



ANESAR

MEMORIA ANUAL 2019





Memoria Anual 2019

© ANESAR

Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos

C/ José Ortega y Gasset 25 - Madrid

WWW.ANESAR.COM

Agradecimientos a los medios AZARPLUS, INFOPLAY, JOC PRIVAT, SECTORDEL JUEGOy ELRECREATIVO.COM por la cobertura mediática prestada durante todo este año y a AZARPLUS también por algunas fotos que aparecen en esta memoria. A Joc Privat por los datos sobre número de salones.

Índice

1. PRESENTACIÓN

Bienvenida del Presidente Pág. 5

2. SOBRE ANESAR..... Pág. 7

2.1. Misión Pág. 8

2.2. Visión Pág. 9

2.3. Órganos de GobiernoPág. 10

a) Asamblea General.....Pág. 10

b) Junta DirectivaPág. 11

c) Comité Ejecutivo.....Pág. 12

2.4. ANESAR EN CIFRAS.....Pág. 13

2.5. Socios ColaboradoresPág. 14

2.6. Asociaciones de Salones integradasPág. 15

2.7. Comité de Innovación de ProductoPág. 16

2.8. Anesar en la CEOE, EUROMAT y la CNMC.....Pág. 17

3. INFORMES ANESAR.....Pág. 19

Cuadros informativos, Fiscalidad y barómetro de salones de juego

4. COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES

4.1. Anesar NewsPág. 21

4.2. www.ansar.com.....Pág. 22

4.3. Redes SocialesPág. 23

4.4. Comunicación DirectaPág. 24

5. RSC Y JUEGO RESPONSABLE

5.1. Objetivo.....Pág. 26

5.2. Formación: la prevención como objetivoPág. 28

5.3. Calidad ANESAR.....Pág. 29

5.4. Seguridad y buenas prácticasPág. 30

5.5. III Encuentro Secretarios Asociaciones de SalonesPág. 31

6. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS.....Pág. 32

7. VII CONGRESO DE ANESAR.....Pág. 33

8. EL SECTOR DE LOS SALONES DE JUEGO

8.1. Número de salones por CCAAPág. 39

8.2. Grandes cifras del sector salonesPág. 40

8.3. Fiscalidad Máquinas de tipo BPág. 41

8.4. Oferta de juego por CCAAPág. 43

9. ACTIVIDADES DESTACADAS.....Pág. 46

10. RESUMEN DE PRENSA.....Pág. 54

Presentación



1.- Carta del Presidente

Estimado socio de ANESAR.

Estimado socio de ANESAR, han transcurrido ya cuatro años desde que tuviera el honor de acceder a la reelección como presidente de ANESAR gracias al apoyo de todos vosotros.

Estos últimos cuatro años los podemos dividir en dos fases bien diferenciadas. La primera una etapa en la que tras la larga crisis se empezó a vislumbrar el final del túnel, una fase en la cual y gracias al esfuerzo de todos, se han conseguido mejoras normativas que han impulsado el crecimiento de la actividad, que se ha traducido en inversiones empresariales, y un importantísimo efecto en la generación de empleo. También ha sido una etapa en la que se ha intensificado mucho y se han consolidado otras modalidades de juego, como el juego online y los juegos públicos de ONCE y LAE, todos ellos con una intensísima actividad publicitaria que ha hecho muy visible nuestra actividad. La segunda etapa de estos últimos cuatro años ha sido de las más duras que se recuerdan para nuestra actividad. Hemos sufrido múltiples y despiadados ataques, basados en el desconocimiento y muchas veces en la desinformación consciente de nuestra actividad.

Estas situaciones mediáticas finalmente han tenido su reflejo en las decisiones políticas, muchas veces excesivamente orientadas por esta situación de alarma en la que hay que reconocer no es fácil legislar.

Los empresarios de salones y ANESAR, sin embargo, nunca han sido de mirar demasiado atrás, y si bien es cierto que hay que consolidar lo conseguido, no podemos obviar el escenario que tenemos por delante, una etapa en que los esfuerzos han de estar dirigidos a explicar nuestra realidad, la responsabilidad con la que ejercemos nuestra actividad, y el servicio que ofrecemos a la sociedad.

Cuando decidí presentarme a la reelección como presidente de ANESAR lo hice porque tengo el firme convencimiento de que los salones de juego somos cada vez más importantes, y porque con la Junta Directiva que presido tenemos fuerzas suficientes para afrontar otros cuatro años que pueden ser claves para el futuro de nuestros negocios.



José Vall Royuela

Sobre Anesar



2.- Sobre ANESAR



ANESAR es la Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos que desde su fundación en 1982 agrupa a empresarios de salones recreativos y de juego. Dado que las competencias en materia de juego recaen sobre las

Comunidades Autónomas existen asociaciones de ámbito territorial, muchas de son a su vez socios de ANESAR, fortaleciendo de esta manera su carácter confederativo. Asimismo existen asociados de carácter empresarial estando integradas en ANESAR todo tipo de empresas de salones, desde pequeñas empresas hasta las más representativas del sector de salones de España.

Desde el año 2013, ANESAR se integra en la **CEOE** como miembro de pleno derecho formando parte de las Comisiones de Mercado Interior, Fiscal y Responsabilidad Social Corporativa.

En el año 2018, ANESAR se integra en la gran patronal europea **EUROMAT**

ANESAR colabora estrechamente con las **fuerzas y cuerpos de seguridad** del Estado a través de un operativo especial puesto en marcha por el Cuerpo Nacional de Policía del que fue promotor.

El ámbito de ANESAR es nacional, si bien y dado que las competencias en materia de juego recaen sobre las Comunidades Autónomas resulta decisivo una interlocución con las administraciones públicas autonómicas así como las asociaciones territoriales que defienden los intereses de los empresarios de salones en sus respectivos ámbitos.



2.1.- Misión



Foro global del sector de salones de juego en España e impulso de soluciones proactivas e innovadoras al servicio de los empresarios de salones en dos vertientes:

- Económicos de los empresarios de salones en la defensa de la gestión del negocio.
- Vertebradores y de representación del sector.
- Para ello, la misión

de ANESAR tiene los siguientes objetivos:

- Dinamizar y apoyar el desarrollo de las empresas del sector de salones de juego, mejorando su oferta de juego, su competitividad y capacidad de generación de negocio.
- Fomento de un juego saludable y responsable.
- Incentivar y mejorar la capacidad de innovación de las empresas del sector.
- Informar y canalizar la información del Sector.
- Contribuir decisivamente al progreso de los salones, adaptándose a los cambios sociales y económicos.
- Colaborar con las administraciones e instituciones públicas, dando asesoramiento experto en materia de salones de juego y favoreciendo los planteamientos coordinados entre diferentes administraciones.
- Representar y defender los intereses del sector en todos los foros y aspectos clave que afecten al mismo.
- Mejora progresiva y permanente de la organización, funcionamiento y servicios de ANESAR.
- Aumentar la representatividad a nivel nacional en todas las comunidades autónomas, incrementando el número y el tipo de asociados.
- Promover relaciones de colaboración duradera y sinergias con instituciones, entidades, asociaciones y colectivos del sector o afines, sirviendo de punto de encuentro para el intercambio de ideas e inquietudes y el planteamiento de soluciones..

2.2.- Visión

Siendo el máximo referente ante todos los actores que intervienen en el sector del juego (administraciones, industria, otras asociaciones sectoriales) de la defensa y promoción de los empresarios de salones de juego, anticipando e impulsando propuestas innovadoras que consoliden el liderazgo de ANESAR en el desarrollo de los salones de juego, sirviendo a los intereses generales de sus asociados.



Con los siguientes objetivos:

- Liderar el diseño del modelo de negocio de los salones de juego.
- Reforzar el posicionamiento independiente y libre del subsector de los salones de juego.
- Anticiparse a las necesidades de los socios y proporcionarle los servicios que demanden de ANESAR.
- Canalizar desde una perspectiva positiva una información de calidad a los medios de comunicación.
- Contribuir a la mejora de la imagen del sector de los salones de juego.
- Lograr una identificación de los empresarios de salones con el subsector.
- Constituirse como referente para otros países en todo lo relacionado con el mundo de los salones de juego.

Actuar como un grupo de influencia en todas las cuestiones que atañen al sector de los salones de juego

2.3. Órganos de Gobierno

Estructura Organizativa

Asamblea General Junta Directiva Comité Ejecutivo

A.- Asamblea General está formada por todos los socios de ANESAR y es el órgano supremo de la Asociación.



B.- JUNTA DIRECTIVA (2019)

Cargo	Nombre y apellidos	Empresa
Presidente	D. José Vall Royuela	VALISA INTERNACIONAL, S.A.
Vicepresidente 1º	D. Enric Sanahuja Amat	GRUPO M.G.A.
Vicepresidente 2º	D. Raúl Rubio Bielsa	HOSTYOCI, S.A.U.
Vicepresidente 3º	D. Antonio Fornés Cervera	G. NOVOMATIC
Secretario	D. Pedro García Cuestas	PLAY ORENES, S.L.
Tesorero	D. Rafael Martínez Vázquez	CHAPO, S.A.
VOCALES	Dª Mónica Palomares Rincón	PALRI, S.A..
	D. Carlos Duelo Riu	UNIPLAY, S.A. (G. CIRSA)
	D. Carlos Fernández Rivera	SALONES AZAR SANTANDER
	D. Lucio Javier Pérez	SALAINCAR S.L. (AINCAR)
	D. Manuel Padrón Padrón	AJAC
	D. Ramón Penadés Useros	RECREATIVOS ROTONDA
	D. Federico Crespo Iglesias	BETSLOTS CR-COD
	Dª. Ana del Río Marmolejo	OPERADORA GADITANA DE JUEGOS
	D. Juan Carlos Barrera Osorio	CASINO TORREMAR,
	D. Carlos Chacón Pérez	MERKUR DOSNIHA
	Dª. Isabel Fernández Rodríguez	VISION, INNOVACION DIVERSIÓN, (G. VID)
ASOCIACIONES DE SALONES INTEGRADAS	A.S.E.	D. José Félix Sanz
	ACANESAR	D. Francisco Álvarez
	AESA	D. Raúl Rubio
	AESCAM	D. Félix Jiménez
	AESPA	D. Roberto Rodríguez Cobián
	ANESAR CV	D. Antonio Fornés
	ANESAR NAVARRA	D. Teófilo Ruano
	FEMURE	D. Pedro García Cuestas
	GRECOJOC	D. Raúl Claramunt
	SAJUCAL	D. Isabel Fernández
	SAREIBA	D. Luis Cruz
	ANESAR ANDALUCÍA	D. Isabel Fernández
	ANESAR. D. CANTABRIA	D. Carlos Fernández Rivera
ANESAR EXTREMADURA	D. Ángel Martín	

Secretario General Técnico: D. Juan Lacarra Albizu



ALGUNOS NÚMEROS

ANESAR

REPRESENTATIVIDAD

Nuestros más de 130 asociados y las 15 asociaciones de salones adheridas, hacen de ANESAR la asociación de referencia



COMUNICACIÓN

400 noticias propias en la web. 175 anesarnews. 2500 tweets. 1055 seguidores en twitter. + de 3000 emails enviados



GESTIONES

730 expedientes iniciados en la CAM, 670 contestaciones recibidas, 1080 correos electrónicos



RRII

57 reuniones con administraciones. Asistencia a 16 convenciones, ponenvisd, eventos y congresos



CONGRESO ANESAR

280 CONGRESISTAS
22 PATROCINADORES
20 PONENTES



WWW.ANESAR.COM

WWW.ANESAR.COM

2.5 SOCIOS COLABORADORES

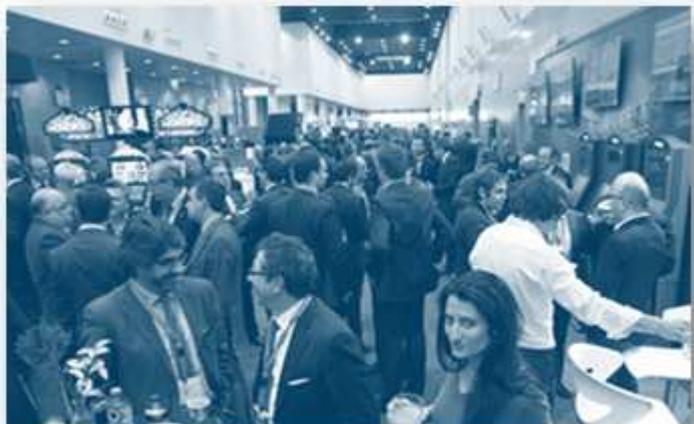
SOCIOS COLABORADORES

- AMYC
- DIAGONAL RISC
- R. FRANCO
- GIGAMES
- METRONIA
- MGA
- SPORTIUM
- TECNAUSA
- ZITRO
- SPORTIUM
- NOVOMATIC
GAMING SPAIN
- MERKUR-DOSNIHA
- CODERE APUESTAS

Uno de los objetivos de ANESAR es facilitar el acercamiento entre nuestros socios y aquellas empresas que trabajan por y para los empresarios de salones.

La demanda de información sobre nuestro subsector por parte de muchas empresas que invierten muchos medios para ofrecer los mejores productos y servicios a los empresarios de salones así como el interés de estos últimos en conocer las últimas y mejores tendencias del mercado para ofrecer el mejor servicio a sus clientes, ha hecho que percibamos como necesario establecer un nuevo cauce de participación activa en ANESAR.

Así y con el objetivo de facilitar estas sinergias que se deben producir entre los distintos proveedores y los empresarios de salones pensamos que la fórmula más adecuada es ofrecer los vínculos de una colaboración continua y duradera a través de un canal de participación, información y comunicación ágil y directo que ANESAR quiere poner a disposición, con la garantía y la credibilidad que nos aportan todos los años dedicados a los empresarios de salones.



2.6.- ASOCIACIONES DE SALONES INTEGRADAS

Nombre	Ámbito	Presidente	Secretaría
AESA	Aragón	Teófilo Ruano	D. Víctor Palacios
AESCAM	Castilla La Mancha	Félix Jiménez	Jesús Molina
SAJUCAL	Castilla y León	Isabel Fernández	Luis González
GRECOJOC	Cataluña	Raül Claramunt	Gonzalo Aixà
ANESAR C.V	Comunidad Valenciana	Miriam Mayordomo	Joaquín Martínez
SAREIBA	Illes Balears	Luis Cruz	Miguel Ángel Riera
ACANESAR	Islas Canarias	F. Alvarez	Sergio Alvarez
ANESAR NAVARRA	Navarra	Teofilo Ruano	Juan Lacarra
A.S.E.	País Vasco	José Félix Sanz	Peio de Frutos
ANESAR D. CANTABRIA	Cantabria	Carlos Fdez. Rivera	Ignacio Uriel
FEMURE	Murcia	Pedro García	Juan A. Ródenas
ANESAR ANDALUCÍA	Andalucía	Isabel Fernández	Juan Lacarra
AESPA	Asturias	Roberto. R. Cobián	RobertoR.Cobián
ANESAR LA RIOJA	La Rioja	Teófilo Ruano	Juan Lacarra
ANESAR EXTREMADURA	Extremadura	D. Angel Martín	Pedro García



ANESAR LA RIOJA

Aespa - Asturias

2.7.- COMITÉ DE INNOVACIÓN DE PRODUCTO (CIP)

Objetivo



Crear un foro de debate y un punto de encuentro entre proveedores de juegos y empresarios de salones en el que aportar soluciones, propuestas y todo tipo de iniciativas relacionadas con el producto, ponerlas en común entre todos y definir y concretar lo que queremos para los salones de juego desde la doble óptica proveedor-empresario de salones.

Se trata de otorgar capacidad de decisión a las empresas componentes del CIP en las cuestiones que surjan de ANESAR relacionadas con producto de juego mediante un foro abierto y plural canalizado a través del CIP, del que en última instancia, han de surgir, concretarse y definirse peticiones a las distintas administraciones.

Composición del CIP.

En un primer momento el CIP se compone de aquellas empresas que, siendo socios y socios colaboradores de ANESAR, estén interesados en formar parte del mismo. A fecha de hoy forman

- UNIDESA.
 - ZITRO
 - NOVOMATIC.
 - R. FRANCO
 - MERKUR-DOSNIHA
 - METRONIA
 - ARISTOCRAT
-

2.8. ANESAR EN LA CEOE



La Presencia de ANESAR en la CEOE es creciente. Actualmente pertenecemos a las siguientes Comisiones:

- Comisión LEGAL
- Comisión Fiscal
- Comisión de Mercado Interior. Unidad de Mercado
- Comisión de Responsabilidad Social Corporativa



ANESAR EN LA EUROPEAN GAMING AND AMUSEMENT FEDERATION (EUROMAT)



Durante este año 2018 en ANESAR nos hemos incorporado a la gran patronal europea EUROMAT, como asociación representativa en España de la industria de los salones recreativos y de juego.



Durante nuestro Congreso de Diciembre el Presidente de **EUROMAT**, D. Jason Frost participó de manera activa en nuestro Congreso. De la misma manera que en el mes de junio, nuestro Presidente y Secretario, participaron en la Asamblea General, como miembros de pleno derecho de esta asociación así como en el posterior Congreso que esta Federación celebró en Montecarlo.

ANESAR EN LA CNMC



ANESAR es la **primera asociación** del sector del juego inscrita en el Registro de Grupos de Interés de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). **El Registro tiene estos componentes esenciales:**

Este Registro es voluntario y pretende que los principios de transparencia y ética presidan todos los contactos de la CNMC con los grupos de interés, ya sea que actúen en defensa de intereses propios, de terceros o incluso de otros intereses generales. Permitirá conocer quién influye, sobre quién lo hace, con qué medios y con qué resultados.

Para aquellos que decidan inscribirse entendemos que no habrá mejor forma de acreditar la integridad de su actuación y por tanto el cumplimiento de sus respectivos manuales de conducta corporativos. El alta conlleva un compromiso, recogido en unos Principios de Actuación de obligado cumplimiento.

El Registro será de carácter público y gratuito, y, su gestión y tramitación plenamente electrónica.

3. INFORMES ANESAR

ANESAR a lo largo del año elabora una serie de informes de interés para el sector del juego y sus socios que los puede encontrar en la página web de ANESAR, consiguiendo de esta manera entender de mejor manera nuestro subsector a partir de un riguroso estudio de sus principales características.

Los informes, normalmente en forma de cuadros comparativos entre las diferentes Comunidades Autónomas, se pueden consultar en nuestra página web.

Asimismo se incluyen los informes oficiales sobre el juego de las Comunidades Autónomas que los elaboran.

Estos informes se pueden consultar en www.anesar.com

Algunos ejemplos son los siguientes:

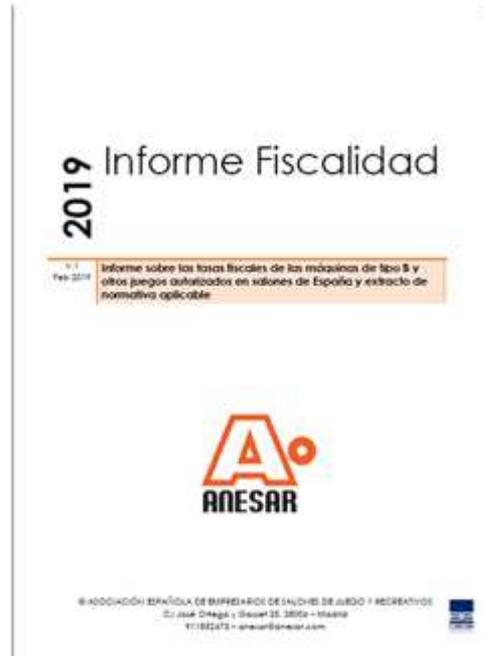
- Número de salones por CCAA 2013-2015 (Joc Privat)
- CARACTERISTICAS SALONES
- Control de Acceso a los salones de juego
- Horarios salones de juego

OFERTA:

- Máquinas B3
- Oferta salones. Apuestas, máquinas especial, Bingo Electrónico. Junio 16
- Máquina especial de salones mayo-16

FISCALIDAD

- Fiscalidad maquinas 2018
- Fiscalidad apuestas deportivas
- Fiscalidad máquinas 2018 v3 (Rev. mayo 2018)



BARÓMETRO DE SALONES DE JUEGO

Hace dos años desde ANESAR se puso en marcha la elaboración de un BARÓMETRO del sector de los salones de juego, en colaboración con el profesor José Antonio Gómez-Yáñez, de la Universidad Carlos III y su Estudio de Sociología.



Con estos trabajos, que hoy presentamos en su quinta oleada versión, se pretende a través de un breve cuestionario recoger las opiniones de sus empresarios y directivos de empresas de salones de juego sobre la situación del entorno económico y sectorial y como consecuencia, conocer mejor las necesidades colectivas. Entendemos que resulta muy interesante conocer las expectativas y tendencias empresariales y los posibles impactos producidos por las distintas coyunturas y, en definitiva, contar con una radiografía de la realidad de nuestro sector.

Además de ello, unos estudios de esta naturaleza, de los que hemos sido pioneros en el sector del juego, podrían ser rentable en términos de fortalecimiento de imagen para el sector todo ello de acuerdo con un adecuado plan de explotación de los estudios (envíos institucionales, envíos a medios, presentación del estudio, etc.)



Pretendemos que este estudio sea un referente informativo para los empresarios y directivos del sector, medios de comunicación y administraciones.

Las tres oleadas elaboradas hasta la fecha se pueden consultar también en nuestra web.

4.- COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES

4.1. AnesarNews

Ya han transcurrido cuatro años desde que en mayo de 2015 inauguramos una nueva herramienta de comunicación entre ANESAR y sus asociados: un newsletter con un formato moderno y acorde con las nuevas tecnologías.

Los socios de ANESAR y quienes se han inscrito en el boletín han recibido durante este año más de 200 noticias relacionadas con la Asociación y con el sector del juego.

Nuestro Departamento de comunicación ha recibido múltiples felicitaciones por esta iniciativa.

A fecha de hoy, esta herramienta que llega semanalmente a más de 300 personas, ha alcanzado un indudable nivel de consolidación, con más de 170 boletines enviados y más de 800 noticias.



ANESAR celebrará su Asamblea General Ordinaria el próximo 6 de junio



Todos los socios de **ANESAR** están convocados para la próxima Asamblea General de la Asociación que se está previsto celebrar el próximo 6 de junio en la sede de la CEDE.

A falta de determinar la agenda y el orden del día, en el que estarán presentes los asuntos habituales, como aprobación de memoria anual, actas y cuentas y presupuestos, en la misma está previsto que se ratifique la composición de la Junta Directiva tras el actual período electoral, así como otros asuntos de mucho interés para nuestros asociados en los que nos encontramos trabajando.

Desde **ANESAR** se hace un llamamiento a todos los asociados para que agenden esa fecha en sus calendarios y participen de Asamblea General a la que están convocados.

4.2.- www.anesar.com

ANESAR Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos

GRANDES CIFRAS

- +3.100 locales
- 200M€ (turno)
- +80.000 puestos de juego
- 18.200 empleos directos

DISFRUTA CON RESPONSABILIDAD

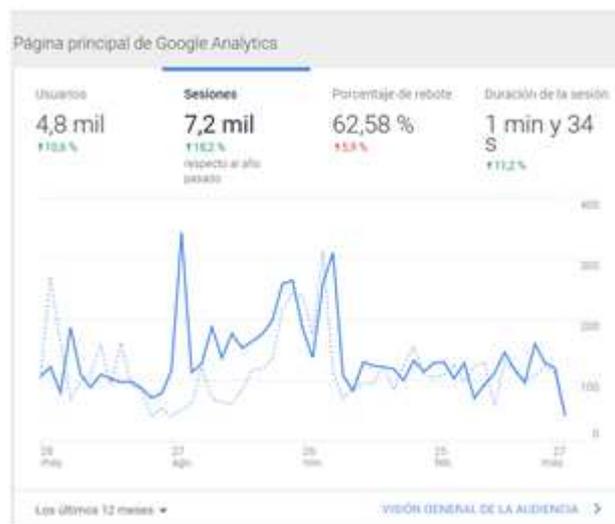
ENJOY!

ANESAR celebrará su Asamblea General Ordinaria el próximo 6 de junio
 Todos los socios de ANESAR están convocados para la próxima Asamblea General de la Asociación que se está previsto celebrar...
 mayo 23, 2019

EXPOJOC Expojoc reconoce la labor de ANESAR y de Jaime Sanahuja
 EXPOJOC 2019 ha anunciado quiénes serán los galardonados con sus premios que este año serán entregados el próximo 11 de...
 mayo 23, 2019

Gobierno de La Rioja La Rioja publica la orden de características técnicas de máquinas
 Con fecha 10 de mayo de 2019 se ha publicado en el Boletín Oficial de La Rioja la Orden...
 mayo 23, 2019

Cataluña inicia los trámites para la máquina especial



4.3.- Redes Sociales

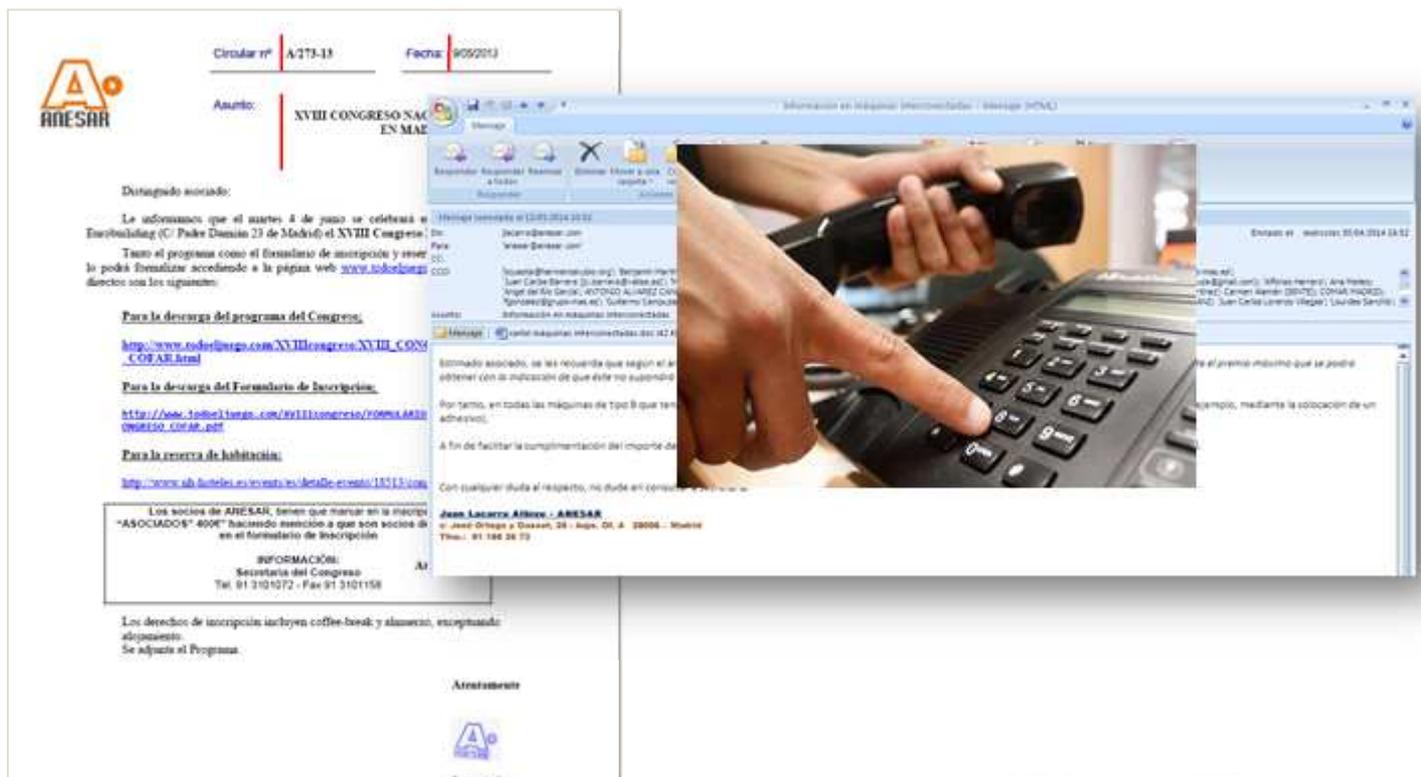
- 2300 tweets
- 1055 seguidores en twitter



4.4.- Comunicación directa

El contacto con nuestro socios es fundamental. por eso utilizamos todas las herramientas a nuestro alcance

- Circulares
- 3800 correos electrónicos enviados
- Llamadas telefónicas
- Whatsapp
- Visitas a socios
- Anesarnews



5.- RSC ANESAR

2019 RSC ANESAR



responsable gaming



PROYECTOS RSC ANESAR



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
EMPRESARIOS DE SALONES DE
JUEGO Y RECREATIVOS

5.1.-Objetivo



Desde ANESAR invitamos a disfrutar de la experiencia del ocio y entretenimiento que proporcionan, con la máxima seguridad y garantía, nuestros establecimientos de juego.

Los estudios realizados han acreditado que el porcentaje de población en España que presenta problemas con el Juego es de un 0,3%, lo que muestra que la gran mayoría de las personas utilizan responsablemente el juego como opción de entretenimiento, si bien existe un pequeño porcentaje al que cuesta controlar su forma de jugar.

Desde la máxima de que el juego no es un problema en sí mismo, sino el uso que se pueda hacer del mismo, desde ANESAR estamos trabajando en dos vertientes: defensa de nuestros clientes que ejercen esta opción de ocio con absoluta normalidad y libertad pero también velar por ese pequeño porcentaje al que le cuesta controlar su forma de jugar. En este punto, estamos convencidos de la necesidad de contar con estudios rigurosos sobre la materia y por eso facilitamos de este website a dos de los últimos con que contamos, tanto el oficial elaborado por la Dirección General de Ordenación del Juego como el que ha elaborado la Fundación Codere.

Desde ANESAR invitamos a disfrutar de la experiencia del ocio y entretenimiento que proporcionan, con la máxima seguridad y garantía, nuestros establecimientos de juego.

En el año 2016 se crea la **Comisión de Responsabilidad Social** en el Juego porque en ANESAR nos parece fundamental atender esta necesidad y por ello se crea un grupo de trabajo específico de responsabilidad social en el Juego con el que se pretende asegurar a los clientes el máximo disfrute de su experiencia de entretenimiento, en un

ambiente regulado, seguro y con todas las garantías legales.

Con esta iniciativa, ANESAR busca que se analice la situación del juego en España partiendo de estudios que resulten creíbles y rigurosos, sin dejarse llevar por el alarmismo y fundamentando las informaciones en datos estadísticos exactos

El Comité de ANESAR para la Responsabilidad Social del Juego nace para analizar y atender esta situación, realizar las actuaciones precisas para fomentar las buenas prácticas en nuestro sector, haciendo partícipe de las mismas a empresas, empleados y clientes para un desarrollo óptimo y sostenible de nuestra Industria.

ENJOY!

SALONES DE JUEGO: DISFRUTA LA EXPERIENCIA

La gran mayoría de las personas utilizan responsablemente el juego como opción de entretenimiento, si bien existe un pequeño porcentaje al que cuesta controlar su forma de jugar. El juego no es un problema en sí mismo, sino el uso que se pueda hacer del mismo.

Para asegurar una buena experiencia de entretenimiento recuerda:

1. Los menores de edad están fuera de juego. Si eres menor o lo tienes prohibido, no te la juegues. Por tu seguridad, identificate cuando te sea requerido
2. Cuando vayas a jugar, elige hacerlo para entretenerte, pues no puedes asegurar que los resultados económicos que deseas se cumplan.
3. Como en cualquier actividad de ocio considera el dinero como el coste de tu entretenimiento.
4. Cuando vayas a jugar, hazlo sólo en lugares autorizados. No te expongas a riesgos en locales no regulados. El juego regulado evita riesgos y aumenta el control.
5. Infórmate sobre las reglas del juego: a mayor conocimiento, mejores decisiones.
6. Comparte tus experiencias de entretenimiento con las personas que te rodean. No tienes por qué ocultar una experiencia de entretenimiento llevada a cabo de forma sana y responsable.
7. Decide antes de jugar el dinero que quieres gastar, no sólo cuánto puedes perder y mantén la decisión.
8. No juegues para evadir problemas. Aumenta tus precauciones si has tenido o tienes problemas para controlar otras conductas.
9. No juegues a crédito. No pidas dinero prestado para jugar ni prestes a otros jugadores.
10. Jugar de manera responsable es una actividad entretenida y saludable para todos: ¡Toma el control de tu juego!

Si tienes problemas o piensas que puedes tenerlos, pide ayuda especializada.



Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos



5.2 Formación: la prevención como objetivo

a) RSC Y JUEGO RESPONSABLE

En ANESAR estamos convencidos de que la cultura de la prevención debe impregnar todas las estructuras empresariales y por ello, dentro de las iniciativas para aportar valor a nuestros socios hemos llegado a un acuerdo con Global Gambling Guidance Group (G4) para ofrecer un programa de formación en materia de RSC y Juego Responsable.



Tras la firma del acuerdo con G4 vamos a trabajar en la adaptación y puesta a punto de los cursos para nuestro mercado. Se prevé la participación de expertos españoles en este proceso, de tal manera que los cursos estén disponibles para nuestros asociados lo antes posible. Todos los alumnos que finalicen el curso con éxito, contarán con la acreditación y certificación de G4.

SOBRE G4 – Global Gambling Guidance Group



G4 es un grupo de expertos internacionales en el campo de la RSC y el juego responsable. Tienen muchos años de experiencia trabajando con la Industria del juego en todo el mundo en la búsqueda de la excelencia empresarial en materia de Responsabilidad Social corporativa. G4 cuenta con un Sistema Internacional de Acreditación sobre juego responsable tanto presencial como online.

Su representante es Pieter Remmers, quien junto con otros miembros de la Junta Directiva de G4 y Assissa Consultancy Europe tienen más de treinta años de experiencia en el campo de consultoría del juego responsable, con actividades que incluyen el desarrollo de programas y prácticas de Juego Responsable asesorando a los responsables de formular políticas y llevando a cabo programas de capacitación y consultoría sobre esta materia en muchos países del mundo.

5.3 CALIDAD ANESAR



Todos los establecimientos auditados de ANESAR, pueden acceder al Distintivo de Calidad “**CALIDAD ANESAR**” si superan la auditoría de certificación pertinente.

Dicho referencial privado es un sistema de orientación práctica para dicha actividad que toma como referencia la legislación del sector del juego en vigor y los Principios de Buenas Prácticas establecidas por ANESAR a sus establecimientos adheridos y cuyo objetivo es verificar el cumplimiento de éstos.

Los **OBJETIVOS** de las auditorías y la obtención de los correspondientes certificados son:

- Garantizar y avalar la calidad del servicio prestado por el establecimiento, que es, sin lugar a dudas, imprescindible.
- Garantizar el control de todo el proceso, mediante la auditoría de un profesional independiente, que significa que el cliente podrá comprobar con antelación que una empresa con Marca de Calidad cumple, con plenas garantías, con todas sus expectativas dando, así mismo, a la empresa usuaria de la Marca una gran capacidad de éxito en los mercados y aportar confianza a sus clientes y a las autoridades competentes..
- Las marcas de calidad evidencian la certificación de la Organización que las disfruta y constituyen un elemento diferenciador que abre infinitas posibilidades.

50 ESTABLECIMIENTOS SE HAN AUDITADO HASTA LA FECHA, CON PLENA SATISFACCIÓN DE NUESTROS SOCIOS



- ✓ Implantación de un sistema de calidad.
- ✓ Control exhaustivo con auditorías anuales del sistema de calidad implantado.
- ✓ Marca concedida y mantenida en vigor por ANESAR y un organismo acreditado e independiente (OCA INSTITUTO DE CERTIFICACIÓN, S.L., en adelante OCA Cert)

5.4 SEGURIDAD Y BUENAS PRÁCTICAS



Son ya muchos años los que gracias al Cuerpo Nacional de Policía hemos estado formando a empleados de los salones de juego en materia de prevención con las Jornadas de Formación en Seguridad para empleados de establecimientos de juego.



09'45 a 10'00.- Acreditación de participantes.

10'00 a 10'15.- Presentación y apertura oficial de la Jornada, con intervención de las Autoridades asistentes a la misma, y representantes Asociaciones Empresariales.

10'15 a 11'15.- primera ponencia, "FORMACION EN LA PREVENCION" Monográfico Recaudadores, 11'15 a 11'45.- Pausa para Café

11'45 a 12'30.- segunda ponencia, "LA IMPORTANCIA DE PRESERVAR EL ESCENARIO DEL CRIMEN Y LA RECOGIDA DE PRUEBAS" Ponente: Inspector Jefe, D. Carlos DEL VALLE ALONSO, Jefe de Sección Delitos contra el Patrimonio, Unidad Central de Delincuencia Especializada y Violenta, Brigada de Delincuencia Especializada.

12'30 a 12'45.- tercera ponencia, "Análisis de los resultados de la Operación Salón en el ámbito territorial, desde el inicio de la misma en el año 2008".

12'45 a 13'30.- cuarta ponencia, "ANALISIS DE CASOS PRACTICOS OCURRIDOS EN DIFERENTES ESTABLECIMIENTOS EN EL ÁMBITO TERRITORIAL"

13'30 a 13'45.- Clausura de la Jornada y entrega de "Diploma de Asistencia", con la intervención de las Autoridades presentes y representantes Asociaciones Empresariales.



III encuentro de secretarios generales de asociaciones de salones integradas en anesar

El 23 de mayo, en la sede de **GRECOJOC, en Barcelona** se celebró la III reunión de Secretarios técnicos de asociaciones de salones de juego integradas en nuestra asociación, para tratar asuntos técnicos relacionados con la actividad de los salones de juego desde un punto de vista técnico y aunar esfuerzos en pro de conseguir una mejora continua de nuestro sector, en aquellas cuestiones que los distintos órganos de gobierno de las asociaciones y las empresas asociadas nos encomiendan.



6.- PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

ACENCAS premia a ANESAR por su impulso al juego responsable

La Asociación Catalana de Adicciones Sociales, [ACENCAS](#), ha hecho públicos los ganadores de los premios que otorga al Juego Responsable y que serán entregados en su Congreso, que alcanza su décimotercera edición y que se celebrará el próximo 21 de febrero en el Museo Marítimo de Barcelona.

Entre los 4 galardones que serán entregados, **ANESAR** ha sido reconocido con uno de estos premios por su labor a favor del juego responsable.



Expojoc reconoce la labor de ANESAR y de Jaime Sanahuja

EXPOJOC 2019 ha anunciado quiénes serán los galardonados con sus premios que este año serán entregados el próximo 11 de junio en la Feria de Valencia.

ANESAR verá reconocida su preocupación por un juego responsable y su trabajo para alcanzar una regulación normativa y divulgar con éxito la realidad del sector a través del Congreso anual, con la concesión de un premio en el apartado de asociaciones.



7.- VII CONGRESO DE ANESAR 2018



PROGRAMA

9:00 Registro, recepción de visitantes y café de bienvenida

9:30 Apertura

9:45 **La realidad de la actividad del Juego Privado**

Alejandro Landaluce. Consejo Empresarial del Juego
Mikel López de la Torre. Presidente de JDIGITAL
José Manuel Gil - OCACERT
Gabino Stergides. Presidente de BACTA. UK

Modera: Óscar Delgado. Director Joc Privat

11:00 Pausa café. 

11:30 **Conferencia Magistral: Incertidumbres políticas y su reflejo en el ámbito empresarial**

D. Carlos Solchaga Catalán



Presidente de SOLCHAGA RECIO & ASOCIADOS. Ex Ministro de Industria y Energía. Ex Ministro de Economía y Hacienda

12:30 **Ponencia: Los salones de juego en la Industria**

Juan Lacarra. Secretario General Técnico de ANESAR

13:00 **Visiones de la industria del juego desde la política**

- Ana Madrazo Díaz. - G.P. Popular
- Gonzalo Palacín Guarné. - G.P Socialista
- Sandra Julià Julià. - G. P. Ciudadanos
- Sofia Castañón. - G. P. Confederal de Unidos Podemos-En Comú Podem-En Marea

- Modera: José Antonio Gómez Yáñez. Universidad Carlos III.

14:15 **Conclusiones y reflexiones Presidente de ANESAR.**

14:30 Almuerzo. 



PATROCINADORES



PATROCINIO PLUS	MERKUR DOSNIHA
	NOVOMATIC GIGAMES
	MGA
	BALLY WULFF
	PEJ
PATROCINIO	UNIDESA
	PICMATIC
	ZITRO
	WINSYSTEMS
	CARFAMA
	SPORTIUM
	METRONIA
	INFINITY
	ORENES
	VIVE LA SUERTE
	R. FRANCO
OPTIMA	
COLABORADORES	CODERE
	TECNAUSA
	GISTRA
	CREA SGR
	IPS

ALGUNOS MOMENTOS DEL AÑO







La Industria



8.- EL SECTOR DE SALONES

8.1 Número de salones por CCAA (F PROPIA Y JP)

CCAA	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Andalucía	665	672	678	687	746	803
Aragón	117	115	113	114	114	116
Asturias	18	14	15	15	22	22
Baleares	91	93	109	133	149	148
Canarias	227	230	231	210	260	204
Cantabria	23	24	24	25	28	34
Castilla-La Mancha	44	84	105	155	161	181
Castilla y León	45	44	47	62	76	96
Cataluña	126	126	126	127	127	127
Ceuta	4	4	4	4	4	4
Extremadura	15	17	24	35	64	77
Galicia	63	67	67	67	75	97
La Rioja	14	14	17	24	26	30
Madrid	257	279	295	328	385	454
Melilla	9	9	9	9	9	9
Murcia	184	204	210	283	325	347
Navarra	28	31	32	35	39	47
País Vasco	152	162	170	180	206	210
C. Valenciana	230	252	278	334	382	420
TOTAL	2312	2441	2554	2827	3198	3426

EN AMARILLO, SIN DATOS CONFIRMADOS.



8.2 GRANDES CIFRAS



+ 3400 locales



215MC
(tasas)



+ 85.000 puestos
juego



20.000
empleos
directos



ANESAR	Tipo de Máquina	Cuantía anual 2019	Cuantía devengo	2019 Número de jugadores (cuantía anual)							
				1	2	3	4	5	6	7	8
Estatal. Ceuta/Melilla	B	1765,5	1765,5	1765,5	3531	Se incrementa en un 50% por cada jug. adicional a partir del 3º					
Andalucía	B	3.700	925	3.700	4.070	4.440	4.810	5.180	5.550	5.920	6.290
	"B light"	800	200								
	B en salones	1600€ (a partir de la 10ª)	400								
Aragón	B	3.290	3.290	3.290	6.580	7.522	7.836	8.150	8.464	8.778	9.092
Asturias	B	3.500	3.500	3.500	7.000	7.350	7.700	8.050	8.400	8.750	9.100
Illes Balears	Máquina B	3.467	3.467	3.467	5.560	6.067	6.934	7.801	8.668	9.534	10.401
	B Exclusiva (recargo 10%)	3.814	3.814	3.814	5.560	6.675	7.628	8.582	9.535	10.489	11.442
Canarias	B	3.487,36	871,84	3.487	6.975	7.712	8.201	8.690	9.179	9.668	10.157
Cantabria	B	3.600	900	3.600	7.200	9.000	9.500	10.000	10.500	11.000	11.500
Castilla y León	Máquinas B	3.600	3.600	3.600	7.200	7.200	7.200	7.200	7.200	7.200	7.200
	B, E y E1 (mismos juegos)	3.600	3.600	3.600	7.200	7.560	7.920	8.280	10.800	14.400	18.000
	B, E y E1 (dist. juegos)	3.600	3.600	3.600	7.200	8.280	9.360	10.440	10.800	14.400	18.000
	Máq. servidor	10% w in + 1.000€									
C.-La Mancha	B	3.700	1.850	3.700	7.400	8.000	8.500	9.000	9.500	10.000	10.500
	B conectadas	6% sb cant. jugada									
Cataluña	B	4.020	1005	4.020	8.040	9.408	9.864	10.320	10.776	11.232	11.688
	B Light	1.648	412								
Extremadura	B	3.400	850	3.400	6.800	8.176	8.668	9.160	9.652	10.144	10.636
Galicia	B	3.740	935	3.740	4.675	5.610	6.545	7.480	8.415	9.350	10.285
	B esp. (+25%)	4.675	1.169	4.675	5.844	7.013	8.181	9.350	10.519	11.688	12.856
La Rioja (ver tipos reducidos)	B1	3.400	850	3.400	¿?	¿?	¿?	¿?	¿?	¿?	¿?
	B2	↓3.600	↓900	3.600	5.200	6.000	6.800	7.600	8.400	9.200	10.000
	↓ B3	↓3.600	↓900	3.600	5.400	6.300	7.200	8.100	9.000	9.900	10.800
	↓ D	↓3.600	↓900	3.600	5.600	6.600	7.600	8.600	9.600	10.600	11.600
	Máq. Conect.	20% w in									
Madrid	B	3.600	900	3.600	7.200	8.352	8.736	9.120	9.504	9.888	10.272
	B	15% sobre el WIN (sin desarrollo reglamentario)									
Murcia	B (ord.)	3.620	3.620	3.620	4.525	5.430	6.335	7.240	8.145	9.050	9.955
	B reducida.2017	3.000	3.000	3.000	3.450	3.900	4.350	4.800	5.250	5.700	6.150
Navarra	Juego indep.	3.000	3.000	3.000	4.800	5.700	6.600	7.500	8.400	9.300	10.200
	Juego dep.			3.000	6.020	7.020	8.020	9.020	10.020	11.020	12.020
P. Vasco (2750 + Rec. Aut. (12%))	B	3.080	3.080	3.080	6.160	7.084	8.008	8.932	9.856	10.780	11.704
C. Valenciana	B "Light"	B "Light"	275	1.100							
	B	B	900	3.600	6.720	7.080	7.440	7.800	8.160	8.520	8.880

FISCALIDAD OTROS JUEGOS AUTORIZADOS EN SALONES

ANESAR		APUESTAS	BINGO ELECTRÓNICO
CCAA	TIPO	BASE IMPONIBLE	TIPO / B.I.
MADRID	10%	CJ - PREMIOS (WIN)	
PAÍS VASCO	10%	CJ - PREMIOS (WIN)	
GALICIA	10%	CJ - PREMIOS (WIN)	
MURCIA	10%	CJ - PREMIOS (WIN)	
C. VALENCIANA	20%	CJ - PREMIOS (WIN)	
ARAGÓN	10%	CJ - PREMIOS (WIN)	20% sobre WIN
NAVARRA	12%	CJ - PREMIOS (WIN)	
CASTILLA LA MANCHA	10%	CJ - PREMIOS (WIN)	20€ SB WIN
CATALUÑA	10%	CJ - PREMIOS (WIN)	30% SB WIN
LA RIOJA	10%	CJ - PREMIOS (WIN)	
EXTREMADURA	10%	CJ - PREMIOS (WIN)	
CANARIAS	10%	CJ - PREMIOS (WIN)	Según escala: 0-3500000: 30%. Más de 3.500.000: 45%. Bingo electrónico en red: 30%
CASTILLA Y LEÓN	12%	CJ - PREMIOS (WIN)	
CANTABRIA	10%	CJ - PREMIOS (WIN)	
ASTURIAS	12%	CJ - PREMIOS (WIN)	
	(contrapartida) 10% (deportivas)		
ANDALUCÍA	10%	CJ – PREMIOS (WIN)	
I.BALEARS	11%- 10%	CJ – PREMIOS (WIN)	

8.4 OFERTA DE JUEGO SALONES DE JUEGO

A) MÁQUINA ESPECIAL (JUNIO 2019)

CCAA	Características técnicas máquinas especiales para salones de juego				
	Año normativa	Máquinas B especiales para salones	porcentaje de devolución	Ciclos	Partidas/minuto. Tiempo media
NAVARRA	2010	2€/2000€	70%	40.000 partidas	600/30 3 seg.
PAIS VASCO	2011	3€/3.000€ 5€/5000€	80%	Estadístico	600/30 3 seg.
BALEARES	2012	3€/3.000€	80%	120.000 partidas	600/30 3 seg.
CATALUÑA	2012	2€/2000	80%	40.000 partidas	600/30 3 seg.
MURCIA	2012	6€/6.000€	80%	Estadístico	600/30 3 seg.
ASTURIAS	2013	2€/2000€	80%	40.000 partidas	150/10
CASTILLA-LA MANCHA	2013	6€/6.000€	80%	Estadístico	600/30 3 seg.
GALICIA	2013	6€/3600€	80%	120.000 partidas	1200/60 3 seg.
C. VALENCIANA	2014	3€/3.000€	70%	40.000 partidas	600/30 3 seg.
MADRID	2014	3€/3.000€	70%	40.000 partidas	360/30 5 seg.
ARAGÓN	2015	6€/6.000€	70%	120.000	600/30 3 seg.
CASTILLA-LEÓN	2015	3€/3.000€	80%	120.000	600/30 3 seg.
EXTREMADURA	2015	6€/6.000€	70%	120000 partidas	600/30 3 seg.
CANARIAS	2016	3€/3.000€	80%	120.000 partidas	600/30 3 seg.
ANDALUCIA	2018	3€/3.000€	70%	120.000 partidas	600/30 3 seg.
CANTABRIA	2018	3€/3.000€	80%	120.000 partidas	600/30 3 seg.
LA RIOJA	2019	(B.2) 2€/2000€	70%	40.000 partidas	600/30 3 seg.
		(B.3) 3€/3.000€	80%	120.000 / estad.	

B) MÁQUINA B3. VIDEOBINGO

MÁQUINA B3 (VIDEOBINGO)			
CCAA	Id.	Instalación	Número máx.
Andalucía	B4	Salones	5
Aragón	B3	Salones	5
Cantabria	B3	Salones	3
Castilla y León	E	Salones	6
Extremadura	B3	Salones	5
Castilla la Mancha	B esp. Bingo	Establecimientos de juego	Sin límite
Madrid	B3	Salones	5
La Rioja	D	Salones	3
País Vasco	BG	Regulada. No permitida en salones	
C. Valenciana	B esp. Bingo	Regulada. No permitida en salones	
Navarra	BG	Salones	3
Murcia	B esp. Bingo	Regulada. No permitida en salones	
Canarias	B3	Salones	15 máximo
Asturias	B3	Salones	5 máximo

c) APUESTAS DEPORTIVAS

Apuestas	CCAA	Explotación
Reguladas	MADRID	EXCLUSIVA ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO
	PAÍS VASCO	BARES + ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO
	GALICIA	BARES + ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO
	MURCIA	EXCLUSIVA ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO
	VALENCIA	BARES + ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO
	ARAGÓN	EXCLUSIVA ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO
	NAVARRA	BARES + ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO
	CASTILLA LA MANCHA	EXCLUSIVA ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO
	CATALUÑA	EXCLUSIVA ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO
	LA RIOJA	BARES + ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO
	EXTREMADURA	EXCLUSIVA ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO
	CASTILLA Y LEÓN	EXCLUSIVA ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO
	EXTREMADURA	EXCLUSIVA ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO
	CANARIAS	EXCLUSIVA ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO
	CANTABRIA	EXCLUSIVA ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO
	ASTURIAS	EXCLUSIVA ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO
	ANDALUCÍA	EXCLUSIVA ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO
	BALEARES	EXCLUSIVA ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO



Actividades

9.- ACTIVIDADES DESTACADAS

Mes	Ámbito	Extracto
Junio	Nacional	Asamblea General de ANESAR 2018
Junio	Nacional	Congreso de COFAR
Junio	Nacional	Asistencia Agenda Pública ESADE
Junio	Cantabria	Modificación Reglamento
Junio	Nacional	Presentación Barómetro (3ª Ola)
Junio	Andalucía	Publicación normativa fiscal
Junio	Nacional	Asistencia entrega premios AZAR
Junio	Cantabria	Elaboración Informe normativa
Junio	Baleares	Asamblea General SAREIBA
Junio	Nacional	Presentación Proyecto de acreditación de ANESAR
Junio	Nacional	Presentación alegaciones proyecto de seguridad privada
Julio	Madrid	Reunión Subdirección General de Juego de Madrid
Julio	Nacional	Reunión CEOE
Julio	Andalucía	Apertura convocatoria Global Gaming Expo
Julio	Asturias	Publicación Plan de Inspección

Mes	Ámbito	Extracto
Julio	Baleares	Presentación alegaciones de apoyo a SAREIBA
Julio	Cataluña	Felicitación y nombramiento nueva D. G.
Julio	Nacional	Actualización V.5 Informe Fiscal ANESAR
Julio	Nacional	Encuentro Empresarial CEOE
Agosto	Cantabria	Presentación escrito al Jefe Superior de Policía
Septiembre	Nacional	Reunión de Comité Ejecutivo de ANESAR
Septiembre	Madrid	Reunión con Espectáculos Públicos asunto horarios
Septiembre	Nacional	Colaboración policía monedas falsas de 2€.
Septiembre	Andalucía	Asistencia Expocongreso Andaluz
Septiembre	Nacional	Reunión OCA certificación ANESAR
Septiembre	Madrid	Cita con D.G. Juego de Madrid y CEIM
Octubre	Madrid	Cita D.G. Juego de Madrid
Octubre	Madrid	Reunión de Comisión Madrid
Octubre	Nacional	Reunión con Banco de España billetes efectivo
Octubre	Nacional	Informe fiscal para Ceuta y Melilla
Octubre	Asturias	Informe control de acceso para AESPA

Mes	Ámbito	Extracto
Octubre	Nacional	Reunión Secretarios asociaciones CEOE
Octubre	Nacional	Asistencia Asamblea General de AEJOMA
Octubre	Aragón	Asistencia a Jornada de Juego Responsable de AZAJER
Octubre	Nacional	Reunión de Comisión Asesora de COFAR
Octubre	Madrid	Entrevista ONDA MADRID
Octubre	Castilla La Mancha	Reunión D.G. Tributos. Presentación RSC ANESAR
Octubre	Nacional	Envío argumentario a asociaciones de salones integradas
Octubre	Galicia	Encuentro AGEO. Participación en ponencia
Octubre	Andalucía	Cita con Jefe del Servicio de Autorizaciones. Anesar Andalucía
Octubre	Nacional	Asistencia a presentación Anuario del Juego ^º
Noviembre	Nacional	Reunión con Depto. Organizaciones CEOE
Noviembre	Nacional	Premios Juego Responsable INFOPLAY
Noviembre	Asturias	Preparación alegaciones control de acceso
Noviembre	Nacional	Presentación programa VII Congreso de ANESAR
Noviembre	Aragón	Informe sobre demanda de horarios
Noviembre	Nacional	Asistencia a premios al Juego Responsable INFOPLAY

Mes	Ámbito	Extracto
Noviembre	Castilla y León	Asistencia al Congreso de Juego de Castilla y León
Diciembre	Nacional	Reunión G.P. Ciudadanos. Congreso de los Diputados
Diciembre	Nacional	Reunión G.P. Popular. Congreso de los Diputados
Diciembre	Nacional	Celebración del VII Congreso de ANESAR
Diciembre	Madrid	Reunión Comisión Madrid de ANESAR
Diciembre	Madrid	Presentación alegaciones consulta previa CAM
Enero	Nacional	Grabación cursos RSC
Enero	Madrid	Reunión DG. Juego CAM
Enero	Nacional	Presentación del Barómetro de Salones de Juego en Sede CEOE
Enero	Nacional	Envío informe de barómetro a grupos parlamentarios
Enero	Madrid	Envío información a Subdirección CAM
Enero	Cantabria	Informe acciones de RSC de ANESAR
Enero	La Rioja	Cita Consejero y D.G. Tributos
Febrero	Nacional	Reunión Euromat en Londres
Febrero	Nacional	Reunión con ASSISSA, formación RSC
Febrero	Nacional	Asistencia a Feria de ICEW Londres

Mes	Ámbito	Extracto
Febrero	Nacional	Jornada Compliance CEOE
Febrero	Nacional	Reunión G.PP en el Senado
Febrero	Nacional	Reunión G.P.P en Congreso de los Diputados
Febrero	Nacional	Reunión con Servicio de Juegos de AZAR – CNP
Febrero	Andalucía	Reunión con D.G. de Juego en Andalucía y Jefe de Servicio
Febrero	Madrid	Informe centros de enseñanza para alegaciones
Febrero	Asturias	Participación en Jornada sobre Juego Responsable
Febrero	Madrid	Reunión D.G. Juego Comunidad de Madrid
Febrero	Nacional	Reunión del Comité Ejecutivo de ANESAR
Febrero	Madrid	Reunión Comisión Madrid ANESAR
Marzo	Madrid	Reunión sectorial con CEIM
Marzo	Madrid	Reunión de la Comisión Madrid de ANESAR
Marzo	Madrid	Reunión con Asociación Nacional de Boleras de España
Marzo	Madrid	Presentación Alegaciones modificaciones Madrid
Marzo	Madrid	Reunión comunicación
Marzo	Madrid	Rueda de Prensas CEJUEGO-ANESAR

Mes	Ámbito	Extracto
Marzo	Andalucía	Reunión D.G:Juego de Andalucía
Marzo	Madrid	Reunión D. G. Juego de Madrid
Marzo	Nacional	Reunión de Comisión de Mercado Interior CEOE
Marzo	Nacional	Reunión D.G. de Juego de Madrid
Marzo	Nacional	Reunión CEOE
Abril	Madrid	Reunión Viceconsejero Comunidad de Madrid
Abril	Cataluña	Congreso ACENCAS. Premio ANESAR al Juego Responsable
Abril	Nacional	Junta Directiva de ANESAR
Abril	Nacional	Feria Internacional del Juego FIJMA 2019
Abril	Nacional	Jornada estudio curso de formación E-LEARNING
Abril	Nacional	Acuerdo de Convocatoria de elecciones de ANESAR
Abril	Nacional	Informe cursos elearning
Mayo	Andalucía	Instrucción sobre procedimiento de autorización y publicidad
Mayo	La Rioja	Publicación e informe de la Orden de características técnicas
Mayo	Nacional	Reunión del Comité Electoral de ANESAR
Mayo	Cataluña	Publicación normativa control de acceso salones

Mes	Ámbito	Extracto
Mayo	Cataluña	Consulta pública previa máquina especial en Cataluña
Mayo	Andalucía	Asamblea General ANESAR ANDALUCÍA
Mayo	Madrid	Publicación modificación reglamento de máquinas
Mayo	Nacional	Reunión técnica secretarios asociaciones de salones



Prensa



LA **RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**, EL **JUEGO RESPONSABLE** Y EL **FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD** SON CLAVES PARA EL DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SALONES DE JUEGO

ANESAR expone los problemas que acucian a sus Asociados, evalúa los daños y propone varias alternativas para solucionarlos



ANESAR responde con propuestas tangibles a los problemas que se desgranaron en la pasada Asamblea y que se han ido agravando a lo largo del tiempo. Tal y como se ha presentado en la reunión una de las batallas con las que se enfrenta el Subsector es la bajada de rentabilidad de sus Salones propiciado, en su opinión, por el crecimiento sin control de los locales de Juego que llega incluso a tener que cerrar Salas que estaban ya asentadas. Por otro lado, otro gran problema con el que se enfrentan los Salones, propiciado según parece en parte por la proliferación de Salas es la mala imagen que tiene la Opinión Pública sobre su actividad. Para paliar

este hecho, ANESAR propone responder con políticas de Responsabilidad Corporativa y Juego Responsable y por ello ha presentado el Sello de CALIDAD ANESAR que otorga el distintivo de “Salón de Juego Responsable”. Por último, la Asociación hizo especial hincapié en la necesidad de no perder la identidad de cada establecimiento, ya que ahora, resaltarán en la Asamblea, se tiende a prestar la imagen de los socios de Apuestas en las fachadas de los Salones dejando en segundo plano la marca del propio establecimiento. El tiempo dirá si estos pasos decididos por el bien del Subsector obtienen los resultados esperados. Lo que es seguro es que se dan con la mayor garantía profesional y el convencimiento de obrar en la buena dirección para el beneficio de toda la Industria.

Presentamos la Tercera Ola del Barómetro de Empresarios y Directivos de Salones de Juego



Publicamos la tercera ola del Barómetro de Empresarios y Directivos de Salones de juego para recoger el clima en el sector y recabar sus ideas. Este es el resumen de la fantástica muestra de datos y sus conclusiones dirigidas por el profesor José Antonio Gómez Yáñez.

Las tres oleadas muestran que se consolidan perspectivas optimistas para el sector, que se van a traducir en decisiones para ampliar instalaciones y plantillas, con algunas sombras: un crecimiento que puede parecer acelerado y la incertidumbre de la volubilidad de las regulaciones autonómicas que gravita sobre nuestro sector, unido todo ello a la necesidad de sopesar algunos datos económicos, pues en empiezan a sugerir que el incremento de algunos parámetros que inducen ese optimismo, no es absorbido convenientemente por el crecimiento de la Industria.

Esta oleada muestra la preocupación que suscita la atención de algunos medios de comunicación que toman enfoques negativos y trasnochados sobre el juego, las apuestas y los salones. Algunas cuestiones manifestadas por los empresarios sobre la necesidad de formar a empleados o la conveniencia de programar acciones de acreditación de los locales, son un enfoque de excelencia que ayudará a fortalecer nuestra imagen, sin perjuicio de las medidas necesarias globalmente para coordinar e impulsar una mayor apertura informativa que transmita una visión objetiva de nuestro sector y nuestros clientes. Por último, deducimos que hay espacio para que ANESAR avance en la prestación de servicios a las empresas. Es un paso posible por la consolidación de nuestras empresas y de nuestra asociación patronal, algo de lo que todos somos responsables.

Los salones de juego y recreativos emplean a 18.000 trabajadores

La Asamblea General Ordinaria de la Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos (ANESAR) se ha celebrado en CEOE bajo la presidencia de José Vall. La inauguración del acto corrió a cargo de Josep Sánchez Llibre, responsable de CEOE en la relación con las Cortes españolas.

- **INDUSTRIA Y SERVICIOS**



Tras referirse a la situación política y económica en España, Sánchez Llibre destacó la importancia de la industria de los salones de juego y recreativos, subrayando algunas de sus principales magnitudes y contribución a la economía, a la sociedad y al empleo.

Junto con el análisis de cuestiones empresariales y de los datos de la industria, la importancia de la RSC estuvo muy presente también en esta reunión con la presentación de sendos programas en materia de formación para empleados y certificación y acreditación.

El profesor José Antonio Gómez Yáñez, presentó también el Barómetro de los Salones de Juego, en el que se refleja la dinámica ascendente del sector y su lógica consecuencia de la voluntad empresarial de incorporación de trabajadores a un sector que ya emplea de manera directa a más de 18.000 trabajadores.

El encargado de clausurar el acto fue Fernando Prats Máñez, director general de Tributos y Ordenación y Gestión del Juego de la Comunidad de Madrid, quien expuso a los asistentes algunos datos relevantes para el sector y animó a las empresas y asociaciones a seguir trabajando por la vía del diálogo y del consenso.

La CEOE destaca la importancia de los salones de juego



La Asamblea General Ordinaria de la Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos (ANESAR) se ha celebrado en CEOE bajo la presidencia de José Vall. La inauguración del acto corrió a cargo de Josep Sánchez Llibre, responsable de CEOE en la relación con las Cortes españolas.

Los salones de juego y recreativos emplean a 18.000 trabajadores

Asamblea General Ordinaria de la Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos (ANESAR), en CEOE

Tras referirse a la situación política y económica en España, Sánchez Llibre destacó la importancia de la industria de los salones de juego y recreativos, subrayando algunas de sus principales magnitudes y contribución a la economía, a la sociedad y al empleo.

Junto con el análisis de cuestiones empresariales y de los datos de la industria, la importancia de la RSC estuvo muy presente también en esta reunión con la presentación de sendos programas en materia de formación para empleados y certificación y acreditación.

El profesor José Antonio Gómez Yáñez, presentó también el Barómetro de los Salones de Juego, en el que se refleja la dinámica ascendente del sector y su lógica consecuencia de la voluntad empresarial de incorporación de trabajadores a un sector que ya emplea de manera directa a más de 18.000 trabajadores.

El encargado de clausurar el acto fue Fernando Prats Máñez, director general de Tributos y Ordenación y Gestión del Juego de la Comunidad de Madrid, quien expuso a los asistentes algunos datos relevantes para el sector y animó a las empresas y asociaciones a seguir trabajando por la vía del diálogo y del consenso.

ANESAR DISPARA CON BALA ANTES DE INICIAR SUS VACACIONES



31 julio, 2018

AZARplus

Bien, muy bien... Así se defienden los intereses de nuestros clientes y se constata una de las razones que hacen de la Industria Privada ser poseedora del Juego más Saludable y Sostenible de cuantos se practican en España... ANESAR ha dado en el clavo y " ha disparado con bala " antes de iniciar sus merecidas vacaciones, con la simple publicación de los porcentajes de devolución en premios de la ONCE y su comparación con los propios de las Máquinas de Juego... Vean, vean y comparen... Ni siquiera en las cavernas del mal llamado Juego Responsable encontrarán algo comparativamente mejor...

[VER PORCENTAJES DE DEVOLUCIÓN ONCE](#)

[LEER NOTICIA DE ANESAR.- Informe: porcentajes legales de devolución en premios en los distintos juegos](#)

Si se elige un modelo prohibicionista no se debería aplicar solo al juego presencial sino también al online, público, al Fortnite, al whatsapp, ..."



Algunas CCAA estudian establecer nuevas medidas de acceso a los salones de juego. Entre ellas, la petición del DNI al cliente para evitar el juego por parte de menores y autoprohibidos. José Vall, presidente de ANESAR, reflexiona sobre esta cuestión. "Los salones de juego siempre han tenido prohibida la entrada a los menores y en cuanto a los prohibidos en todas las comunidades existen controles de

acceso en juegos que por sus características o sus cuantías de apuestas y premio, la administración considera debe existir este control, demostrándose además que los mismos son efectivos. Por tanto, el acceso a los salones de juego siempre ha estado controlado y los empresarios de los salones de juego siempre han convivido con esta obligación de manera normal y responsable".

"Si atendemos a estadísticas serias, las patologías que se pudieran derivar del juego no son ni de lejos uno de los mayores problemas que tiene la sociedad y sin embargo el juego es la única actividad que ofrece la posibilidad al individuo de autoprohibirse. Esta es la mayor garantía con que cuentan los individuos, siendo además España uno de los pocos países en que funciona este mecanismo.

Por eso, y aceptado esto, deberíamos preguntarnos qué modelo de sociedad queremos. Si respetuosa con la voluntad y libertad del individuo adulto o por el contrario se entiende que un modelo prohibicionista funcionará mejor. Si escogemos la primera se debe trabajar mucho en conceptos preventivos, educacionales y culturales, con un entorno familiar y social que facilite las decisiones voluntarias pero también responsables de la gente y con un sistema de sanidad que se encargue, de verdad, de estos problemas.

Por otro lado, y aunque no parezca muy aconsejable, también se puede elegir un modelo prohibicionista y proteccionista. En este caso, al igual que en el otro, no se debería aplicar este modelo únicamente al juego presencial, sino que ese proteccionismo debería alcanzar todos los órdenes de la vida por disparatados que parezcan: al juego online por falta de comprobación in situ de la identidad del jugador; al juego público por no existir ningún control; a los grandes almacenes por dejar acceder a individuos con problemas de compras compulsivas; al fortnite, al whatsapp; a los estancos por vender tabaco sin comprobar si la persona está enferma, o pedirnos el DNI en un bar para tomar una copa, etc., etc.,.

ANESAR evalúa las rentabilidades coyunturales del Salón de Juego



La asamblea celebrada ayer en Madrid expone la tercera oleada del Barómetro del sector y pone el acento en la aparente inclinación a la baja en la rentabilidad de los establecimientos.

Diagnóstico que toma el pulso a la actividad de los ya más de 3.000 salones de juego repartidos por toda la geografía española y que en los últimos años han reconocido unas importantísimas inversiones.

Los cerca de 60 asistentes en la asamblea de ANESAR que tuvo lugar ayer en la sede de la CEOE concluyeron que los criterios de rentabilidad, tanto por la vía de las máquinas instaladas como por las apuestas incorporadas a su oferta se estrechan notablemente, pese a que sigue experimentándose un aumento de los puntos de venta que naturalmente tiene una consecuencia en la cifra global absoluta.

ANESAR también presentó el programa alcanzado con la certificadora y auditora Ocacert, que en los próximos meses implementará un procedimiento de acreditación y certificación de los Salones a partir de auditorías abiertas a cada una de las empresas.

Clausuró la asamblea Fernando Prats, que animó al empresariado a desarrollar políticas de RSC y 'juego responsable' como contribución activa al desarrollo de su actividad empresarial.

Satisfacción en ANESAR por la consecución de la Máquina exclusiva de Salón en Cantabria



AZARplus / Comunicado.- El Consejo de Gobierno de Cantabria ha aprobado la Modificación del Decreto 23/2008, de 6 de marzo, por el que se aprueba Reglamento de máquinas recreativas y de azar de Cantabria, en el que entre otras modificaciones se incluye la llamada máquina de tipo B.4, o especial de salón, estando a la espera de su publicación en el Boletín Oficial para su entrada en vigor...

Desde ANESAR nacional y ANESAR Cantabria debemos expresar nuestra satisfacción por las modificaciones efectuadas, que han sido objeto de un intenso trabajo en los últimos años por nuestra asociación. Las características de esta máquina cuentan con una relación de apuesta y premio máximo de 3€/3000€, con un 80% de devolución en ciclos de 120.000 partidas y una duración media de tres segundos. Se ha dotado a la misma de una flexibilidad muy interesante en cuanto a los medios de pago y se han podido corregir algunas limitaciones y condiciones contenidas en los borradores de esta norma, asimilando de esta manera sus características a otras regiones que las tienen aprobadas desde hace tiempo.

Por ello, también debemos felicitar al Gobierno de Cantabria por la sensibilidad y capacidad de diálogo sobre esta materia y otras como la planificación aprobada a finales del año pasado, ambas cuestiones tan necesarias y demandadas desde hace años por esta Asociación en las numerosas reuniones mantenidas con ellos.

JOSÉ MANUEL GIL. Director de Explotación Centro de la Empresa de Certificación OCA Group

Nace el sello de CALIDAD ANESAR que otorga la calificación de “Salón de Juego Responsable”



José Vall introdujo al ponente invitado en la Asamblea con una referencia valorando los beneficios de mejorar las empresas desde todos los ángulos, como el de formar a los empleados y sobre todo hacerlo desde la experiencia de entidades que saben muy bien lo que quiere la Administración. **“Una cosa mal hecha en un Salón hace que parezca que todo el Sector hace las cosas mal, por eso es bueno la intervención de una empresa externa de gran profesionalidad que avale con su certificación el cumplimiento normativo y la realidad de nuestra industria”...**

ANESAR presenta su Memoria Anual 2017-2018

19 junio, 2018

AZARplus

ANESAR informa de que ya está disponible su Memoria Anual 2017-2018, tanto en su página web como en el link que ofrecemos a continuación. Un documento de gran interés, presentado y aprobado en la reciente Asamblea General de ANESAR, que reúne información institucional de la asociación a modo de resumen de la actividad de la misma durante el último ejercicio. En sus casi 100 páginas se incluyen desde datos sobre la entidad hasta **“informes y trabajos realizados, novedades relacionadas con el plan de comunicación, los programas de RSC y Juego Responsable, AnesarNews, datos sobre nuestro sector, participación de la asociación en eventos a lo largo de toda la geografía nacional, así como dos apartados destinados a nuestro Congreso y a la Operación Salón”**. En cuanto a sus apariciones en prensa, también recogidas, se agradece a los medios del Sector la cobertura dada, en particular a AZARplus por las fotografías que ilustran el documento...



Disponible la memoria anual de ANESAR

Ya está disponible en la página web de ANESAR la Memoria Anual 2017-2018 que fue presentada y aprobada en la Asamblea General de ANESAR y que junto a la información institucional propia de nuestra asociación trata de ser un resumen de la actividad generada por nuestra ANESAR durante el último año, desde que en junio de 2017 celebramos nuestra última Asamblea.

A lo largo de sus casi 100 páginas se desglosa la actividad de nuestra asociación en el último ejercicio, incluyendo datos sobre nuestra asociación, informes y trabajos realizados, novedades relacionadas con el plan de comunicación, los programas de RSC y Juego Responsable, AnesarNews, datos sobre nuestro sector, participación de la asociación en eventos a lo largo de toda la geografía nacional, así como dos apartados destinados a nuestro Congreso y a la Operación Salón.

Sector del Juego

Enero 2019

Bravo por **José Vall**: defensor, autocrítico, explícito, reivindicativo...



Una vez más el presidente de ANESAR responde a las falacias que se han vertido sobre el sector.

Comentarios: 0. Leer/Enviar Comentarios



Anesar participará en la III Jornada de Juego Responsable en Aragón organizada por Azajer



El próximo jueves, 18 de octubre, nuestra asociación participará en la III Jornadas de Juego Responsable en Aragón, organizadas por la Asociación Aragonesa de Jugadores de Azar en Rehabilitación.

A continuación, se sucederán cuatro mesas en las que se tratarán los siguientes temas:

- Análisis de la influencia de la tecnología en comportamientos adictivos en menores, con la participación de especialistas, profesores y educadores, que serán moderados por un neurofisiólogo miembro de **AZAJER**
- Análisis de la influencia de la tecnología en comportamientos adictivos en menores.
- Propuestas de mejoras normativas en la actividad del Juego, con participación de miembros de la fiscalía y la abogacía aragonesa, así como un representante policial, moderados por la Jefa de Servicio de Autorizaciones Administrativas y Sanciones del Gobierno de Aragón.
- Juego Seguro. Responsabilidad Social Corporativa del Sector del Juego con manejo del dinero. En la que participará el secretario general de **ANESAR**, Juan Lacarra, junto al Subdirector General de Gestión y Relaciones Institucionales de la Dirección General de Ordenación del Juego y la secretaria General Club de Convergentes.

ANESAR a Unidos Podemos: "El juego presencial privado aporta 1.100M€ en impuestos; el problema es el destino que las Administraciones Públicas quieren dar a ese dinero"



Juan Lacarra, Secretario General de ANESAR, ha contestado a la propuesta de Unidos Podemos a través de INFOPLAY con unos extraordinarios argumentos. De manera irrefutable, la Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos pone encima de la mesa realidades y datos que cuando menos, estamos seguros que harán reflexionar a la formación política de Pablo Iglesias. No se pierdan el

argumentado alegato en respuesta a la propuesta de subir impuestos al sector del juego y a la discriminación en este sentido que se hace entre juego público y privado.

Nuestra opinión es que este documento, como toma de posición para unos Presupuestos General del Estado, y por lo menos en lo que se refiere al juego, aparece ciertamente confuso y con una preocupante y creciente desinformación de nuestra Industria. En primer lugar, se ha de recordar que todas las medidas con respecto al juego online estatal, a sus impuestos hay que hacérselas llegar al Estado; también aquellas cuestiones relacionadas con la publicidad, promociones, etc., del llamado juego online son competencia del gobierno central, de quien se espera la tramitación del ansiado proyecto normativo de publicidad que esperamos ponga algo de orden a la situación publicitaria que tenemos actualmente.

En segundo lugar, y en cuanto al juego presencial, deberían saber que todas las medidas que proponen con respecto a distancias de los locales presenciales, publicidad, etc., es algo que está regulado de manera prolija en todas las Comunidades Autónomas como entidades competentes para ello. Sobre esto, y a pesar del empeño en alarmar y desgastar a nuestra Industria en general, la realidad es que la población española tiene una relación normal y responsable con el juego, lo que en nuestra opinión es consecuencia de una normativa bien hecha, de unos controles administrativos e inspectores eficaces, de una industria comprometida con el cumplimiento y de unos clientes que utilizan nuestros servicios de manera absolutamente normal.

Con respecto al incremento de los impuestos "para que se pueda tratar de manera eficaz a las personas adictas al juego", cabe recordar que el sector del juego presencial privado aporta 1.100 millones de euros en el impuesto especial del juego, que es mucho dinero. Por tanto, el problema no es que no haya dinero, sino del destino que las administraciones públicas quieren dar o no, a ese dinero.

Por último, nos cuesta entender como a la vez que se demoniza al juego privado, se excluyen otras manifestaciones de juego como a unas ONCE y la LAE, ávidas de ocupar nuestros canales y espacios, con una publicidad también desmedida, y que se diga que son juegos "tradicionales y regulados"... ¿qué significa esto?

Escuchen a Juan Lacarra empoderando a la Industria en Telemadrid



El secretario General de ANESAR, Juan Lacarra ha participado en un especial radiofónico de Telemadrid. Se trata de un Especial sobre “Apuestas en el deporte” emitido ayer 13 de noviembre. El programa pretendía abordar la proliferación de las apuestas y la publicidad en torno a las casas de apuestas tocando todas sus vertientes.

Se trataba de escuchar a expertos de diferentes ámbitos que durante una hora han expuesto su visión. El último en intervenir ha sido Juan Lacarra, a partir del minuto 55:

<http://www.telemadrid.es/programas/el-partido-de-las-nueve/Partido-9-2066883323--20181112103054.html>

ESPECIAL ASTURIAS: "El juego es la única actividad que permite la autoprohibición"



Declaraciones de Juan Lacarra, secretario general de ANESAR, durante la IV Jornada de Juego Responsable.

Juan Lacarra defendiendo a los salones en Onda Madrid



Bien por el trabajo del secretario general de ANESAR.

[ESCUCHAR AUDIO](#)

El Congreso de ANESAR inicia una nueva etapa bajo el Compromiso con el ocio y el entretenimiento



El Congreso de ANESAR del próximo 19 de diciembre presenta su lema: Comprometidos con el ocio y el entretenimiento.

ANESAR comienza así una nueva etapa de comunicación en positivo y de apoyo de una industria sostenible y transparente, características que siempre han acompañado a la actividad del sector.

Desde ANESAR opinan que es "muy importante que el Congreso de este año sirva para transmitir con un lenguaje sereno, positivo pero también con firmeza, nuestra realidad, nuestras propuestas y reivindicaciones empresariales, y también el orgullo de pertenecer a un tejido empresarial que a lo largo de los años ha demostrado una gran capacidad inversora y generadora de riqueza, así como una gran responsabilidad y un compromiso con sus clientes y con la sociedad en general, tal y como explica José Vall en la presentación del mismo". Este será el hilo conductor del Congreso de ANESAR, a través de un programa que en breves días se dará a conocer.

El Congreso de ANESAR, respaldado por las principales Empresas del Sector



A menos de una semana para su celebración, el [Congreso](#) de [ANESAR](#) encara su recta final habiendo recibido el apoyo y el respaldo de las principales empresas del sector en sus diversas formas de patrocinio. De esta manera, los principales proveedores y fabricantes de nuestra Industria, así como la prensa especializada muestran y demuestran también su inequívoco compromiso con el ocio y el entretenimiento que propone el lema de la edición de este año.

Las cinco empresas que figuran en la máxima categoría como patrocinadores plus son BALLY WULFF ESPAÑA, NOVOMATIC-GIGAMES, MERKURDOSNIHA, PEJ y MGA. Estas tres últimas colaboran con la ponencia magistral a cargo de D. Carlos Solchaga, de la pausa café y del almuerzo respectivamente.

La categoría más numerosa corresponde a los patrocinadores que cuentan con 12 empresas: CARFAMA, INFINITY, METRONIA, OPTIMA, GRUPO ORENES, PICMATIC, R. FRANCO, SPORTIUM, UNIDESA, VIVE LA SUERTE, WINSYSTEMS y ZITRO.

Como colaboradores se cuenta con la participación de CODERE, CREASGR, GISTRA, IPS y TECNAUSA.

Además, se cuenta con la colaboración de los principales medios especializados del sector, Revista Azar y AzarPlus, InfoPlay, Joc Privat El Recreativo y Sector del Juego.

ANESAR defiende al sector en RNE y aplaude las intervenciones de SAJUCAL y de la Junta de Castilla y León en la TV autonómica



El secretario general de ANESAR, Juan Lacarra, entró en directo la semana pasada en el programa *Las mañanas de Radio Nacional de España* y reafirmó el estricto control legal al que están sometidos los salones de juego y recreativos. También salieron en defensa del sector SAJUCAL y la Junta de Castilla y León, en este caso, en el programa *Espacio Abierto* de la televisión autonómica castellano leonesa. Desde Anesar han felicitado dichas intervenciones.

El programa *Las mañanas de Radio Nacional de España* incluyó entre sus contenidos un espacio al sector del juego. Desde ANESAR puntualizan que pese a que **“el enfoque del programa es el mismo al que, desafortunadamente, nos tienen acostumbrados los medios de comunicación** últimamente. En esta ocasión, y aunque fuera por poco más de tres minutos, se dio voz a ANESAR en la persona de nuestro secretario general Juan Lacarra, quien entró en directo en una entrevista con el conductor del programa, Íñigo Alfonso”.

Durante su intervención, Íñigo Alfonso reafirmó el **estricto control legal al que están sometidos los salones de juego y recreativos**, en aras de garantizar una experiencia de juego seguro para los usuarios de los mismos. Además, recordó que todos los locales cuentan con la correspondiente licencia municipal y autonómica para poder abrir sus puertas, por lo que el cumplimiento de la ley es imprescindible para poder operar.

Por su parte, el programa *Espacio Abierto* de la televisión autonómica de Castilla y León **también dedicó un programa al sector del juego**, en el que intervinieron el Presidente de AJUPAREVA, Ángel Aranzana; así como Luis González, secretario técnico de SAJUCAL y Luis Miguel González Gago, Director de Ordenación del Territorio y Administración Local de la Junta de Castilla y León.

Presentadas las acciones de RSC de ANESAR en Castilla La Mancha



30 octubre, 2018

La semana pasada, Juan Lacarra y José Vall en representación de ANESAR así como Félix Jiménez, Ramón Penadés y Jesús Molina en representación de AESCAM y FAMACASMAN, mantuvieron una reunión en Toledo con la Directora General de Tributos y Ordenación del Juego Susana Pastor Pons y el Jefe de Servicio, Javier Gómez, en la cual la representación empresarial explicó con detalle las acciones de Responsabilidad Social Empresarial que se están llevando a cabo desde ANESAR a fin de mejorar los procesos de gestión de los salones de juego.

Las actuaciones en esta materia se enfocan principalmente en las auditorías realizadas a efectos de comprobación del grado de cumplimiento del referencial de buenas prácticas de ANESAR, constatándose en las mismas un alto grado de adaptación según el referencial en las auditorías que ya se están realizando, así como la formación en materia de RSC para los empleados de salones de juego, que desde G4 se está ultimando y que será una realidad a primeros del año 2019.

Desde ANESAR creemos que es necesario compartir estas actuaciones con las administraciones para que sean conocedoras del compromiso existente desde el sector con la mejora de nuestros locales, así como con el fomento de la cultura de la excelencia empresarial.

Sello de CALIDAD y RESPONSABILIDAD garantizado de ANESAR punto clave en la última Mesa redonda del Congreso de Juego de Castilla y León

22 noviembre, 2018



Tras el saludo y presentación de la Mesa por parte de **Cristina Bella**, **Directora General de Tributos del Gobierno de La Rioja**, fueron tomando la palabra los componentes de la misma.

José Manuel Gil Morán, **Director de**

Explotación de OCA Certificación. En tono muy coloquial se detuvo entre otros en los siguientes puntos:

-La certificación para Salones de Juego con sello de Calidad y Responsabilidad Garantizada es complicada hasta en su mensaje. Se elabora un Documento Técnico, un Programa de Control, se hacen auditorías de los Salones para ver el grado de implantación de los requisitos establecidos y tras un minucioso trabajo se toma la decisión, positiva o negativa, de la certificación.

-OCA Certificación como entidad independiente, ANESAR a escala nacional y SAJUCAL en el caso de Castilla y León ofrecen a los Salones de Juego que deseen valorar y distinguir la calidad de sus servicios ofrecen esta posibilidad.

-El objetivo de la certificación es mejorar la imagen del Salón y su imagen de marca, pero también la del propio Sector ante la sociedad. Los Referenciales ejercen una gran fuerza en este sentido.

-La certificación responde a la Responsabilidad Social Corporativa que las empresas tienen, pero que no se explica suficientemente porque hay un punto débil de comunicación hacia el exterior.

-Señaló la gran importancia de los Programas de Compliance para ganar la confianza de las Autoridades cuando en el Sector se realizan muchas más inspecciones que en otros y coincidió plenamente con José Antonio Gómez Yáñez al pedir el cambio de la denominación 'jugador' por la de cliente.

"¿Por qué os habéis callado?", lo que han comentado los políticos en nuestro Congreso se acerca muy poco a la realidad que hemos oído en estos últimos meses"



Extraordinaria bienvenida y reflexión de José Vall en el Congreso de ANESAR.

José Vall, presidente de ANESAR, dio la bienvenida al Congreso de la asociación. Matizó que este año había sido especial porque se ha hablado mucho del sector salones de forma "desinformada, sesgada, falsa e hiriente". Reivindicó el papel de ANESAR como institución valedora de la formación en juego responsable, además de la acreditación en auditorías internas sobre el funcionamiento de los salones, e instó "a saber explicar mejor nuestra industria".

Alabó la formación del personal de salones, "los locales cumplen la legislación a tope, se puede mejorar pero lo estamos haciendo". Pidió comunicar más y reiteró que el 100% de los empresarios no quieren menores, ni autoprobidos ni abrir cerca de colegios e institutos. "Es alucinante el número de puntos de venta de SELAE y ONCE por muchos menos de salones", señaló. "Generamos 18.000 empleos directos, ha bajado la rentabilidad por local y no nos ayuda para nada la ventaja de otros subsectores como SELAE y ONCE", dijo y planteó querrellarse contra el diputado que había manifestado que los salones eran la heroína del siglo XXI.

"La mesa de políticos, la esperada. ¿Por qué os habéis callado, porque los había tenido aquí?. Los únicos que nos han defendido son los reguladores. Lo que han comentado las señorías se acerca muy poco a la realidad de lo que hemos oído en estos 8 meses. Cuando te ves las caras es más difícil decir las cosas. Falta mucha información y mucho diálogo. He visto mucho desconocimiento de nuestros políticos. Tenemos que estar muy orgullosos de nuestro sector y defenderlo entre todos. El problema de la ludopatía, en los estudios que hay, es en el juego de SELAE y ONCE", finalizó Vall.

Los POLÍTICOS dan la cara mientras SELAE y ONCE se arrepienten y no aparecen en un CONGRESO de ANESAR que obtiene una Matrícula de Honor Cum Laude

20 diciembre, 2018

ANESAR ha marcado un hito en la historia de los Congresos sectoriales, consiguiendo la representación política de todos los partidos importantes para debatir con la Industria sobre las preocupaciones, los



objetivos y hojas de ruta del Juego y sobre el Juego. Sin duda, es todo un mérito que desde AZARplus aplaudimos. Otra cosa es que el resultado nos haya dejado un sabor agri dulce porque hemos podido comprobar en vivo y en directo que nuestros Políticos “generalistas”, desgraciadamente, no tienen muy claro de lo que hablan. Y es una lástima porque les resultaría muy fácil aprender, no solo de los datos, si nosobre todo de la experiencia de nuestros Políticos “especializados”. Y es que, los Reguladores Autonómicos tienen mucho que decir y deben ser escuchados, es extraño que ningún ponente haya citado como fuente de conocimiento del Juego a los Directores Generales, ellos sí saben que es el Juego y como son los actores del Sector, como funcionan sus empresas y cuales son sus principios.

La sensación no obstante es positiva porque aunque se hayan oído cosas tan absurdas como que la Ley del Tabaco no hizo daño al tejido empresarial en nuestro país o nos hayan querido instruir en temas de los que sabemos mucho más, y no por ser más listos, simplemente por el hecho que los vivimos día a día, la voluntad de diálogo ha sido el denominador común de todos los ponentes, sin importar su color. De modo que se abre un halo de esperanza hacia el consenso porque quien está dispuesto a dialogar y escuchar está dispuesto a ceder o incluso puede llegar a cambiar posturas. El Sector no debe desaprovechar esta gran oportunidad aunque, tal y como hemos comprobado será muy difícil porque, en general y bajo nuestro punto de vista, se parte de una base totalmente errónea: el Juego no es una droga y las iniciativas que ahora se están intentando llevar a cabo nacen, desde nuestro punto de vista, de esa cruel y desafortunada comparación.

ANESAR solicita que CESEN DE INMEDIATO LOS PRIVILEGIOS AL JUEGO PÚBLICO

ANESAR también se ha hecho eco del "caso Cosmin", el niño que se ha hecho famoso en toda España al narrar como compró - por dos veces - lotería y salió agraciado con el premio del pasado 6 de enero. La patronal de José Vall, muy sensible ante el tema de menores pues ha tenido que soportar un ataque indiscriminado y mentiroso hacia su actividad por parte de formaciones políticas y medios de comunicación, hace una profunda reflexión sobre lo acontecido.



"Nuestra valoración inicial sobre lo sucedido es una muestra más del doble rasero y la hipocresía que llevamos sufriendo muchos años con respecto a los juegos públicos en los ámbitos publicitarios y de control de acceso a la actividad principalmente. Que esta noticia llegue en este momento, en un año en el que se ha acusado al juego privado absolutamente de todo es doloroso y nos debe llevar a una profunda reflexión.

Desde el juego presencial privado llevamos muchos años reclamando una igualdad en el trato de los juegos públicos y privados en todos los ámbitos. Desde esta perspectiva también reclamamos que se apliquen las medidas sancionadoras por el organismo competente y que a su vez se adopten de manera urgente todas las medidas oportunas para evitar esta situaciones.

Capítulo aparte merece el tratamiento informativo de este asunto. Salvo un par de medios que se han planteado si el menor puede comprar o no lotería, resulta muy sorprendente que a la vez que se escandalizan por cualquier cuestión con el juego privado, se haya dado tanta normalidad a un hecho tan grave y que ni siquiera hayan reparado en una posible infracción del juego público por el hecho de ser menor de edad, máxime en un año tan intenso mediáticamente. También los medios deberían reflexionar sobre esto.

En el Congreso de Anesar quedó claro y patente que entre los juegos a los que más juegan las personas con problemas, los públicos están por encima de los juegos privados, por lo que las políticas de juego responsable, las medidas a adoptar para evitar que no juegue quien no debe jugar, el régimen sancionador, la normativa de publicidad, y todas aquellas cuestiones relativas a la operativa de los juegos públicos y privados deben estar por lo menos al mismo nivel. Los privilegios no tienen sentido, y deben cesar de inmediato".

4º Barómetro de ANESAR: Descenso en las expectativas del Sector

A través de la elaboración de un documento estadístico y analítico que enorgullecería por su rigor y profundidad a cualquier economista de nuestro país, ANESAR presentó ayer en la sede de la CEOE de Madrid el 4º Barómetro de los Salones de Juego en el que “sin un



de un descenso y sector la sede de

descenso preocupante, no puede dejar de remarcar una valoración a la baja de la situación”.

Esta valoración fue explicada por los componentes de la Mesa que de forma completamente abierta y libre expusieron ante los medios de comunicación, incluido Telecinco, la realidad de su Sector: El Presidente y Secretario General de ANESAR, José Vall y Juan Lacarra, y el investigador sociológico y Profesor de la Universidad Carlos III, José Antonio Gómez Yáñez, recorrieron punto a punto los datos y su correspondiente interpretación en torno a la actividad de los Salones.

Hay un descenso en las expectativas básicas del Sector, lo que se corresponde con el descenso generalizado de la confianza del empresariado español – registrado por el Instituto Nacional de Estadística- y que se acusa de forma más acusada en un “**sector prescindible ante la desaceleración como es el del ocio**”, según expuso Gómez Yáñez.

En este escenario fueron muy reveladoras las palabras de Gómez Yáñez, en respuesta a preguntas en la Rueda de Prensa, al explicar que “**los locales de ocio no arruinan a nadie y que surgen en barrios y zonas donde existe una desaparición generacional y estructural de los negocios minoristas cuya alternativa sería simplemente la de locales vacíos, es una dinámica paralela a la que ha hecho que los supermercados sustituyan a las tiendas o que nos muestra que, por encima de los establecimientos de juego se abren tiendas de estética, perfumerías o clínicas dentales sin que eso alarme a nadie**”, es una presencia, continuó, “**perfectamente lógica en calles que por su concurrencia entran en la lógica de este negocio, ya que los precios del terreno serían prohibitivos para los Salones con sus márgenes de beneficio en zonas de lujo y alto standing**”.

Por último Gómez Yáñez también refutó las acusaciones de presencia de menores en establecimientos de juego con datos como el de la Comunidad de Madrid, donde 23.000 inspecciones han derivado únicamente en 17 expedientes, mientras que en el País Vasco solamente se ha abierto 4 en todo un ejercicio o en otras Comunidades como Asturias o Extremadura los casos registrados han sido directamente

José Vall: “Somos un sector hiperregulado, llevamos 40 años trabajando y no tenemos que avergonzarnos de nada”



José Vall abrió y cerró, con sendos discursos cargados de razón y sensatez, el Congreso Anual organizado por la Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos (ANESAR) que preside. El evento se celebró este miércoles 19 de diciembre en Madrid con un espectacular éxito de convocatoria. José Vall lamentó la declinación por parte de SELAE y ONCE a participar en el Congreso. También, subrayó que en la mesa de debate en la que participaron los grupos políticos con mayor representación parlamentaria (PP, PSOE, Ciudadanos y Podemos) no se han escuchado las hirientes afirmaciones que desde algunos partidos se han hecho en los últimos meses hacia el sector, por lo que no se han podido rebatir. Así, el tono de la citada mesa ha sido más conciliador, algo que ha servido para tender un puente de diálogo y cooperación mutua.

El Congreso de ANESAR se ha revelado así como fuente de puesta en contacto con las autoridades de los partidos políticos a escala nacional, como toma de contacto y principio de entendimiento.

También, el Congreso de ANESAR ha revelado que la principal fuente de problemas que ahora acucia la imagen del sector está motivada por la falta de regulación de la publicidad del juego online.

NO PODÍA TERMINAR MEJOR EL AÑO: El Congreso de ANESAR 2018 supone el comienzo de una etapa de **entendimiento** y trabajo conjunto entre el sector y las principales fuerzas políticas



-MÁXIMA SATISFACCION DE LA INDUSTRIA ANTE EL CONSENSO CON LAS FUERZAS POLÍTICAS

- EL CONGRESO DE ANESAR VISIBILIZA ADEMÁS LA URGENCIA DE APROBAR EL REGLAMENTO DE PUBLICIDAD DEL JUEGO ONLINE Y EL PROBLEMA QUE PLANTEA PARA LA INDUSTRIA LA NO LIMITACIÓN DE HORARIOS NI DE GASTO DE PUBLICIDAD DEL

JUEGO PÚBLICO

-EL EX MINISTRO SOLCHAGA PIDE DISCULPAS POR SU VISIÓN SESGADA DE LA INDUSTRIA EN EL PASADO

NO PODÍA TERMINAR MEJOR EL AÑO... El Congreso de ANESAR 2018 celebrado ayer en el Auditorio Rafael del Pino de Madrid y seguido de un almuerzo en el Hotel Intercontinental consiguió un interés máximo que completó el aforo.

Aunque las bajas de SELAE y ONCE mermaron alguna expectativa entre los asistentes, la presencia de los políticos en una esperada mesa de debate sirvió para arrancar una nueva etapa de entendimiento y trabajo conjunto con los partidos que conforman el gobierno nacional.

El congreso de ANESAR contó además con los patrocinios destacados de **BALLY WULFF ESPAÑA, NOVOMATIC-GIGAMES, MERKUR DOSNIHA, PEJ** y **MGA**. Estas tres últimas colaboraron con la ponencia de Carlos Solchaga, de la pausa café y del almuerzo, respectivamente.

La categoría más numerosa correspondió a los patrocinadores: **CARFAMA, INFINITY, METRONIA, OPTIMA, GRUPO ORENES, PICMATIC, R. FRANCO, SPORTIUM, UNIDESA, VIVE LA SUERTE, WINSYSTEMS** y **ZITRO**.

Como colaboradores se ha contado con la participación de **CODERE, CREASGR, GISTRA, IPS** y **TECNAUSA**.

La anécdota del encuentro se vivió con Carlos Solchaga, el ex ministro de la primera etapa socialista, quien pidió disculpas por su gestión pasada y su visión de la industria: *"Cuando fuí ministro fuí sesgado y partidista sobre su sector y hoy les pido disculpas por ello. Son un sector empresarial debidamente regulado y autorizado"*

OCA CERT entregó los primeros Sellos de Calidad y Responsabilidad Garantizada ANESAR



El director de explotación de la entidad de certificación OCA CERT, José Manuel Gil, acompañado por el presidente de ANESAR, José Vall, hizo entrega de los primeros certificados a los salones de juego que han superado las auditorías con éxito del sello de “CALIDAD Y RESPONSABILIDAD GARANTIZADA ANESAR”.

Dicho acto de entrega se llevó a cabo enmarcado dentro de las actividades organizadas durante la celebración del Congreso anual de ANESAR.

La CEOE difunde las conclusiones de ANESAR y apoya al sector de los Salones de Juego



La organización empresarial ha compartido en su sitio web oficial las conclusiones más relevantes de la cuarta ola del Barómetro de Salones de Juego en España, mediante una noticia-comunicado donde destaca la "ralentización de la inversión en el sector" y la actual etapa de cautela que está provocando un impacto negativo en la apertura de nuevos locales y la creación de empleo.

Tal como [adelantamos en nuestro resumen](#) del jueves pasado poco

después de concluir la presentación del Barómetro de ANESAR, la propia CEOE, en cuya sede madrileña se celebró el acto, ha recogido en su sitio web oficial las conclusiones del informe, empezando por la "ralentización de las inversiones en el sector", que sirve de titular al artículo publicado en su sección de noticias.

De este modo, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales resume los puntos más reseñables que refleja el informe en este orden de mención: el **giro negativo en la valoración** del sector por parte de sus empresarios, la **distorsión de la imagen pública** de los salones de juego y la **mayor cautela a la hora de invertir** en abrir locales, instalar máquinas y firmar nuevos contratos laborales.

En sus últimos párrafos, el texto de la CEOE cita las palabras del profesor José Antonio Gómez Yáñez, autor del estudio, al asegurar que éste es un sector que **"cumple con las normativas"** de manera escrupulosa, en contra de la imagen conflictiva que los medios de comunicación han bocetado en los últimos tiempos.

Asimismo, también se entrecorren declaraciones del presidente de ANESAR, José Vall: "Vendemos tiempo de ocio y el ciudadano cada vez lo demanda más", para rematar el artículo con una clara muestra de apoyo a nuestra industria a base de datos numéricos:

"Este sector **emplea a 18.200 personas** de manera directa en más de 3.100 salones de juego. Se trata de un sector que **factura 650 millones** de euros y **paga 200 millones** de euros en impuestos directos".

Agradecemos a la CEOE su firme defensa de la actividad de los Salones de Juego, por su autoridad y repercusión como organización integradora de empresas públicas y privadas de todos los sectores o, como la definió el propio presidente Vall el jueves, "la casa de los empresarios". Una casa de la que, gracias a noticias como ésta, nos sentimos orgullosos residentes.

Lacarra (ANESAR) aboga por no criminalizar a empresas y jugadores, García Campos (FEMARA) apunta al gran problema del incremento de la publicidad y Henar (CEJ) defiende el juego saludable del presencial en general y del bingo en particular



La primera de las mesas-coloquio de la **IV Jornada de Juego Responsable del Principado de Asturias** tenía como título **POLÍTICAS DE JUEGO RESPONSABLE EN EL SECTOR PRESENCIAL** y contó con la excelente labor de moderación de **María Ángeles Júlvez**, Directora General de Justicia e Interior del Gobierno de Aragón y miembro del Consejo Asesor de Juego Responsable. Los ponentes

fueron **Juan Lacarra Albizu**, Secretario General de la Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos (ANESAR), **Miguel García Campos**, Secretario General Técnico de la Federación Nacional de Operadores de Máquinas Recreativas y de Azar (FEMARA), **Fernando Henar Pérez**, Presidente de la Confederación Española de Organizadores de Empresarios del Juego del Bingo (CEJBingo) y **José Marcos Álvarez García**, Secretario de la Asociación Empresarial del Recreativo del Principado de Asturias (AERPA).

Tras presentar a los ponentes, la Directora General de Justicia e Interior del Gobierno de Aragón, iniciaba el debate con una acertada reflexión: destacando que "muchas veces en el sector se olvida que aunque ciertamente las políticas de Juego Responsable están dirigidas y centradas en empresas, operadores o reguladores, *es el jugador quien debe tener juego responsable y ser un sujeto activo en esta materia. Los reguladores podemos exigir a las empresas que tengan una responsabilidad. Pero a quien debemos dirigirnos en primer lugar es al jugador, que es quien disfruta del entretenimiento y quien debe ser consciente que a veces esta actividad puede convertirse en un problema...*

Azarplus

Abril 2019

En una carta enviada por el expresidente de la CEOE a José Vall, reconoce que estos años han sido intensos al estar inmersos en una crisis profunda y la defensa del mundo empresarial no ha sido fácil

ANESAR agradece a Juan Rosell su dedicación con los empresarios



Desde [ANESAR](#) queremos agradecer al presidente saliente de la CEOE, Juan Rosell, su dedicación al mundo empresarial durante los ocho años que ha estado al frente de la gran patronal, CEOE.

En una carta enviada por Juan Rosell a [José Vall](#), el ya expresidente de la CEOE ha reconocido que estos años han sido intensos al estar inmersos en una crisis profunda y una posterior recuperación, así como que la defensa del mundo empresarial no ha sido fácil.

En lo que se refiere a la CEOE, Juan Rosell manifiesta que ahora la transparencia es máxima y la mejora de la gestión e incremento de actividad es evidente, así como la importancia de una situación financiera holgada que permite afrontar inversiones en tres campos de manera principal: formación, negociación colectiva e internacionalización.

Juan Rosell ha acompañado también a los empresarios de salones de juego cuando se le ha solicitado, y siempre hemos sentido el apoyo de la CEOE y de su presidente cuando se le ha solicitado. Esta implicación la tenemos que agradecer y poner en alto valor, más en tiempos complicados como los que tenemos que afrontar actualmente.

ANESAR CONDENA LOS ATAQUES CONTRA LA INDUSTRIA Y LA LIBERTAD Y OFRECE SU APOYO A LAS EMPRESAS DEL SECTOR



El asalto a un local de ocio en Madrid por parte de líderes de Izquierda Unida y de Anticapitalistas el pasado viernes también ha motivado la protesta de ANESAR que condena la acción como una afrenta a la libertad.

"Tras los lamentables hechos sucedidos este fin de semana en un salón del distrito madrileño de Vallecas en el que representantes de Madrid en Pie e Izquierda Unida han "okupado", según sus propias palabras, un salón de juegos como forma de protesta contra nuestra actividad, desde ANESAR queremos dejar constancia de nuestra enérgica condena ante esta acción en contra nuestra industria y contra la libertad de las personas que eligen libremente cómo disfrutar de su tiempo de ocio", expone ANESAR.

Y denuncia: "El respeto a las libertades de expresión y de manifestación, amparadas por nuestro ordenamiento jurídico, que, como no puede ser de otra forma defendemos desde ANESAR, encuentran sus límites en estas acciones, que calificamos como graves, irresponsables e impropias de formaciones políticas que pretenden formar parte de las instituciones. Resulta muy discutible desde el punto de vista de la responsabilidad política, que la legítima defensa de un programa político utilice fórmulas basadas en el populismo y en la desinformación, pues ambas generan una alarma injustificada en la ciudadanía que puede llegar a quebrar la convivencia vecinal".

"Por este motivo, y a la vez que se condenan estas de acciones, expresamos nuestra máxima solidaridad con aquellos que son víctimas de las mismas, como los clientes que libremente eligen nuestros locales como opción de ocio y entretenimiento, y por supuesto a nuestros trabajadores, que sufren estas actuaciones en primera persona. Clientes y trabajadores, también son vecinos de estos distritos a los que dicen defender estos colectivos. Desde ANESAR, agradecemos a las fuerzas y cuerpos de seguridad su implicación y su forma de actuar en estos casos, y estudiamos las fórmulas que, desde el punto de vista legal o de cualquier otra forma, pudieran ser de apoyo a nuestros asociados".

CeJuego y Anesar coinciden que "es injustificable un procedimiento de urgencia" para el decreto de la Comunidad de Madrid



Las dos entidades reúnen a una relación extensa de medios de comunicación generalistas en Madrid, a los que recuerdan "que el sector lleva 8 años reclamando medidas de Planificación a la Comunidad".

Que las patronales sectoriales compartan el espíritu de la norma que impulsa la Comunidad de Madrid no significa que los mecanismos que se pretenden utilizar para implementarlos sean los más adecuados. Así lo testimoniaron ayer

ante una pléyade de medios de comunicación directivos de CeJuego y ANESAR.

Las dos entidades, personificadas en Alejandro Landaluce y Juan Lacarra, advirtieron en la proximidad de las elecciones una mácula incuestionable en la iniciativa gubernamental "porque lo que se pretende no es eficiente y sí oportunista". Tanto CeJuego como ANESAR observan en el proyecto que concluyó el pasado lunes su período de alegaciones "graves errores técnicos y medidas desproporcionadas". Lacarra censura que en la determinación de los 100 metros de distancia "no se estén respetando las condiciones de los locales preexistentes porque cuando gestionen la renovación de la licencia podrían estar a una distancia inferior. Esta fórmula es un atentado a la seguridad jurídica de cualquier empresa".

Landaluce recordó a los medios que "desde hace 8 años venimos pidiendo a la Comunidad de Madrid medidas de Planificación sin obtener respuesta. No es justificable la utilización del procedimiento de urgencia que se pretende al decreto". Más si cabe cuando sobre las 22.810 inspecciones realizadas en 2017 por la Comunidad sólo 22 menores fueron detectados.

Juan Lacarra critica el planteamiento de contratar personas físicas permanentes para el control de acceso. "Esta medida es una alternativa que en locales de pequeñas dimensiones obligaría a doblar plantilla. Hay alternativas como son los sistemas técnicos que filtran el acceso, especialmente cuando hablamos de locales de entre 50 y 200 metros cuadrados a los cuales no puede exigírsele un control de admisión similar a los Bingos. Existen medios tecnológicos homologados plenamente eficientes y eficaces", recordó. "La tolerancia cero con menores ha sido y es un concepto muy claro entre nuestros empresarios", complementó.

Juan Lacarra, ANESAR, opone "la normalidad de la realidad" a la "alarma social mediática"



Juan Lacarra Albizu. Secretario General de ANESAR

ANESAR vuelve a demandar una normativa que regule la publicidad, en la cual también deberían figurar implícitamente SELAE y ONCE.

El secretario General de ANESAR recordó en la Jornada de Prevención celebrada en Oviedo que "la evolución del gasto de los hogares españoles está en línea con los comportamientos del mercado del Juego", para lo cual se apoyó de una gráfica ilustrativa. Es más, apuntó que "el gasto en todas las modalidades de Juego de los españoles es actualmente inferior al de 10 años atrás".

Lo que denomina 'absoluta normalidad de la industria presencial' que representa lo personifica en "una planificación que funciona, una actividad de control e inspección intensa, y una actitud responsable de las empresas operadoras en general. Sin embargo, seguimos viendo informaciones en televisión y radio que aseguran lo contrario".

Lacarra aboga por una regulación de la publicidad del Juego, en la cual también tiene que incluirse la gestionada por SELAE y ONCE.

Azarplus

Enero 2019

ANESAR, PAF y Germán Gusano, entre los galardonados por ACENCAS en sus Premios al Juego Responsable



Un año más, la Asociación Catalana de Adicciones Sociales (ACENCAS) organizará la decimotercera edición de su Congreso para el Juego Responsable en la sala de actos del Museo Marítimo de Barcelona, que tendrá lugar el próximo 21 de febrero.

ACENCAS premia por juego responsable, eligiendo en esta ocasión a cinco galardonados en diferentes categorías:

-Premio Medios de comunicación: **Radio 4, Programa 'De boca a orella'**, por su amplia difusión de la problemática de las adicciones

-Premio asociativo: **ANESAR**, por su trabajo por el juego responsable

-Premio investigación: **Cristina Martínez Viana**. Psicóloga adjunta de la Unidad de juego patológico del Hospital de Mataró, por sus trabajos de investigación y divulgación en juego patológico

-Premio de honor: **German Gusano**, por su enorme entrega a la difusión del juego responsable

-Premio empresarial al juego responsable: **PAF**, por su política de juego responsable, muy cercana a la sociedad

Difundimos y analizamos el Informe de fiscalidad 2019 de ANESAR

Difundimos el Informe de fiscalidad 2019 de [ANESAR](#), adjuntado en pdf, en el que se hace



un detallado repaso de las tasas fiscales de las Máquinas de tipo B y otros Juegos autorizados en Salones de España y se incluye un extracto de normativa aplicable.

Uno de sus puntos principales del Informe la tónica general que marca el comportamiento impositivo del Sector en este año es la prórroga presupuestaria, observada en 7 comunidades autónomas: Aragón,

Castilla y León, Castilla La Mancha, Cataluña, La Rioja, Andalucía y País Vasco, así como en el propio Estado.

En las comunidades autónomas que han publicado normativas, por su parte, no se observan variaciones con respecto a ejercicios anteriores. En el caso de la Comunidad Valenciana se pretende incorporar la normativa fiscal en la propia.

En el Resumen Ejecutivo se apunta que el trabajo aborda la fiscalidad de los Juegos que pueden ser explotados en los Salones de juego, principalmente las Máquinas y las Apuestas Deportivas, y en menor medida otros Juegos, como podría ser el Bingo electrónico.

La elaboración de esta primera versión, que se realiza una vez prorrogados los Presupuestos Generales del Estado, requerirá posteriores actualizaciones. Así pues, por lo pronto, como hemos apuntado, el comportamiento impositivo del Sector este año lo marca la prórroga presupuestaria, que se observa en las autonomías señaladas, y también a nivel estatal.

Una circunstancia que, según reza el texto, podría conllevar consecuencias en algunos apartados de los beneficios fiscales que, para su renovación, precisan de una habilitación normativa. Por su parte, en aquellas comunidades autónomas que han publicado normativas, tampoco se observan apenas variaciones con respecto a ejercicios anteriores, y en el caso de la Comunidad Valenciana la normativa fiscal se pretende incorporar en la Ley del Juego, actualmente en tramitación.

En cuanto a las Apuestas Deportivas, se han anunciado algunas modificaciones en algunas autonomías, como podría ser el caso de Cataluña, si bien todavía no se han traducido en una normativa concreta.

ACENCAS reconoce la labor de ANESAR en materia de Juego Responsable



ESPAÑA | 24/04/2019

El pasado jueves, en el Museu Maritim de Barcelona y en el marco del Congreso de Juego Responsable que anualmente celebra ACENCAS, el presidente de ANESAR recogió el premio asociativo al Juego Responsable de las manos de Francesc Perendreu, presidente de ACENCAS.

José Vall, presidente de ANESAR, expresó su agradecimiento al recoger el premio, a las asociaciones territoriales y a los empresarios de salones de juego por un lado, por el momento tan complicado en el que llega esta distinción y, sobre todo, por quién otorga este reconocimiento.

El presidente de ANESAR declaró que **“es un halago pero sobre todo un aliciente para seguir haciendo un sector mejor, con unos empresarios sensibilizado con estas cuestiones y unos empleados mejor formados”**.

Además, como portavoz de ANESAR, Vall quiso expresar a ACENCAS su agradecimiento por “seguir defendiendo con tanto ahínco su postura en cuanto afectados, desde la sensatez, coherencia y ganas de solucionar las cosas que has demostrado hasta ahora, pues ello, y no el ruido ni el exabrupto, ni el oportunismo, ni el populismo, es lo que realmente nos va hacer mejorar la situación”.

Firme rechazo de CEJUEGO y ANESAR al Borrador de Decreto de Juego de Madrid



CEJUEGO y ANESAR no han dudado en convocar a los medios de Prensa Generalista junto a la Prensa especializada en un céntrico Hotel de Madrid para explicar las razones por las que rechazan el Borrador de Decreto sobre el Juego de esta Comunidad. Alejandro Landaluce, Director General de CEJUEGO, y Juan Lacarra, Secretario General de ANESAR, dejaron muy claro que su desacuerdo no se dirige a los motivos que originan la aparición de las nuevas normas, sino a la forma en que pretenden imponerse y que lesionarían gravemente la situación de un gran número de locales.

Esos motivos, fundamentalmente la protección de los menores y colectivos vulnerables, la planificación de distancias y la garantía de acceso y control en los locales, están perfectamente contemplados y respaldados por las Asociaciones sectoriales, pero el desarrollo que le da el Decreto fue calificado de “ineficaz, ineficiente, desproporcionado y oportunista electoralmente”. En la Rueda de Prensa Landaluce y Lacarra explicaron perfectamente esta valoración respaldados por otros directivos empresariales y asociativos del Sector presentes en el encuentro: José Vall, Carlos Duelo, Luis Miguel Cabeza de Vaca, Pedro García de la Cuesta, Toni Fornés y Alejandro Pascual.

José Vall le desea “lo mejor” a LUIS MIGUEL GONZÁLEZ GAGO en su nueva andadura



El Presidente de la Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos (ANESAR), José Vall, ha dedicado unas entrañables y agradecidas palabras a Luis Miguel González Gago, con motivo de su marcha tras conocerse la renuncia a su cargo para presentarse a Procurador de las Cortes de Castilla y León por Valladolid.

“Los empresarios debemos estar muy agradecidos a reguladores como Luis Miguel González Gago y con seguridad echaremos de menos su compromiso y forma de trabajar ya que, aunque no siempre estábamos de acuerdo, gracias a su experiencia y conocimiento el balance de su dilatada gestión es muy positiva. Siempre hemos valorado su interlocución y su vocación de servicio, que seguro seguirá ejerciendo en sus nuevas funciones, en las que le deseamos lo mejor”, ha manifestado José Vall.

ANESAR hace una llamada a la responsabilidad y la unidad



Para

hacer frente a las cuestiones que inciden en la actividad de los salones.

Con una gran asistencia de directivos y muchas comunidades autónomas representadas, el pasado lunes se celebró en las instalaciones de CEOE la Junta Directiva de ANESAR, aprovechando la celebración al día siguiente de FIJMA 2019.

En dicha reunión se trataron una serie de puntos de importancia para la industria, situando en el epicentro de la reunión las causas de la situación actual y las consecuencias normativas, para llegar a una serie de conclusiones de actuación que giran en torno a una llamada a la responsabilidad y a la unidad, para hacer frente a las cuestiones que inciden en la actividad de los salones.

Se insistió asimismo en la planificación de la actividad, así como seguir trabajando en cuestiones de responsabilidad social en el juego como parte fundamental de la Industria.

Por último, se acordó la apertura de convocatoria electoral a la Junta Directiva de ANESAR, dado el transcurso del plazo de cuatro años de la actual, que marcan los vigentes estatutos

ANESAR condena la ocupación de un Salón de Vallecas



Tras los [lamentables hechos](#) sucedidos este fin de semana en un salón del distrito madrileño de Vallecas en el que representantes de Madrid en Pie e Izquierda Unida han “okupado”, según sus propias palabras, un salón de juegos como forma de protesta contra nuestra actividad, desde [ANESAR](#) queremos dejar constancia de nuestra enérgica condena ante esta acción en contra nuestra industria y contra la libertad de las personas que eligen libremente cómo disfrutar de su tiempo de ocio.

El respeto a las libertades de expresión y de manifestación, amparadas por nuestro ordenamiento jurídico, que, como no puede ser de otra forma defendemos desde ANESAR, encuentran sus límites en estas acciones, que calificamos como graves, irresponsables e impropias de formaciones políticas que pretenden formar parte de las instituciones. Resulta muy discutible desde el punto de vista de la responsabilidad política, que la legítima defensa de un programa político utilice fórmulas basadas en el populismo y en la desinformación, pues ambas generan una alarma injustificada en la ciudadanía que puede llegar a quebrar la convivencia vecinal.

Por este motivo, y a la vez que se condenan estas de acciones, expresamos nuestra máxima solidaridad con aquellos que son víctimas de las mismas, como los clientes que libremente eligen nuestros locales como opción de ocio y entretenimiento, y por supuesto a nuestros trabajadores, que sufren estas actuaciones en primera persona. Clientes y trabajadores, también son vecinos de estos distritos a los que dicen defender estos colectivos.

Desde ANESAR, agradecemos a las fuerzas y cuerpos de seguridad su implicación y su forma de actuar en estos casos, y estudiamos las fórmulas que, desde el punto de vista legal o de cualquier otra forma, pudieran ser de apoyo a nuestros asociados.

“Felicitamos a la organización de este certamen por su trabajo y compromiso”, reza la nota difundida

Intensa actividad de ANESAR en una gran edición de la Feria Internacional del Juego 2019



Esta semana se ha celebrado en Madrid la [Feria Internacional del Juego](#) en su edición del año 2019, una edición que sin duda dejará en el recuerdo su éxito de participación, buen ambiente, y muchas novedades en cuanto a producto y servicios ofrecidos por los diferentes expositores. Este éxito deja patente el compromiso de esta Industria con el ocio y con la vanguardia tecnológica al servicio de la diversión. Por ese motivo, desde [ANESAR](#) felicitamos a la organización de este certamen por su trabajo y compromiso.

Destacada fue también la presencia de reguladores y administraciones que, muy interesados por las novedades de esta Industria, apoyan de esta manera nuestro sector, en un gesto que agradecemos muy sinceramente, al igual que a la CEOE, cuyo secretario general no quiso perderse el evento.

En este ambiente, ANESAR desplegó también una intensa actividad con una agenda cargada de compromisos con nuestros asociados, proveedores, administraciones y empresarios en general.

DESDE LA AVENIDA



Pepe Vall y Juan Lacarra

Han formado un buen binomio en ANESAR, uno como presidente y otro al frente de la secretaría general. Vienen desarrollando sus funciones sin aspavientos, con pasos medidos y temple sereno. Huyendo deliberadamente de los figureos a los que tan aficionados son algunos. Están haciendo un trabajo eficaz en un momento crítico y muy complicado. Y viéndose obligados a sortear dificultades sin cuento y ataques incesantes.

Los salones son objetivo de descrédito. Blanco fácil para quienes viven de la agitación y del escándalo. Y desenvolverse en esos terrenos movedizos ni es fácil ni agradable. Pepe Vall y Juan Lacarra se han visto obligados a atemperar nervios, no caer en fáciles provocaciones y hacer un trabajo, junto al resto de directivos de la asociación, serio y responsable. Con análisis bien estructurados que radiografían la realidad actual de los salones, que tienen luces y sombras. Y que reclaman una revisión pormenorizada.

En junio se procederá a la ratificación de la junta de ANESAR. Y también a la entrega del premio otorgado por el jurado de EXPOJOC 2019 como mejor asociación. Dos hechos notables que, en ambos casos, sirven para refrendar la ejecutoria que están llevando a cabo, contra viento fuerte y mareas desatadas, Pepe Vall, Juan Lacarra y quienes les acompañan en esa travesía con mar arriscada y traídos que soporta, dignamente, ANESAR.

Madrid: Primera valoración de ANESAR sobre el Decreto que modifica el reglamento de máquinas recreativas



Juan Lacarra, secretario técnico de ANESAR

El borrador proponía algunas cuestiones muy preocupantes y gracias al intenso trabajo de todos, se han podido mejorar algunos aspectos clave.

En primer lugar, debemos insistir en que siempre hemos hecho nuestros los objetivos buscados por la Administración en cuanto a tolerancia cero con menores así como colectivos vulnerables. El compromiso del sector con esta materia siempre ha sido firme y así lo avalan los datos que nos indican una bajísima incidencia de juego problemático y juego de menores.

Sobre el texto que se ha publicado, en los próximos días tendremos que ponerlo en común para realizar un análisis más detallado del mismo y de sus consecuencias. Sin perjuicio de ello en una primera valoración sí podemos destacar que el Decreto contiene algunos cambios importantes con respecto al que se nos trasladó en su momento para presentar las alegaciones. Aquel borrador proponía algunas cuestiones muy preocupantes y gracias al intenso trabajo de todos, se han podido mejorar algunos aspectos clave, sin que el bien jurídico a proteger se vea en modo alguno comprometido.

Lo que sí parece seguro es que esta nueva normativa va a conllevar un esfuerzo inversor muy importante para los empresarios, una adaptación de los locales que no va a resultar nada fácil para las empresas, y que en algunos casos conllevará el cierre de locales a medio plazo. Tiempo tendremos de calibrar con mayor precisión las consecuencias, si bien y como siempre los empresarios de salones vamos a afrontar con responsabilidad los cambios normativos, nuestro compromiso con el respeto al ordenamiento, y también el decidido avance en algunas cuestiones operativas para la mejora de nuestra actividad.”

Productivo encuentro de los Secretarios de las Asociaciones de Salones integradas en ANESAR



Este jueves 23 de mayo se ha celebrado en la sede de Grecojoc, en Barcelona, la reunión de secretarios técnicos de las asociaciones de salones integradas en Anesar en la que, con un pleno de participación se analizaron algunas de las cuestiones de carácter técnico que más ocupan al sector de salones de juego en estos momentos a través de sus asociaciones.

Los asuntos tratados dejan patente que aunque puedan existir matices, entre los temas en que se encuentran trabajando las asociaciones de salones existen cuestiones en común que en muchos casos requieren criterios técnicos unificados y soluciones similares.

Asuntos como la Responsabilidad Social y la formación de los empleados adquirieron un especial protagonismo en este encuentro, en el que además se analizaron las circunstancias que concurren en cada comunidad autónoma en estos momentos, con una puesta en común que resultó muy enriquecedora para los asistentes a esta reunión.

Se trata de la tercera reunión de secretarios que, auspiciada por Anesar, se ha consolidado como un foro técnico en el que además queda patente el compañerismo, la unión y la buena sintonía existente entre las asociaciones de salones. Desde Anesar y todas las asociaciones participantes se agradece a Grecojoc su hospitalidad, apoyo y colaboración en la celebración de esta reunión.



Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos
C/ José Ortega y Gasset 25 – Madrid – Tel. 911 852 663 =

anesar@anesar.com

anesar.com