.

José Vall pone en valor el trabajo de las empresas de ANESAR en una entrevista de radio

28/11/2022



El presidente de ANESAR, José Vall, ha sido entrevistado en el programa radiofónico ‘El Termómetro de Informa Radio’ sobre la rápida aceleración digital tras la pandemia de la COVID-19 en el sector del juego

José Vall habló en el programa radiofónico El Termómetro de Informa Radio sobre la aceleración digital que produjo la pandemia de la COVID-19 en el sector del juego tanto a efectos de administración como de oferta de producto y sobre la relación del juego privado con las Administraciones autonómicas:

“Hay momentos en los que algunas autonomías intentan legislar en situaciones en las que no tocaría por la gravedad de la situación económica del sector, pero nosotros siempre estamos dispuestos a dialogar. Vemos

ciertos privilegios que tienen SELAE y ONCE que no tenemos nosotros, y eso nos afecta mucho, porque es una competencia desleal hacia nuestro negocio”, afirmó Vall.

El presidente de ANESAR también comentó la labor de ANESAR como miembro de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales, asegurando que **“nuestra participación siempre es de apoyo recíproco”** y que **“nuestro objetivo es que la CEOE pueda trasladar la situación real que están sufriendo las pequeñas y medianas empresas, que son las que más ayuda necesitan paraderfenderse”**. [ESCUCHAR ENTREVISTA](#)

ENTREVISTA EXCLUSIVA CON JUAN LACARRA ANTE LA DETENCIÓN DEL GRUPO CRIMINAL QUE EXTORSIONABA SALONES DE JUEGO

“Ayudará a que las administraciones públicas sean más conscientes de los problemas con los que nos enfrentamos”

15/12/2022



Tal y como les informábamos el pasado martes, los agentes de la Unidad de Policía Nacional Adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía, pertenecientes al Área de Juego y Espectáculos Públicos de la Jefatura Provincial de Sevilla, detuvieron a cuatro personas como presuntos integrantes de un grupo criminal por la comisión de un delito continuado de amenazas condicionales sobre gerentes y responsables de salones de juego en Sevilla.

Los agentes impidieron que esta banda organizada continuara con su actividad ilícita en la que responsables de salones de juego estaban siendo

objeto de extorsión, según ha informado la Delegación del Gobierno de la Junta en Sevilla.

Sobre este tema, hemos hablado con Juan Lacarra, secretario general técnico de ANESAR:

- **¿Ha habido colaboración con las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado?**

Una vez más debemos agradecer a la policía, en este caso a la Unidad Adscrita en Andalucía por estas detenciones. Ante estas prácticas, lógicamente nuestra posición como asociación es muy clara y así se lo trasladamos a nuestros asociados: en ningún caso se debe ceder ante estos chantajes y se deben comunicar de inmediato a la policía estas prácticas para que ellos actúen, realicen las averiguaciones oportunas y procedan en consecuencia, como en este caso. La colaboración por tanto, es fundamental.

- **¿Se sospecha que pueda estar sucediendo en otras regiones?**

Por desgracia sí, y así nos lo trasladan nuestros asociados. Cuando una persona quiere acceder a un local y presenta una documentación falsa o de otra persona, lo primero que debemos entender es que está cometiendo un delito. Si además estas personas como se ve, intentan chantajear a las empresas, entonces comete un doble delito. Nuestros empleados hacen muy buena labor, pero ante un uso fraudulento de los documentos de identificación de quien intenta engañar, poco pueden hacer. Por eso creemos que es muy importante reforzar el control con la ayuda de un control biométrico fiable. La técnica nos puede ayudar en términos de seguridad, y esto evitaría muchas de las situaciones planteadas porque aportan una gran seguridad a las empresas y a nuestros empleados.

¿Desde cuándo se ha venido sospechando de estas prácticas?

Estas prácticas se llevan produciendo tiempo. Y los operadores nos vemos muchas veces indefensos ante ello, porque en ocasiones hemos tenido hasta que asumir las consecuencias sancionadoras de estas prácticas fraudulentas. Nos obliga a realizar un gran esfuerzo para probar nuestra inocencia y no siempre es fácil. Estas detenciones son una gran noticia para nosotros, porque esperamos que puedan significar un "aviso para navegantes" y también para que de alguna manera las administraciones públicas sean más conscientes de algunos de los problemas con los que nos enfrentamos, empresas y empleados, en nuestra labor.

EXCLUSIVA | ANESAR valora la Ley ÓMNIBUS de la Comunidad de MADRID

23/12/2022



Ayer les compartimos los puntos destacados que afectan a la industria y el sector del juego integrados en la **Ley de Medidas Urgentes para el Impulso de la Actividad Económica y la Modernización de la Administración de la Comunidad de Madrid, también llamada LEY ÓMNIBUS**.

Como les resumíamos ayer, la Ley contiene estos ejes principales relativos al juego:

- **la vigencia y suspensión de la autorización de explotación de las máquinas;**

- **define que són las Zonas de alta concentración cuyo criterio será establecido por la propia Consejería;**
- **se insta a que las empresas elaboren un plan de JUEGO RESPONSABLE;**
- **define las faltas graves o muy graves;**
- **y dispone la no aplicación del principio de intervención a autoridades competentes del resto de territorio nacional que permitan el acceso a la actividad económica del juego, entre otros puntos.**

ANESAR define, con hechos, sus ejes principales de actuación en juego responsable

27/02/2023

Con ocasión de la celebración del día del Juego Responsable que tuvo lugar el pasado viernes 17 de febrero, desde ANESAR pusimos en valor en las redes sociales los tres ejes principales sobre los que nos encontramos trabajando en esta materia. Estos son:

Formación para empleados: 3.000 trabajadores y trabajadoras han sido formados en materia de juego responsable y otras materias en el año 2022. Y ya son muchos más.

Información para clientes y sociedad: La semana pasada, con motivo de la celebración del día del Juego Responsable, **repartimos a nuestros asociados de la Comunidad de Madrid 500 dípticos informativos sobre un uso responsable de nuestra oferta.**



Promoción institucional e inversión en controles de acceso: Para reforzar el principio de tolerancia cero con menores y autoexcluidos, promoviendo los controles biométricos para mayor seguridad y complementar la labor de los empleados.

ANESAR reclama que todos los puntos de venta físicos de los operadores públicos SELAE y ONCE tengan los mismos controles de acceso que los establecimientos de juego de titularidad privada

03/03/2023



La asociación lo ha solicitado a través de una alegación al proyecto de resolución de la Dirección General de Ordenación del Juego, por la que se establecen requisitos para la comercialización de juegos de loterías por entidades colaboradoras en la comercialización de estos productos y por páginas web, aplicaciones u otros canales electrónicos, informáticos, telemáticos o interactivos de los puntos de venta que forman parte de la red externa de los operadores habilitados.

La Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos (ANESAR) miembro de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), reclama **"que todos los puntos de venta físicos de los operadores públicos SELAE y ONCE cuenten con idénticos controles de acceso con que ya cuentan los establecimientos de juego de titularidad privada, de tal manera que**

se deba comprobar siempre y previo al acceso al juego la edad de los participantes y su no inclusión en los registros de interdicción de acceso al juego". "Por demás, resulta necesario establecer un sistema de inspección para su comprobación, así como que el incumplimiento de estas obligaciones conlleve las mismas consecuencias para los titulares de establecimientos de gestión privada", añade.

La asociación ha hecho esta solicitud a través de una alegación al **"proyecto de resolución de la Dirección General de Ordenación del Juego, por la que se establecen requisitos para la comercialización de juegos de loterías por entidades colaboradoras en la comercialización de estos productos y por páginas web, aplicaciones u otros canales electrónicos, informáticos, telemáticos o interactivos de los puntos de venta que forman parte de la red externa de los operadores habilitados"**.

En el escrito, dirigido al Ministerio de Consumo, el presidente de ANESAR, José Vall, remarca que **"la declaración y reconocimiento expreso de los efectos perniciosos de la relación de algunas personas con el juego, cabe predicarlo exactamente igual de cualquier tipo de juego con independencia de su titularidad, cuestión que hasta ahora parecía cuestionada"**, ha añadido.

Asimismo, Vall ha recordado que **"España es, relación al sector del juego privado, uno de los países más avanzados en lo que se refiere a la protección de los llamados colectivos vulnerables, y cualquier persona que presente o piense que puede presentar un problema con el juego puede por sí misma, por medio de un familiar o incluso por resolución judicial, incluirse en el registro de interdicciones de acceso al juego"**.

"Resulta del todo incoherente que gestionando el propio Gobierno de España un registro autodenominado 'de interdicciones de acceso al juego', no se esté utilizando para los juegos gestionados por entidades públicas", ha señalado lamentando que **"mientras se gestiona un registro público que impediría precisamente el acceso al juego, este proyecto de resolución no plantea la utilización de este registro para ello, sino únicamente para el caso en que, una vez se ha accedido al juego, se pretenda cobrar un premio, si hay derecho a ello"**, cuando este sea superior a 2.000 euros.



V PREMIOS JUEGO RESPONSABLE Y RSC

Premio a la Asociación con mejores acciones en Juego Responsable y RSC

14/03/2023

Ángel Díaz Carbajosa entrega a José Vall el premio a la Asociación con mejores acciones en Juego Responsable y RSC de ANESAR

12/04/2023



El pasado mes de marzo, **ÁNGEL DÍAZ CARBAJOSA**, presidente de GRUPO DC y destacado miembro del jurado, entregó el premio a la Asociación con Mejores Acciones en Juego Responsable y RSC obtenido por ANESAR.

El presidente de GRUPO DC, Ángel Díaz Carbajosa, entregó el premio a la Asociación con Mejores Acciones en Juego Responsable y RSC a ANESAR, durante la Quinta Edición de los Premios INFOPLAY al Juego Responsable.

El jurado destacó la excelente implantación de las políticas de juego responsable en todos los salones de España, gracias a los socios de ANESAR. También resaltó la colaboración de la asociación con las administraciones para promover los controles de acceso.

En su discurso, Ángel Díaz Carbajosa explicó que el jurado destacó la **"implantación de las políticas de juego responsable en todos los salones de España a través de la amplia red de asociaciones ligadas a ANESAR. Se resalta especialmente, en colaboración con las administraciones, la promoción de los controles de acceso con las últimas tecnologías para dotar de la mayor eficacia al principio de tolerancia cero con los menores y autoexcluidos"**.

En esta línea, agregó que la inversión de los socios de ANESAR fue en torno a los 70 millones de euros en un momento económico por demás complicado.

Para finalizar, antes de hacer la entrega del galardón, Ángel Díaz Carbajosa puso en valor las acciones e inversiones realizadas y manifestó con cierto resquemor la **"sensación de incomodidad que nos queda cuando vemos cómo tenemos nuestros locales y vemos cómo están los locales donde se vende el resto de juego, el juego público y el juego con protección especial"**.

EN LA CLAUSURA DE LA OPERACIÓN SALÓN

David Calvete y José Vall ratifican la contundente colaboración entre el sector y los cuerpos de seguridad

08/06/2023

David Calvete, jefe de Servicios de Control de Juegos de Azar y Apuestas; y, Pepe Vall, presidente de ANESAR, fueron los encargados de la clausura de la exitosa Jornada de la Operación Salón, llevada a cabo en Madrid el miércoles 7 de junio en el Complejo Policial de Canillas de Madrid.

En primer lugar, David Calvete agradeció la asistencia y participación de las unidades adscritas a la policía, así como también a los enlaces de los juegos a nivel nacional y a todos los involucrados en la organización del evento.

En segundo lugar, puso en valor la importancia de **"continuar en la misma lucha, en la misma pelea, ir todos de la mano, ir en el mismo camino, buscando el mismo objetivo"**. En este sentido, destacó el esfuerzo de ANESAR y su presidente, Pepe Vall, quien fue el encargado de presentar los resultados y destacar los aspectos más relevantes del encuentro.

En este sentido, expresó su agradecimiento por la presencia y esfuerzo en la lucha conjunta contra los desafíos que enfrenta el sector.



En sus declaraciones, el presidente de ANESAR destacó la naturaleza participativa y enriquecedora de la jornada, donde se pusieron de manifiesto las inquietudes tanto de los asociados, empresarios y empleados del sector, como de las fuerzas de seguridad.

Asimismo, lamentó la falta de tiempo para compartir anécdotas y grabaciones, mencionando el interés por fortalecer la comunicación y demostrar que el sector del juego está alineado con las autoridades policiales para colaborar en todas las cuestiones necesarias, especialmente en lo referente a la prohibición del acceso a menores y prácticas ilícitas.

Por otro lado, José Vall expresó su tristeza al recordar el cierre temporal de un salón de juego durante tres meses, destacando

que los empresarios y empleados del sector están comprometidos con el cumplimiento de las normativas y la implementación de medidas para evitar incidencias. Sin embargo, reconoció que en ocasiones pueden producirse errores y negligencias, incluso provenientes de empleados que buscan perjudicar a la empresa por desacuerdos internos. Subrayó que cuando una compañía se ve perjudicada, afecta a todos los empleados y sus familias, por lo que es necesario buscar formas de prevenir y evitar estas situaciones.

El presidente de ANESAR señaló que el sector del juego está en constante búsqueda de mejoras y destacó la importancia de las jornadas como la Operación Salón para impulsar estos avances. Valoró positivamente la participación durante el evento, e indicó que superó incluso la asistencia a algunos congresos sectoriales.

Concluyó su intervención resaltando el compromiso de los empresarios y las fuerzas de seguridad en promover un sector legal, renovado y en constante crecimiento.

En sus palabras: **"entiendo que estamos para mejorar y estas jornadas, precisamente, yo creo que van a hacer esto. Y ha sido muy positivo y me ha gustado mucho la participación que ha habido y que incluso creo que ha habido más participación que en algún congreso del sector que hemos visto. Entonces, yo creo que tienes que estar orgulloso de lo que habéis montado aquí con todos los compañeros, porque realmente estas jornadas vinieron para desarrollarse, se pararon por el tema de la pandemia, pero están aquí para quedarse. Y, además, como decíamos, si los jugadores son empedernidos, hacen mal uso de nuestra oferta son empedernidos los empresarios y la policía, aún lo somos más empedernidos en querer hacer las cosas bien y tirar para adelante este sector de entrenamiento completamente legal, renovado y que todos los que esperamos que esté aquí"**.

EN EXCLUSIVA | Pepe Vall y ANESAR, ante la renovación de Garamendi al frente de la CEOE y el próximo nuevo gobierno

03/03/2023



Tras la asamblea general celebrada el día 19 en Madrid, Antonio Garamendi se confirma al frente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), a partir del 2026 y sin fecha de caducidad. La patronal aprobó sin ningún voto en contra y una única abstención, eliminar el límite de dos mandatos consecutivos en la presidencia.

En dicha Asamblea estuvieron presentes representantes de CEJ, CEJUEGO y ANESAR.

Precisamente, con el presidente de ANESAR, PEPE VALL, hemos hablado para que nos ofrezca un balance de la gestión de Antonio Garamendi al frente de la CEOE.

Pepe Vall también hace una radiografía de nuestra industria del juego y el trabajo que despliega en el fomento de riqueza para trabajar mano a mano con el gobierno que se configure tras las elecciones del 23 J.

Para el presidente Vall, Antonio Garamendi y la CEOE **“se han mostrado siempre receptivos, implicados y colaboradores en la defensa de nuestro sector”**.

“La CEOE y en especial Garamendi se han mostrado siempre receptivos, implicados y colaboradores en la defensa de nuestro sector”, detalla Pepe Vall. **“Se ha caracterizado por una defensa del empresario y la empresa de los ataques injustificados de ciertos políticos o ideologías”**.

La coyuntura no ha sido fácil como explica el Presidente de ANESAR: **“Se ha tenido que navegar en situaciones difíciles de pandemia y post-pandemia que a veces ha hecho que se llegaran a acuerdos no del todo positivos como hubiera sido deseado”**.

“En la parte empresarial a nivel general estamos en momentos dinámicos y de grandes cambios en las empresas, tecnología, digitalización ,comercio electrónico, RSC, medioambiente, etc., en la que las empresas pequeñas y medianas necesitaran todo el respaldo para poder afrontar estos cambios y continuar siendo competitivos. La necesidad de acceso a las ayudas Europeas y a financiación en igualdad de condiciones es esencial para continuar nuestra actividad y seguir mejorando”.

Y continúa Vall: **“Nuestro sector esta formado por un gran numero de empresas familiares, cuya mentalidad siempre es la de mejorar y crear negocio, mover la economía, crear empleo y en definitiva: siempre avanzar.**

Estas empresas no tienen el acceso a muchas ayudas, fondos,... que seguro mejorarían su gestión. Esta es la labor en la que se debería trabajar y estaremos cercanos a la CEOE para aprovechar muchas herramientas que las grandes corporaciones sí tienen mientras que a las empresas familiares les cuesta en exceso por carecer de esas estructuras tan burocráticas y en manos de pocos”.



ANESAR y GRECOJOC felicitan a los Mossos d'Esquadra por sus últimas detenciones en Lleida y alaban la colaboración y el diálogo constante

04/09/2023



El presidente de ANESAR, José Vall, junto con el presidente de Grecojoc (Gremi Català de Sales d'Oci i Noves Tecnologies del Joc), Enric Sanahuja, han enviado una carta de agradecimiento a los Mossos d'Esquadra tras hacerse pública la detención de un individuo acusado del atraco violento en varios establecimientos (entre ellos, cuatro salones de juego), en Lleida.

Tal y como consta en la misiva, desde ambas asociaciones **“celebramos esta noticia y les agradecemos muy sinceramente el trabajo realizado, pues esta actuación y todas las que se han llevado a cabo hasta la fecha suponen la prueba más fehaciente del acercamiento, la colaboración y el buen trabajo realizado por los Mossos d'Esquadra”**.

Además, Vall y Sanahuja han trasladado a los Mossos d'Esquadra que **“desde nuestro colectivo se valora con el máximo grado de satisfacción la implicación y sensibilidad que demuestran su cuerpo policial con los empresarios de salones, a través de la cual se han obtenido y se siguen obteniendo muchos frutos”**. **“Estos frutos los valoramos no sólo en clave de detenciones y disminución del número de delitos, sino también en la concienciación empresarial de que la colaboración mutua y el diálogo constante y fluido es el mejor camino para conseguir los objetivos compartidos que perseguimos desde el sector y la Administración”**, remarcan en la carta enviada.

SECTOR de JUEGO



Jdigital reafirma su compromiso con el ecosistema del juego español en el Congreso de ANESAR

EL DIRECTOR GENERAL DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE JUEGO DIGITAL, JORGE HINOJOSA, ASISTIRÁ AL X CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESARIOS DE SALONES DE JUEGOS Y RECREATIVOS.

El director general de Jdigital, Jorge Hinojosa, acudirá el jueves 11 de mayo al 100 Congreso de Salones de Juego organizado por la Asociación Española de Empresarios de Salones de Juegos y Recreativos (ANESAR).



“Estoy muy contento de acompañar a ANESAR en la décima edición de su congreso anual, felicitarles por el trabajo realizado y trasladar el apoyo y compromiso desde Jdigital”, explica Hinojosa. En palabras del director general de Jdigital, ***“La complejidad del sector del juego en España nos exige aunar esfuerzos y es de vital importancia apoyarnos entre todos, fortaleciendo los lazos que nos unen y mostrando el compromiso y el trabajo que ya realizamos conjuntamente en favor de una práctica segura y responsable con la sociedad, como indica el lema de este X Congreso”.***

El congreso contará con la participación de miembros de ANESAR, de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), del Cuerpo Nacional de Policía (CNP), de la Confederación Nacional de Centros Especiales de Empleo (CONACEE), de asociaciones autonómicas de salones recreativos, así como de instituciones públicas, empresas, economistas o abogados, con quienes Jdigital mantiene contacto de forma habitual.

ANESAR participará en el acto de «Contratación Responsable en la PYME», que une discapacidad y juego privado en el marco laboral

Tal y como se ha informado esta semana y se han hecho eco los medios sectoriales, el próximo 19 de octubre tendrá lugar la jornada “Contratación Responsable en la PYME: creando oportunidades y generando valor desde los Centros Especiales de Empleo”.

El evento se celebrará en el Salón de Actos Polivalente del Edificio Interfacultativo de la Facultad de Trabajo Social y la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid, y ya cuenta con la confirmación de asistencia de varios representantes de la política regional, del mundo académico, empresarial, y de la investigación. Se trata de una nueva expresión de los acuerdos alcanzados entre CONACEE, Club de Convergentes y La Plataforma para el Juego Sostenible, al que se ha unido ANESAR en el marco del X Congreso de Salones de Juego del pasado mes de mayo. Además, cuenta con el total apoyo activo de las asociaciones y entidades madrileñas AEJOMA, AMADER, ASEJU, ASMAREM/ ANDEMAR MADRID, OPEMARE y E-Gaming Spain.



La jornada tiene como objetivo analizar la situación de la discapacidad en España y en la Comunidad de Madrid, analizar las obligaciones y opciones para la incorporación de talento diverso y con discapacidad en las plantillas de empresas de juego, y visibilizar la importante aportación y el papel que pueden desempeñar los Centros Especiales de Empleo, como una excelente alternativa social y económica para las empresas del sector del juego de gestión privada en la Comunidad de Madrid.

Durante el acto, que comenzará a las 11:30h, se llevarán a cabo diversas ponencias e intervenciones. Se espera una nutrida asistencia a la jornada, que cuenta con 400 plazas de aforo, y que sin duda constituirá una importante muestra de apoyo y reconocimiento de la voluntad empresarial del sector del juego de Madrid, de desarrollar iniciativas sociales y fórmulas de colaboración que demuestren su compromiso con la responsabilidad social corporativa.

Los convocantes están trabajando de manera proactiva para lograr la máxima representatividad, invitando a los correspondientes cuadros directivos de las empresas madrileñas, y a los profesionales que dentro de ellas tienen incidencia en el área de recursos humanos, para que esta apuesta global del sector del juego de la Comunidad de Madrid por la inclusión tenga el resultado óptimo que merece.

Fortaleza empresarial y asociativa

Artículo de José Vall, Presidente de ANESAR.

Han pasado algunas semanas desde que escribiera, a la vuelta de las vacaciones, un artículo titulado **“Nuevo curso y demasiada incertidumbre empresarial”**. En la Asamblea General de ANESAR celebrada la semana pasada, Juan Lacarra, nuestro secretario general, expuso circunstancias y datos irrefutables que parecen avalar estos augurios: junto con una serie de factores externos como la sombra de una recesión cada vez más posible, el incremento de los costes, la subida de tipos de interés o la disminución de la disponibilidad económica de nuestros clientes, dibujan una situación donde las empresas, que ya han gastado sus reservas en los complicados años precedentes, ven muy comprometida su viabilidad.

Esto es una realidad y no se puede obviar. Como asociación, debemos informar de la situación que atraviesan nuestros asociados. Al igual que hubo momentos de expansión y se decía, también debemos manifestarlo en los momentos de contracción. Sin embargo, nuestro trabajo no puede terminar aquí, sino que este debe ser el punto de partida. A partir del análisis de situación, resulta imprescindible estudiar y poner en marcha las medidas que puedan paliar la delicada situación que atraviesa nuestra actividad.



Es aquí donde debemos ser optimistas, porque, como también se dijo en la asamblea, si algo caracteriza a este sector a lo largo de su historia es su altísima capacidad de sobreponerse a las vicisitudes y problemas –que los ha habido y muy graves–, y de salir adelante siempre.

Por otro lado, la incorporación de nuevas fuerzas políticas al escenario hace que la forma de hacer política haya variado con respecto a hace unos años. La ideología y la tensión están demasiado presentes en la política, lo que facilita los ataques a sectores como el nuestro y al mundo de la empresa en general.

Desde el sector del juego debemos adaptarnos a estos cambios y saber trabajar en este escenario, y ya lo estamos haciendo: por un lado, se han puesto en valor

las acciones de Responsabilidad Social Corporativa en las que todos nos encontramos trabajando. También buscamos ayudas externas que resultan necesarias para entender estos procesos políticos cambiantes con tal de aplicar las mejores estrategias. Además, estamos trabajando en aprender a comunicar no más, sino mejor. Lo mejor de todo es que contamos con el firme compromiso de empresas y asociaciones cuya razón de ser es mejorar este sector, y su relación con las administraciones y la sociedad.

Insisto en lo dicho anteriormente: los empresarios no sabemos hacer otra cosa que seguir trabajando para mantener y hacer crecer nuestras empresas, así como cooperar con el bienestar social, el empleo y los impuestos. En nuestro ADN está la negociación diaria; por eso sabemos que no podemos ir por separado ni prescindir de nadie.

Mantener el ánimo, la determinación y la fortaleza empresarial y asociativa que siempre se ha tenido para afrontar estas dificultades es el único camino para revertir la situación que atravesamos, y estoy seguro de que no va a faltar nunca de eso en nuestro sector.

Somos ANESAR y estamos aquí para defender a cientos de pequeñas, medianas y grandes empresas propietarias de salones de juego



Potenciar la RSC y defender al sector de los operadores públicos, principales retos de ANESAR para 2023

La semana pasada la entidad celebró la reunión de su Junta Directiva.

La semana pasada tuvo lugar en Madrid la reunión de la Junta Directiva de ANESAR, a la que asistió una gran representación de directivos de la asociación, así como una nutrida representación de asociaciones de salones. En la reunión se hizo un repaso de la ingente labor normativa llevada a cabo en la última legislatura, tanto en ámbito nacional como autonómico, que ha supuesto un gran esfuerzo asociativo y empresarial.

Asimismo, se sentaron las bases estratégicas para afrontar 2023, que se prevé complicado en el plano económico y político dadas las citas electorales que transcurrirán durante el próximo año. Para ANESAR, esta circunstancia supondrá seguir trabajando en el plano proactivo mediante estrategias anticipatorias de posicionamiento por parte de las empresas. Se deben buscar las líneas propositivas que pongan en valor las acciones de Responsabilidad Social Corporativa y juego responsable buscando las vías de colaboración público-privada, y reforzando la agenda relacional con las administraciones públicas y grupos de interés.

A todo esto, hay que añadir la determinación de ANESAR en defender nuestra actividad y reputación mediante el uso de todos los instrumentos necesarios para ello. También, su empeño en abordar de manera urgente el asunto competencial de los operadores públicos como cuestión de gran importancia para la actividad, realizando las acciones precisas para neutralizar la discriminación que sufre el sector del juego presencial privado.

En el encuentro, los directivos comentaron las cuestiones más importantes de sus respectivos ámbitos territoriales, proponiendo mejoras y cuestiones a realizar tanto por ANESAR como por las asociaciones territoriales. Además, se informó de la celebración del 10º Congreso de ANESAR en el próximo mes de mayo, del que se ampliará información próximamente.



“El Ministerio de Consumo opina tanto y con tanto desconocimiento sobre el juego privado presencial que por desgracia dificulta mucho el diálogo”

José Vall, Presidente de ANESAR, es entrevistado en TINKU.



José Vall, presidente de ANESAR, ha sido entrevistado en Tinku, programa televisivo enfocado en el mundo empresarial y los negocios. En la misma ha destacado las diferencias de trato y percepción existentes entre las distintas administraciones, valorando en este sentido el desconocimiento existente según sean las competentes o no en materia de juego presencial privado. Vall ha comentado que muchas veces los medios de comunicación y las administraciones ponen un acento negativo en nuestro sector sin tener en cuenta todos los controles que tenemos, la eficacia de los mismos, los datos reales y que genera, además, decenas de miles de puestos de trabajo estable en España. En este sentido, ha añadido que resulta sorprendente que siendo competencia el juego presencial privado de las comunidades

autónomas, “el Ministerio de Consumo opine tanto y con tanto desconocimiento sobre el juego privado presencial, lo que, por desgracia dificulta mucho el diálogo”.

Ha destacado en la entrevista la profesionalidad de las empresas como la mejor garantía para neutralizar estas circunstancias,

refiriéndose asimismo a otro tipo de cuestiones como el papel de ANESAR en CEOE, y ha concluido que pese a las dificultades de la situación actual, en el ADN de los empresarios está la negociación, y “lidiar” con los problemas que se les plantean para mantener y hacer crecer las empresas y seguir generando riqueza y empleo para España.

[VER ENTREVISTA COMPLETA](#)

“¿Ante una competencia desleal vamos a continuar quedándonos callados?”

Reacción de José Vall, Presidente de ANESAR, tras la publicación de la última revista de Sector.

“¿Ante una competencia desleal vamos a continuar quedándonos callados?. Ya va siendo hora de reaccionar y dejarnos de ser políticamente correctos. Necesitamos también la colaboración y compromiso de nuestros “socios”, la administración de las CCAA, ellos tienen las competencias sobre el juego y deben ayudarnos para poder mantener nuestra aportación en impuestos a sus arcas y defender los puestos de trabajo que generamos en sus comunidades”.



Ésta es el comentario realizado por José Vall, presidente de ANESAR, tras publicar el contenido de nuestra portada en LinkedIn. La portada de SECTOR DEL JUEGO evidencia el vاپuleo del juego público al privado en 2021. Loterías y ONCE remontaron espectacularmente durante ese año mientras que ningún subsector del juego privado se recuperó.

Las desigualdades entre el sector público y privado son sangrantes. Pero además de ello preocupan mucho los intentos de usurpación de SELAE y ONCE de los canales exclusivos de comercializados de máquinas de juego. Llámese hostelería.

ANESAR destaca el gran trabajo de recopilación de datos de SECTOR DEL JUEGO en su Especial Salones

Protagonismo asociativo.

La última edición impresa de SECTOR DEL JUEGO ha estado dedicada a los salones de juego. ANESAR ha destacado este monográfico y ha escrito lo siguiente:



“Gran trabajo de recopilación de datos el ofrecido por Sector del Juego en su especial de salones de juego del mes de diciembre. La revista ha recabado la opinión de las asociaciones de salones de juego haciendo las siguientes preguntas: ¿Qué escenario se espera en 2023 para el sector de salones en su comunidad autónoma? ¿Qué cambios (regulatorios, comerciales, medios de pago, etc.) se deberían introducir para mejorar la operativa de los salones de juego?”

Las respuestas de las distintas asociaciones de salones son variadas, si bien todas ellas tienen el denominador común de señalar, por un lado, la incertidumbre económica, política y empresarial como escenario para el año 2023 y, por otro, la consolidación de todas las normativas publicadas en los 2

ejercicios precedentes para poder operar con normalidad y con seguridad jurídica, necesaria tanto para los empresarios como para todos los trabajadores.

Sin duda, valiosas aportaciones que deben considerarse por parte de nuestros reguladores y administraciones públicas”.

ANESAR y las asociaciones de salones han formado a más de 3.000 empleados en 2022

Están elaborando un Informe Anual completo con todos los datos.

Desde ANESAR están elaborando un informe anual completo con todos los datos, conclusiones y detalles de su Plan de Formación Continua para empleados de salones de juego, que se puso en marcha en el mes de febrero del pasado año 2022. El plan formativo cuenta ya con 3 cursos, que tratan sobre juego responsable, atención al cliente, y prevención y seguridad en establecimientos de juego. Estos cursos han sido realizados por más de 3.000 empleados de salones en los 11 meses de vida de esta iniciativa sectorial, que cuenta con la participación de 14 asociaciones de salones integradas a ANESAR.



Una de las conclusiones que se extraen de este primer año de andadura es que al no existir contenidos específicos para los empleados del sector del juego en el mercado español, el éxito de la iniciativa anima a seguir avanzando en la creación de contenidos específicos. A su vez, plantea el reto de ser pioneros, así como de innovar en acciones formativas que supongan una mejora en el conocimiento y la cultura sectorial. **“Hasta ahora, hemos conseguido establecer un modelo de formación con gestión descentralizada basado en las asociaciones de salones de juego de cada Comunidad Autónoma, que son las que verdaderamente dan vida a este modelo”**, señalan desde ANESAR.

Los salones invierten alrededor de 80 millones de euros en controles de acceso

La solución son los controles, la formación y la educación.



“El Juego Responsable está dando sus frutos y la formación hace que esto sea un éxito”, así comenzó José Vall, presidente de ANESAR, la presentación del Plan de Formación de la patronal de salones. La formación es uno de los pilares de ANESAR. **“Invertir en formación es invertir en el gran activo de los salones, los empleados”**, manifestó Vall. Los empleados de los salones forman parte de un sector **“serio, legal, lícito y que cuida a sus clientes”**.

Una de las obsesiones de Vall es la formación. **“La formación nos hace mejores a todos y la Administración y la sociedad ven lo que hacemos”**. Prueba de ello son los controles de acceso, una parte importante de la formación. Los salones de juego han invertido alrededor de 80 millones de euros en controles de acceso **“para dar soporte a**

nuestros empleados que desempeñan sus funciones”.

Vall insistió en que debían comunicar bien todas las acciones formativas y las iniciativas a nivel de seguridad para los clientes. **“Vemos que los medios generalistas opinan sin tener estos datos”**, resaltó.

“Pocos sectores de consumo tienen estos cursos y estos métodos de control tan exhaustivos”, añadió. Aseguró que las distancias con centros educativos no es la solución. **“La solución son los controles, la formación y educación. Porque si fueran las distancias acabaríamos poniendo colegios en el desierto”**.

“Tenemos ganas de trabajar en propositivo”



José Vall, presidente de ANESAR, abrió el Congreso de la patronal de salones apelando a la unidad sobre todo en el momento actual de ataques a estos establecimientos.

“Es un momento propicio para buscar soluciones. El periodo electoral hay que verlo como una oportunidad”, destacó. Vall aseguró que había sido una legislatura difícil con muchos mensajes negativos. **“Tenemos ganas de trabajar en propositivo, en construir ...”**, señaló.

Vall remarcó los mensajes a trasladar en el Congreso: **“Compromiso con las empresas y responsabilidad con la sociedad”**.

Asistencia de ANESAR Navarra al Consejo de Juego convocado por el Gobierno de Navarra

Con Teófilo Ruano y Juan Lacarra como representantes.

ANESAR Navarra, con Teófilo Ruano y Juan Lacarra como representantes, asistió el pasado día 2 de junio en representación de los empresarios de salones de juego, al Consejo de Juego convocado por el Gobierno de Navarra y que fue presidido por el vicepresidente primero y consejero de Presidencia, Igualdad, Función Pública e Interior, Javier Remírez, junto con la directora general de Interior, Amparo López.

En dicha reunión se presentó el proyecto de Decreto Foral por que se aprobará el Reglamento de Juegos y Apuestas de Navarra, **“que pretende regular las novedades aprobadas en la modificación de la Ley Foral del Juego y unificar la dispersión existente en la actual normativa”**, tal y como ha informado el Gobierno de Navarra en un comunicado.

El vicepresidente Remírez señaló que “la propuesta del Gobierno de Navarra para este reglamento se centra en tres áreas fundamentales: prevención de la ludopatía, protección de los menores de edad y de colectivos desprotegidos y potenciación del juego responsable. Se trata, tanto con la Ley Foral aprobada en 2022 como con este futuro Reglamento que lo desarrolla, de utilizar las competencias de la Comunidad Foral de Navarra respecto a las apuestas deportivas, estableciendo las limitaciones necesarias para salvaguardar el interés general, y prevenir y evitar problemas de salud pública.

El proyecto de nuevo reglamento se publicará las próximas semanas en Gobierno Abierto para su exposición pública y para su posterior tramitación y aprobación.



José Vall es reelegido presidente de ANESAR

Vall afronta un nuevo mandato al frente de la organización, afiliada a CEOE, que tiene por objetivo la defensa de los intereses de las empresas titulares de los salones frente a las normativas que limitan el desarrollo del sector.

José Vall ha sido reelegido presidente de la Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos (ANESAR). Vall

afronta un nuevo mandato de cuatro años más al frente de la organización, afiliada a CEOE, que tiene por objetivo la defensa de los intereses de las empresas titulares de salones frente a las normativas que limitan el desarrollo del sector. José Vall, con una gran experiencia contrastada y gran capacidad de negociación, es también presidente del Grupo Valisa, empresa líder y puntera en el sector del juego a nivel nacional, con más de 350 profesionales y 30 años de experiencia.

Cuatro años después de las últimas elecciones, la Junta Directiva de ANESAR, que se celebró el pasado 28 de junio, acordó la nueva convocatoria. Transcurrido el proceso electoral según el calendario aprobado, donde hubo una única candidatura, la presentada por José Vall, el Comité Electoral creado a tal efecto la ha proclamado como electa. José Vall, que es presidente de ANESAR desde el año 2011, ha recibido el apoyo unánime de todos los directivos que se han adherido a su candidatura. Asimismo, a partir de ahora habrá una Junta Directiva de consenso y continuidad, donde la secretaria general técnica la seguirá ostentando Juan Lacarra.



El vicepresidente primero es Enric Sanahuja, de Recreativos Pelayo 56 (Grupo MGA); el vicepresidente segundo, Raúl Rubio, de HOSTYOCL, S.A.U.; el vicepresidente tercero, Antonio Fronés, de Admiral Operations Spain (Grupo Novomatic); el secretario, Pedro García, de Play Orenes, S.L., y los vocales son José María Colomer, de Machines Games Automatic, S.A.; Mónica Palomares, de PALRI, S.A.; Carlos Duelo, de UNIPLAY, S.A. del Grupo Cirsa; Carlos Fernández, de Salones Azar Santander; Lucio Javier Pérez, de Recreativos Burgalés, del Grupo AINCAR; Ramón Penadés, de Recreativos Rotonda; Federico Crespo, de Betslots CR-COD; Ana del Río, de la Operadora Gaditana de Juegos; Juan Carlos Barrera, de Casino Torremar; Carlos Chacón, de Merkur Dosniha; e Isabel Fernández, de Visión, Innovación y Diversión, del Grupo Vid.

La relación de directivos se completa con los representantes (en todos los casos presidentes) de las asociaciones que forman parte de ANESAR: Juan Torralba de ASE; Francisco Álvarez, de ACANESAR; José Antonio Rubio, de AESA; Félix Jiménez, de AESCAM; Roberto Rodríguez, de AESPA; Miriam Mayordomo, de ANESAR CV; Teófilo Ruano, de ANESAR Navarra; Pedro García, de FEMURE; Enric Sanahuja, de GRECOJOC, Isabel Fernández, de ANESAR Andalucía; Manuel Padrón, de AJAC; Luis Cruz, de SAREIBA; Isabel Fernández, de SAJUCAL; Carlos Fernández, de ANESAR Cantabria; y Teófilo Ruano, de ANESAR La Rioja.

José Vall ha manifestado que agradece **“mucho el apoyo de la actual Junta Directiva, de todos los socios de ANESAR y de las asociaciones de salones adheridas a nuestra organización”**. **“Eso es lo que me da fuerzas para seguir al frente de estas responsabilidades y de la defensa del colectivo de empresarios de salones; queda mucho trabajo por delante en un entorno cambiante, y con el apoyo de todos espero cumplir con todos los retos de futuro que tenemos por delante”**, ha sentenciado

“En el sector hay un trabajo que nunca termina que es explicar a los dirigentes y políticos nuestra realidad empresarial”

En el próximo número impreso de SECTOR recogemos una amplia entrevista con José Vall, renovado presidente de la patronal de salones ANESAR que acumula 12 años en el cargo.

Reproducimos un extracto de la entrevista:

- **¿Que aspiraciones fundamentales quedan por conseguir?**

Desde un ámbito más general, en el sector hay un trabajo que nunca termina; que es explicar a los dirigentes y políticos nuestra realidad empresarial. Cuando se producen unas elecciones como las que se han producido ahora, y hay cambios en los



gobiernos tenemos que retomar este trabajo, y lo debemos hacer de manera muy pedagógica y didáctica. Este es uno de los grandes retos, en el que debemos incluir el injusto tratamiento que sufrimos el juego privado con respecto al juego público y otro tipo de cuestiones más concretas que irían en una dirección: normalizar el desarrollo de una actividad regulada que cuenta con todas las garantías de protección para la ciudadanía y que es el aval ciudadano para un juego seguro y controlado a fin de evitar la proliferación del juego ilegal.

- **¿Que le hace falta al salón hoy para ser más atractivo y competitivo?**

En tiempos anteriores se ha trabajado mucho en desarrollar un producto competitivo para los salones, pero siempre siendo previsible y manteniendo el “quore” de nuestros negocios, como es la máquina o el elemento electrónico como elemento nuclear de los salones. A la vista de la deriva sectorial hacia la máquina de juego como elemento nuclear en cualquier establecimiento de juego, parece que se acertó con esta decisión. Han sido tiempos muy convulsos y creemos que todavía hay bastante margen de mejora en el producto, pero también debemos consolidar la oferta que tenemos. Los fabricantes y proveedores hacen muy buen trabajo.



Asamblea ANESAR, la fortaleza empresarial, como antídoto para paliar el fuerte impacto de la crisis que recae en el sector Salones



La Asamblea de ANESAR transmite una evolución sectorial poco halagüeña, cuantificada por la asociación en el conjunto de España con una caída de ingresos del -20% como mínimo.

José Vall, los vicepresidentes de ANESAR, y el secretario General Juan Lacarra reconocieron el entorno descarnado que

afrontan las empresas del sector Salones en España. Carece de sentido no admitir una realidad que refiere, tras la progresiva salida de la pandemia con los cierres y reducciones de horario y aforos prolongadamente en el tiempo, el encarecimiento de la energía y de todos los productos de consumo en general como claros determinantes de esas grandes dificultades.

La documentada referencia expuesta por Juan Lacarra en su presentación que adjuntamos en la presente información ilustra el elevadísimo coste de la electricidad que las empresas tienen que soportar, máxime cuando las máquinas recreativas instaladas exigen un importante consumo. Naturalmente las consecuencias prolongadas en el tiempo contra la reputación sectorial a cargo de personalidades de la vida política y pública que se quiera o no causan mella en los hábitos sociales. Los scraches a los cuales han sido sometidos en el último año establecimientos en varias Comunidades Autónomas. El incremento del coste de los alquileres de los locales. Las exigencias de modificación de los exteriores de los locales que también supone un significativo impacto económico y comunicativo con la sociedad. No se puede olvidar tampoco el desánimo que puede representar que desde los centros de decisión autonómicos se pretenda 'escarmentar' al sector utilizando como herramienta la elevación del montante de las sanciones en reformas ad hoc de sus respectivos regímenes sancionadores. Y, por supuesto, el alza del coste de la vida para la ciudadanía, lo que siempre repercute en una retracción en el consumo del sector ocio, que es el simbolizado como sector por ANESAR.

Fue el escenario descrito ayer por los directivos de ANESAR a una representación amplia de empresarios de las distintas comunidades reunidos en la Asamblea General de la entidad, que aprobó cuentas y presupuesto. Pero un mismo contexto para reivindicar la condición empresarial que ha permitido superar situaciones igual o más graves que afrontaron las empresas. A ese espíritu recurrió José Vall y los integrantes de la Directiva de ANESAR. Defensa del negocio, defensa de la iniciativa empresarial, defensa del carácter emprendedor... "Desde ANESAR no podemos aceptar que cunda el desánimo" en un mensaje claramente propositivo y proactivo que toma el guante y pone en valor la fortaleza de la emprendeduría empresarial.

Adjuntamos en la presente información precisamente el outlook expuesto por Juan Lacarra que resulta muy ilustrativo porque gráficamente detalla las circunstancias que están impactando sobremanera, pero también las acciones encaminadas a afianzar bases sólidas en pro de la recuperación.

AESA y ANESAR recalcan que *“la inclusión de la biometría, sea dactilar o facial en los controles de acceso de Salones, lo es por seguridad y no por comodidad”*



El presidente de AESA, José Antonio Rubio, defiende el grado de profesionalidad y compromiso social de las empresas de Salón de Juego aragonesas que desde 2015 incorporan controles de acceso a sus locales **“convirtiéndose en espacios 100% seguros porque cumplen exhaustivamente la norma”**.

Rubio recuerda que el número de Salones en Aragón viene descendiendo en los últimos años y que los expedientes por presencia de menores y prohibidos brillan por su ausencia. **“Nos sentimos orgullosos de poder transmitir seguridad a los colectivos vulnerables y decirles a los padres que nuestros establecimientos son seguros. Ningún menor y toda persona inscrita en el Registro de Interdicciones puede acceder”**.

A juicio de José Antonio Rubio, el contrapunto lo representan las nulas limitaciones que pueden exponer juego público y semipúblico con los datos

recogidos de ESTUDES, cuyas modalidades de juego constituyen la entrada de acceso al juego de los menores.

Frente a la percepción que la Administración aragonesa tiene sobre un eventual mal uso de la información recogida por las empresas operadoras procedente de la tecnología biométrica aplicada a los controles de acceso, José Antonio Rubio se expresa a favor de la tecnología. **“No podemos cerrarnos a la tecnología. Podemos entender la preocupación que nos transmiten, pero si los requisitos a las empresas son tan duras y el reglamento de Protección de Datos impone un régimen sancionador con cuantías tan elevadas, tienen que valorar lo que significa para nuestras empresas”**.

Juan Lacarra identifica en el control biométrico **“una seguridad para la empresa, pero también para el empleado”**. Añade que las Administraciones tienen que fijarse en la implementación realizada por otros sectores. **“La banca o la navegación aérea incorporan esta tecnología por seguridad. No lo hacen por comodidad”**, recalcó.

ANESAR y AESA-Aragón, perplejas por el desconocimiento del sector del Juego expresado por el titular de la DGOJ, Mikel Arana, en la Jornada de Azajer

Las dos asociaciones empresariales del sector Salones cuestionan la continuidad del director General al frente de sus responsabilidades y prevén trasladar las actuaciones precisas ante la CNMC y otras instituciones españolas y europeas a propósito de **“los privilegios regulatorios de ONCE y Loterías del Estado”**.

Así se expresó ayer el presidente de ANESAR, José Vall, en un comunicado conjunto de las dos asociaciones, donde cuestionan **“la ruptura de la imprescindible neutralidad de la Administración que debería, desde el respeto competencial, regular para el conjunto del sector y no beneficiar a unos y perjudicar a otros”**.



ANESAR y AESA-Aragón expresan **“alarma”** ante el profundo desconocimiento del sector del Juego que Arana mostró durante su intervención. **“Por ejemplo, confunde competencias autonómicas con estatales al indicar que el control de acceso de los juegos públicos corresponde a las Administraciones autonómicas”**.

Ambas entidades señalan que el argumento que utiliza el Ministerio de Consumo y algunas autonomías para cerrar locales y revocar licencias en ras de **“proteger colectivos vulnerables es falso porque sólo afecta al sector privado, que no es el mayoritario, ni el que más problemas genera en este tipo de colectivos, como demuestran las encuestas EDADES y ESTUDES del Informe de Adicciones Comportamentales 2021. Precisamente a SELAE y ONCE se ofrece todo tipo de facilidades, tanto para la apertura de puntos de venta como para crear nuevos juegos”**, explica Vall.

Denuncian la ausencia de controles en administraciones de lotería y juegos de la ONCE que se venden en oficinas públicas como Correos. **“Esos colectivos vulnerables pueden optar al juego público sin problemas y optar a cuantiosos premios animados por toda su potencia promocional y respaldo publicitario”**, apunta José Antonio Rubio, presidente de AESA.

Las dos asociaciones no tienen duda que la regulación tiene el objetivo de acabar con el sector privado y que la oferta de juego sea un duopolio de SELAE y ONCE. **“Infoadex resalta que SELAE y ONCE son los dos grandes inversores publicitarios de España, mientras el sector privado tiene prohibida la publicidad”**.

ANESAR precisa que el consumo anual en Salones de Juego no supera los 16 euros frente a los 70 euros sólo en el Sorteo de Navidad

La organización representativa del empresariado de Salones descarta que la regulación hacia el sector privado no siempre busca la prevención de la ludopatía, sino favorecer al Juego Público en detrimento del Privado.

La enorme campaña de promoción de la Lotería de Navidad ha coincidido con actuaciones publicitarias contra los juegos de titularidad privada desde el Ministerio de Consumo como la emprendida en noviembre en #PERO contra los juegos de azar.

El presidente de ANESAR, José Vall, recuerda el acceso controlado y restringido de los Salones, a diferencia de la lotería que se compra en administraciones de lotería, pero también en múltiples establecimientos comerciales de todo tipo e incluso niños en colegios.

Vall señala que **“las políticas públicas contra los Salones han causado el cierre del 15% en los últimos años y la pérdida de centenares de puestos de trabajo. Ha llegado el momento de que termine la persecución a nuestro sector y recibamos un trato equitativo a los comercializadores de juegos públicos como la lotería, Euromillones y otros juegos como los de la ONCE, mucho más extendidos que los nuestros”**.

ANESAR materializa en empresa y empleado interiorizar la necesidad de formación

El objetivo en 2023 es mantener vivo y activo el modelo de formación. **“Queremos afianzar la confianza de la empresa en Formación Continua y generar nuevos contenidos específicos para nuestro sector”**, explica el responsable de Formación de ANESAR, Pedro De Frutos.

El también secretario General de ASE-Euskadi recuerda que **“el objetivo es establecer unos objetivos ambiciosos a medio y largo plazo para poder innovar y mejorar las competencias de los empleados de nuestro sector”**.

Como podemos ver en el documento adjunto los cinco principios orientadores se sistematizan en facilitar la formación del empleado sin perturbar su actividad; facilitar al empleado el acceso a la información; centrar los conceptos; homogeneizar los contenidos, y; asegurar la formación continuada.

Hay un capítulo de prevención y pautas de comportamiento que fue supervisado por el consultor Jesús Fuentes (Buenos Principios) y elaborado con la colaboración de la Consejería de Seguridad del Gobierno Vasco.

ANESAR suscribe el posicionamiento de CEOE "ante los ataques a empresarios/as españoles"

El comunicado emitido por CEOE recuerda que **"cada uno de los ataques se extiende contra toda la iniciativa privada: contra autonómicos, comerciantes, agricultores, pymes y grandes empresas"**.

Porque todos los enunciados **"forman parte del tejido empresarial y ejercen legítimamente su actividad desde la libertad de empresa que la Constitución española les reconoce"**.

CEOE también ha expresado su condena y lamento profundo **"a la injusta estrategia de desprestigio y descalificación que están sufriendo las empresarias y los empresarios españoles, curiosamente intensificada en este inicio de año electoral"**.

La gran patronal expresa la intención de seguir insistiendo en que **"se trata de un grave error dirigir la atención de la opinión pública hacia los empresarios culpabilizándolos de determinados problemas económicos, en lo que consideramos una estrategia peligrosísima y de claro corte populista"**.

CEOE concluye remarcando su mano tendida **"para dejar a un lado la crispación y afrontar el momento actual desde la moderación y el espíritu constructivo"**.

ANESAR alega al Ministerio de Consumo que los puntos físicos de SELAE y ONCE tengan idénticos controles de acceso que los establecimientos de juego privados

El colectivo empresarial de Salones de Juego aprovecha el período de alegaciones al proyecto de requisitos para comercializar juegos de loterías por entidades colaboradoras y webs de la red externa de operadores habilitados emprendido por la DGOJ para exponer su reclamación.

Solicita que los puntos de venta físicos de los operadores públicos de SELAE y ONCE comprueben siempre, y previo al acceso al juego, la edad de los participantes y su no inclusión en los Registros de Interdicción de Acceso al Juego. Además, requiere un sistema de inspección para su verificación y que el incumplimiento de las obligaciones conlleve las mismas consecuencias para los titulares de establecimientos de gestión privada.

El presidente de ANESAR, José Vall, estima **"relevante"**, por novedosa, la declaración y reconocimiento expreso de los efectos perniciosos que los juegos de gestión pública y ONCE pueden provocar en las personas. **"Es oportuno celebrar la toma de conciencia. Si se pueden derivar una serie de efectos perniciosos en la relación de algunas personas con el juego, cabe predicar exactamente igual respecto de cualquier tipo de juego independientemente de su titularidad"**.

Vall lamenta que gestionando el Gobierno de España un registro de Interdicciones de Acceso al Juego éste no se utilice para los juegos de titularidad pública. **"El proyecto de Resolución no plantea la utilización del Registro para el acceso y, en cambio, sí lo permite en el supuesto que, una vez se ha accedido al juego, se pretenda cobrar un premio, si hay derecho a ello, cuando éste sea superior a 2.000 euros"**.

AEJU, AZEMAR, Club de Convergentes, AESA, ANESAR, Casino Zaragoza, Fsmc-UGT, CCOO, Horeca-Zaragoza, CeJuego y CEPYME suscriben un manifiesto contra el proyecto que reforma la ley del Juego y piden una reunión de la Comisión del Juego de Aragón

Solicitan un debate en el seno del órgano consultivo adscrito al Departamento de Presidencia del Ejecutivo aragonés ante **"el riesgo de continuidad de negocios de hostelería y del sector del juego de entretenimiento de titularidad privada y por extensión de toda la cadena de proveedores y de ingresos fiscales para la comunidad autónoma"**.



A las entidades indicadas en el titular hay que sumar la Asociación Provincial de Empresarios de Salas de Fiesta, Baile y Discotecas de Zaragoza, y Hostelería de España que representa más de 300.000 restaurantes, bares, cafeterías y pubs de toda España que dan trabajo a 1'7 millones de personas, y los proveedores Distribuciones Correas, Bodegas Salas, Hermanos Rezusta SL, Distribuciones Zadisa, Cafés El Criollo y Grupo TGT.

Resaltan que en el actual contexto de inflación, el redactado del texto pone en peligro a miles de negocios de hostelería. **"Por cada máquina B un bar mantiene el sueldo de un empleado. La reforma de la ley arriesga el tejido empresarial de la región y los puestos de trabajo"**, señala el manifiesto.

Destacan que el articulado **"impone controles y exigencias de difícil cumplimiento para las máquinas recreativas en hostelería que hacen peligrar seriamente su continuidad"**.

El manifiesto pone en valor la ausencia de incidencias de menores y prohibidos en Aragón, tal como evidencian los balances realizados por los Servicios de Inspección en la hostelería aragonesa.

"La Comisión de Juego tiene que analizar las consecuencias de las nuevas medidas antes de su aprobación definitiva en Las Cortes", subraya el manifiesto.

Gran apoyo institucional y de fabricantes y proveedores en el 10º Congreso de Salones de Juego de ANESAR



Todavía es posible registrarse para asistir al evento a través del portal www.congresoanesar.es, cuyo patrocinio incluye Merkur Dornha, MGA Industrial, Novomatic, Luckia, PEJ, FBM, Infinity Gaming, R.Franco, Unidesa, Zitro, EGT, IGT, Sportium, Picmatic, Versus, Bally Wulff, CREA sgr, Gistra, IPS, Tecnausa, Codere, Cicor, Aristocrat, Win Systems, GLI y Okto.

El evento tiene por título **'Comprometidos con las empresas, responsables con la sociedad'** y el lugar de celebración es el auditorio del Espacio Pablo VI de Madrid.

Varias Administraciones autonómicas ya han confirmado representación en el Congreso: Región de Murcia, Castilla-La Mancha, País Vasco, Castilla y León, Comunidad de Madrid, Andalucía y representantes de Cuerpos de Seguridad personificados por Policía Nacional y Ertzaintza.

El presidente de ANESAR, José Vall, se expresa agradecido por el apoyo dispensado, tanto desde la óptica fabril y de proveedores como institucional.

Joc Privat, al igual que el resto de medios sectoriales, se suma en calidad de colaborador del Congreso.

Policía Nacional elogia el alto nivel del sector del Juego de España, y anima al empresariado a seguir colaborando #CongresoANESAR

El jefe del Servicio de Juegos de Azar de la Policía Nacional, David Calvete, resalta **“la excelente imagen del sector español en Europa”** y reconoce que el juego ilegal adquiere rangos muy residuales.



Así, por ejemplo, avanzó 283 inspecciones en 2022 con 51 equipos de mesas intervenidas (buena parte de ellas en Andalucía), el cierre de 2 instalaciones, la aprehensión de 28 dispositivos y equipos personales, y la detención de 19 personas. **“Un balance que demuestra la escasa incidencia del juego ilegal en España y que les da a ustedes visibilidad de seriedad como gremio”**, señaló Calvete.

La acogida de los datos por hechos delictivos cometidos en Salones que adelantó también el responsable policial no acabó de convencer al empresariado, que presume reuniría una cifra muy superior. Calvete indicó en 2023 83 hechos delictivos con fuerza en salones, una cifra que se estima baja. En el primer trimestre de 2022 indicó 33 hechos delictivos y en el primero de 2023, 34.

David Calvete insistió en la necesidad de preservar la colaboración del empresariado y las fuerzas policiales.

Aitor Uriarte clausuró el Congreso de ANESAR apelando una vez más al 'juego responsable' “como garantía de credibilidad sectorial” #CongresoANESAR



El director de Juego y Espectáculos del Gobierno Vasco elude toda referencia a las intensas conversaciones sectoriales sobre características de Máquinas Recreativas en Euskadi reiterando el mensaje de **“colaboración en la mejora de la normativa”**.

“El juego responsable es la única forma del sector para ganarse la credibilidad” subrayó Uriarte. Y en esa línea apeló al seguimiento de los datos objetivos y transparentes como fórmula

fundamental “para vencer al relato”. Sobre este criterio estima las bases sólidas para afianzar soluciones.

Uriarte implicó en ese esfuerzo a todos los actores (empresa, regulador, personas consumidoras y usuarias). Es relevante que efectivamente la Administración también asuma esa responsabilidad en favor de la transparencia: no hay mejor mensajero de esa regulación y transparencia que caracteriza al sector empresarial del País Vasco que su propio regulador. Ese talante, esa actitud merece una réplica de cara a la opinión pública y a la sociedad cuando se tercia, pues como defiende Aitor Uriarte, **“el objetivo último es lograr una visión social del sector normalizada”**.

Un segundo eje expuesto por Uriarte en la jornada de ayer apuesta justamente por **“códigos de autocontrol que asignen líneas rojas definidas por el propio sector con el objetivo de proteger a los colectivos vulnerables”**. También en esa clave abogó **“por la transparencia, la coordinación, y el esfuerzo conjunto de las organizaciones empresariales y la Administración”**.

Balance al intenso año transcurrido y deberes para los próximos once meses en un Congreso durante el cual ANESAR mantuvo el tono reivindicativo #CongresoANESAR

“Tenemos un bonito trabajo por delante para seguir defendiendo con datos y no con relatos una realidad empresarial que nos coloca como los números 1 en empleabilidad, pero maltratados por políticos malinformados” subraya el presidente de ANESAR, José Vall.



ANESAR revalidó ayer en Madrid compromisos que permanecen inalterables respecto del relevante anterior Congreso por mucho que el foco electoral difumine los apriorismos y prejuicios que cierto discurso político ha depositado en la actividad sectorial. La elaboración del programa del Congreso de ANESAR tuvo la virtud de buscar otros sectores que como el del Juego afrontan una diferenciación en el trato respecto de la empresa pública. Los ejemplos de Conacee o Tecniberia no pueden ni mucho menos consolar, pero al menos ayudan a comprender que el comportamiento de la empresa pública sigue recurrentemente anclada en determinados giros y actitudes que a menudo contrastan con el criterio de competencia.

Precisamente la presencia del subdirector de Ayudas Públicas e Informes de Proyectos Normativos de la CNMC, Juan Manuel Contreras, tenía ese fin, ese matiz disruptivo, aunque su discurso en la jornada de ayer optó por un perfil bajo y eminentemente descriptivo.

A las asimetrías del Juego Público y Juego Privado se refirió la abogada Patricia Lalanda (Loyra Abogados), que en los recientes reales decretos del Ministerio de Consumo, particularmente el de Comunicaciones Comerciales, se evidenció el criterio selectivo en la determinación de qué tipo de empresas, qué juegos y en qué franjas horarias pueden emitirse mensajes comerciales y publicitarios.



“El criterio restrictivo lo es por distinción de la potencial adicción de cada producto de juego: más dilación en el tiempo en la resolución del premio”. Aunque es un criterio políticamente asentado que carece de credibilidad y coherencia cuando se trata de juegos como los ‘rascas’ y juegos activos de la ONCE y otros de titularidad por parte de SELAE.

A propósito de este criterio tan singular que Consumo ha interiorizado en sus reglamentaciones Lalanda aportó cómo en Estados Unidos **“evidencias sociológicas están poniendo de relieve que cuanto mayor sea la habilidad en la obtención del premio, menos pernicioso”**. Un cambio de giro a mayor reflexión de la CNMC, cuyo representante en la mesa redonda pudo eludir pronunciarse sobre el rol del Consejo del Protectorado, que precisamente la Autoridad regulatoria ha cuestionado en diversas resoluciones.

José Vall volvió a transmitir fortaleza empresarial y sectorial en un evento que tradicionalmente tiene que invitar a la reflexión y al debate. Y en ese contexto se refirió a **“la intensidad electoral como una oportunidad para cambiar ese discurso reactivo que hemos tenido que adoptar en esta legislatura que acaba tan difícil para nosotros y para nuestras empresas, y definitivamente construir en positivo”**.



En ese escenario de diferencia de trato entre el Juego Público y el Privado el último acuerdo que impone a la ONCE no vender sus juegos en colegios y a menos de 10 metros de distancia de los mismos Vall opone la crítica más severa, lo mismo que respecto del nuevo veto al empleo de medios de pago en los Salones de Aragón. Referencias que demuestran el enorme trabajo de pedagogía y concienciación que de nuevo tienen por delante las asociaciones empresariales con las cuales la CEOE a través de Luis Alberto González en el día de ayer reiteró **“el apoyo de la patronal a una colaboración público/privada para una gestión más eficaz y de contribución a la economía”**.

Los guiños de Vall a la gestión administrativa de algunas de las Comunidades Autónomas representadas en el Congreso, según criterio de eficacia/eficiencia, añadieron ese tono discordante con lo políticamente correcto que se espera en un evento de esta naturaleza. Todo ello no fue óbice para que José Vall volviera a poner a ANESAR a disposición de todas las Administraciones.

AESA-Aragón felicita a José Vall por la reelección al frente de ANESAR



El colectivo empresarial resalta en un comunicado remitido ayer “el incansable trabajo de Vall y su equipo en pro de los intereses sectoriales en un entorno adverso”.

Recalcan que a menudo ANESAR ha tenido que confrontar situaciones que contradecían el libre ejercicio de la actividad empresarial. **“La implicación de Vall también ha sido una constante en el día a día de asociaciones autonómicas como la nuestra”**.

La asociación aragonesa hace extensiva su felicitación a la nueva Junta Directiva de ANESAR y al reelegido secretario General Técnico, Juan Lacarra. AESA se pone a disposición “para colaborar en cuantas líneas de acción e iniciativas de progreso conjunto puedan plantearse”.

AESA-Aragón reúne a las 25 empresas operadoras que son titulares de más de 100 Salones de Juego en las tres provincias aragonesas.

“Acercamiento, colaboración y buen trabajo” en el hacer de los Mossos d'Esquadra, valores resaltados por GRECOJOC y ANESAR



Tanto Enric Sanahuja como José Vall felicitan al cuerpo policial por la detención del acusado de perpetrar varios atracos violentos en 4 Salones de Juego de Lleida ciudad.

A través de una carta, agradecen sinceramente **“la detención y todas las que se han llevado a cabo porque suponen la prueba más fehaciente del acercamiento, la colaboración y el buen trabajo realizado por la policía autonómica catalana”**.

Los presidentes de ambas entidades realzan **“la implicación y sensibilidad del cuerpo policial con los empresarios de Salón que depara logros que valoramos no sólo en**

clave de detenciones y reducción del número de delitos, sino también en concienciar al empresariado de que la colaboración mutua y el diálogo constante y fluido es el mejor camino para conseguir los objetivos compartidos que perseguimos desde el sector y la Administración”.

Tal como informamos en JPNoticias el pasado 29 de agosto, el detenido fue acusado del robo en 5 salones de juego de la capital ilerdense, cuatro en 2023 y otro más en 2022.



Asociación Española de empresarios
de salones de juego y recreativos

