

MEMORIA ANUAL 2020





Memoria Anual 2020

© ANESAR

Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos

C/ José Ortega y Gasset 25 – Madrid

WWW.ANESAR.COM

Agradecimientos a los medios AZARPLUS, INFOPLAY, JOC PRIVAT, SECTOR DEL JUEGOy ELRECREATIVO.COM por la cobertura mediática prestada durante todo este año y a AZARPLUS también por algunas fotos que aparecen en esta memoria.

Índice

1. PRESENTACIÓN

Bienvenida del PresidentePág. 5

2. SOBRE ANESAR Pág. 7

2.1. MisiónPág. 8

2.2. Visión.....Pág. 9

2.3. Órganos de GobiernoPág. 10

a) Asamblea General.....Pág. 10

b) Junta DirectivaPág. 11

c) Comité EjecutivoPág. 12

2.4. ANESAR EN CIFRASPág. 13

2.5. Socios ColaboradoresPág. 14

2.6. Asociaciones de Salones integradas.....Pág. 15

2.7. Comité de Innovación de Producto.....Pág. 16

2.8. Anesar en la CEOE, EUROMAT y la CNMCPág. 17

3. INFORMES ANESAR.....Pág. 19

Cuadros informativos, Fiscalidad y barómetro de salones de juego

4. COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES

4.1. Anesar NewsPág. 21

4.2. www.ansar.comPág. 22

4.3. Redes Sociales.....Pág. 23

4.4. Comunicación DirectaPág. 24

5. RSC Y JUEGO RESPONSABLE

5.1. ObjetivoPág. 26

5.2. Formación: la prevención como objetivoPág. 28

5.3. Calidad ANESARPág. 29

5.4. Seguridad y buenas prácticas.....Pág. 30

5.5. III Encuentro Secretarios Asociaciones de SalonesPág. 31

6. RECONOCIMIENTOS ANESARPág. 32

7. SECTOR SOLIDARIOPág. 33

8. 8º CONGRESO DE ANESARPág. 40

9. ACTIVIDADES DESTACADASPág. 44

10. RESUMEN DE PRENSAPág. 52

Presentación



1.- Carta del Presidente

Estimado socio de ANESAR.

Un año más me asomo a esta Memoria Anual de las actividades realizadas por ANESAR. Pero este no es un año más. Ha sido un año sin precedentes. Por muchos motivos.

Sin duda, debemos separar las dos etapas diferenciadas desde que en el mes de junio se editaba este documento. La primera prácticamente se nos ha olvidado con lo acaecido en la segunda. Pero no debemos olvidar todas las afrentas que nuestro sector ha tenido que soportar de distintos estamentos sociales, políticos, etc., y que previsiblemente volverán a aparecer en escena. El resultado es una actividad normativa sin parangón que han venido a restringir nuestra actividad en algunos casos sin atender a criterios objetivos que avalaran tales posicionamientos. En algunos casos son normativas que las llevamos solicitando muchos años, porque desde dentro del sector se veían las consecuencias que pueden conllevar la inacción de algunos gobiernos en materia de planificación. Sin embargo, muchas de las medidas han llegado tarde y en demasiadas ocasiones resultan desproporcionadas y lo que es peor, ineficaces para los fines que se dicen perseguir. El ejemplo de la Comunidad Valenciana nos valdría por todos. Debemos trabajar mucho y desde todos los frentes para que el juego legal siga ofreciendo, con total responsabilidad y garantía, su oferta a nuestros clientes.



La segunda etapa no tiene parangón. Los cambios políticos tanto a nivel nacional como autonómico han quedado eclipsados por la irrupción de la pandemia del COVID-2019. Supone un hecho sin precedentes. Nadie nos podíamos imaginar una situación así en pleno siglo XXI. Al igual que para muchos sectores, la consecuencia de la paralización total de la actividad económica conlleva unas consecuencias que a día de hoy no somos ni capaces de predecir.

Sinceramente pienso que nuestro sector ha estado a la altura de las circunstancias. Ha tenido un comportamiento modélico, y esto hay que agradecerlo por supuesto a las empresas con su solidaridad, pero también a nuestros empleados y empleadas que han sufrido también en primera línea las consecuencias de esta pandemia, con un comportamiento ejemplar.

Algunas administraciones públicas no han sido lo sensibles que se esperaba en el apartado fiscal y en otros, y quieren seguir cobrando impuestos sin actividad económica. Trabajaremos para evitarlo.

Pero el sector del juego, lo venimos diciendo desde hace muchos años, está en la parte de las soluciones. Soluciones para seguir aportando a la sociedad empleo y nuestros impuestos, más necesarios que nunca. Soluciones para dotar al tejido empresarial de mayor fortaleza. Soluciones para que en este país, quien quiera utilizar nuestra oferta lo siga haciendo con total garantía de un juego limpio y transparente. Soluciones para que la oferta de juego ilegal no campe a sus anchas ante las medidas restrictivas, cuando no prohibicionistas que estamos viendo. Soluciones para seguir ofreciendo con normalidad y prudencia nuestros servicios.

Son tiempos muy difíciles y por eso os envío todo el ánimo del mundo.

José Vall Royuela

Sobre ANESAR



2.- Sobre ANESAR



ANESAR es la Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos que desde su fundación en 1982 agrupa a empresarios de salones recreativos y de juego.

Dado que las competencias en materia de juego recaen sobre las Comunidades Autónomas existen asociaciones de

ámbito territorial, muchas de son a su vez socios de ANESAR, fortaleciendo de esta manera su carácter confederativo. Asimismo existen asociados de carácter empresarial estando integradas en ANESAR todo tipo de empresas de salones, desde pequeñas empresas hasta las más representativas del sector de salones de España.

Desde el año 2013, ANESAR se integra en la **CEOE** como miembro de pleno derecho formando parte de las Comisiones de Mercado Interior, Fiscal y Responsabilidad Social Corporativa.

En el año 2018, ANESAR se integra en la gran patronal europea **EUROMAT**

ANESAR colabora estrechamente con las **fuerzas y cuerpos de seguridad** del Estado a través de un operativo especial puesto en marcha por el Cuerpo Nacional de Policía del que fue promotor.

El ámbito de ANESAR es nacional, si bien y dado que las competencias en materia de juego recaen sobre las Comunidades Autónomas resulta decisivo una interlocución con las administraciones públicas autonómicas así como las asociaciones territoriales que defienden los intereses de los empresarios de salones en sus respectivos ámbitos.



2.1.- Misión

Foro global del sector de salones de juego en España e impulso de soluciones proactivas e innovadoras al servicio de los empresarios de salones en dos vertientes:

- Económicos de los empresarios de salones en la defensa de la gestión del negocio.
- Vertebradores y de representación del sector.
- Para ello, la misión de ANESAR tiene los siguientes objetivos:
- Dinamizar y apoyar el desarrollo de las empresas del sector de salones de juego, mejorando su oferta de juego, su competitividad y capacidad de generación de negocio.
- Fomento de un juego saludable y responsable.
- Incentivar y mejorar la capacidad de innovación de las empresas del sector.
- Informar y canalizar la información del Sector.
- Contribuir decisivamente al progreso de los salones, adaptándose a los cambios sociales y económicos.
- Colaborar con las administraciones e instituciones públicas, dando asesoramiento experto en materia de salones de juego y favoreciendo los planteamientos coordinados entre diferentes administraciones.
- Representar y defender los intereses del sector en todos los foros y aspectos clave que afecten al mismo.
- Mejora progresiva y permanente de la organización, funcionamiento y servicios de ANESAR.
- Aumentar la representatividad a nivel nacional en todas las comunidades autónomas, incrementando el número y el tipo de asociados.
- Promover relaciones de colaboración duradera y sinergias con instituciones, entidades, asociaciones y colectivos del sector o afines, sirviendo de punto de encuentro para el intercambio de ideas e inquietudes y el planteamiento de soluciones..

2.2.- Visión

Siendo el máximo referente ante todos los actores que intervienen en el sector del juego (administraciones, industria, otras asociaciones sectoriales) de la defensa y promoción de los empresarios de salones de juego, anticipando e impulsando propuestas innovadoras que



consoliden el liderazgo de ANESAR en el desarrollo de los salones de juego, sirviendo a los intereses generales de sus asociados.

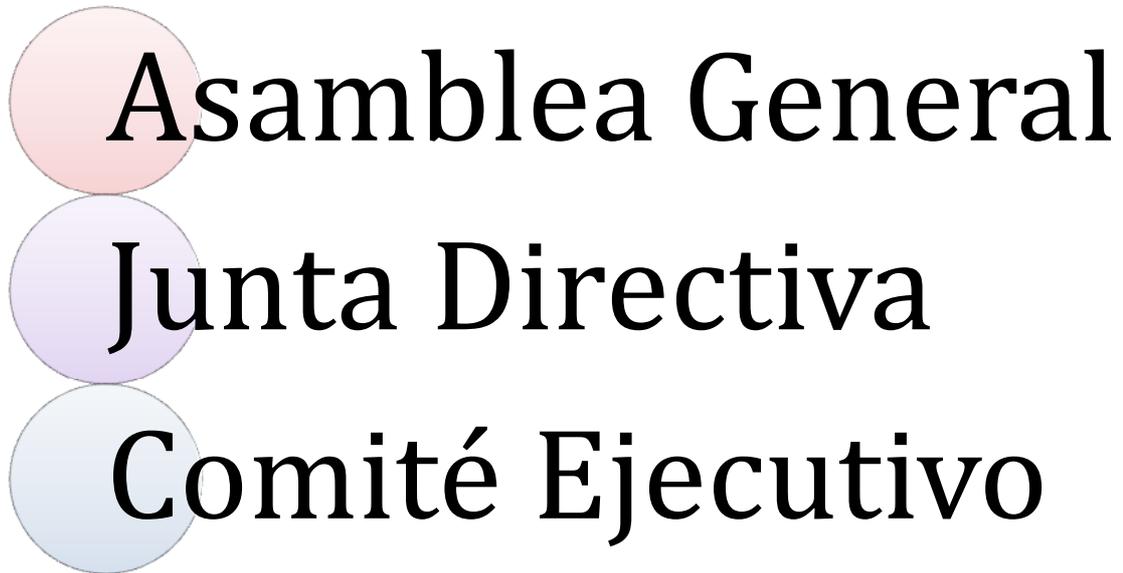
Con los siguientes objetivos:

- Liderar el diseño del modelo de negocio de los salones de juego.
- Reforzar el posicionamiento independiente y libre del subsector de los salones de juego.
- Anticiparse a las necesidades de los socios y proporcionarle los servicios que demanden de ANESAR.
- Canalizar desde una perspectiva positiva una información de calidad a los medios de comunicación.
- Contribuir a la mejora de la imagen del sector de los salones de juego.
- Lograr una identificación de los empresarios de salones con el subsector.
- Constituirse como referente para otros países en todo lo relacionado con el mundo de los salones de juego.

Actuar como un grupo de influencia en todas las cuestiones que atañen al sector de los salones de juego

2.3. Órganos de Gobierno

Estructura Organizativa



A.- Asamblea General está formada por todos los socios de ANESAR y es el órgano supremo de la Asociación.



B.- JUNTA DIRECTIVA (2019)

Cargo	Nombre y apellidos	Empresa
Presidente	D. José Vall Royuela	VALISA INTERNACIONAL, S.A.
Vicepresidente 1º	D. Enric Sanahuja Amat	GRUPO M.G.A.
Vicepresidente 2º	D. Raúl Rubio Bielsa	HOSTYOCI, S.A.U.
Vicepresidente 3º	D. Antonio Fornés Cervera	G. NOVOMATIC
Secretario	D. Pedro García Cuestas	PLAY ORENES, S.L.
Tesorero	D. Rafael Martínez Vázquez	CHAPO, S.A.
VOCALES	Dª Mónica Palomares Rincón	PALRI, S.A..
	D. Carlos Duelo Riu	UNIPLAY, S.A. (G. CIRSA)
	D. Carlos Fernández Rivera	SALONES AZAR SANTANDER
	D. Lucio Javier Pérez	SALAINCAR S.L. (AINCAR)
	D. Manuel Padrón Padrón	AJAC
	D. Ramón PenadésUsers	RECREATIVOS ROTONDA
	D. Federico Crespo Iglesias	BETSLOTS CR-COD
	Dª. Ana del Río Marmolejo	OPERADORA GADITANA DE JUEGOS
	D. Juan Carlos Barrera Osorio	CASINO TORREMAR,
	D. Carlos Chacón Pérez	MERKUR DOSNIHA
	Dª. Isabel Fernández Rodríguez	VISION, INNOVACION DIVERSIÓN, (G. VID)
ASOCIACIONES DE SALONES INTEGRADAS	A.S.E.	D. José Félix Sanz
	ACANESAR	D. Francisco Álvarez
	AESA	D. José Antonio Rubio
	AESCAM	D. Félix Jiménez
	AESPA	D. Roberto Rodríguez Cobián
	ANESAR CV	Dª Miriam Mayordomo
	ANESAR NAVARRA	D. Teófilo Ruano
	FEMURE	D. Pedro García Cuestas
	GRECOJOC	D. Enric Sanahuja
	SAJUCAL	D. Isabel Fernández
	SAREIBA	D. Luis Cruz
	ANESAR ANDALUCÍA	D. Isabel Fernández
	ANESAR. D. CANTABRIA	D. Carlos Fernández Rivera
	ANESAR EXTREMADURA	D. Ángel Martín

Secretario General Técnico: D. Juan Lacarra Albizu



ALGUNOS NÚMEROS

ANESAR

REPRESENTATIVIDAD

Nuestros más de 130 asociados y las 15 asociaciones de salones adheridas, hacen de ANESAR la asociación de referencia



COMUNICACIÓN

400 noticias propias en la web. 175 anesarnews. 2500 tweets. 1055 seguidores en twitter. + de 3000 emails enviados



GESTIONES

730 expedientes iniciados en la CAM, 670 contestaciones recibidas, 1080 correos electrónicos



RRII

57 reuniones con administraciones. Asistencia a 16 convenciones, ponenvisd, eventos y congresos



CONGRESO ANESAR

280 CONGRESISTAS
22 PATROCINADORES
20 PONENTES



WWW.ANESAR.COM

WWW.ANESAR.COM

2.5 SOCIOS COLABORADORES

SOCIOS COLABORADORES

- AMYC
- DIAGONAL RISC
- INFINITY
- R. FRANCO
- GIGAMES
- METRONIA
- MGA
- SPORTIUM
- TECNAUSA
- ZITRO
- SPORTIUM
- NOVOMATIC GAMING SPAIN
- MERKUR-

Uno de los objetivos de ANESAR es facilitar el acercamiento entre nuestros socios y aquellas empresas que trabajan por y para los empresarios de salones.

La demanda de información sobre nuestro subsector por parte de muchas empresas que invierten muchos medios para ofrecer los mejores productos y servicios a los empresarios de salones así como el interés de estos últimos en conocer las últimas y mejores tendencias del mercado para ofrecer el mejor servicio a sus clientes, ha hecho que percibamos como necesario establecer un nuevo cauce de participación activa en ANESAR.

Así y con el objetivo de facilitar estas sinergias que se deben producir entre los distintos proveedores y los empresarios de salones pensamos que la fórmula más adecuada es ofrecer los vínculos de una colaboración continua y duradera a través de un canal de participación, información y comunicación ágil y directo que ANESAR quiere poner a disposición, con la garantía y la credibilidad que nos aportan todos los años dedicados a los empresarios de salones.



2.6.- ASOCIACIONES DE SALONES INTEGRADAS



Nombre	Ámbito	Presidente	Secretaría
AESA	Aragón	José A. Rubio	D. Víctor Palacios
AESCAM	Castilla La Mancha	Félix Jiménez	Jesús Molina
SAJUCAL	Castilla y León	Isabel Fernández	Luis González
GRECOJOC	Cataluña	Enric Sanahuja	Gonzalo Aixa
ANESAR C.V	Comunidad Valenciana	Miriam Mayordomo	Joaquín Martínez
SAREIBA	Illes Balears	Luis Cruz	Miguel Ángel Riera
ACANESAR	Islas Canarias	F. Alvarez	Sergio Alvarez
ANESAR NAVARRA	Navarra	Teofilo Ruano	Juan Lacarra
A.S.E.	País Vasco	José Félix Sanz	Peio de Frutos
ANESAR D. CANTABRIA	Cantabria	Carlos Fdez. Rivera	Ignacio Uriel
FEMURE	Murcia	Pedro García	Juan A. Ródenas
ANESAR ANDALUCÍA	Andalucía	Isabel Fernández	Juan Lacarra
AESPA	Asturias	Roberto. R. Cobián	RobertoR.Cobián
ANESAR LA RIOJA	La Rioja	Teófilo Ruano	Juan Lacarra
ANESAR EXTREMADURA	Extremadura	D. Angel Martín	Pedro García



ANESAR LA RIOJA

Aespa - Asturias

2.7.- COMITÉ DE INNOVACIÓN DE PRODUCTO (CIP)

Objetivo



Crear un foro de debate y un punto de encuentro entre proveedores de juegos y empresarios de salones en el que aportar soluciones, propuestas y todo tipo de iniciativas relacionadas con el producto, ponerlas en común entre todos y definir y concretar lo que queremos para los salones de juego desde la doble óptica proveedor-empresario de salones.

Se trata de otorgar capacidad de decisión a las empresas componentes del CIP en las cuestiones que surjan de ANESAR relacionadas con producto de juego mediante un foro abierto y plural canalizado a través del CIP, del que en última instancia, han de surgir, concretarse y definirse peticiones a las distintas administraciones.

Composición del CIP.

En un primer momento el CIP se compone de aquellas empresas que, siendo socios y socios colaboradores de ANESAR, estén interesados en formar parte del mismo. A fecha de hoy forman

- UNIDESA.
 - ZITRO
 - NOVOMATIC.
 - R. FRANCO
 - MERKUR-DOSNIHA
 - METRONIA
 - ARISTOCRAT
-

2.8. ANESAR EN LA CEOE



La Presencia de ANESAR en la CEOE es creciente. Actualmente pertenecemos a las siguientes Comisiones:

- Comisión LEGAL
- Comisión Fiscal
- Comisión de Mercado Interior. Unidad de Mercado
- Comisión de Responsabilidad Social Corporativa



ANESAR EN LA EUROPEAN GAMING AND AMUSEMENT FEDERATION (EUROMAT)



Durante este año 2018 en ANESAR nos hemos incorporado a la gran patronal europea EUROMAT, como asociación representativa en España de la industria de los salones recreativos y de juego.

Durante nuestro Congreso de Diciembre el Presidente de **EUROMAT**, D. Jason Frost participó de manera activa en nuestro Congreso. De la misma manera que en el mes de junio, nuestro Presidente y Secretario, participaron en la Asamblea General, como miembros de pleno derecho de esta asociación así como en el posterior Congreso que esta Federación celebró en Montecarlo.

ANESAR EN LA CNMC



ANESAR es la **primera asociación** del sector del juego inscrita en el Registro de Grupos de Interés de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). El Registro tiene estos componentes esenciales:

Este Registro es voluntario y pretende que los principios de transparencia y ética presidan todos los contactos de la CNMC con los grupos de interés, ya sea que actúen en defensa de intereses propios, de terceros o incluso de otros intereses generales. Permitirá conocer quién influye, sobre quién lo hace, con qué medios y con qué resultados.

Para aquellos que decidan inscribirse entendemos que no habrá mejor forma de acreditar la integridad de su actuación y por tanto el cumplimiento de sus respectivos manuales de conducta corporativos. El alta conlleva un compromiso, recogido en unos Principios de Actuación de obligado cumplimiento.

El Registro será de carácter público y gratuito, y, su gestión y tramitación plenamente electrónica.

3. INFORMES ANESAR

ANESAR a lo largo del año elabora una serie de informes de interés para el sector del juego y sus socios que los puede encontrar en la página web de ANESAR, consiguiendo de esta manera entender de mejor manera nuestro subsector a partir de un riguroso estudio de sus principales características.

Los informes, normalmente en forma de cuadros comparativos entre las diferentes Comunidades Autónomas, se pueden consultar en nuestra página web.

Asimismo se incluyen los informes oficiales sobre el juego de las Comunidades Autónomas que los elaboran.

Estos informes se pueden consultar en www.anesar.com

Algunos ejemplos son los siguientes:

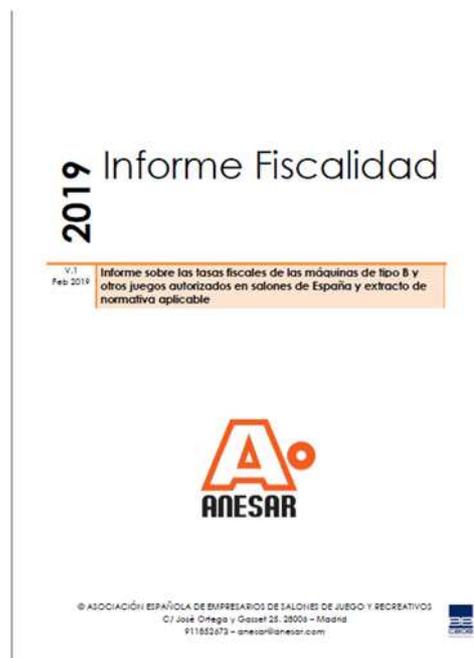
- Número de salones por CCAA 2013-2015 (Joc Privat)
- CARACTERISTICAS SALONES
- Control de Acceso a los salones de juego
- Horarios salones de juego

OFERTA:

- Máquinas B3
- Oferta salones. Apuestas, máquinas especial, Bingo Electrónico. Junio 16
- Máquina especial de salones mayo-16

FISCALIDAD

- Fiscalidad maquinas 2019
- Fiscalidad apuestas deportivas
- Fiscalidad máquinas 2019 v3 (Rev. mayo 2018)



BARÓMETRO DE SALONES DE JUEGO

Hace dos años desde ANESAR se puso en marcha la elaboración de un BARÓMETRO del sector de los salones de juego, en colaboración con el profesor José Antonio Gómez-Yáñez, de la Universidad Carlos III y su Estudio de Sociología.

Con estos trabajos, que hoy presentamos en su quinta oleada versión, se pretende a través de un breve cuestionario recoger las opiniones de sus empresarios y

directivos de empresas de salones de juego sobre la situación del entorno económico y sectorial y como consecuencia, conocer mejor las necesidades colectivas. Entendemos que resulta muy interesante conocer las expectativas y tendencias empresariales y los posibles impactos producidos por las distintas coyunturas y, en definitiva, contar con una radiografía de la realidad de nuestro sector.

Además de ello, unos estudios de esta naturaleza, de los que hemos sido pioneros en el sector del juego, podrían ser rentable en términos de fortalecimiento de imagen para el sector todo ello de acuerdo con un adecuado plan de explotación de los estudios (envíos institucionales, envíos a medios, presentación del estudio, etc.)



Pretendemos que este estudio sea un referente informativo para los empresarios y directivos del sector, medios de comunicación y administraciones.

Hasta la fecha se han elaborado seis oleadas del barómetro.

4.- COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES

4.1. AnesarNews

Ya han transcurrido cinco años desde que en mayo de 2015 inauguramos una nueva herramienta de comunicación entre ANESAR y sus asociados: un newsletter con un formato moderno y acorde con las nuevas tecnologías.

Los socios de ANESAR y quienes se han inscrito en el boletín han recibido durante este año más de 200 noticias relacionadas con la Asociación y con el sector del juego.

Nuestro Departamento de comunicación ha recibido múltiples felicitaciones por esta iniciativa.

A fecha de hoy, esta herramienta que llega semanalmente a más de 300 personas, ha alcanzado un indudable nivel de consolidación, con más de 225 boletinas enviados con aproximadamente 1000 noticias.



AnesarNews

Nº 224 4 de septiembre de 2020 Ver en tu navegador

**La Asamblea General de ANESAR
tendrá lugar por videoconferencia
el próximo 23 de septiembre**



Tal y como ya se ha comunicado a nuestros asociados, el próximo 23 de septiembre se celebrará la Asamblea General Ordinaria de socios, que se celebrará, teniendo en cuenta la situación de pandemia en la que estamos inmersos, con formato de videoconferencia.

4.2.- www.anesar.com



4.3.- Redes Sociales

- 2300 tweets
- 1055 seguidores en twitter



4.4.- Comunicación directa

El contacto con nuestro socios es fundamental. por eso utilizamos todas las herramientas a nuestro alcance

- Circulares
- 3800 correos electrónicos enviados
- Llamadas telefónicas
- Whatsapp
- Visitas a socios
- Anesarnews

Circular nº: A/273-13 Fecha: 8/05/2013

Asunto: XVIII CONGRESO NACIONAL DE MAQUINARIA

Distinguido asociado:

Le informamos que el martes 4 de junio se celebrará en Eurobuilding (C/ Padre Damián 23 de Madrid) el XVIII Congreso Nacional de Maquinaria.

Tanto el programa como el formulario de inscripción y reserva podrá formalizar accediendo a la página web www.todoeljuego.com directos son los siguientes:

Para la descarga del programa del Congreso:
http://www.todoeljuego.com/XVIIIcongreso/XVIII_CONGRESO_COFAR.html

Para la descarga del Formulario de Inscripción:
http://www.todoeljuego.com/XVIIIcongreso/FORMULARIO_CONGRESO_COFAR.pdf

Para la reserva de habitación:
<http://www.nh-hotels.es/evento/es/detalle-evento/18513.com>

Los socios de ANESAR, tienen que marcar en la inscripción "ASOCIADOS" 400€ haciendo mención a que son socios de ANESAR en el formulario de inscripción

INFORMACIÓN:
 Secretaría del Congreso
 Tel. 91 3101072 - Fax 91 3101158

Atentamente
 ASESAR
 Secretaría

Envío el: miércoles 30/04/2014 16:52

Estimado asociado, se le recuerda que según el artículo 10 del Reglamento de Maquinaria, para obtener con la indicación de que este no supondrá un coste adicional para el participante, se deberá indicar en el formulario de inscripción el importe de la reserva de habitación que se desea hacer. A fin de facilitar la cumplimentación del importe de la reserva de habitación, se adjunta el formulario de inscripción con un ejemplo de cómo hacerlo.

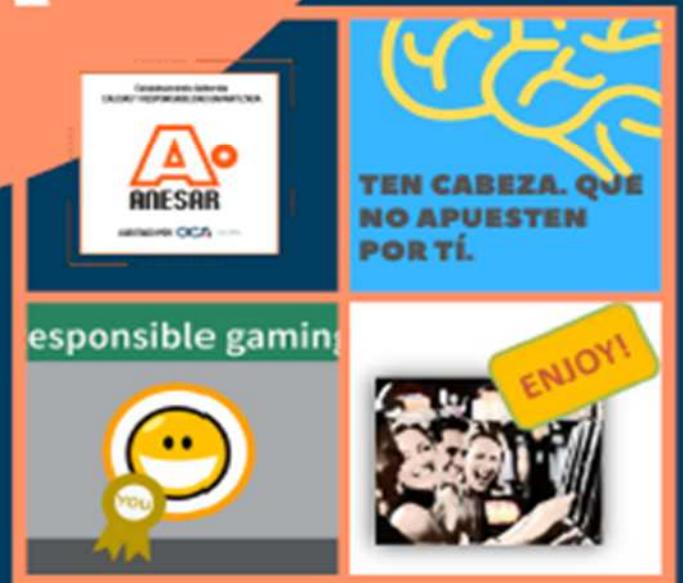
Con cualquier duda al respecto, no dude en consultar con el personal de atención al cliente.

Juan Lacort Albizu - ANESAR
 c/ José Ortega y Gasset, 25 - bajo. Of. 4 - 28006 - Madrid
 Tfnos.: 91 185 25 73



5.-RSC ANESAR

2019 RSC ANESAR



PROYECTOS RSC ANESAR



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
EMPRESARIOS DE SALONES DE
JUEGO Y RECREATIVOS

5.1.-Objetivo



Desde ANESAR invitamos a disfrutar de la experiencia del ocio y entretenimiento que proporcionan, con la máxima seguridad y garantía, nuestros establecimientos de juego.

Los estudios realizados han acreditado que el porcentaje de población en España que presenta problemas con el Juego es de un 0,3%, lo que muestra que la gran mayoría de las personas utilizan responsablemente el juego como opción de entretenimiento, si bien existe un pequeño porcentaje al que cuesta controlar su forma de jugar.

Desde la máxima de que el juego no es un problema en sí mismo, sino el uso que se pueda hacer del mismo, desde ANESAR estamos trabajando en dos vertientes: defensa de nuestros clientes que ejercen esta opción de ocio con absoluta normalidad y libertad pero también velar por ese pequeño porcentaje al que le cuesta controlar su forma de jugar. En este punto, estamos convencidos de la necesidad de contar con estudios rigurosos sobre la materia y por eso facilitamos de este website a dos de los últimos con que contamos, tanto el oficial elaborado por la Dirección General de Ordenación del Juego como el que ha elaborado la Fundación Codere.

Desde ANESAR invitamos a disfrutar de la experiencia del ocio y entretenimiento que proporcionan, con la máxima seguridad y garantía, nuestros establecimientos de juego.

En el año 2016 se crea **Comisión de Responsabilidad Social** en el Juego porque en ANESAR nos parece fundamental atender esta necesidad y por ello se crea un grupo de trabajo específico de responsabilidad social en el Juego con el que se pretende asegurar a los clientes el máximo disfrute de su experiencia de entretenimiento, en

un ambiente regulado, seguro y con todas las garantías legales.

Con esta iniciativa, ANESAR busca que se analice la situación del juego en España partiendo de estudios que resulten creíbles y rigurosos, sin dejarse llevar por el alarmismo y fundamentando las informaciones en datos estadísticos exactos

El Comité de ANESAR para la Responsabilidad Social del Juego nace para analizar y atender esta situación, realizar las actuaciones precisas para fomentar las buenas prácticas en nuestro sector, haciendo partícipe de las mismas a empresas, empleados y clientes para un desarrollo óptimo y sostenible de nuestra Industria.

Establecemos para nuestros asociados todas las actuaciones e iniciativas que tengan como objetivo el fomento de las mejores prácticas en los salones de juego en materia de RSC.

ENJOY!

SALONES DE JUEGO: DISFRUTA LA EXPERIENCIA

La gran mayoría de las personas utilizan responsablemente el juego como opción de entretenimiento, si bien existe un pequeño porcentaje al que cuesta controlar su forma de jugar. El juego no es un problema en sí mismo, sino el uso que se pueda hacer del mismo.

Para asegurar una buena experiencia de entretenimiento recuerda:

1. Los menores de edad están fuera de juego. Si eres menor o lo tienes prohibido, no te la juegues. Por tu seguridad, identifícate cuando te sea requerido
2. Cuando vayas a jugar, elige hacerlo para entretenerte, pues no puedes asegurar que los resultados económicos que deseas se cumplan.
3. Como en cualquier actividad de ocio considera el dinero como el coste de tu entretenimiento.
4. Cuando vayas a jugar, hazlo sólo en lugares autorizados. No te expongas a riesgos en locales no regulados. El juego regulado evita riesgos y aumenta el control.
5. Infórmate sobre las reglas del juego: a mayor conocimiento, mejores decisiones.
6. Comparte tus experiencias de entretenimiento con las personas que te rodean. No tienes por qué ocultar una experiencia de entretenimiento llevada a cabo de forma sana y responsable.
7. Decide antes de jugar el dinero que quieres gastar, no sólo cuánto puedes perder y mantén la decisión.
8. No juegues para evadir problemas. Aumenta tus precauciones si has tenido o tienes problemas para controlar otras conductas.
9. No juegues a crédito. No pidas dinero prestado para jugar ni prestes a otros jugadores.
10. Jugar de manera responsable es una actividad entretenida y saludable para todos: ¡Toma el control de tu juego!

Si tienes problemas o piensas que puedes tenerlos, pide ayuda especializada.



Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos



5.2 Formación: la prevención como objetivo

a) RSC Y JUEGO RESPONSABLE

En ANESAR estamos convencidos de que la cultura de la prevención debe impregnar todas las estructuras empresariales y por ello, dentro de las iniciativas para aportar valor a nuestros socios hemos llegado a un acuerdo con Global Gambling Guidance Group (G4) para ofrecer un programa de formación en materia de RSC y Juego Responsable.

En el año 2020 ya se han empezado a impartir los primeros cursos, habiendo un total de 240 trabajadores que han realizado el curso.



SOBRE G4 – Global Gambling Guidance Group



G4 es un grupo de expertos internacionales en el campo de la RSC y el juego responsable. Tienen muchos años de experiencia trabajando con la Industria del juego en todo el mundo en la búsqueda de la excelencia empresarial en materia de Responsabilidad Social corporativa. G4 cuenta con un Sistema

Internacional de Acreditación sobre juego responsable tanto presencial como online.

Su representante es Pieter Remmers, quien junto con otros miembros de la Junta Directiva de G4 y Assissa Consultancy Europe tienen más de treinta años de experiencia en el campo de consultoría del juego responsable, con actividades que incluyen el desarrollo de programas y prácticas de Juego Responsable asesorando a los responsables de formular políticas y llevando a cabo programas de capacitación y consultoría sobre esta materia en muchos países del mundo.



5.3 CALIDAD ANESAR



Todos los establecimientos auditados de ANESAR, pueden acceder al Distintivo de Calidad “**CALIDAD ANESAR**” si superan la auditoría de certificación pertinente.

Dicho referencial privado es un sistema de orientación práctica para dicha actividad que toma como referencia la legislación del sector del juego en vigor y los Principios de Buenas Prácticas establecidas por ANESAR a sus establecimientos adheridos y cuyo objetivo es verificar el cumplimiento de éstos.

Los **OBJETIVOS** de las auditorías y la obtención de los correspondientes certificados son:

- Garantizar y avalar la calidad del servicio prestado por el establecimiento, que es, sin lugar a dudas, imprescindible.
- Garantizar el control de todo el proceso, mediante la auditoría de un profesional independiente, que significa que el cliente podrá comprobar con antelación que una empresa con Marca de Calidad cumple, con plenas garantías, con todas sus expectativas dando, así mismo, a la empresa usuaria de la Marca una gran capacidad de éxito en los mercados y aportar confianza a sus clientes y a las autoridades competentes..
- Las marcas de calidad evidencian la certificación de la Organización que las disfruta y constituyen un elemento diferenciador que abre infinitas posibilidades.



☑☑ Implantación de un sistema de calidad.

☑☑ Control exhaustivo con auditorías anuales del sistema de calidad implantado.

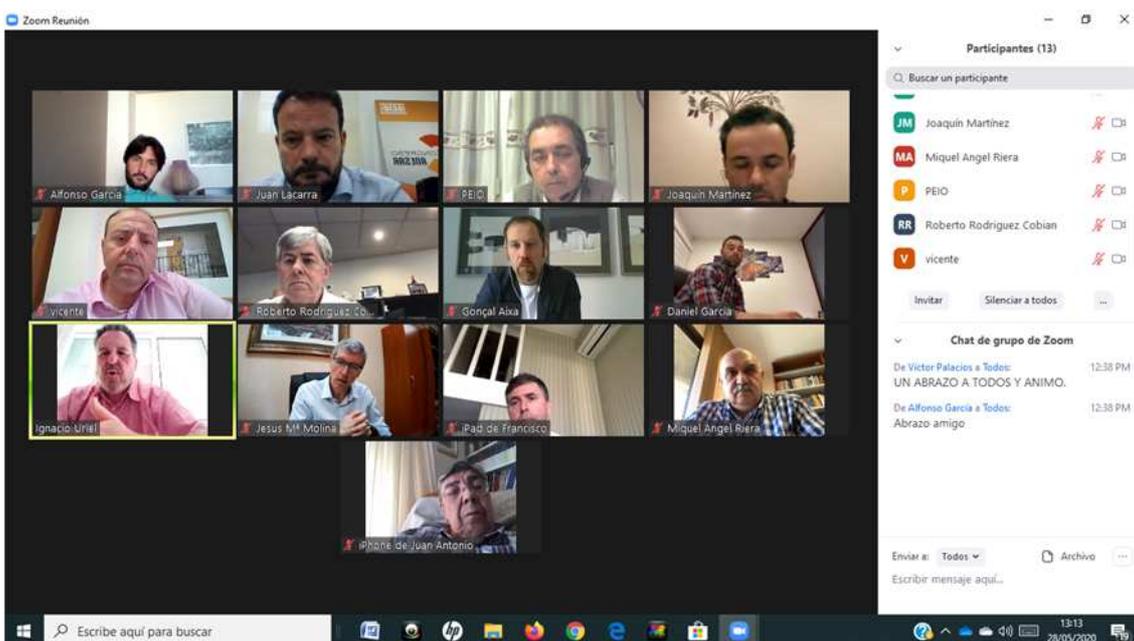
☑☑ Marca concedida y mantenida en vigor por ANESAR y un organismo acreditado e independiente (OCA INSTITUTO DE CERTIFICACIÓN, S.L., en adelante OCA Cert)

Encuentros de secretarios generales de asociaciones de salones integradas en anesar

Hasta en cinco ocasiones se han reunido los secretarios de las asociaciones de salones que forman parte de ANESAR. Las circunstancias de este año han obligado a realizarlas por medio de videoconferencia. En todas ellas se abordan asuntos relacionados con la actividad de los salones de juego desde un punto de vista técnico y aunar esfuerzos en pro de conseguir una mejora continua de nuestro sector, en aquellas cuestiones que los distintos órganos de gobierno de las asociaciones y las empresas asociadas nos encomiendan.



Durante el año 2020 y debido a la crisis del CORONAVIRUS, se han intensificado los encuentros entre las asociaciones de salones de juego, llegando a convocarse hasta en cinco ocasiones, todas ellas por videoconferencia.



Cuatrecasas: Impacto e implementación de la normativa del registro de la jornada laboral en nuestro sector.


CUATRECASAS

IMPACTO e IMPLEMENTACIÓN DE LA NORMATIVA DEL REGISTRO DE JORNADA LABORAL EN NUESTRO SECTOR

El equipo del Área de Derecho Laboral de CUATRECASAS, en colaboración con ANESAR, tiene el placer de invitarle a una sesión sobre **“Impacto e implementación de la normativa del registro de la jornada Laboral en nuestro sector”**, en el que se abordarán las obligaciones que en esta materia establece el Real Decreto-ley 8/2019, de 8 de marzo, de medidas urgentes de protección social y de lucha contra la precariedad laboral en la jornada de trabajo y que afectan a las empresas de nuestra Industria

Necesario confirmar. Plazas limitadas



Bajo el título “Impacto e Implementación de la normativa del registro de jornada laboral en nuestro sector”, impartida en las instalaciones del prestigioso despacho de abogados CUATRECASAS, en una iniciativa conjunta con ANESAR al objeto de informar y ayudar a nuestros asociados ante esta faceta de la normativa laboral.

Pedro Llorente, Consejero del Área Laboral de CUATRECASAS y ex Subsecretario del Ministerio de Empleo y Seguridad Social realizó una exposición muy clara y didáctica sobre la materia, mediante una presentación apoyada en preguntas y respuestas, que abordó en profundidad todas las claves del registro de jornada, así como las actuaciones que las empresas deben realizar para implementar esta cuestión.

El enfoque práctico de la sesión, las referencias concretas a situaciones de nuestra Industria, así como el espacio de debate y preguntas que se abrió al final de la sesión, ayudó a los asistentes a identificar las distintas situaciones que se deben tener en cuenta en esta materia.



6.- PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

ACENCAS premia a ANESAR por su impulso al juego responsable



La Asociación Catalana de Adicciones Sociales, ACENCAS, ha hecho públicos los ganadores de los premios que otorga al Juego Responsable y que serán entregados en su Congreso, que alcanza su décimotercera edición y que se celebrará el próximo 21 de febrero en el Museo Marítimo de Barcelona.

Entre los 4 galardones que serán entregados, **ANESAR** ha sido reconocido con uno de estos premios por su labor a favor del juego responsable.

EXPOJOC RECONOCE LA LABOR DE ANESAR

ANESAR vio, en el marco de este certamen, reconocida su preocupación por un juego responsable y su trabajo para alcanzar una regulación normativa y divulgar con éxito la realidad del sector a través del Congreso anual, con la concesión de un premio en el apartado de asociaciones.



PREMIO INFOPLAY AL JUEGO RESPONSABLE



El único premio de esta ceremonia de los galardones INFOPLAY al Juego Responsable cuyo vencedor estuvo repartido fue el de Asociación Sectorial más comprometida con el Juego Responsable. La implicación tanto por parte de ANESAR como de COFAR fue tal que se realizó entrega de dos cetros.

El primero fue entregado por José Antonio García, Subdirector general de gestión y relaciones institucionales de la DGOJ que hizo entrega del premio a Juan Lacarra, Secretario General de ANESAR cuyas palabras de agradecimiento recogemos a continuación.

"Es un premio para ANESAR pero también para las empresas que en este momento lo están pasando muy mal y nos debemos a ellos"

7.- SECTOR SOLIDARIO



8.- 8º CONGRESO DE ANESAR 2020



Una mirada hacia el futuro

LUGAR: AUDITORIO RAFAEL DEL PINO (C/ RAFAEL CALVO, 39, 28010 MADRID)

PROGRAMA PRELIMINAR 2020

9:00 Registro, recepción de visitantes y café de bienvenida

9:30 Apertura.

9:45 Panel de stakeholders: *Una visión externa y necesaria de nuestra Industria*

- Carmen Alsina Arizaga. CEOE. Directora de Comunicación, RRII y sostenibilidad.
- Javier Molinera. Policía Nacional. Jefe del Servicio de Control de Juegos de Azar.
- Alejandro Gordon. The Family Watch. Director de comunicación.
- Fernando Pelnado. Diario El País.

- Modera: José Antonio Gómez Yáñez. Universidad Carlos III

11:00 Pausa café. 

11:30 Conferencia magistral: *Una ética de la tentación*

D. Fernando Savater. Filósofo y escritor 

12:30 Visión empresarial y asociativa de los salones de juego

Juan Lacarra. Secretario General Técnico de ANESAR

13:00 Aproximación jurídica a un sector regulado: *En búsqueda de los límites y la seguridad jurídica*

- Carlos Hernández Rivera. Socio Rousaud Costas Duran. (Modera e interviene).
- Miguel García Campos. Socio Estudio Jurídico García Campos. SGT FEMARA
- Carlos Lalanda Fernández. Socio fundador LOYRA Abogados
- Santiago Moreno Arévalo. Socio Santiago Moreno Abogados.

14:00 Conclusiones y reflexiones. Presidente de ANESAR

14:15 Clausura. Excmo. Sr. D. Enrique López López. Consejero de Justicia, Interior y Víctimas. Comunidad de Madrid

14:30 Almuerzo. 

AZAR

Nº 618 • Febrero 2020 • 880 J.D.R.



PATROCINADORES 2020

PATROCINADORES PLUS



PATROCINADORES



COLABORADORES

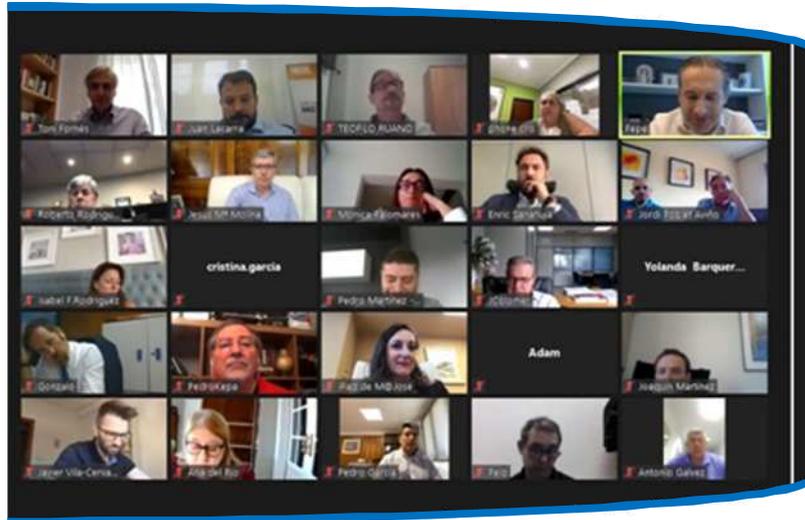


MEDIOS DE COMUNICACIÓN



ALGUNOS MOMENTOS DEL AÑO







La Industria



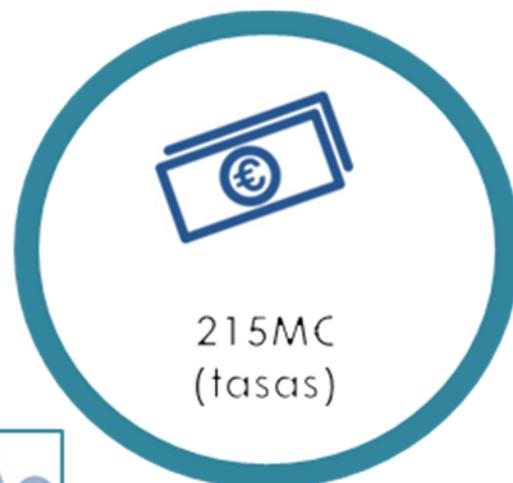
8.- EL SECTOR DE SALONES. Medidas de planificación y control de acceso

CCAA	CONCESIÓN LICENCIAS	DISTANCIAS LEGALES	CONTROL DE ACCESO OBLIGATORIO	CONTROL DE ACCESO OBLIGATORIO
	SUSPENDIDAS Y/O CUPO MÁXIMO LEGAL (contingentación)	CON CENTROS EDUCATIVOS Y SIMILARES Y/O ENTRE ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO (otros)	MENORES DE EDAD	AUTOEXCLUIDOS
ANDALUCIA		VIGENTE	TOTAL	TOTAL
ARAGÓN		VIGENTE	TOTAL	TOTAL
ASTURIAS	VIGENTE	VIGENTE	TOTAL	TOTAL
CANARIAS	VIGENTE (ABRIL 20)	VIGENTE	TOTAL	PARCIAL
CANTABRIA	VIGENTE (ABRIL 20)	VIGENTE	TOTAL	TOTAL (EN PROYECTO)
CASTILLA-LA MANCHA	VIGENTE	VIGENTE	TOTAL	TOTAL
CASTILLA Y LEÓN		VIGENTE	TOTAL	PARCIAL
CATALUÑA	VIGENTE	VIGENTE	TOTAL	TOTAL
COMUNIDAD VALENCIANA	EN PROYECTO	VIGENTE	TOTAL	TOTAL
EXTREMADURA		VIGENTE	TOTAL	TOTAL
GALICIA	VIGENTE	VIGENTE	TOTAL	PARCIAL
ILLES BALEARS	VIGENTE	VIGENTE	TOTAL	TOTAL
LA RIOJA	VIGENTE	VIGENTE	TOTAL	TOTAL
MADRID	VIGENTE	VIGENTE	TOTAL	TOTAL
MURCIA	VIGENTE	VIGENTE	TOTAL	PARCIAL
NAVARRA	VIGENTE	VIGENTE	TOTAL	PARCIAL
PAIS VASCO	VIGENTE	VIGENTE	TOTAL	PARCIAL

Detalles medidas de planificación

CCAA		Planificación
NAVARRA (2019)	OCTUBRE 2019	<ul style="list-style-type: none"> Suspensión de licencias durante seis meses (30-10-2019). Prorrogado. 400m con otros salones
ASTURIAS (2019)	MARZO 2019	<ul style="list-style-type: none"> Suspensión de licencias durante 8 meses (Acuerdo 26-03-2019) (N año 2019) Prorrogado otros 8 meses en Nov. 2019 Distancia de 100 metros de los centros que impartan enseñanza a menores de edad
BALEARES (2020)	ENERO 2020	<ul style="list-style-type: none"> Suspensión de licencias durante 2 años Distancia de 500 m. en Palma y 250m. en resto de municipios 100 metros radiales centros de enseñanza
GALICIA (2019)	JULIO 2019	<ul style="list-style-type: none"> 118 licencias de salones como máximo. Distancia de 300 m. con otros salones. Distancia de 150 metros con centros de enseñanza.
CASTILLA-LA MANCHA (2019)	DICIEMBRE 2019	<ul style="list-style-type: none"> SUSPENDIDA LA AUTORIZACIÓN DESDE 2020 A 2023
EXTREMADURA (2019)		<ul style="list-style-type: none"> 300 metros con respecto Centros de enseñanza (centros públicos o privados de educación preescolar y centros públicos o privados que impartan enseñanzas oficiales, tanto universitarias como no universitarias) 250 metros entre establecimientos de juego.
LA RIOJA (2019)	NOVIEMBRE 2019	<ul style="list-style-type: none"> Suspensión licencias Ene. 20. Distancia de 200m. Entre salones y entre salones y salas periféricas de bingo 200 metros centros docentes y de protección de menores
MADRID (2019)	NOVIEMBRE 2019	<ul style="list-style-type: none"> Suspensión de licencias desde 28/11/2019. 100 m (a pie) de centros de enseñanza reglada obligatoria
MURCIA (2018)	SEPTIEMBRE 2018	<ul style="list-style-type: none"> Desde septiembre de 2018, no se conceden nuevas autorizaciones de salones, bingos y casas de apuestas. Distancia salones de juego de 400metros con otros salones, bingos, casinos y locales de apuestas. 200 metros en municipios catalogados como turísticos. Reubicación de salones a no más de 200 metros
CANTABRIA (2020)	ENERO 2020	<ul style="list-style-type: none"> Distancia entre salones de 500 metros Distancia de 500 metros entre un establecimiento de juego y un centro educativo de educación primaria, ESO, ETC. recorrido peatonal más corto) 250 metros entre establecimientos de juego y Unidad de Salud Mental)
VALENCIA (2020)		<ul style="list-style-type: none"> Suspensión licencias cinco años Distancia entre salones de 700 metros 850 metros con centros de enseñanza
PAIS VASCO (2020)	ENERO 2020	<ul style="list-style-type: none"> Suspensión de licencias durante 8 meses. Máximo 210 salones de juego. Distancia de 500 metros radiales (desde sept. 16)
CATALUÑA		<ul style="list-style-type: none"> Cupo de 127 salones Distancias de 1000 metros
ANDALUCIA		<ul style="list-style-type: none"> Distancia entre salones de 100 metros. Previsto 150 metros con centros de enseñanza
ARAGÓN		<ul style="list-style-type: none"> Distancia de 300 metros entre salones
CANARIAS (2020)		<ul style="list-style-type: none"> Suspensión concesión licencias Contingentado por Islas 300 m. a centros de enseñanza 200 metros entre salones.
CASTILLA-LEÓN		<ul style="list-style-type: none"> Distancia de 300 metros con otros salones. Distancia de 100 metros con respecto a centros docentes

8.2 GRANDES CIFRAS



Actividades



9.- ACTIVIDADES DESTACADAS

Mes	Ámbito	Extracto
Junio	Nacional	Asamblea General de ANESAR 2019
Junio	Nacional	Expojoc. Premio Juego Reponsable.
Junio	Nacional	Reunión Club de Convergentes
Junio	Nacional	Presentación del Libro Juego y Sociedad.
Junio	Madrid	Reunión de la Comisión Madrid
Julio	Nacional	Asamblea General CEOE
Julio	Nacional	Presentación formación ANESAR RSC
Julio	Madrid	Reunión Comunidad de Madrid (Subdirección Juego)
Julio	Nacional	Reunión con FEJAR
Septiembre	Nacional	Comité Ejecutivo de ANESAR
Septiembre	Andalucía	Expocongreso Andaluz
Septiembre	Madrid	Reunión de la Comisión Madrid
Septiembre	Nacional	Charla Formativa CUATRECASAS-ANESAR. Registro de jornada
Septiembre	Nacional	Operación ARCADE
Octubre	Andalucía	Reunión Junta Andalucía - ANESAR ANDALUCÍA
		Reunión de la Comisión Madrid
Octubre	Madrid	Reunión Consejero Justicia de Madrid

Mes	Ámbito	Extracto
Octubre	Baleares	Reunión D. G. Comercio. Presentación plan RSC ANESAR
Octubre	Baleares	Reunión informativa SAREIBA
Octubre	Madrid	Reunión Subdirección Juego
Octubre	Nacional	Reunión interasociativa Mesa Sectorial
Octubre	Andalucía	Reunión Junta Directiva ANESAR ANDALUCÍA
Octubre	Galicia	Encuentro AGEO. Participación presidente de ANESAR
Octubre	Andalucía	Reunión ANESAR ANDALUCÍA
Octubre	País Vasco	Jornada ASE. Presentación plan RSC ANESAR
Octubre	Nacional	Presentación Anuario del Juego
Noviembre	Nacional	Reunión CEOE mejora organizaciones
Noviembre	Aragón	Jornada AZAJER. Ponencia Juan Lacarra
Noviembre	Castilla La Mancha	Reunión asociativa AESCAM. Presentación proyectos RSC
Noviembre	Castilla y León	Congreso de Castilla y León
Diciembre	Nacional	Reunión Mesa Sectorial
Diciembre	Madrid	Reunión Comisión Madrid
Diciembre	Nacional	Reunión Programa Congreso ANESAR

Mes	Ámbito	Extracto
Diciembre	Canarias	Reunión Administración presentación RSC ANESAR
Diciembre	Nacional	Reunión Think That The Family Watch
Diciembre	Nacional	Reunión Dpto. Comunicación CEOE.
Diciembre	Navarra	Reunión socios ANESAR NAVARRA
Diciembre	Navarra	Reunion Gobierno de Navarra
Diciembre	Andalucía	Reunión con DG. Juego
Enero	Nacional	Reunión Servicio de Control de Juegos de Azar
Enero	Nacional	Solicitud de cita M. Consumo
Enero	Nacional	Reunión con la FAD en la CEOE
Enero	Nacional	Celebración Congreso de ANESAR
Enero	Madrid	Reunión Subdirección Juego Madrid
Febrero	Nacional	ICE LONDON
Febrero	Nacional	Reunión ASSISSA G4
Febrero	Andalucía	Reunión Junta Directiva ANESAR ANDALUCÍA
Febrero	Madrid	Visita Consejero a Salón de juegos (Control de Acceso)
Febrero	Nacional	Presentación Fichero DGOJ

Mes	Ámbito	Extracto
Febrero	Nacional	Iniciativa informativa de cara a Consejo de Juego
Febrero	La Rioja	Solicitud de cita a Consejero
Febrero	Andalucía	Reunión Consejería de Hacienda
Febrero	Cataluña	Elaboración informe planificación para GRECOJOC
Febrero	Valencia	Reunión ANESAR ANESAR CV
Febrero	Valencia	Reunión asociativa
Febrero	La Rioja	Reunión asociativa
Febrero	Cataluña	Congreso ACENCAS
Marzo	Nacional	Estado de Alarma
Marzo	Valencia	Informe jurídico C. Valenciana Ley del juego
Marzo	Andalucía	Solicitud medidas fiscales COVID 19
Marzo	Cantabria	Informe control de acceso
Marzo	Nacional	Reiteración solicitud de cita M. de Consumo
Marzo	La Rioja	Solicitud cita consejero de Hacienda
Marzo	Madrid	Solicitud fiscalidad COVID 19
Marzo	Nacional	FEMARA OPEN FORUM. Ponencia Juan Lacarra

Mes	Ámbito	Extracto
Marzo	Nacional	Consulta CEOE líneas ICO
Marzo	Madrid	Alegaciones Orden de Horarios
Marzo	Madrid	Reunión de Comisión Madrid
Abril	Nacional	Presentación Plan de Reactivación sectorial
Abril	Nacional	Comité Ejecutivo ANESAR (vc)
Mayo	Nacional	Comité Ejecutivo ANESAR (VC)
Mayo	Nacional	Reunión Secretarios Asociaciones de Salones (vc)
Mayo	Nacional	Comité Ejecutivo de ANESAR (VC)
Mayo	Nacional	Reunión Secretarios Asociaciones de Salones (vc)
Mayo	Nacional	Reunión CEOE ERTE'S. (VC) Negociación gobierno
Mayo	La Rioja	Reunión Socios La Rioja (VC)
Mayo	Valencia	Reunión ANESAR-ANESAR CV
Mayo	Valencia	Reunión ANESAR-ANESAR CV
Mayo	La Rioja	Reunión Socios La Rioja (VC)
Mayo	Valencia	Reunión ANESAR-ANESAR CV
Mayo	Madrid	Reunión DG Juego Madrid (VC)

Mes	Ámbito	Extracto
Junio	La Rioja	Reunión jurídica La Rioja
Junio	Nacional	Comité Ejecutivo de ANESAR
Junio	Andalucía	Presentación alegaciones proyecto de decreto
Junio	Nacional	Reunión Secretarios Asociaciones de Salones (vc)
Junio	Nacional	Reunión Centros de Ocio familiar
Junio	Nacional	Reunión CEOE ERTE'S. (VC) Negociación gobierno
Junio	Nacional	Fin del Estado de Alarma
Mayo	Valencia	Reunión ANESAR-ANESAR CV
Julio	C. Valenciana	Presentación alegaciones proyecto de decreto
Mayo	Cantabria	Consulta alegaciones proyecto Cantabria
Julio	Cantabria	Consulta alegaciones proyecto control de acceso
Julio	Asturias	Informe sobre proyecto normativo para AESPA
Agosto	C. Valenciana	Presentación alegaciones proyecto de decreto
Septiembre	Nacional	Comité Ejecutivo ANESAR
Septiembre	UE	Reunión Asamblea Euromat
Septiembre	Nacional	Elaboración informe condiciones autorizaciones



Prensa. Dossier



ANESAR decidida a terminar con el acoso que sufre la Industria: “HAY QUE DENUNCIAR”



7 junio, 2019

AZARplus

La Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos avanza por el buen camino. Hoy lo ha demostrado en su Asamblea General. Continúa con una política transparente, abierta e inclusiva animando a las Asociaciones Territoriales a formar parte de la solución frente al acoso al que está sometido el Sector. Por un lado sigue desarrollando su proyecto de Responsabilidad Social Corporativa enmarcada dentro del concepto de Juego Responsable. Primero fue el Decálogo de JR, luego el Sello de Calidad ANESAR y ahora los Cursos para Empleados. Además de presentar el Barómetro de los Salones que, en palabras de Juan Lacarra “**nos da información valiosa para tomar decisiones**“. Pero hoy la Asociación ha dado un paso más y públicamente ha constatado lo que ya adelantamos en Exclusiva en AZARplus de la mano de Alejandro Landaluce, Director General de CEJUEGO: los Salones que han sufrido vandalismo, de cualquier tipo, ya están denunciando. Pero como decíamos, ANESAR, ha dado un paso más, se está implicando también en las denuncias y estudia la forma de presentarlas ante la Ley como Asociación. En este sentido ya ha emprendido conversaciones con Javier Molinera, sustituto en el cargo de Jesús Fuentes, quién recibió un nuevo merecido homenaje de la mano de ANESAR. En este sentido, Juan Lacarra ha manifestado la buena disposición del Jefe del Servicio de Control de Juegos de Azar y ha anunciado que mañana se reunirán para despachar este y otros asuntos. En AZARplus nos consta esta buena disposición, que se demuestra en sus primeras declaraciones a la Industria publicadas en Exclusiva por nuestro medio con motivo de la última Jornada de Seguridad en los Casinos.

Todas las voces que se han oído en la Asamblea han ido encaminadas a diagnosticar el problema y ofrecer soluciones, incluidas las de los nuevos miembros de la Junta Directiva, Raúl Rubio y Antonio Fornés. El Sector tiene que hacer un ejercicio de reflexión y canalizar todos sus esfuerzos de forma unida

y teniendo claro que cuanto mayor transparencia en sus acciones y la difusión de su mensaje mejor será el conocimiento que de nosotros tenga la Sociedad.

El tono reivindicativo tampoco faltó en la reunión y los Salones pidieron igualdad de derechos en cuanto a horarios ya que ahora van a tener las mismas obligaciones que aquellos que tradicionalmente cuentan con medidas de control de acceso.

En cuanto a la presentación de los resultados del Barómetro de Salones, José Antonio Gómez Yañez destacó lo significativo del estudio, viéndose una tendencia a la negatividad por parte de un Sector cuya actividad esta siendo atacada por muchos flancos. No hay intención de crecimiento en inversiones tanto de locales, personal o producto, ante la clara incertidumbre política y las fuertes medidas que están paralizando la evolución de los planes de negocio.

Para concluir el acto, escuchamos las siempre valiosas aportaciones de Fernando Prats, que condenó rotundamente los ataques que sufre la Industria, aunque en esta ocasión le fallaron un poco los datos puesto que en Inglaterra las cosas están muy mal, y aunque no hay, que se sepa, acciones vandálicas, el acoso al Juego si se ha generalizado prueba de ello fue la intervención de Gabino Stergides, Presidente de BACTA en UK en el último Congreso de ANESAR cuyo discurso sigue vigente en la actualidad.

El Presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, clausuró el acto con un mensaje de apoyo y colaboración a un Sector económico al que la Organización tiende la mano y anima a no desfallecer ante el acoso injustificado que esta sufriendo.

ANESAR, comprometido con el JUEGO RESPONSABLE, presenta el contenido de sus CURSOS DE FORMACIÓN PARA EMPLEADOS enmarcados dentro de la RSC



11 julio, 2019

Poco después de cumplirse un año (mayo de 2018) de la firma del acuerdo entre ANESAR y G4 (Global Gambling Guidance Group) la Asociación Española de Salones ha presentado durante una Jornada Abierta en la sede de la CEOE de Madrid los contenidos y directrices básicas de los Cursos de Formación en Juego Responsable y Responsabilidad Social Corporativa que G4 imparte para los empleados de las Salas de Juego.

José Vall y Juan Lacarra, Presidente y Secretario General de ANESAR respectivamente, acompañaron al CEO de G4 Pieter Remmers en un encuentro al que acudieron numerosos empresarios y profesionales del Sector, entre los que mereció un reconocimiento especial con ovación incluida Carlos Chacón por sus esfuerzos desde el primer momento a favor de esta iniciativa.

El primer saludo de la Jornada estuvo a cargo de Carmen Alsina, Directora de Sostenibilidad y Relaciones Institucionales de la CEOE, y a continuación Juan Lacarra explicó que la necesidad de realizar estos Cursos de Formación se comprendió tras la aparición de la Primera Ola del Barómetro de los Salones dirigida por el profesor de Sociología José Antonio Gómez Yáñez.

Con el cliente siempre en el epicentro de la cuestión, dijo el Secretario General de ANESAR, la acción de la Asociación se ha dirigido a él a través del Decálogo de informaciones y consejos que ya figura en muchos locales y puede consultarse en las redes, también a las propias empresas por medio de la Acreditación Certificada de Buenas Prácticas y, por último, a los empleados con la realización de los Cursos de Formación de G4. Todo ello se enmarca en las iniciativas de ANESAR que van más allá del

cumplimiento normativo –ya muy riguroso y exigente por sí mismo- y que con la colaboración de G4 se marca el objetivo de minimizar los impactos del juego problemático, pese a su reducida incidencia en nuestra sociedad.

Conseguir una práctica saludable y responsable de juego y por lo tanto primero detectar y luego actuar ante las primeras señales de un posible juego problemático son las metas de esta iniciativa y de los Cursos que explicó a los asistentes el propio Pieter Remmers, quien además de estar al frente de G4 es Secretario General de la Asociación Europea para el Estudio del Juego (EASG) y miembro del Comité de Juego Responsable del International Masters of Gaming (IMGL) y cuya labor se ha extendido a lo largo de más de 30 años por múltiples países de todo el mundo como asesor de empresas, asociaciones e incluso directamente de varios Gobiernos. Estas enseñanzas también se están impartiendo desde hace 5 años por e-learning, canal que ya ha demostrado su efectividad como han reconocido los expertos en la materia del mayor prestigio.

José Vall realizó la intervención final de la Jornada volviendo a enfocar al cliente como la figura clave de esta iniciativa **“en un año muy intenso, en el que nos hemos adaptado a algo muy diferente a lo anterior”**. **“Ocio y diversión son nuestras señas de identidad** –dijo el Presidente de ANESAR- **y los empleados son los que hacen la empresa si les ayudamos”**. Se refirió a las acusaciones **“muy graves”** contra los Salones desde los medios de comunicación, partidos políticos y colectivos que **“interpretan mal la realidad y el lenguaje de las Asociaciones”**, acusaciones que **“calan en la sociedad y a las que los gobernantes responden con poco fundamento”**. Pero tras señalar que no hay nada más erróneo que la acusación de que los menores entran a los locales o que éstos buscan abrirse cerca de centros de enseñanza, indicó que el problema ha surgido de la publicidad del juego online, de la ONCE y de SELAE **“lo que injustamente nos han puesto a nosotros en el punto de mira, de modo que cuando llevamos más de tres años repitiendo que hay que planificar y regular los locales, ahora se viene con prisas para cerrar locales creando la consecuente inseguridad en los empresarios”**.

Ante este panorama Vall valoró la iniciativa de los Cursos de Formación **“que debe extenderse a todas las Comunidades con los contactos con sus Reguladores que invitamos a desarrollar desde las Asociaciones regionales y para lo que ofrecemos todo nuestro apoyo”**. Y es que se trata de que el máximo número de empleados de Salones realicen el Curso y sepan cómo comportarse ante cualquier anomalía relacionada con el juego problemático en una línea de responsabilidad **“en el que el Sector Presencial del Juego muestra mayor compromiso que otros que tienen niños para sacar bolitas o que se presentan como medio para solucionar la vida, para pagarse lujos y vacaciones o comprarse casas incluso con un mensaje de contenido emocional como el de la publicidad que estamos viendo en TV en estos días”**.

AZARPLUS

Julio 2019

ANESAR presenta el MAPA actualizado de las MEDIDAS REGULADORAS y PLANIFICADORAS en SALONES DE JUEGO



Medidas de planificación. Julio 19



CCAA	Planificación
ANDALUCÍA	<ul style="list-style-type: none"> Distancia entre salones de 100 metros.
ARAGÓN	<ul style="list-style-type: none"> Distancia de 300 metros entre salones
ASTURIAS (2019)	<ul style="list-style-type: none"> Suspensión de licencias durante 8 meses (Acuerdo 26-03-2019) (N año 2019) Distancia de cien metros de los centros que impartan enseñanza a menores de edad
BALEARES (2019)	<ul style="list-style-type: none"> 100 metros radiales centros de enseñanza Distancia de 500 m. en Palma y 250m. en resto de municipios
CANARIAS	<ul style="list-style-type: none"> Contingentado por islas 300 m. a centros de enseñanza 200 metros entre salones..
CANTABRIA (2018)	<ul style="list-style-type: none"> Distancia entre salones de 500 metros
CASTILLA-LA MANCHA (2019)	<ul style="list-style-type: none"> Suspendida la concesión de licencias (2019). Resolución de 22-05-2019 (DOCM 29-05): "Para los establecimientos de juegos, cualquiera que sea su tipología, se suprime el cupo previsto en el acuerdo citado en el punto anterior, es decir, no saldrán a concurso público las 10 autorizaciones previstas para el presente año 2019
CASTILLA-LEÓN	<ul style="list-style-type: none"> Distancia de 300 metros con otros salones. Distancia de 100 metros con respecto a centros docentes
CATALUÑA	<ul style="list-style-type: none"> Cupo de 127 salones Distancias de 1000 metros
EXTREMADURA (2019)	<ul style="list-style-type: none"> 300 metros con respecto Centros de enseñanza (centros públicos o privados de educación preescolar y centros públicos o privados que impartan enseñanzas oficiales, tanto universitarias como no universitarias) 250 metros entre establecimientos de juego.

GALICIA (2019)	<ul style="list-style-type: none"> 118 licencias de salones como máximo. (planificación de 9 meses Resolución 20-05-19). Publicada el 9-07-19. Distancia de 300 m. con otros salones. Distancia de 150 metros con centros de enseñanza.
LA RIOJA	<ul style="list-style-type: none"> Distancia de 200m. Entre salones y entre salones y salas periféricas de bingo 200 metros centros docentes y de protección de menores
MADRID (2019)	<ul style="list-style-type: none"> 100 m (a pie) de centros de enseñanza reglada obligatoria
MURCIA (2018)	<ul style="list-style-type: none"> Desde septiembre de 2018, no se conceden nuevas autorizaciones de salones, bingos y casas de apuestas. Distancia salones de juego de 400metros con otros salones, bingos, casinos y locales de apuestas. 200 metros en municipios catalogados como turísticos. Reubicación de salones a no más de 200 metros
NAVARRA	<ul style="list-style-type: none"> 400m con otros salones
PAIS VASCO (2016)	<ul style="list-style-type: none"> Máximo 210 salones de juego. 500 metros radiales (desde sept. 16)
VALENCIA (2018)	<ul style="list-style-type: none"> Distancia entre salones de 700 metros

22 julio, 2019

AZARplus

En ANESAR hemos actualizado el cuadro de situación de las medidas de planificación y regulación de los salones de juego, después de la publicación, la semana pasada, del DECRETO 72/2019, de 4 de julio, por el que se aprueban medidas en materia de planificación de autorizaciones de instalación de salones de juego y tiendas de apuestas en la Comunidad Autónoma de Galicia. El decreto se establece un cupo de 118 salones, con el límite temporal de 9 meses, así como varias iniciativas autonómicas en este sentido.

Es de resaltar que, tal y como se puso de manifiesto en la última reunión de Asamblea General de ANESAR, son muchas las comunidades autónomas que han establecido, en los dos últimos años, algún tipo de medida o limitación a la apertura de salones de juego, destacando entre ellas Asturias y Extremadura, que hasta hace pocos meses y junto con Madrid, eran las únicas Comunidades Autónomas que no tenían ninguna medida de esta naturaleza.

Difundimos el Informe sobre Fiscalidad actualizado elaborado por ANESAR



29 julio, 2019

AZARplus

Todos los años en ANESAR publicamos el informe sobre fiscalidad de los salones de juego y centrado principalmente en las máquinas y las apuestas deportivas y, en menor medida, del bingo electrónico.

Tal y como anunciamos en febrero, cuando dimos difusión a la primera versión, la tónica general que marca el comportamiento impositivo del sector es la prórroga presupuestaria, que se observaba en ese momento hasta en 7 comunidades autónomas: Aragón, Castilla y León, Castilla La Mancha, Cataluña, La Rioja, Andalucía y País Vasco, además de en el propio Estado, advirtiendo en ese momento que la prórroga podría afectar a los beneficios fiscales que precisan de una habilitación normativa para ser renovados.

Sea como sea, son pocas las variaciones que se producían con respecto a ejercicios anteriores.

En esta nueva versión se ha actualizado, en relación con las apuestas deportivas, el caso de Cataluña, que con la publicación del [DECRETO LEY 12/2019, de 9 de julio, de medidas urgentes en materia tributaria y de lucha contra el fraude fiscal](#), incrementa el tipo impositivo de las apuestas, que se ha visto incrementado en un 50%, incrementado el tipo del 10% al 15%, si bien y como puntualiza Joc Privat, la aplicación del nuevo tipo fiscal será el 1 de octubre de 2019 (primer día del trimestre natural siguiente a la entrada en vigor del decreto-ley: 25 de julio).

Reflexión de ANESAR en defensa de Juan Espinosa y de todos los reguladores



23 septiembre, 2019

AZARplus

“Acercarse a las empresas y al sector económico sobre el que un servidor público ejerce sus competencias, se trata sin duda de una virtud digna de elogio. Hay que poner en valor que haya funcionarios y altos cargos que tratan de entender y comprender mejor los no siempre fáciles interrogantes de un sector económico regulado y complejo sobre el que ejercen sus competencias, desplazándose a eventos y foros.

Sabido es que [Administración](#) y empresarios, tenemos en ocasiones puntos de vista muy distintos en nuestra forma de ver la actividad empresarial; por eso y en nuestra opinión, adquiere mayor valor que las administraciones acudan a estos [foros](#), pues esto supone, permítasenos la expresión, dar la cara para explicar los motivos por los que adoptan sus decisiones. Con seguridad, lo fácil para ellos sería – algunos ya lo hacen –, quedarse en su despacho, y tomar decisiones sin someterse a estas “incomodidades” o lo que es peor, sin asomarse a la realidad de la parte empresarial.

Por tanto, en un sector regulado como el nuestro, la presencia e intervención de las administraciones en nuestros foros es muy importante, y por eso agradecemos mucho su disposición a aceptar nuestras invitaciones para participar en los mismos.

Por último, creemos que es justo reconocer que, estos mismos funcionarios y altos cargos a quien se achaca acudir a las convocatorias de la parte empresarial, también se interesan por conocer otras realidades, y para ello acuden e intervienen también en los foros, eventos y congresos que habitualmente celebran las asociaciones de afectados por la ludopatía. Es coherente, aunque esto no parece ser noticia...”.

ANESAR confirma que ha habido “una muy intensa actividad inspectora en el día de ayer y de hoy en el marco de un operativo específico denominado “Operación Arcade”



27 septiembre, 2019

AZARplus

La Asociación Nacional de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos emite una primera valoración sobre la [noticia aparecida en El Confidencial](#) que hemos publicado en AZARplus y la [consecutiva confirmación a nuestro medio por parte de la Policía Nacional de que se estaba llevando a cabo la Operación Arcade](#). En este sentido, ANESAR manifiesta que: “Nuestros socios nos han trasladado una muy intensa actividad inspectora en el día de ayer y de hoy en el marco de un operativo específico denominado “Operación Arcade” que tiene como objetivo principal la detección de presencia de menores de edad en los establecimientos de juego y de la que ya se han hecho eco varios medios de comunicación”, y puntualiza, “sin entrar en mayores valoraciones acerca del –para nosotros – desafortunado enfoque dado a la noticia, desde ANESAR tenemos muy presente el apoyo de las fuerzas y cuerpos de seguridad en todas las materias en las que trabaja para los ciudadanos y para las empresas, y más en los momentos actuales ante los continuos ataques que estamos sufriendo. La inspección y control de menores de edad en los establecimientos de juego y en otras materias coadyuva a conseguir el objetivo empresarial de “tolerancia cero” con los menores. Analizaremos los datos una vez sean conocidos, esperando el menor número de incidencias tanto en esta materia como en las que se pudieran producir con motivo de las iniciativas y manifestaciones convocadas recientemente contra los establecimientos de juego y que, por desgracia, ya se han producido en ocasiones anteriores, para lo cual contamos con la ayuda de las fuerzas y cuerpos de seguridad.”

Cuatrecasas desgrana para los socios de ANESAR las claves del registro de jornada



30 septiembre, 2019

AZARplus

Este viernes ha tenido lugar la Sesión “**Impacto e Implementación de la normativa del registro de jornada laboral en nuestro sector**”, impartida en las instalaciones del prestigioso despacho de abogados [CUATRECASAS](#), en una iniciativa conjunta con ANESAR al objeto de informar y ayudar a nuestros asociados ante esta faceta de la normativa laboral.

Pedro Llorente, Consejero del Área Laboral de CUATRECASAS y ex Subsecretario del Ministerio de Empleo y Seguridad Social realizó una exposición muy clara y didáctica sobre la materia, mediante una presentación apoyada en preguntas y respuestas, que abordó en profundidad todas las claves del registro de jornada, así como las actuaciones que las empresas deben realizar para implementar esta cuestión.

El enfoque práctico de la sesión, las referencias concretas a situaciones de nuestra Industria, así como el espacio de debate y preguntas que se abrió al final de la sesión, ayudó a los asistentes a identificar las distintas situaciones que se deben tener en cuenta en esta materia.

Desde ANESAR agradecemos a CUATRECASAS la deferencia mostrada con nuestros asociados. En la clausura de la jornada, Juan Lacarra agradeció personalmente a Pedro Llorente su disposición y tiempo con los socios de ANESAR, en una sesión sobre un tema de máximo interés y actualidad que satisfizo las expectativas de los asistentes.

ANESAR presenta a la Administración balear sus programas y proyectos de Juego Responsable



14 octubre, 2019

AZARplus

Esta semana, nuestro secretario general Juan Lacarra ha tenido la ocasión de presentar, conjuntamente con SAREIBA, al Director General de Comercio, Miguel Piñol, los programas y proyectos de juego responsable que hemos puesto en marcha y que se basan en tres pilares fundamentales: clientes, empresas y empleados.

La exposición de todas las iniciativas comenzó por el decálogo de juego responsable dirigido a los clientes, y tras exponer el sello de calidad y responsabilidad garantizada de ANESAR, como proyecto ya en marcha pensado para la mejora de las empresas, se incidió especialmente en el programa de formación para empleados en materia de juego responsable que ANESAR ya ha puesto en marcha y que lo anunciábamos en AnesarNews de la semana pasada.

Desde ANESAR agradecemos a Miguel Piñol el interés mostrado por estos programas, cuyo objetivo es la mejora de la sensibilización y concienciación empresarial en estas materias, con el afán de ofrecer a nuestros clientes un espacio de ocio seguro y controlado para un disfrute responsable, el compromiso de los empresarios en estas materias y las propuestas de mejora que tenemos en marcha, tal y como el propio Director General destacó en su cuenta de Twitter, a la vez que se hacía eco de la incidencia 0 obtenida como resultado de la Operación Arcade en Baleares.

Juan Lacarra presentó la Visión sobre Responsabilidad Social de los Salones de Juego de ANESAR, y presentó las “Herramientas” que ofrecen a las Operadoras de Salones adheridas



4 noviembre, 2019

AZARplus

La exitosa Jornada, que fue inaugurada por el Presidente de A.S.E., José Félix Sanz, se estructuró en cuatro ponencias y como broche de oro, se presentó el plan de acción de la Asociación de Salones de Euskadi 2020-2021. En esta información destacamos la primera de ellas, a cargo de Juan Lacarra, Secretario General de ANESAR, quien realizó una magistral intervención, cuya crónica recoge de esta forma ASE en un comunicado oficial:

En la Primera Ponencia, que corrió a cargo de Juan Lacarra, Secretario General de Anesar, Se presentó la Visión sobre Responsabilidad Social de los Salones de Juego de ANESAR, y presentó las “Herramientas” que pone a disposición de todas las empresas operadoras de salones adheridas a las Asociaciones integradas en ANESAR

Presentó tres herramientas basadas en tres ejes: Clientes, Empleados y Empresas:

- Proyecto Enjoy
- Proyecto de auditorías de Calidad y Responsabilidad

- Proyectos de Formación y sensibilización en Juego Responsable.

A continuación les ofrecemos el Comunicado Oficial íntegro de ASE sobre las exitosas Jornadas.

AZARPLUS	Diciembre 2019
----------	----------------

Las principales Empresas del Juego respaldan el 8º Congreso de ANESAR



20 enero, 2020

AZARplus

Con una mirada hacia el futuro, tal y como reza el lema de nuestro congreso, así se están ultimando los detalles del próximo Congreso de ANESAR, que tendrá lugar el próximo 22 de enero en Madrid, y al que las más importantes empresas del sector del juego han ofrecido su apoyo en diferentes formas de patrocinio.

Las grandes marcas del sector del juego español: proveedores, fabricantes y medios de comunicación sectoriales se posicionan y dan su apoyo a un Congreso que quiere integrar a todos los actores para unir sus fuerzas en defensa de los salones y del sector.

Los patrocinadores plus para esta edición son: BALLY WULFF ESPAÑA, MERKUR DOSNIHA, MGA Industrial, NOVOMATIC-GIGAMES y PEJ.

En la categoría de patrocinadores, han prestado su apoyo CARFAMA, CICOR, RECREATIVOS FRANCO, INFINITY, METRONIA, SPORTIUM, TECNAUSA, UNIDESA, VERSUS, WINSYSTEMS y ZITRO.

La categoría de colaboradores para esta edición incluye a ARISTOCRAT, CODERE, CREASGR, GISTRA, IPS y PICMATIC.

Además, se cuenta con la colaboración de los principales medios especializados del sector, Revista Azar y AzarPlus, El Recreativo, InfoPlay, Joc Privat, y Sector del Juego.

Desde ANESAR agradecemos el apoyo ofrecido por parte de fabricantes, proveedores y medios, para que este congreso que se aproxima sea un éxito y esperamos que el mismo cumpla con las expectativas que todos hemos puesto en él.

ANESAR: Diálogo y Firmeza para defender el futuro del Sector



23 enero, 2020

AZARplus

El 8º Congreso de ANESAR se ha celebrado en el Auditorio Rafael del Pino de Madrid dando cumplimiento a un Programa que ha abordado cuestiones clave para los Salones y, en realidad, para todo el Sector Privado del Juego. Con un desarrollo ágil e intenso el encuentro ha comprendido dos Mesas de debate, una Conferencia Magistral a cargo del filósofo y escritor Fernando Savater, un Informe presentado por el Secretario General de ANESAR Juan Lacarra y las posteriores Conclusiones a cargo del Presidente de la Asociación José Vall. La Clausura ha sido realizada por el Consejero de Justicia, Interior y Víctimas de la Comunidad de Madrid [Enrique López](#), precisamente en un evento en el que se ha entregado a todos los asistentes un ejemplar de la Revista [AZAR](#) con su imagen en la portada y una amplia entrevista Exclusiva en el interior.

Ofrecemos a nuestros lectores en nuestra edición de hoy un resumen con los mensajes más importantes de la jornada al que añadimos por especial relevancia las [intervenciones íntegras tanto del Consejero Enrique López](#) como de [Javier Molinera](#), Jefe del Servicio de Control de Juegos de Azar de la Policía Nacional.

ANESAR ofrece diálogo y colaboración como fórmula para salir de la crisis actual del Juego Privado



23 enero, 2020

AZARplus

Diálogo y colaboración como receta para esta nueva etapa que se abre con la formación del Gobierno de coalición PSOE y PODEMOS. Esta es la fórmula que propone ANESAR, la patronal española de salones de juego, integrada en CEOE, con el objetivo de salir de la actual crisis de reputación del juego privado que se focaliza en estos establecimientos de juego y en las casas de apuestas.

En su 8º Congreso Nacional, ANESAR se ofreció a dialogar con todos los grupos de interés implicados en su actividad de ocio porque “vamos a hacer todo lo posible por avanzar y salir de la actual situación a la que nos ha abocado la ofensiva que desde dos años nos ha colocado, sin razón, en el ojo del huracán”, dice José Vall, presidente de ANESAR.

Este congreso de la patronal de salones entiende, asimismo, que para superar las dificultades actuales también es necesario el entendimiento y colaboración entre el Gobierno central y las CCAA, cada cual en el ámbito de sus competencias. “Agradecemos el mensaje del consejero de Justicia, Interior y Víctimas de la Comunidad de Madrid, Enrique López, en la clausura de nuestro congreso, de ofrecer una colaboración leal e institucional al ministro de Consumo, Alberto Garzón, al objeto de asegurar el bienestar de los ciudadanos en relación a la oferta de ocio que representa el juego”, destaca Vall.

Desde ANESAR se va a seguir con la hoja de ruta propuesta para superar estos momentos tan críticos, colaborando activamente en medidas como la planificación sectorial y con el compromiso de extremar las

medidas para evitar que puedan jugar en sus locales menores o prohibidos, y respetando escrupulosamente las condiciones que se puedan regular sobre la base de los principios de eficacia, necesidad, proporcionalidad y seguridad jurídica que necesitan las empresas, como corresponde en un Estado de Derecho. “No vamos a escatimar esfuerzos – añade el presidente de ANESAR- para tratar de rebajar la tensión generada y estoy seguro que nuestros asociados van a extremar el cumplimiento de las normas, siendo el camino para rebajar la alarma social de la que se viene hablando. Pero para ello se deben dar otros cumplimientos, como la aprobación del reglamento de publicidad para el juego online o reprimir el juego ilegal”.

La posición de ANESAR es la de garantizar los mejores estándares de cumplimiento de las leyes del juego, para lo que vienen produciendo inversiones por parte de los empresarios de salones en formación del personal, acreditación de locales (RSE), control de admisión, etc, como puso de relieve su secretario técnico Juan Lacarra.

La patronal de salones, pese a todo, seguirá apostando con firmeza por la “salud pública”, en expresión del consejero Enrique López, con el fin de defender la actividad de los 3.400 salones de juego que generan riqueza en su oferta de ocio y entretenimiento y dan trabajo directo a 20.000 personas.

AZARPLUS

ENERO 2020

Difundimos la brillante presentación de Juan Lacarra en el 8º Congreso de ANESAR



3 febrero, 2020

AZARplus

Ya está disponible en nuestra página web la [presentación de nuestro Secretario General Técnico, Juan Lacarra](#) en su ponencia en el [8º Congreso de Salones de Juego de ANESAR](#).

En la [ponencia, titulada “VISIÓN EMPRESARIAL Y ASOCIATIVA DE LOS SALONES DE JUEGO”](#), nuestro secretario desgranó todo lo ocurrido en el último año desde el punto de vista del sector, de las administraciones así como de la sociedad y los medios de comunicación, en un año en el que recordó que había tenido también una gran intensidad política, con motivo de la celebración de dos elecciones generales y unas elecciones autonómicas.

Juan Lacarra desgranó también aquellas cuestiones que todavía quedan pendientes, principalmente la regulación de la publicidad, así como aquellas cuestiones que se anuncian y que, en su opinión, habría que analizar desde el punto de vista de la oportunidad y la necesidad, y sobre todo de la eficacia de las medidas.

Por último también constató aquellas cuestiones sobre a las que a su juicio se deben seguir trabajando desde el sector, para concluir, un año más, con la reivindicación de que al sector no se le puede situar en el lado de los problemas, sino al contrario, en el de las soluciones.

El conocimiento de experiencias internacionales y los asuntos relacionados con la RSC marcaron la agenda de ANESAR en ICE London 2020



10 febrero, 2020

AZARplus

La agenda de ANESAR durante la feria ICE 2020, celebrada esta semana en Londres, ha sido de una gran intensidad y ha estado repleta de relaciones institucionales.

Una de las cuestiones centrales que llevaron a nuestro secretario general, Juan Lacarra, a representar a nuestra asociación en dicha feria fueron asuntos relacionados con el Juego Responsable y la Responsabilidad Social Corporativa de nuestras empresas. La presencia de ANESAR en ICE London permitió conocer las tendencias en esta materia en otros países de Europa y del mundo, así como conocer de primera mano las experiencias de otros países de nuestro entorno en el momento actual para, desde el conocimiento y la experiencia, poder conocer las mejores soluciones.

Además, y como no puede ser de otra manera, Juan Lacarra, como representante de ANESAR, aprovechó para mantener reuniones con otras asociaciones, empresarios, proveedores y fabricantes a fin de afianzar y fortalecer los vínculos establecidos con todos ellos.

CEV, ANDEMAR, ANESAR, la Asociación de Casinos y FEHV piden diálogo antes de aprobar una nueva Ley del Juego en Valencia

25 febrero, 2020

El presidente de la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV), Salvador Navarro, ha mantenido esta mañana una reunión con la presidenta, el vicepresidente y el secretario general de la Asociación de Empresarios de Máquinas Recreativas de la C.V. (ANDEMAR CV), Encarna Gaspar, Luís Carrasco y Miguel Ángel González Barona ; la presidenta de la Asociación de Empresarios de Salones de Juego de la C.V. (ANESAR CV), Miriam Mayordomo; el secretario general de la Asociación de Casinos, Enrique Mateu, y el secretario general de la Federación Empresarial de Hostelería de Valencia (FEHV), Rafael Ferrando.

La CEV comparte la preocupación del sector del juego y la hostelería ante determinadas enmiendas propuestas por los grupos políticos — PSPV, Compromís y Unides PODEM— a la nueva ley del juego. Tal y como aseguran las empresarias y empresarios del sector, mayoritariamente pymes, de aprobarse las enmiendas propuestas, ningún establecimiento de juego, ni ningún local de hostelería con máquinas recreativas, podría renovar su autorización administrativa tras su vencimiento, dado que sería imposible cumplir la norma que obliga a mantener una distancia de 850 metros con respecto a centros educativos, sanitarios y deportivos.

El impacto económico de otras enmiendas propuestas, como el mando de activación y el sistema de identificación en las máquinas instaladas en hostelería, supondría, según los estudios previos, un descenso de los ingresos de entre un 30% y un 65%, respectivamente, lo que haría inviable la actividad empresarial.

La nueva ley dañará gravemente una industria —la del juego— que en la Comunitat Valenciana mantiene más de 7.000 empleos directos y 30.000 indirectos en hostelería, y que contribuye a las arcas públicas con 144 millones de tributación directa y otros 130 millones en impuestos indirectos, que la Administración dejaría de recaudar.

En ese sentido, la CEV se suma a la petición de ANDEMAR CV, ANESAR CV, la Asociación de Casinos y FEHV para que no se produzca el cambio normativo sin al menos un diálogo previo, que permita a los sectores afectados trasladar a la Administración cuál es la situación actual, explicar las consecuencias que para las empresas valencianas tendría la aplicación de la nueva Ley del Juego y plantear alternativas. Los datos, que sitúan el juego problemático en apenas un 0,3% de la población, no justifican una regulación tan restrictiva, que lejos de solucionar el problema provocaría una alarma social injustificada. El nuevo marco beneficia exclusivamente al juego online y al juego público, y podría incrementar el juego ilegal o clandestino.

AZARPLUS

MARZO 2020

ANESAR se suma a la celebración del Día de la Mujer



9 marzo, 2020

AZARplus

ANESAR, como asociación empresarial comprometida con todas las iniciativas que promuevan la mejora de la sociedad en la que desarrollamos nuestra actividad empresarial, quiere sumarse a la celebración del Día de la mujer, el 8 de marzo.

Desde ANESAR queremos agradecer a las mujeres empresarias, trabajadoras y empleadas de locales de juego, su dedicación y profesionalidad, y felicitarlas por su capacidad para desempeñar sus funciones en sus distintos cometidos profesionales.

Estamos seguros de que ninguna de ellas se siente diferente por el mero hecho de ser mujeres dentro de nuestro sector, pero no está de más mostrar el apoyo de nuestra asociación al colectivo femenino en su día conmemorativo.

ANESAR, presente en la puesta en marcha del Proyecto Sectores de CEOE



9 marzo, 2020

AZARplus

El pasado martes tuvo lugar en la sede de CEOE la presentación del Proyecto Sectores, con el que la organización empresarial pretende establecer contacto entre los distintos profesionales del mundo de la comunicación que forman parte de las asociaciones empresariales integradas en CEOE.

Raúl Serrano, como responsable de comunicación de ANESAR, representó a nuestra asociación en este encuentro, en el que se puso en común la actividad comunicativa de cada una de las asociaciones, así como las dificultades que algunas de ellas atraviesan para hacer frente a las informaciones aparecidas en algunos medios de comunicación que menoscaban la actividad empresarial.

Desde ANESAR celebramos la puesta en marcha de esta iniciativa promovida por la Confederación Española de organizaciones empresariales, que estamos seguros que redundará en beneficios para la actividad de nuestra asociación.

ANESAR reitera la importancia de las medidas fiscales solicitadas y solicita mayor agilidad a las Administraciones



6 abril, 2020

En la edición de **AnesarNews** del pasado 20 de marzo nos hacíamos eco de las solicitudes realizadas el pasado 13 de marzo, por **ANESAR** y las asociaciones de salones territoriales a los departamentos tributarios de las distintas administraciones, en lo que a materia de tasas y tributación del juego se refiere.

Recordamos que las medidas solicitadas son las siguientes:

Que se permitan los aplazamientos y fraccionamientos de las tasas fiscales del juego que se pudieran solicitar por las empresas con este motivo, y que en los mismos se exima de los mismos del pago de intereses y demás recargos que pudieran conllevar, flexibilizando así mismo los requisitos para su obtención.

– Que dado el cierre de la actividad por motivos de salud pública relacionada con el Coronavirus , COVID-19, se suspenda la obligación de presentación de autoliquidaciones y pago de las tasas fiscales sobre el juego estableciendo a su vez el mecanismo oportuno para que el periodo de tiempo en el que la actividad ha permanecido cerrada, no se devenguen las tasas de juego de las máquinas suspendiendo las mismas.

Que se establezca en atención a la situación extraordinaria que concurre, se establezca una bonificación del 50% en las tasas para lo que resta de ejercicio 2020.

Transcurridas tres semanas desde la solicitud, algunas CC AA ya han adoptado algunas medidas, si bien la mayoría resultan insuficientes. La última en publicar normativa ha sido Canarias, que ha rebajado la tasa del primer trimestre en aproximadamente 150€, reservando al Consejero la facultad de reducir la del segundo trimestre en atención a los días de vigencia del estado de alarma durante el segundo trimestre natural del año 2020.

ANESAR apoya a los empresarios de Salones de Juego de la Comunidad Valenciana que piden el aplazamiento de la Ley del Juego

AZARplus

Los empresarios de Salones de Juego de la Comunidad Valenciana han recibido el apoyo de ANESAR (Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos), miembro de CEOE en su solicitud al Gobierno valenciano de que aplaze la aprobación de la Ley del Juego que se prevé aprobar en el próximo pleno de las Corts hasta que la economía vuelva a registrar datos positivos y el empleo recupere la senda del crecimiento.

El anuncio de las Cortes Valenciana de retomar su actividad ha encendido todas las alarmas entre los empresarios del sector que son conscientes que con el actual redactado de la Ley más de 400 salones de juego deberán cerrar sus puertas en toda la Comunidad Valenciana y 2500 personas perderán su puesto de trabajo a partir del instante que la Ley entre en vigor a finales de este mes de mayo.

Para Rafael Asensio **“si bien la ley era lesiva para los intereses empresariales antes de la crisis del coronavirus, ahora es letal alrededor de 3000 familias que perderán su empleo sin alternativa de encontrar otro dada la situación creada por la paralización de la economía y el incremento súbito del paro”**.

Los más de 400 salones de juego de la Comunidad Valenciana dan empleo directo a casi 3000 personas y generan una tributación de 78 millones de € que recauda la Generalitat Valenciana dado que el juego es competencia autonómica. **“No parece lógico, afirman los empresarios de los salones, que desde el Gobierno Regional se reclame legítimamente mejor financiación al Gobierno Central y luego se renuncie a unas de las vías de ingresos que la Generalitat valenciana tiene garantizada”**.

El Portavoz de los empresarios de Salones, Rafael Asensio, ha recordado que 78 millones es una cantidad de dinero a la que la Generalitat no puede renunciar dada su importancia, **“solo por citar un ejemplo es un 50% más de lo que el Ministerio ha dedicado al Plan de vivienda para toda la Comunidad”**.

Informe ANESAR: la nueva normalidad trae una apertura restringida y condicionada

ANESAR		JUNIO 2020		
CCAA	NORMA	Mención específica juego	AFORO MÁX.	EXTRACTO NORMATIVA
ANDALUCÍA	Orden de 19 de junio de 2020	SÍ	75%	<p>Deberá cumplirse la medida de mantenimiento de la distancia de seguridad interpersonal establecida por el Real Decreto ley 21/2020, de 9 de junio, de medidas urgentes de prevención, contención y coordinación para hacer frente a la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 de, por lo menos, 1,5 metros o, en su defecto, medidas alternativas de protección física con uso de mascarilla de higiene adecuadas y etiqueta respiratoria.</p> <p>La disposición y el uso de las máquinas o de cualquier otro dispositivo de juego en los locales y establecimientos en los que se desarrollen actividades de juegos y apuestas deberán garantizar el mantenimiento de la distancia interpersonal mínima de seguridad de 1,5 metros, salvo que se disponga de otros medios eficaces como la instalación de mamparas y elementos de separación entre jugadores, empleados y dispositivos de juego</p>
ARAGÓN	ORDEN SAN/474/2020, de 19 de junio	SÍ	75%	<p>Establecimientos y locales de juego y apuestas. a) Los casinos, establecimientos de juegos colectivos de dinero y de azar, salones de juego, salas de bingo, salones recreativos, rifas y tómbolas, locales específicos, de apuestas y otros locales e instalaciones asimilables a los de actividad recreativa de juegos y apuestas, conforme establezca la normativa sectorial en materia de juego, podrán realizar su actividad siempre que no se supere el aforo máximo permitido con carácter general. b) Deberán establecerse las medidas necesarias para procurar mantener la distancia de seguridad interpersonal en sus instalaciones, especialmente en la disposición y el uso de las máquinas o de cualquier otro dispositivo de juego en los locales y establecimientos en los que se desarrollen actividades o, en su defecto, para la utilización de medidas alternativas de protección física con uso de mascarilla</p>

29 junio, 2020

AZARplus

El pasado fin de semana se generó una intensa actividad normativa de las comunidades y ciudades autónomas, en previsión del acceso de toda España a la llamada “Nueva Normalidad”.

En ANESAR hemos recogido toda esta normativa y la hemos puesto a disposición de nuestros asociados en nuestra página [web corporativa](#), recogiendo cuestiones relevantes tales como el aforo permitido y algunas condiciones relativas a la apertura de los locales de juego, como el mantenimiento de la distancia de seguridad, medidas alternativas, limpieza, ventilación, etc.

Una vez más, se observa disparidad de criterios en los distintos territorios, si bien la situación general es que en casi todos ellos la normativa hace mención específica a nuestro sector, y en todos ellos se establecen, con mayor y menor intensidad, medidas restrictivas al acceso a la actividad: restricciones de aforos generalizados y otras condiciones que marcan el inicio de esta nueva normalidad, que está resultando complicada para las empresas.

Desde ANESAR animamos a las empresas a consultar la normativa de manera íntegra, para dotar a los salones de juego del máximo grado de cumplimiento y seguridad.

Pueden acceder al cuadro informativo haciendo click en este enlace



ANESAR, ASESFAM, CEJ, CEJUEGO, CLUB DE CONVERGENTES, COFAR, FEMARA, FEJBA y Plataforma para el Juego Sostenible acuerdan un plan de medidas para la reactivación del sector del juego presencial privado

La mesa sectorial, representada por ANESAR, ASESFAM, CEJ, CEJUEGO, CLUB DE CONVERGENTES, COFAR, FEMARA, FEJBA y Plataforma para el Juego Sostenible, mantuvo en el día de ayer una reunión en la que se acordó la toma de decisiones extraordinarias encaminadas a paliar los efectos de la crisis producida por el COVID-19 en el sector del juego presencial privado.

INFOPLAY/ COMUNICADO |

Las diferentes asociaciones han mostrado su máxima disposición a continuar realizando estas colaboraciones y acuerdos en un momento en el que **el sector debe posibilitar el mantenimiento del tejido empresarial y proteger el empleo generado por el mismo.**

La mesa sectorial ha propuesto una serie de medidas para la reactivación del sector del juego presencial privado con el objetivo de garantizar las medidas sanitarias en los locales de juego que posibiliten la reapertura de su actividad en las mejores condiciones de seguridad e higiene sanitarias posibles. **Todo ello con el fin último que permita integrar la actividad del sector del juego de manera prioritaria en los llamados planes de “escalado” de reapertura y reactivación de actividades.**

Entre las medidas propuestas se encuentra **dotar a los trabajadores del equipamiento necesario, adecuar las zonas de recepción y control o la reducción temporal de los actuales aforos de los locales.**

Además, la mesa sectorial ha estimado necesario llevar a cabo una serie de **medidas de carácter fiscal extraordinarias que ayuden a paliar la grave crisis que en estos momentos sufre el sector del juego**, como otros muchos en España.

Entre las medidas acordadas y que se presentarán a las distintas administraciones del Estado, se encuentran la **suspensión del pago de tributos como el IVA, IRPF o las cotizaciones a la Seguridad Social y la exención del IAE del 2020, aplicando la cuota cero de la regla 15 del Real Decreto legislativo 1175/1990.**

También se solicitarán medidas de carácter laboral y otras de apoyo, tales como **solicitar flexibilización después de la finalización de los ERTES por fuerza mayor** para adaptarse a la realidad de la actividad que se espera en la reapertura.

La prensa generalista recoge los agradecimientos de la Mesa Sectorial del Juego Privado a las Administraciones Públicas



La prensa generalista reproduce hoy el agradecimiento de la Mesa Sectorial del Juego Privado a las administraciones públicas por los planes para reactivar la economía. Entre otros medios que se han echo eco están La Cope o Moncloa que han recogido el comunicado de la agencia Europa Press.

INFOPLAY |

28/4/2020

La industria del juego privado agradece a las administraciones públicas los planes para reactivar la economía

Así lo indica en un comunicado suscrito por la Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos (ANESAR), la Asociación Española de Fabricantes de Máquinas de Juego (ASESFAM), la Confederación Española de Empresarios del Juego del Bingo (CEJ), el Consejo Empresarial del Juego (CEJUEGO), el Club de Convergentes y Plataforma para el Juego Sostenible, la Confederación Española de Empresarios del Juego Recreativo en Hostelería (COFAR), la asociación operadores de maquinas recreativas (FEMARA); y la Federación Empresarial de Juegos de Bingo y Azar (FEJBA).

En concreto, el sector del juego privado ha agradecido que el Ayuntamiento de Madrid "esté gestionando una rebaja del 25% en la cuota del Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI) y una bonificación del 25% del Impuesto sobre Actividades Económicas (IAE)".

"Estas medidas ayudarán a esta industria a ser parte integrante del motor necesario para la reconstrucción de la economía, consecuencia de la crisis sanitaria y económica provocada por el Covid-19", ha asegurado la Mesa Sectorial del Juego.

La entidad hace extensivo este agradecimiento a la Comunidad de Madrid, otras comunidades autónomas y al Estado, que "están también adoptando medidas dentro de sus competencias dirigidas a conseguir los mismos efectos de reactivación de la actividad".

"Desde la industria del juego privado se confía en que todos los miembros del Consistorio municipal estén en disposición de llegar a un acuerdo que no discrimine a nuestro sector, y que le permita formar parte de la reactivación económica en las mismas condiciones que el resto", ha señalado.

En este sentido, ha asegurado que, "pese a haberse hecho públicas opiniones que indican lo contrario, todas las fuerzas políticas que conforman el Ayuntamiento de Madrid están en otros ámbitos dando ejemplos de cooperación y sentido común. "Esperamos que este sea un caso más", ha subrayado.

"No en vano, el sector del juego anualmente ingresa en las arcas públicas 1.340 millones de euros en impuestos especiales sobre el juego y 570 millones de euros en impuestos generales, y genera 85.000 empleos directos y 175.000 indirectos", ha argumentado.

Según la entidad, estas cifras, le posicionan "como un importante eslabón más, a la hora de poner en marcha la reactivación económica" de España y "la creación de empleo, tan necesarias en los momentos actuales".

Desde su punto de vista, "se presentan como lógicas y legalmente ajustadas las propuestas de todas las administraciones, que están adoptando medidas para facilitar la recuperación económica generalizada, ya que todos los sectores económicos deberán contar con idénticos apoyos que les permitan ser parte de la reconstrucción económica y la creación de empleo".

"Recordemos que la actividad de juego da trabajo a miles de familias que están deseando reincorporarse; que es una actividad muy regulada, cuyas competencias residen en diversas administraciones y gobiernos; que cuenta con una regulación vigente desde hace 40 años que constantemente está siendo mejorada para adecuarla a la realidad social y tecnológica actual", ha señalado.

Finalmente, la Mesa Sectorial del Juego sostiene que el sector "permite la existencia de una oferta controlada y segura que evita la proliferación del juego ilegal (el cual ni paga impuestos, ni crea empleo), propiciando un tipo de ocio al que accede sin problemas y para su diversión una gran parte de la población española, que tiene todo el derecho del mundo a que se respete, sin discriminación, este tipo de entretenimiento social libremente elegido".

Las salas GOLDEN PARK de MGA premiadas con el "Certificado de Calidad y Responsabilidad Garantizada ANESAR"



Las salas Golden Park de MGA han sido premiadas un año más con el “Certificado de Calidad y Responsabilidad Garantizada ANESAR”, un sello emitido por OCA- ANESAR que acredita a aquellos establecimientos que cumplan una exigente serie de condiciones compatibles con la calificación de “Salón de Juego Responsable”.

INFOPLAY |

En este sentido, las salas Golden Park de MGA siguen demostrando su compromiso ineludible con la práctica de políticas de responsabilidad social corporativa y juego responsable. ¡Enhorabuena por este nuevo logro!

ANESAR valora con dureza la nueva Ley del Juego de Valencia por las FORMAS y el FONDO



ANESAR acaba de remitir un comunicado que más bien es una columna de opinión donde evalúa el fondo y forma de la Ley del Juego de la Comunidad Valenciana aprobada ayer. A continuación en su totalidad:

INFOPLAY |

29/5/2020

LEY DEL JUEGO DE COMUNIDAD VALENCIANA: UN ATAQUE A LOS SALONES DE JUEGO Y ALGO MÁS...

No nos gusta en fondo, forma, velocidad y contexto

FONDO

Esta Ley cerrará el 95% de los salones de juego de la Comunidad Valenciana a partir de su entrada en vigor. Ante esto, poco más podemos decir que hay medidas mucho más eficaces, efectivas y proporcionales para conseguir lo que la Ley busca, como por ejemplo un control de acceso eficaz a la actividad que ya contempla la propia Ley. El control de acceso es precisamente uno de los motivos por el que se han salvado bingos y casinos del cumplimiento de distancias. ¿Por qué no los salones? Por supuesto, nada se habla de la ONCE, ni de SELAE, ni del juego online. Van a solucionar “el problema de la ludopatía” cerrando únicamente los salones de juego.

FORMA

Chirría la forma en que se ha tramitado. Es cierto que la evolución natural de todos los sectores precisa también de adaptaciones normativas. Como sector empresarial valoramos mucho la seguridad jurídica. Aquí nos encontramos con una ley que ha sido absolutamente modificada por la vía de las enmiendas de los políticos de las cortes, sin dar participación a sectores afectados. La elaboración de una ley es uno de los ejercicios en los que los principios democráticos deben brillar más. Lo que se ha hecho aquí por la vía de las enmiendas, puede que sea legal, pero desde luego no nos parece la forma más democrática ni mucho menos transparente de enfocar la elaboración de una norma en un parlamento autonómico que tiene tanta afectación sobre las empresas y el empleo.

LAS PRISAS Y EL CONTEXTO

Muy sorprendente además las prisas y el contexto. En pleno estado de alarma y recurriendo a cuestionables métodos como el voto ponderado o el voto telemático; con los salones cerrados por el estado de alarma, con la gente en el paro, con una pandemia en la que han fallecido miles de personas, y la prioridad de nuestros representantes públicos es la Ley del Juego. La sensibilidad y la prudencia por los suelos.

Lógicamente esta ley no nos ha gustado nunca, ni antes ni ahora, pero creemos que también es obligación de los políticos valorar los momentos. Una situación como esta no se ha vivido nunca en España, y esto debe llevar también a esperar a analizar a fondo las consecuencias económicas y a retomar con mucho mayor tiento, las iniciativas legislativas que, como esta, tienen tanto impacto en la economía y en el empleo.

Por todo esto, decimos que los valores democráticos han sido llevados más que al límite. Ahora, una vez aprobada la norma el escenario cambia. Es el momento de analizar el texto cuando se publique y tomar las decisiones oportunas para seguir trabajando, en todos los ámbitos posibles, contra esta Ley.

Masiva información del comunicado de la patronal y UGT contra la aprobación de Ley del Juego de Valencia



En vísperas de la discusión de la nueva normativa del juego en el parlamento regional valenciano, la prensa generalista se hace eco del intenso debate alrededor del polémico texto, cuya aprobación podría implicar no solo el cierre del 95% de los Salones de Juego, con las consecuentes pérdidas de empleo; sino que, podría tener consecuencias devastadoras para el PIB de la región y la recaudación de impuestos.

INFOPLAY |

22/5/2020

Desde el punto de vista político, el Partido Popular ha manifestado que mantendrá su rechazo al proyecto de la ley y se une a Ciudadanos en la idea de retirar la normativa de las Cortes, mientras se prolongue la grave situación y crisis económica como consecuencia del coronavirus.

En este sentido, la prensa generalista recoge los masivos pronunciamientos en contra de la Ley del Juego de Valencia expuestos por las Asociaciones del sector del juego Andemar CV, Anesar CV, Apromar, Asomar, las patronales del sector del juego privado de ámbito nacional Cejuego y Anesar, la Confederación Empresarial de Hostelería y Turismo de la Comunitat Valenciana (Conhostur), la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV) y el sindicato UGT, que defiende 7.000 empleos directos y 30.000 indirectos en hostelería.

El pedido es claro, paralizar la discusión de la normativa y con ello evitar consecuencias catastróficas en una economía seriamente golpeada por la crisis del Covid-19. Así, además de los miles de empleos en peligro, el sector recuerda que representa el 2,3% del PIB de la región y contribuye a hacienda con 144 millones de tributación directa y 130 millones de manera indirecta.

Por otro lado, el sector afirma contar con propuestas alternativas que buscan evitar que las excesivas restricciones produzcan graves efectos en la actividad económica, sin dejar de lado la necesidad de responder a las demandas de la sociedad.

ESPAÑA: Más de 15.000 familias (sólo de Salones de Juego) desesperadas por poder volver a trabajar



El diario CINCO DÍAS reflejaba ayer en un acertado reportaje el desconcierto que vive la industria del juego sin poder reabrir en la Fase 2 como era esperado.

Los Salones de Juego son uno de los establecimientos mejor vigilados y con mayores garantías para supervisar y controlar aforos y distancias permanecen incompresiblemente cerrados frente a las administraciones de Lotería y ventas de la ONCE.

Al respecto, el presidente de ANESAR también ha manifestado su preocupación. Les ofrecemos, también, el artículo publicado.

INFOPLAY |

28/5/2020

Pepe Vall comenta al respecto del artículo:

“Mas de 15.000 familias solo de salones de juego estan afectadas por ERTES. ¿Por qué no podemos volver a trabajar preguntan si nuestra actividad ofrece las mismas medidas sanitarias que muchas actividades en Fase 1 y fase 2?

Las loterias abiertas, los bares tambieny ...¿nosotros? No manipulamos alimentos, y podemos ejercer el mismo control sanitario que cualquier comercio. ¿Otra vez discriminados o simple olvido?”

Carta de José Vall al sector del juego y a la administración: "Estamos aquí para sumar en la recuperación"



ANESAR ha publicado una carta de su presidente José Vall en la cual hace una retrospectiva al congreso de esta asociación y pone en valor lo pertinente de haberlo llamado Una mirada hacia el futuro, sobre todo al considerar la actual crisis causada por la propagación del Coronavirus.

30/3/2020

En su carta, **Vall** aprovecha la oportunidad para resaltar la fortaleza del sector ante las adversidades, a la vez que hace énfasis en el carácter demostrado a lo largo de los años de comprometida actividad empresarial.

En palabras del presidente de ANESAR: **“Hemos destacado siempre por ser gente que no se arruga ante las adversidades. Últimamente todos hemos hecho frente a campañas de desprestigio, ataques sin fundamento y medidas regulatorias que han dificultado nuestra labor empresarial. Pues bien, no conozco ningún caso de empresario del juego que se haya rendido ante estas adversidades. Todos hemos logrado superar esos contratiempos, más o menos airosos, y seguir trabajando por el bien de nuestra actividad empresarial”**.

Del mismo modo, reafirma a la administración la intención de contribuir con el restablecimiento de la economía, una vez estén dadas las garantías; y, apoyar tanto con el empleo como con el aporte tributario, como lo han venido realizando.

LA FUERZA DE LA EXPERIENCIA



Juan Lacarra Albizu: "Hay que proteger a los que hacen buen uso del juego, que son la mayoría, ciudadanos adultos y libres"

Juan Lacarra Albizu, Secretario General Técnico de ANESAR, fue otro de los ponentes del IV FEMARA OPEN FÓRUM y destacó la importancia de responder a las demandas de la sociedad desde la sostenibilidad, de modo que sea

posible desarrollar **“una oferta del ocio en entornos regulados para que los ciudadanos mayores de edad lo utilicen con libertad y responsabilidad”**

INFOPLAY |

11/3/2020

En relación a la temática del evento, enfatizó que desde ANESAR están en pro de **“reunir el sentir del sector empresarial de salones de juego a nivel nacional por medio de las asociaciones que forman parte de la estructura y del gran valor que nos aportan”**.

En este sentido, afirmó que desde el sector es necesario hablar de equilibrios cuantitativos y cualitativos. En primera instancia, en lo que respecta a lo cuantitativo **“debemos hablar del comportamiento del mercado, que en las diferentes comunidades ha sido muy asimétrico”**. Para esto, se ha pensado en acondicionamientos de la oferta por medio de una planificación.

En cuanto a los equilibrios cualitativos, comenta que **“desde hace no tanto, hablamos de equilibrios internos dentro del juego presencial privado”**. Y añade, **“estos equilibrios se han mantenido controlados, por medio de las normativas autonómicas”**.

Más específicamente, **“en general las comunidades autonómicas han entendido muy bien al sector, se han establecido medidas de ordenación y planificación durante 40 años y se ha podido ejercer la actividad con bastante normalidad. Todos los factores han podido convivir de una manera pacífica durante todos estos años”**.

Como es de esperarse, la actual situación problemática y los cambios enfrentados por el sector formaron parte de su ponencia cuando dice **“hay que entender que hay elementos nuevos que no están en la misma sala competencial y que forman ahora parte de estos desequilibrios.**

Ya se hablaba del juego online, regulado por el gobierno central y cuyos juegos, son los mismos que se comercializan con el presencial, pero coincido con Miguel, con una diferencia de sumisión y práctica que hace difícil una diferenciación unos juegos con otros”.

En esta dirección, subraya que **“una de las grandes diferencias entre un canal y otro, es precisamente en asuntos publicitarios; que lo tenemos identificado, como causante de una alarma social en la actualidad”**.

Lacarra hizo énfasis en la importancia de cumplir con las normas **“como punto clave para la sostenibilidad de esta industria”**. Al respecto, afirma que **“están en nuestras esferas de visión adoptar proyectos de responsabilidad social corporativa y hay que animar a los empresarios a que hagan esta labor”**. Agrega también que **“debemos ponernos todos de acuerdo de la tolerancia cero con los menores de edad y los autoexcluidos”**.

En referencia a la regulación, expone que **“hay que proteger a los que hacen mal uso de nuestros productos; pero también hay que proteger a los que hacen buen uso, que son la mayoría, ciudadanos adultos y libremente eligen nuestra oferta”**.

Asimismo, afirma que **“una buena regulación es la garantía para un buen desarrollo de la actividad. El propio gobierno ha reconocido a la hora de redactar el proyecto de publicidad del juego online, en un proyecto que ya no pinta tan intervencionista como estaba en el programa político”**.

De igual manera, Lacarra hace referencia al artículo 129 de la ley de procedimientos administrativos, donde se explica que **“la iniciativa normativa se ejercerá para generar un marco normativo estable, predecible, integrado, claro y sin incertidumbre”**. Sin embargo, la teoría contradice a la práctica, cuando se ven medidas que **“parecen diseñadas no para la planificación ni para la protección de menores y de personas vulnerables, sino más bien para una serie de cierres o una reducción de la actividad”**.

Finalmente, y como nos tiene acostumbrados, hizo un llamado de atención, en esta oportunidad invita a **“trabajar mucho y dar valor a esa definición de la Real Academia del equilibrio en cuanto a responsabilidad, medida y sensatez de los actos y juicios”**.

ANESAR logra máxima cobertura mediática y normalidad en su visita a un Salón de juego con el Consejero Enrique López(VÍDEO)



José Vall presidente de ANESAR

En las vísperas de la entrada en vigor de los sistemas de control de acceso en Madrid y del inicio de un nuevo Plan de Inspecciones; el presidente de la **Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos (ANESAR)**, José Vall, hizo un recorrido por un salón de juegos para mostrar el cumplimiento de la normativa. En la visita, también estuvo presente **Enrique López, consejero de Justicia, Interior y Víctimas de Madrid**.

INFOPLAY |

18/2/2020

En este sentido, desde **ANESAR** piden que no se use el juego con tintes políticos, a la vez que resaltan la importancia de la educación en lo que respecta al ocio responsable y libre de excesos. Del mismo modo, **José Vall** aprovechó la oportunidad para resaltar que las medidas que inician en Madrid sirven para un mejor control aunque han implicado una inversión elevada para los empresarios.

En la misma línea, subraya que Madrid es una de las comunidades autónomas más reguladas y comenta que juicio "**todo lo que sirva para tener más control y facilitar su labor es positivo**".

En cuanto a la regulación de la publicidad, José Vall ha manifestado estar de acuerdo e incluso va más allá y dice que si la prohíben totalmente, tampoco sería problema.

Esta visita, ha sido mostrada por los medios generalistas y a continuación mostramos un vídeo de la noticia presentada por **La Sexta**

Así se arremolinaba la prensa a las puertas de un Salón en Madrid para recoger la visita del Consejero Enrique López y del presidente de ANESAR



Un día antes de que entrara en vigor el control de entrada en todos los salones de juego de Madrid, ANESAR realizó una gran acción de transparencia y normalidad junto al Consejero de Justicia, Interior y Víctimas, Enrique López.

Pepe Vall rodeado de toda la prensa que ven ustedes en las fotos hizo declaraciones en pos de la educación y pidiendo no hacer política con el juego. A su vez, el Consejero Enrique López transmitió control, seguridad y normalidad en sus intervenciones con micrófono a la prensa.

APLAUDIMOS LA ACCIÓN DE ANESAR Y LA PREDISPOSICIÓN DEL CONSEJERO POR ESTAR AL TANTO DE LA PUESTA EN MARCHA DE UNA ACCIÓN HISTÓRICA EN LA COMUNIDAD DE MADRID PARA LA INDUSTRIA DEL JUEGO.

INFOPLAY |

18/2/2020

ANESAR ofrece diálogo y colaboración como fórmula para salir de la crisis actual del juego privado



La patronal de salones cree que el entendimiento entre las diferentes Administraciones públicas redundará en beneficio de todos

ANESAR ofrece diálogo y colaboración como fórmula para salir de la crisis actual del juego privado

Esta es la fórmula que propone ANESAR, la patronal española de salones de juego, integrada en CEOE, con el objetivo de salir

de la actual crisis de reputación del juego privado que se focaliza en estos establecimientos de juego y en las casas de apuestas.

En su 8º Congreso Nacional, ANESAR se ofreció a dialogar con todos los grupos de interés implicados en su actividad de ocio porque “vamos a hacer todo lo posible por avanzar y salir de la actual situación a la que nos ha abocado la ofensiva que desde dos años nos ha colocado, sin razón, en el ojo del huracán”, dice José Vall, presidente de ANESAR.

“Agradecemos el mensaje del consejero de Justicia, Interior y Víctimas de la Comunidad de Madrid, Enrique López, en la clausura de nuestro congreso, de ofrecer una colaboración leal e institucional al ministro de Consumo, Alberto Garzón, al objeto de asegurar el bienestar de los ciudadanos en relación a la oferta de ocio que representa el juego”, destaca Vall.

Desde ANESAR se va a seguir con la hoja de ruta propuesta para superar estos momentos tan críticos, colaborando activamente en medidas como la planificación sectorial y con el compromiso de extremar las medidas para evitar que puedan jugar en sus locales menores o prohibidos, y respetando escrupulosamente las condiciones que se puedan regular sobre la base de los principios de eficacia, necesidad, proporcionalidad y seguridad jurídica que necesitan las empresas, como corresponde en un Estado de Derecho. “No vamos a escatimar esfuerzos – añade el presidente de ANESAR- para tratar de rebajar la tensión generada y estoy seguro que nuestros asociados van a extremar el cumplimiento de las normas, siendo el camino para rebajar la alarma social de la que se viene hablando. Pero para ello se deben dar otros cumplimientos, como la aprobación del reglamento de publicidad para el juego online o reprimir el juego ilegal”.

La posición de ANESAR es la de garantizar los mejores estándares de cumplimiento de las leyes del juego, para lo que vienen produciendo inversiones por parte de los empresarios de salones en formación del personal, acreditación de locales (RSE), control de admisión, etc, como puso de relieve su secretario técnico Juan Lacarra.

La patronal de salones, pese a todo, seguirá apostando con firmeza por la “salud pública”, en expresión del consejero Enrique López, con el fin de defender la actividad de los 3.400 salones de juego que generan riqueza en su oferta de ocio y entretenimiento y dan trabajo directo a 20.000 personas.

"Es un premio para ANESAR pero también para las empresas que en este momento lo están pasando muy mal y nos debemos a ellos"



El único premio de esta ceremonia de los galardones INFOPLAY al Juego Responsable cuyo vencedor estuvo repartido fue el de Asociación Sectorial más comprometida con el Juego Responsable. La implicación tanto por parte de ANESAR como de COFAR fue tal que se realizó entrega de dos cetros.

INFOPLAY |

El primero fue entregado por José Antonio García, Subdirector general de gestión y relaciones institucionales de la DGOJ que hizo entrega del premio a Juan Lacarra, Secretario General de ANESAR cuyas palabras de agradecimiento recogemos a continuación.

“Agradecer a Jacqueline Mecinas e INFOPLAY esta iniciativa, también agradecer más todavía por aceptar la donación a Cáritas. Creo que es un premio que puede ser para ANESAR, pero que detrás están las delegaciones y también las empresas que en este momento lo están pasando muy mal y nos debemos a ellos.

Desde luego felicitar también al resto de los premiados y de alguna manera, decir, que nosotros estamos trabajando mucho por el Juego Responsable, con las políticas de RSC. Creo que no tenemos demasiado mérito porque lo que estamos haciendo es lo que toca, lo que hacen otras empresas de otros sectores es lo normal.

Tenemos que impregnarnos las empresas de estas iniciativas y desde luego, por nuestra parte estamos creando proyectos que ponemos con mucha generosidad en manos de las administraciones. Hablamos de formación para empleados, para clientes y sobre todo, tratando buenas prácticas.

Lo que tenemos que seguir haciendo es trabajar, trabajar y trabajar, porque nunca con una excusa hemos ganado un partido y en este caso no va a ser lo contrario”.

Sesión de ANESAR en Baleares: concienciación y sensibilidad empresarial como claves para la sostenibilidad de una industria responsable



Miquel Àngel Riera y la propia **Anesar** se hacen eco en Twitter de la masiva asistencia y de la colaboración por parte de Sareiba y a sus asociados en la sesión informativa en la que **ANESAR** informó sobre las medidas y proyectos de la asociación en Baleares; donde la concienciación y la sensibilidad empresarial aparecen como claves para la sostenibilidad de una industria responsable.

Además de la masiva asistencia del sector de salas de juego de las Islas Baleares a la sesión sobre responsabilidad social del juego a cargo de Juan Lacarra hay que destacar que la sensibilidad y responsabilidad de cara al usuario, fueron el lema clave.

Anesar además agradece a **Sareiba** y a sus asociados por permitir informar de las medidas y proyectos de Anesar.

ANESAR vuelve a impulsar el sello de CALIDAD Y RESPONSABILIDAD



Bajo el lema: CALIDAD Y RESPONSABILIDAD: UN SELLO HACIA LA EXCELENCIA EMPRESARIAL, ANESAR incide con más información en su web acerca de este proyecto de auditorías puesto en marcha hace algo más de un año, en el marco de las iniciativas que en materia de Responsabilidad Social Corporativa.

Este servicio comprende el servicio de auditorías presenciales en el salón de juego, auditándose el Sistema de Gestión de ANESAR, con el objetivo de certificar su sistema de gestión según el referencial calidad ANESAR. Una vez superada la auditoría se reconocerá mediante el informe de auditoría y el correspondiente certificado.

Los locales que superen con éxito la auditoría contarán con un vinilo con un sello que podrán situar en un lugar visible para que los clientes sepan que están en un local con calidad certificada.

Son muchas las empresas que se han adherido a este programa. Animamos a todos nuestros asociados a integrarse en este proyecto, para lo cual pueden ponerse en contacto directamente con la secretaría de ANESAR.

BARÓMETRO SALONES DE JUEGO DEL PROFESOR YÁÑEZ: “Un 41,3% de los empresarios de Salones optan por la prohibición total de la publicidad de apuestas en el deporte”



El profesor José Antonio Gómez Yáñez, brillante en su exposición y análisis, presentó en la Asamblea de ANESAR el Barómetro de los Salones de Juego 2019/05 (junio). Se trata de una radiografía de la situación actual que cuenta con la colaboración más que solvente de un valor positivo para la industria, Yáñez.

Además de ofrecerles el documento, extraemos las premisas de las que parte el Barómetro de Salones:

Los empresarios y directivos de las empresas de salones de juego detectan un problema de reputación de su sector: Creen que los medios están transmitiendo una imagen distorsionada de su actividad, que no se corresponde con la realidad. Por ello, las decisiones de inversión (abrir nuevos locales, contratar personal, comprar nuevas máquinas) se ralentizan. La cautela dominará los próximos meses. Además, se mantiene la sensación de posible saturación del mercado de salones y del juego en general que se teme que afecte a la rentabilidad de las inversiones y hay incertidumbre ante las medidas que pudieran tomar unas nuevas Administraciones autonómicas que no tengan una visión ajustada a la realidad del sector y que, en ocasiones, puedan actuar sin suficiente información y urgidas por parecer que toman decisiones.

LA OPINIÓN DE LOS EMPRESARIOS Y DIRECTIVOS DE LAS EMPRESAS DE SALONES DE JUEGO.

ENRIC SANAHUJA pide autocrítica, RAÚL RUBIO llama a la unidad y TONI FORNÉS apela a la reputación



Después de una nueva Asamblea de ANESAR en la que se han revalidado y renovado cargos de los integrantes de la Junta Directiva, los vicepresidentes electos, Enric Sanahuja, del Grupo MGA, Raúl Rubio, director general de Salones El Dorado y Toni Fornés, director de relaciones institucionales de Novomatic, han tomado la palabra para valorar la situación actual de la asociación y sus objetivos de futuro.

El primero en hablar ha sido el vicepresidente de MGA que no ha tenido reparos en agradecer públicamente al presidente el mantenerse al pie del cañón en un momento tan convulso como el que les atañe actualmente.

Posteriormente ha querido recalcar la importancia que tiene la autocrítica en una situación así, “sería muy fácil hoy señalar con el dedo algunas administraciones, pero yo creo que es mejor hacer autocrítica nosotros, porque también hemos participado en este circo que nos ha llevado hasta aquí” aseguraba Sanahuja para concluir su participación añadiendo que, “cada uno de nosotros, en nuestra pequeña parcela debemos ser más responsables, más autocríticos para intentar que nuestro sector siga vivo”.

A continuación, le ha llegado el turno a uno de los vicepresidentes que se incorporan en esta legislatura a la junta directiva, Raúl Rubio.

Tanto la percepción social como los problemas económicos que han generado esta situación han sido la base de su ponencia, sin embargo, ha querido arrojar algo de luz hacia dónde han de virar, “Hasta ahora en las asociaciones hemos ido trabajando por intentar tener los mejores reglamentos posibles, que en situaciones de crisis nos bajaran los impuestos, que pudiéramos desarrollar productos... Sin embargo, llevamos ya muchos meses que la palabra producto la estamos olvidando y sólo hablamos de cómo parar los diferentes golpes que nos han ido dando en las Comunidades Autónomas.” Para luchar frente a esto ha querido abogar por la unidad, “es más importante que nunca que las asociaciones estemos unidas, que tengamos una voz a nivel global en cada punto y que seamos las fuentes de contacto con las administraciones”.

En su alegato final ha querido marcar una hoja de ruta para revertir el estado actual del sector del juego, “lo primero y fundamental es que la situación social se tranquilice hacia nosotros y podamos empezar a dar la vuelta para que la imagen mejore. Antes de mejorar, tiene que dejar de empeorar y eso es en lo que tenemos que ponernos a trabajar, y por supuesto, no puedo dejar de mencionar los ataques que ha estado habiendo. Tenemos que ser muy firmes en la defensa, llevándolos hasta donde haga falta, a nivel judicial con nuestros derechos y los daños que se nos generan, pero a la vez con las administraciones y con toda la humildad.

El último en hablar ha sido Toni Fornés, cuyo principal foco ha sido escrutar las diferentes tareas en las que pondrán sus esfuerzos a partir de este momento incidiendo en la problemática que va a suponer la falta de experiencia en la mayoría de estos campos, “tenemos un problema reputacional, esto lo teníamos claro, pero no sabemos cómo desarrollarlo, aunque evidentemente estamos tanteando cosas.

Los Secretarios de Asociaciones de Salones marcan la Hoja de Ruta



Ayer tuvo lugar en Barcelona, una reunión técnica de secretarios de asociaciones de

salones de juego integradas en ANESAR.

24/5/2019

Este jueves 23 de mayo se ha celebrado en la sede de Grecojoc, en Barcelona, la reunión de secretarios técnicos de las asociaciones de salones integradas en Anesar en la que, con un pleno de participación se analizaron algunas de las cuestiones de carácter técnico que más ocupan al sector de salones de juego en estos momentos a través de sus asociaciones.

Los asuntos tratados dejan patente que aunque puedan existir matices, entre los temas en que se encuentran trabajando las asociaciones de salones existen cuestiones en común que en muchos casos requieren criterios técnicos unificados y soluciones similares.

Asuntos como la Responsabilidad Social y la formación de los empleados adquirieron un especial protagonismo en este encuentro, en el que además se analizaron las circunstancias que concurren en cada comunidad autónoma en estos momentos, con una puesta en común que resultó muy enriquecedora para los asistentes a esta reunión.

Se trata de la tercera reunión de secretarios que, auspiciada por Anesar, se ha consolidado como un foro técnico en el que además queda patente el compañerismo, la unión y la buena sintonía existente entre las asociaciones de salones. Desde Anesar y todas las asociaciones participantes se agradece a Grecojoc su hospitalidad, apoyo y colaboración en la celebración de esta reunión.

El Presidente de ANESAR alerta sobre la forma de legislar de la Generalitat Valenciana que "comporta unos riesgos innegables para otras comunidades autónomas"



Como publica el Boletín de noticias de ANESAR esta semana ha tenido lugar la jornada 'El impacto de la ley del Juego en la Hostelería, la Restauración y el Turismo de la Comunidad Valenciana', organizada por SOS HOSTELERÍA.

El profesor José Antonio Gómez Yáñez impartió una ponencia en la que dejó claro cuáles serán los costes de la nueva Ley del Juego en la Comunidad Valenciana. Entre los datos que aportó destacan:

El juego de entretenimiento es una forma de ocio que genera más de 10 millones de visitas a los locales durante un año.

Los clientes asumen que el dinero que se gastan jugando es como la entrada a un espectáculo o el coste de un espectáculo. Son conscientes de que el dinero que gastan forma parte de la experiencia de ocio.

En relación con la Comunidad Valenciana, el juego de entretenimiento representa el 0,65% del PIB, genera 6.500 empleos, aporta 43 millones de cotizaciones sociales, 17 millones € en inversiones en locales y 20 millones en alquileres.

El impuesto sobre el juego de entretenimiento que recauda la Comunidad de Valencia, 137 Millones de euros, supone más que el coste de los Médicos Internos Residentes en Valencia o que sus inversiones en obras públicas.

La nueva Ley del Juego de la Comunidad Valenciana destruirá 1.600 empleos en salones y 4.000 en hostelería y operadores de máquinas. Supondrá un coste de 80 millones de euros en cotizaciones sociales, 80 millones de euros menos en impuestos sobre el juego para la Comunidad, y 320 locales vacíos, entre otras consecuencias.

El Presidente de ANESAR, en una intervención desde el público, recordó que esta forma de legislar comporta también unos riesgos innegables para otras comunidades autónomas, y por ello abogó por estar atentos y unidos para evitar estas circunstancias.

Pueden consultar la presentación del profesor Gómez Yáñez durante la jornada, **haciendo click en este enlace**

El Gobierno de La Rioja no escucha a los empresarios del sector pero sí anuncia a bombo y platillo los 15.000 euros destinados a la rehabilitación de los jugadores



El Consejo de Gobierno ha aprobado la adenda al convenio firmado entre el Ejecutivo regional y la Asociación Riojana de Jugadores de Azar en Rehabilitación (ARJA) con el fin de fomentar la labor social que esta Asociación desarrolla en el campo de la rehabilitación.

El Gobierno de La Rioja y ARJA colaboran desde hace años en el terreno de la rehabilitación de personas con trastornos psicológicos asociados con los juegos de azar. En septiembre de 2018 se firmó el

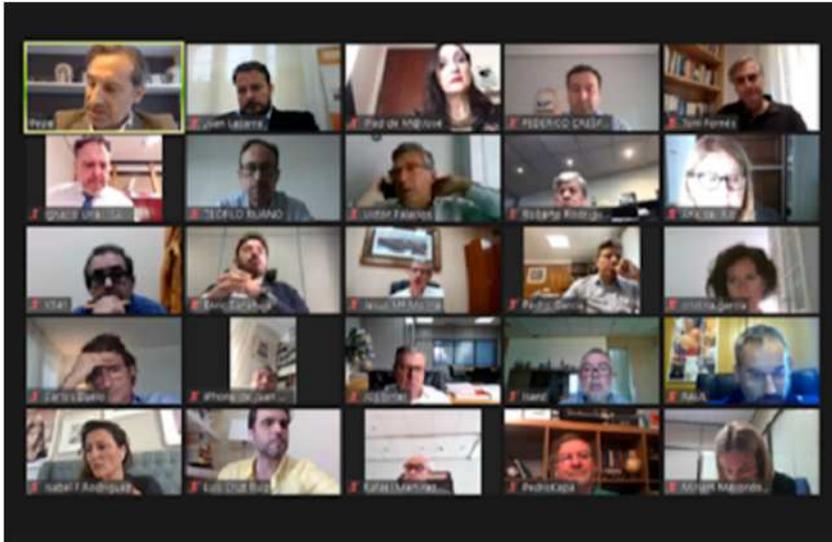
convenio entre ambas entidades y hoy, el Consejo de Gobierno, aprueba esta adenda por un importe de 15.000 euros.

El sector del juego privado aplaude este tipo de iniciativas porque defienden el juego responsable pero muestra su malestar con la Administración Riojana y concretamente con el consejero de Hacienda, Celso González, y la directora de Tributos, María Martina Azcárate. El Ejecutivo, durante el tiempo de cierre de locales de juego, no ha implantado ninguna medida tributaria específica para el sector con el fin de aliviar la crisis generada por el COVID-19. Llámese bonificaciones u otras figuras fiscales necesarias en esos momentos.

Además de la ausencia de planes para la reactivación del sector tampoco escucha a los empresarios, pues reiteradamente se ha solicitado a María Martina Azcárate distintas reuniones que aún no se han producido. Hay que recordar que el Ejecutivo riojano anuló cualquier tipo de autorización para locales de juego durante 6 meses y planea una Ley de Juego con restricciones severas a nivel de distancias con centros educativos.

Desde ANESAR La Rioja, cuyo presidente es Teo Ruano, muestran su preocupación ante esta "falta de sensibilidad" hacia el sector y ofrecen todo su apoyo para colaborar por el bien de la industria y de los jugadores.

ANESAR lanza el mensaje: hay que generar confianza en los clientes de cara a una reapertura "difícil"



CELEBRÓ JUNTA DIRECTIVA TELEMÁTICA DONDE SE MARCÓ EL COMPROMISO DE INTENTAR PALIAR SITUACIONES COMO LAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.

La semana pasada se celebró la reunión de la Junta Directiva de ANESAR, por medio de videoconferencia, con una masiva participación de asistentes.

En la misma se trataron de manera preferente cuestiones relativas al reinicio de actividades, como las condiciones de apertura que aborda la Orden SND/458/2020, de 30 de mayo.

Los directivos consultaron sus dudas acerca de la interpretación de las normas y las condiciones de apertura de los salones, como las protecciones a clientes y empleados, las distancias de seguridad etc. Hubo un consenso generalizado en la conveniencia de utilizar por parte de todos los clientes y empleados protecciones personales del tipo mascarilla en el interior de los salones de juego, así como de utilizar todo tipo de medidas que pudieran ampliar la seguridad de los clientes y empleados y que sirvan también para una mejor percepción de la actividad, puesto que resulta muy importante generar confianza en los clientes de cara a lo que se prevé una difícil reapertura.

Se trataron también con amplitud cuestiones que preocupan al colectivo, como las normativas publicadas en algunas Comunidades autónomas como Valencia, llegando a la conclusión de que desde ANESAR se deberá hacer un notable esfuerzo por intentar paliar estas situaciones.

ANESAR ya trabaja en las condiciones de reapertura de los salones



En estos días se están barajando determinadas condiciones con las que abrirán determinados comercios. Ideas de todo tipo para preservar la salud de los consumidores y evitar posibles nuevos contagios del COVID-19. Mámparas, separaciones entre mesas, expendedores de gel, ... son algunas de las propuestas sobre la mesa.

Los salones de juego también están esperando conocer en qué condiciones podrán volver a la normalidad. "Lógicamente nuestra prioridad es abrir y cuando se pueda, hacerlo con las máximas condiciones de seguridad e higiene. Los criterios los deben

establecer las autoridades sanitarias, y nosotros ser muy sensibles e incluso -y haciendo un paralelismo con la RSC- ir más allá de algunas obligaciones que se pudieran imponer como mínimas, y en las que por supuesto ya se está trabajando. Nos enfrentamos a un cambio de hábito por lo que el objetivo no debe ser sólo abrir los locales, sino que nuestros clientes tengan y perciban el máximo estándar y excelencia de seguridad en nuestras instalaciones", señala Juan Lacarra, secretario general de ANESAR, la asociación nacional de salones.

Una de las iniciativas dirigida específicamente a los salones consiste en introducir una medida de detección de la temperatura corporal en los sistema de control de acceso. "Como ciudadanos ya estamos incorporando a nuestras rutinas algunos hábitos nuevos, como el uso de mascarillas, el distanciamiento social, etc., por lo que no creo que su cumplimiento sea un problema para nuestros clientes. Por supuesto, todas las propuestas que puedan resultar útiles para facilitar a los empresarios la operativa en esta materia y que sean compatibles con los criterios sanitarios que se pudieran establecer, serán analizadas y desde luego, bien recibidas", matiza Lacarra.

La asociación, junto con el resto de patronales del sector aglutinados en la conocida como mesa sectorial, han llevado a cabo una serie de propuestas de ámbito fiscal para poder salir de una crisis que dejará "muy tocadas" a algunas empresas. "El día que podamos abrir no va a ser como dar al interruptor de la luz y empezar a funcionar como antes", manifiesta el secretario general de ANESAR, que demanda respuestas de la Administración para hacer viable el regreso empresarial. "Los ejes de gasto sobre los que pivotan nuestras cuentas de explotación son tres: inmobiliario, laboral y fiscal. Sobre estos dos últimos hemos pedido soluciones a nivel general, y sobre el tema fiscal la verdad es que hay gestos, pero no suficientes".

SECTOR DEL JUEGO

"Cada vez nos vendemos mejor pero nos falta huir de personalismos y unificar mensaje"



ENTREVISTA A JOSÉ VALL, CEO DE VALISA Y PRESIDENTE DE ANESAR.

José Vall es la cabeza visible del Grupo Valisa, un referente en el sector del juego en España, y presidente de la patronal de salones ANESAR. Sin duda una de las voces más acreditadas para hablar de la situación del sector y tener en cuenta sus recomendaciones. En ésta entrevista da muchas de las claves para la mejora de la industria.

VALISA es ... Un gran equipo en constante actividad y evolución.

¿Su mayor sueño/ambición/ objetivo empresarial/profesional?

Si nos ceñimos a la empresa se trate de hacer que Valisa perdure a sus accionistas generación a generación. Los accionistas debemos custodiar la empresa para que todos los colaboradores crezcan con la empresa y mejorden profesionalmente con ella. el crecimiento de una compañía es el crecimiento de todos los que la forman.

Después del coronavirus, ¿qué debe hacer el sector, las distintas Administraciones autonómicas y el Estado?

Los empresarios hacer lo que sabemos: trabajar, invertir y crear empleo y que la economía se mueva de nuevo; las Administraciones ayudarnos y ser ágiles en las bonificaciones y condonaciones sino desaparecerán empleos a gran escala y además la Administración dejará de ingresar tasas de juego en un momento en que todas las empresas deben aportar a las arcas públicas y poner a la economía en marcha de nuevo.

SECTOR DEL JUEGO

Brillante José Vall en su defensa de un uso responsable del ocio



La Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos (ANESAR) ha solicitado que no se haga un "uso político" del juego y educar en "un ocio responsable" para que no haya excesos.

Así lo ha señalado el presidente de ANESAR, José Vall, durante una visita a un salón de juegos situado en la madrileña calle Cartagena de acompañando al consejero de Justicia, Interior y Víctimas, Enrique López, quien ha acudido para comprobar el control de acceso a este local.

La visita ha tenido lugar con motivo de la puesta en marcha de un nuevo Plan de Inspecciones de locales para comprobar que los establecimientos cumplen con la normativa que se aprobó el pasado mayo. Desde ya, todos los locales de la región deberán contar con un control físico para impedir la entrada de menores y de personas vulnerables.

Al respecto, José Vall ha aplaudido las iniciativas puestas en marcha por el Gobierno regional en esta materia, ya que a su juicio "todo lo que sirva para tener más control y facilitar su labor es "positivo".

Asimismo, ha destacado que Madrid es una de las comunidades autónomas con la normativa del juego "más avanzada" y más restrictiva, recalcando que su objetivo es que su clientela sea adultos que hagan "un uso responsable de su oferta sin excesos".

En cuanto a la nueva normativa, ha señalado que la adaptación de los locales supone una inversión elevada que podría ir desde los 5.000 euros en lo relativo al control físico de acceso y al esfuerzo de persona que se requiere.

Además, se ha mostrado a favor de que no se haga un "uso político" y ha apostado por educar a los hijos en "un uso responsable del ocio", ya que de lo contrario habría que restringir todo tipo de actividades.

Finalmente, se ha mostrado a favor de que se regule la publicidad en televisión, competencia nacional, y ha afirmado que no tendría ningún problema, si se prohíbe "cien por cien".

Fernando Savater: "O bien cerramos todas las casas de juego y todo lo que suponga tentaciones o bien educamos a los niños a aprender a vivir con ellas"



MAGISTRAL PONENCIA DEL RECONOCIDO FILÓSOFO.

El filósofo y escritor Fernando Savater ofreció en el 8º Congreso de ANESAR la conferencia magistral "Una ética de la tentación". Asumió que el juego es una de las tentaciones de la vida pero reflexionó sobre el cliché impuesto al juego. "Aceptamos siempre que la culpa es del juego y no del jugador. Pero uno lo que tiene que hacer es no jugar. Porque o bien cerramos todas las casas de juego y todo lo que suponga tentaciones, como bares, tiendas,... o educamos a los niños. Siempre van a estar rodeados de tentaciones y la educación ética es aprender a vivir con ellas".

Siguiendo con esta argumentación Savater dijo que "hay que proteger a la infancia del juego pero no se puede tratar al resto de ciudadanos como si fueran niños".

Además considera que "la sociedad crea un entorno de menosprecio a cosas que se desean mucho. Los bares son peor vistos que las Universidades pero la gente va más al bar que a la Universidad".

Para Savater ahora mismo el Estado impone su voluntad a los ciudadanos para evitar tentaciones. "La Administración no quiere depender de la voluntad libre de los ciudadanos"; expresó. Aconsejó que ante las nuevas formas de juego hay que preparar a la gente para que las maneje con sensatez. "El juego es uno de los más antiguos placeres humanos".



La CEOE pide que las normas que rijan al sector del juego y apuestas se base en hechos y en decisiones "razonadas"

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) espera que "el tratamiento normativo" que el sector del juego presencial privado reciba "sea basado en consideraciones fácticas y proceda de la toma de decisiones suficientemente razonadas".

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) espera que "el tratamiento normativo" que el sector del juego presencial privado reciba "sea basado en consideraciones fácticas y proceda de la toma de decisiones suficientemente razonadas".

Así lo ha explicado este miércoles la patronal tras una reunión con representantes del sector empresarial del juego, que le han trasladado su situación, como miembros asociados, "ante la creciente importancia y preocupación que suscita en la opinión pública esta actividad, en particular el juego presencial privado".

Asimismo, la CEOE solicita que se cuente además "con las consideraciones" de los representantes del sector, como por ejemplo "reactivando y fortaleciendo" la interlocución en el marco de la Conferencia sectorial del juego.

Tras el encuentro, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales ha informado de que el sector del juego presencial privado le ha transmitido que "la actividad del juego está legítimamente contemplada" en el ordenamiento español "y, como cualquier otra actividad, necesita defender sus intereses ante opiniones e iniciativas que lastran su normal desarrollo".

En este sentido, la CEOE ha puesto de relieve que se trata de un sector "ampliamente regulado en el que los empresarios cumplen escrupulosamente con las normativas que les afectan".

En relación con la existencia de distancias mínimas entre locales y respecto a los centros escolares, el sector ha recordado que en 14 comunidades autónomas ya existen medidas de planificación, algo que el sector considera "positivo" pues con ellas "se podrá lograr un desarrollo controlado y sostenible de la actividad del juego".

No obstante, el sector defiende que este tipo de medidas sean "proporcionales, no quebranten la seguridad jurídica y, además, no promuevan la dispersión normativa, ni menoscaben la unidad de mercado, cuestiones todas ellas comunes a cualquier otra actividad económica".

Por otro lado, insiste en que "el tratamiento jurídico y las consideraciones" que se dirigen por parte de los poderes públicos hacia los empresarios del juego presencial privado "no deberían variar respecto de las que se hiciesen hacia el juego público".

Finalmente, la CEOE ha defendido que las empresas del sector del juego presencial privado han hecho "un importante esfuerzo por implementar medidas de acceso que imposibiliten la entrada de aquellos que sean menores o figuren en los registros de prohibidos".

"Si se estima necesario reforzar los controles previos a la entrada en las salas de juego privadas, la Administración podrá contar con la plena colaboración del sector empresarial para desarrollar medidas en ámbitos como la educación, las adiciones, el juego responsable, etc., que desemboquen en una regulación estricta, justificada y proporcional, en términos de publicidad y control", ha zanjado.

europa press

Empresarios piden que no se haga un "uso político" del juego y apuestan por educar en "un ocio responsable"



La Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos (ANESAR) ha solicitado hoy que no se haga un "uso político" de esta materia y educar en "un ocio responsable" para que no haya excesos.

La Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos (ANESAR) ha solicitado hoy que no se haga un "uso político" de esta materia y educar en "un ocio responsable" para que no haya excesos.

Así lo ha señalado el presidente de ANESAR, José Vall, durante una visita a un salón de juegos situado en la madrileña calle Cartagena de acompañando al consejero de Justicia, Interior y Víctimas, Enrique López, quien ha acudido para comprobar el control de acceso a este local.

La visita ha tenido lugar con motivo de la puesta en marcha de un nuevo Plan de Inspecciones de locales para comprobar que los establecimientos cumplen con la normativa que se aprobó el pasado mayo. Desde mañana, todos los locales de la región deberán contar con un control físico para impedir la entrada de menores y de personas vulnerables.

Al respecto, José Vall ha aplaudido las iniciativas puestas en marcha por el Gobierno regional en esta materia, ya que a su juicio "todo lo que sirva para tener más control y facilitar su labor es "positivo".

Asimismo, ha destacado que Madrid es una de las comunidades autónomas con la normativa del juego "más avanzada" y más restrictiva, recalando que su objetivo es que su clientela sea adultos que hagan "un uso responsable de su oferta sin excesos".

En cuanto a la nueva normativa, ha señalado que la adaptación de los locales supone una inversión elevada que podría ir desde los 5.000 euros en lo relativo al control físico de acceso y al esfuerzo de persona que se requiere.

Además, se ha mostrado a favor de que no se haga un "uso político" y ha apostado por educar a los hijos en "un uso responsable del ocio", ya que de lo contrario habría que restringir todo tipo de actividades.

Finalmente, se ha mostrado a favor de que se regule la publicidad en televisión, competencia nacional, y ha afirmado que no tendría ningún problema, si se prohíbe "cien por cien".

SECTOR DEL JUEGO

Javier Molinera: "Si se limita el juego otros aportarán el ocio de una manera ilegal"



La primera mesa del 8º Congreso de ANESAR llevó por título "Panel de stakeholders: Una visión externa y necesaria de nuestra industria". Moderó José Antonio GomezYañez, profesor de la Universidad Carlos III.

Carmen Alsina, directora de comunicación, RRH y sostenibilidad de la CEOE, animó a las empresas del sector a elaborar informes de sostenibilidad. Remarcó la importancia de la Responsabilidad Social y la necesidad de comunicar. "La parte negativa del sector es muy llamativa. Lo bueno es muy difícil de comunicar porque se presume que es propaganda y lo malo se presume que es verdad. Pero se pueden cambiar estas percepciones".

Alejandro Gordon, director de comunicación de TheFamilyWatch, incidió en la preocupación de las familias por la unión deporte y apuestas deportivas. En las encuestas respondidas por 600 familias se recogió la exigencia de limitar el horario de los locales de juego y frenar la proliferación de salones. Eso sí, los datos de las encuestas no disciernen entre modalidades de juego. Una percepción social negativa del sector que según Gordon se puede revertir "comunicando mejor e informando más y haciendo una RSC fantástica como la que hace la ONCE". Apeló a replicar las noticias cuando lo que se publica no responde a la realidad.

Javier Molinera, jefe del Servicio de Control de Juegos de Azar de la Policía Nacional, informó sobre las 1.881 inspecciones durante la Operación Arcade (control de acceso de menores), y la intención de retomar la Operación Salón. Se quejó de la falta de normativa que regule la ilegalidad y deseó un equilibrio entre las necesidades de la Administración y las de los empresarios. Molinera cree que cuando se va a una sala de juego se va a perder dinero y pasar un buen rato, lo mismo que cuando se va a un cine o a un restaurante. "Si se limita el juego otros aportarán el ocio de una manera ilegal".

Fernando Peinado, periodista del diario El País, habló sobre los procedimientos usados para escribir una noticia sobre la industria Y justificó su trabajo aunque no obedecía solo a llamadas a grupos determinados sino que se intenta dar cobertura a todos los actores implicados.

Alto grado de concienciación y compromiso de los salones españoles con la TOLERANCIA CERO en el acceso de menores



A raíz de los resultados ofrecidos por la Policía Nacional sobre la Operación Arcade, ANESAR ha emitido un comunicado de prensa. Reproducimos íntegramente el mismo:

"En primer lugar desde la Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego (ANESAR) tenemos que insistir en nuestro apoyo a estas actuaciones policiales, puesto que las mismas ayudan a conseguir el objetivo de tolerancia cero del sector con estas cuestiones.

La rapidez, intensidad y minuciosidad con la que se llevó a cabo esta actuación supone un inmejorable termómetro para medir una situación que se viene achacando a nuestro sector como es el acceso generalizado a nuestra actividad de menores de edad. Pues bien, con los datos que conocemos de este operativo no se pueden mantener de ninguna manera estas afirmaciones. Por el contrario, lo que sí podemos afirmar es que las empresas demuestran un alto grado de concienciación y compromiso ante estas circunstancias, y también una voluntad de mejora con la puesta en marcha de programas de formación continua para empleados en estas materias así como la realización de altas inversiones en medios humanos y técnicos para mejorar en este y otros apartados, y tender con rapidez y eficacia al objetivo de tolerancia cero con aquellas personas que ni pueden ni deben hacer uso de nuestra oferta ni nuestras instalaciones.

Por tanto, estas actuaciones de vigilancia e inspección que la policía realiza en esta y otras actividades son positivas para las empresas, para la sociedad y también para aquellas personas que ni pueden ni deben jugar y también para sus familias. Por último, debemos aplaudir también la forma de actuar de la policía según la cual los padres o tutores legales de los menores son avisados y por tanto conscientes de la situación, puesto que aquí adquieren gran relevancia cuestiones de prevención, concienciación y educación"

SECTOR DEL JUEGO

ESPECIAL ANESAR: "El ocio y el entretenimiento como señas de identidad nos harán ser mejores empresas"



Intervención de José Vall, presidente de ANESAR, durante la presentación del curso de RSC.

EMOCIÓN Y AGRADECIMIENTO EN LOS PREMIOS EXPOJOC



Tecnausa,
Acrismatic, Jaume
Sanahuja y ANESAR,
los premiados en
2019.

Este año los premios EXPOJOC 2019 abarrotaron la sala

Castellón de Feria Valencia. Un espacio para 60 personas donde no cabía un alfiler porque la ocasión lo merecía. Cuatro galardones cuyos premiados preñaron su discurso de emoción y agradecimiento.

El premio innovación fue para TECNAUSA. Fue entregado por Alfredo García, de ALEBIN, y lo recogió Lorena Giner, directora del departamento comercial y de marketing. Giner hizo un repaso a los inicios de la compañía, tuvo palabras para su padre, uno de los fundadores y el cual falleció hace unos años, y para su tío y reconoció la labor de ese equipo maravilloso con el que cuenta.

El premio como mejor empresa fue entregado por el presidente de EJUVA, Julián Sánchez, y recogido por Jesús Álamo, presidente de ACRISMATIC. Álamo puso en valor el equipo humano que conforma ACRISMATIC, verdadero activo de una firma que ha crecido de forma sobresaliente en todos los canales. Además dedicó el premio a los que lo habían hecho posible como su mujer, sus hijos y sobre todo sus padres que fueron los que le transmitieron la voluntad del trabajo bien hecho y la dedicación profesional por encima de todo.

David González, vicepresidente ejecutivo del GrupBinelde y miembro de GREBIN, entregó el galardón a la trayectoria profesional que este año recayó en Jaume Sanahuja, presidente de MGA. No pudo recoger el premio por motivos personales pero delegó en su hijo Enric, vicepresidente de la firma y en Josep María Colomer (Consejero Delegado). Enric Sanahuja elevó la figura de su padre por levantar lo que hoy es la empresa y por la transmisión de valores y principios profesionales tanto a él como a su hermano Joan y a todo el equipo que componen MGA.

La mejor asociación este año fue ANESAR. Entregó el premio Manuela Jiménez, vicepresidenta de ZITRO, y lo recogieron Josep Vall y Juan Lacarra, presidente y secretario general respectivamente. Vall agradeció mucho el galardón y más en los tiempos tan difíciles que viven los salones con un acoso absolutamente injustificado. Declaró que seguirán trabajando más si cabe por la mejora del sector y destacó el trabajo desempeñado por Juan Lacarra.

JOC PRIVAT

Congreso de ANESAR. La necesidad de un Congreso de Salones



El Auditorio Rafael del Pino de Madrid volvió a quedarse pequeño en la edición de este año, en cuyo break de media mañana, ponencia magistral y almuerzo colaboraron PEJ, Merkur-Dosniha y MGA, respectivamente.

Desafortunadamente los Congresos de ANESAR se

han convertido en una necesidad imperativa. El Salón de Juego se ha colocado en el ojo del huracán político y mediático, y lo que años atrás era una excelente oportunidad para departir en torno a retos sobre cómo captar perfiles de cliente y qué medidas trasladar mancomunadamente al conjunto de comunidades a través de cada una de las delegaciones empresariales autonómicas para seguir avanzando en una oferta de producto competitiva dentro del amplio espectro del ocio, ahora parece un evento recurrente para buscar puntos de convergencia y estrategias comunes sobre cómo combatir iniciativas que en muchos casos calibran la misma línea de flotación de la actividad.

La dificultad adicional en encuentros que alcanzan un grado de gravedad es que, a la inquietud inherente a toda inversión, ahora se añade temor, sino miedo. El empresariado ha vivido en sus carnes manifestaciones, acosos, incluso asaltos a sus establecimientos, además de pintadas amenazadoras y una imagen que ha derivado en una reputación sospechosa.

Así pues, el Congreso de ANESAR ha alcanzado ahora una condición casi 'sanadora' para sus participantes, de autoayuda en la gestión diaria de una oferta que, pese al entorno adverso, sigue fundamentándose en el rigor de siempre: una durísima competencia por aportar una oferta de entretenimiento y de calidad.

Bienvenida sea la octava edición del Congreso, y bienvenidos sean quienes cumplan con el objetivo de tolerancia cero a menores y prohibidos. Bienvenidos sean también quienes siguen defendiendo un sector que aboga por un juego responsable y cumplidor con los horarios. Y naturalmente también bienvenidas aquellas Administraciones y aquellas formaciones políticas y medios de comunicación generalistas que acepten acercarse a una actividad con rigor y no desde los prejuicios y los complejos.

ANESAR reconoce la trayectoria de Jesús Fuentes



Fuentes se expresa particularmente orgulloso de Operación Salón y de cimentar una relación de confianza (frente a la tradicional desconfianza) del empresario para con las fuerzas policiales.

José Vall utilizó una simpática analogía para comprender el cambio de actitud del empresario de Salón para con la Policía. "De aquellos tiempos del 'Uy, uy, uy: ¡La Brigada..!al 'Llama a la Brigada'".

Simbolismos al margen, como el propio Jesús Fuentes explica en la amplia entrevista mantenida con la revista Joc Privat, "siempre intentamos transmitir confianza y en el caso de Operación Salón la formación que impulsamos, particularmente entre el personal de los Salones, fue un factor muy relevante en ese fortalecimiento".

Ayer ANESAR le entregó una placa conmemorativa, que el empresariado saludó con una gran ovación desde el auditorio "por el rigor profesional" que ha presidido su trayectoria.

Jesús Fuentes agradeció todas las muestras de ANESAR y las que viene recibiendo en las últimas fechas. Expresó orgullo por Operación Salón, "a la cual se sumaron todas las Comunidades Autónomas, salvo Catalunya y País Vasco, pues Mossos y Erzantza dieron la llamada a nuestra invitación". Fuentes reiteró que "ojalá en España funcionaran todos los sectores como lo hace el sector del Juego. Todo funciona con unos protocolos estrictos y perfectamente reglamentados", destacó.

JOC PRIVAT

Junio 2019

Juan Lacarra: “Si nos cuesta hacernos oír a nivel nacional o autonómico, parece difícil esperar ayudas de Europa”



“Lo que está claro es que, en España, al igual que en otros países de Europa, se está sufriendo mucho en la reapertura y ahí están los datos, con una situación francamente preocupante. Muchos locales todavía no han abierto, y los que lo han hecho lo hacen con restricciones, y están con unas bajadas de recaudación alarmantes”, explica en EXCLUSIVA para AZARplus, Juan Lacarra, Secretario General de ANESAR, en relación a la situación de nuestros Salones y del Sector español en general en el actual marco de la crisis motivada por el Covid-19 a nivel europeo, tras su participación en la Asamblea General en la European Gaming and Amusement Federation (EUROMAT), reunión telemática en la que el impacto de la pandemia fue uno de los temas protagonistas.

Sobre si nuestro Sector debe esperar medidas de ayuda a escala europea o sería suficiente con las que podrían adoptar el Estado español y sus Comunidades Autónomas, Lacarra señala que “Nosotros, tanto en lo operacional como en lo fiscal debemos dirigir nuestras solicitudes a las comunidades autónomas. Y así lo estamos haciendo. En algunos casos ya no son medidas de ayuda, son medidas de simple justicia. Es fácil de entender: si estoy cerrado y no tengo actividad económica no tengo que pagar impuestos; eximirme de ellos no es ninguna ayuda, es simple justicia”.

Asimismo, añade que, “en cuestiones laborales sí que es el Estado quien debe hacer una buena regulación de los ERTES, etc., y aquí es principalmente la CEOE quien recoge nuestras demandas para las negociaciones oportunas. Se debe tener en cuenta que se está operando con restricciones de todo tipo, de aforo, de horario, de distancia, se ha tenido que realizar inversiones en seguridad e higiene. Estas circunstancias deberían tener su reflejo en las medidas adoptadas por las autoridades. En lo que respecta a Europa, si nos cuesta hacernos oír a nivel nacional o autonómico, parece difícil esperar ayudas de Europa.”.

Por último, el Secretario General de ANESAR se muestra muy satisfecho con el grado de cumplimiento de los Empresarios de Salones españoles a la hora de aplicar las medidas de seguridad. En palabras de Lacarra: “Lo decíamos antes de poder reabrir nuestros negocios. Los empresarios de este sector están naturalmente acostumbrados al cumplimiento normativo, y por eso, las condiciones que se impusieron para preservar la salud de clientes y empleados no iban a suponer un problema. Y así ha sido. No ha habido incidencias. Se debe tener en cuenta que en nuestros locales no hay gran afluencia de clientes, y ahora mucho menos. Esto unido a un control de acceso que permite una gran trazabilidad de nuestros clientes, son elementos de gran ayuda también para el control epidémico, lo que sin duda debe ser tenido en cuenta por las autoridades sanitarias a la hora de adoptar sus decisiones”.



Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos
C/ José Ortega y Gasset 25 – Madrid – Tel. 911 852 673
anesar@anesar.com
anesar.com