



Empowering the UK's amusement machine industry

Social Responsibility

¿Como mejorar en materia de responsabilidad social?



1. Formación para los empleados a todos niveles – CEO, mandos intermedios y trabajador de salón.
2. Seminarios y conferencias
3. Social Responsibility Committee - Grupo de personas de la asociación que forman un comité para intercambiar ideas y acciones.
4. Usar software y Apps para ayudar los empleados en los salones
5. Mystery Shopping para verificar que las normativas se estan cumpliendo
6. Social Responsibility Exchange – por la mañana presentaciones a la tarde “workshops”
7. Trabajar junto con fabricantes para dar mas informacion al jugador (mejor explicaciones de % Payout, como jugar una maquina, limites de tiempo o dinero que se puede jugar.)
8. Comunicar y Colaborar con el Gobierno y Gambling Commission

Social Responsibility Exchange



Social Responsibility Exchange

Grupos Pequeños

Más informal y relajado

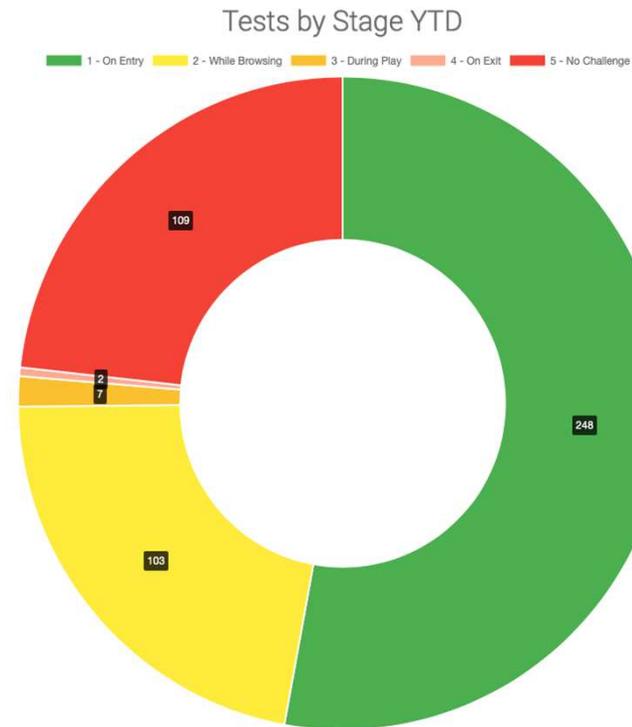
Empleados de salones que interactúan con clientes

Cambiar ideas y valorar: “lo que funciona Vs lo que NO funciona”

GAMBLING COMMISSION



Mystery Shopping - 85% “Tasa de aprobado”



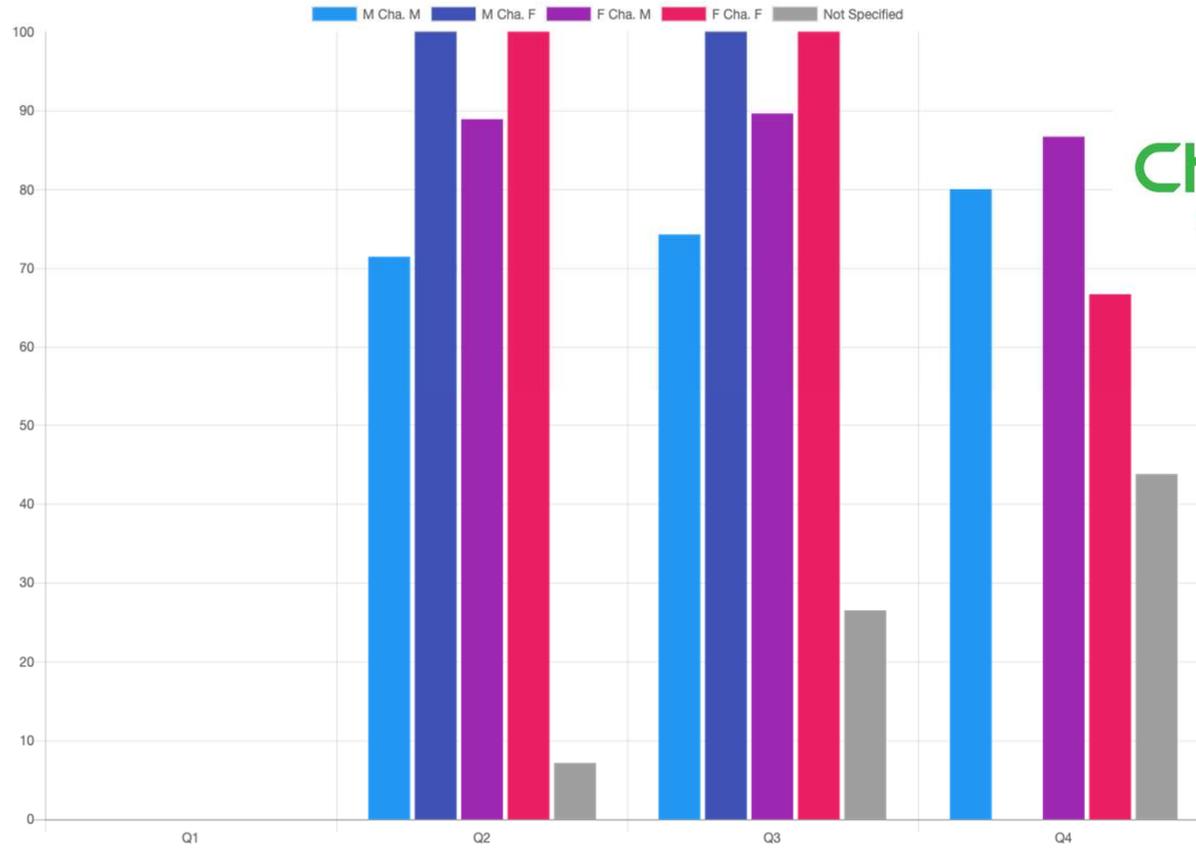
	Stage 1	Stage 2	Stage 3	Stage 4	Stage 5
Tests	248	103	7	2	109
Percentage	52.87%	21.96%	1.49%	0.42%	23.24%

Estadísticas para Gambling Commission, Gobierno, etc. para mostrar como se puede analizar los datos para mejorar

M vs F
M vs M
F vs M
F vs F

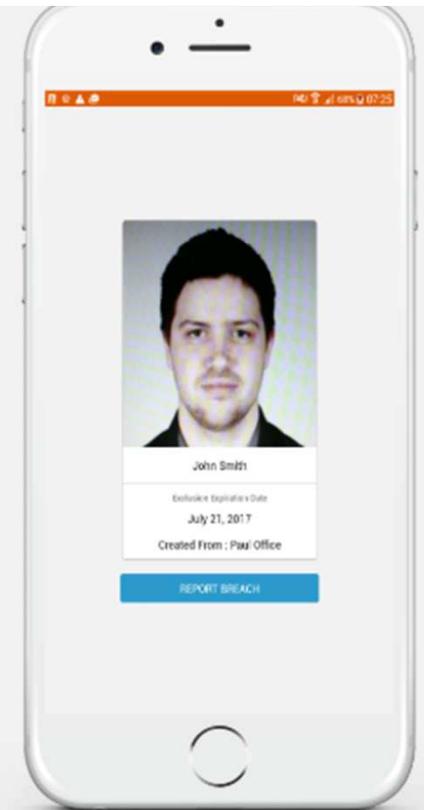
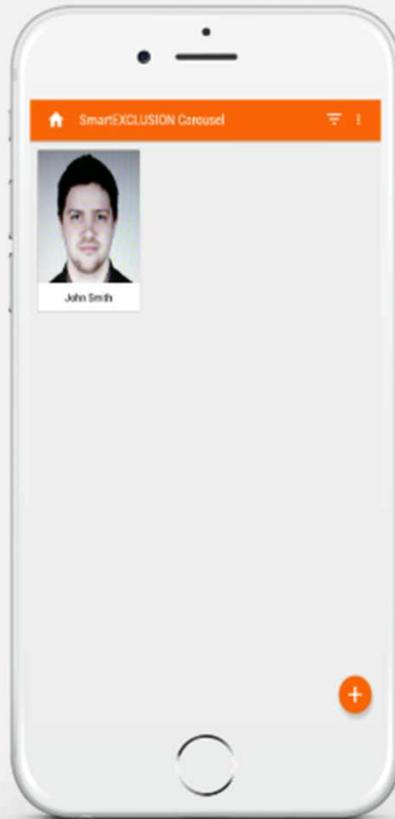
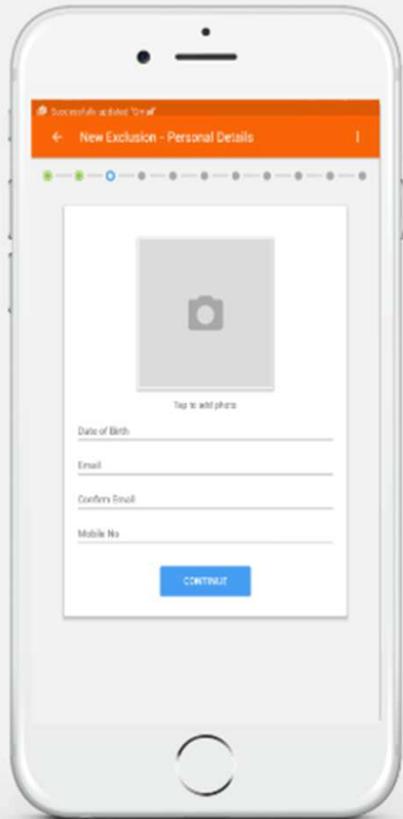
La peor tasa de aprobación es actualmente F vs F

Gender Comparison Pass Rate by Quarter



	Q1	Q2	Q3	Q4
M Cha. M	0%	71.43%	74.26%	80.00%
M Cha. F	0%	100.00%	100.00%	0%
F Cha. M	0%	88.89%	89.62%	86.67%
F Cha. F	0%	100.00%	100.00%	66.67%
Not Specified	0%	7.14%	26.47%	43.75%

Usando Apps para ayudar a los empleados a identificar jugadores con problemas, comportamientos sospechosos, etc. Cualquier sistema nuevo necesita ayudar tanto a la sala como al cliente para ser eficaz y aceptado por ambos.



Mantener buenos contactos y colaborar siempre con los gobiernos.



10 DOWNING STREET
LONDON SW1A 2AA



Department
for Culture
Media & Sport


bacta
Empowering the UK's amusement machine industry





Thank YOU

Gracias