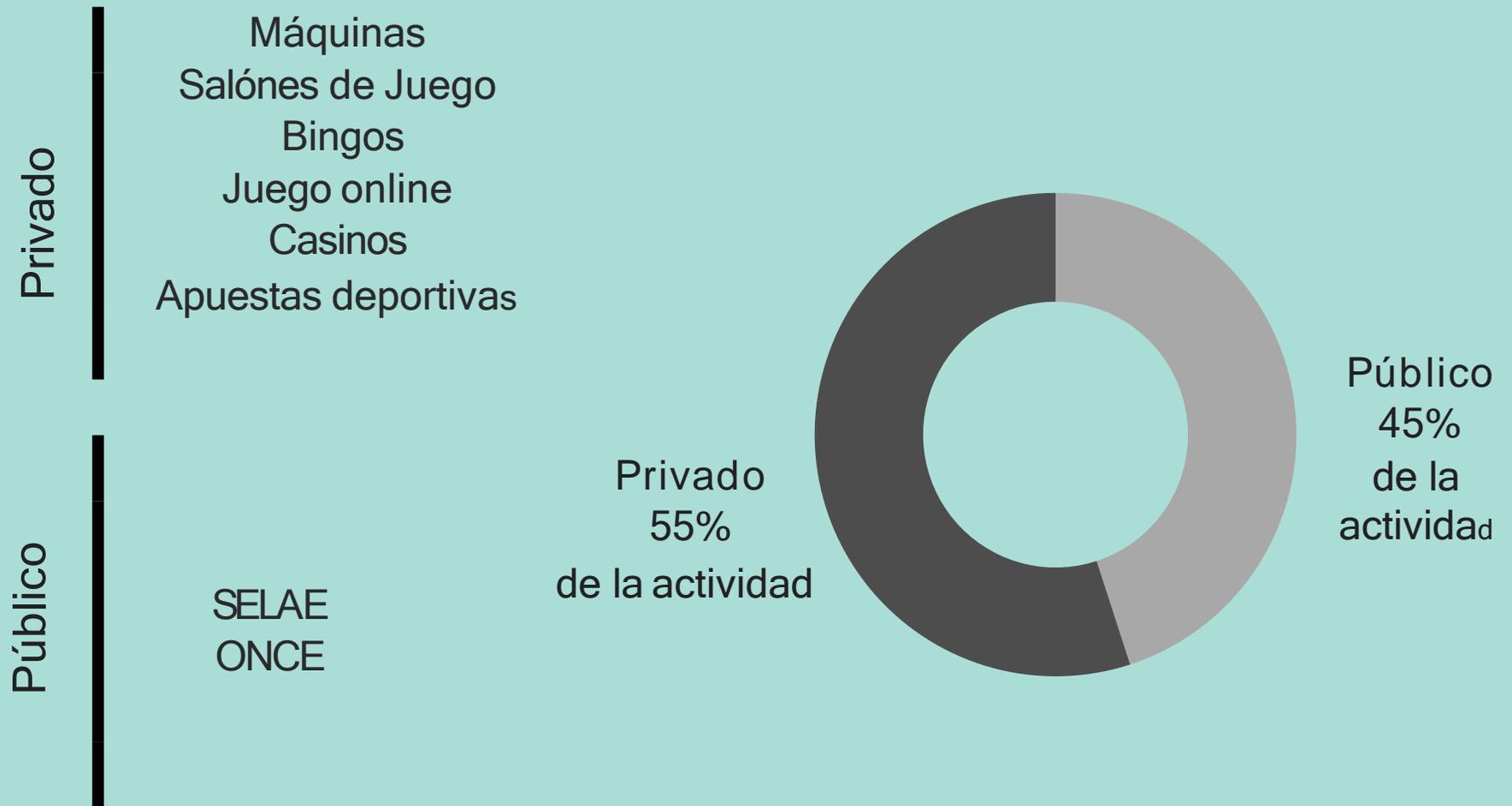


# REALIDAD del Sector del Juego en España

# En España

Existe Juego Público y Juego Privado



# El juego en cifras

Representa el 0,9% del PIB

- Generador de empleo y
- riqueza

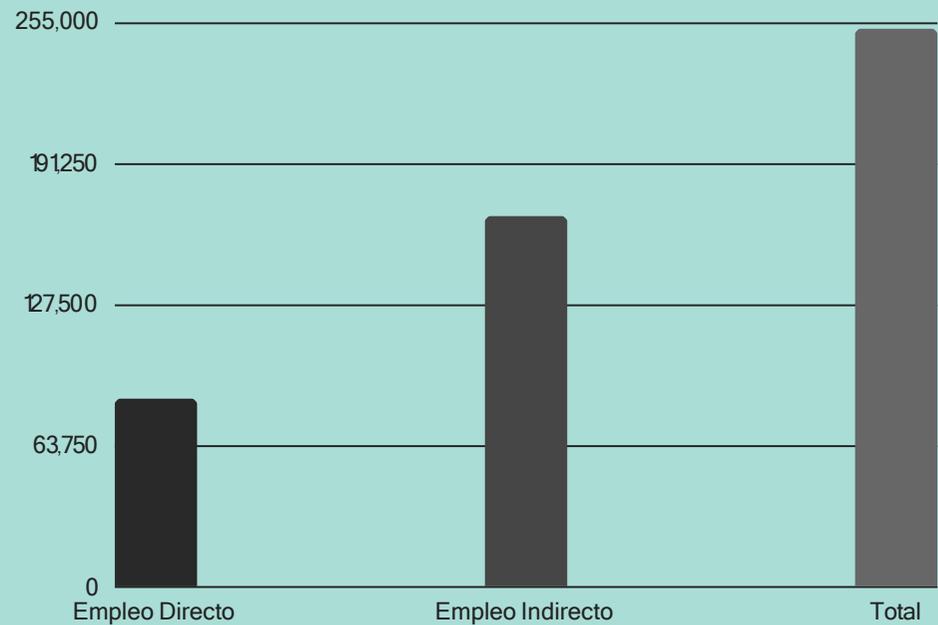
## EMPLEO

Genera **84.712** empleos directos  
(46.424 empleos la actividad privada  
y 38.288 la pública).

+ **167.400** empleos indirectos

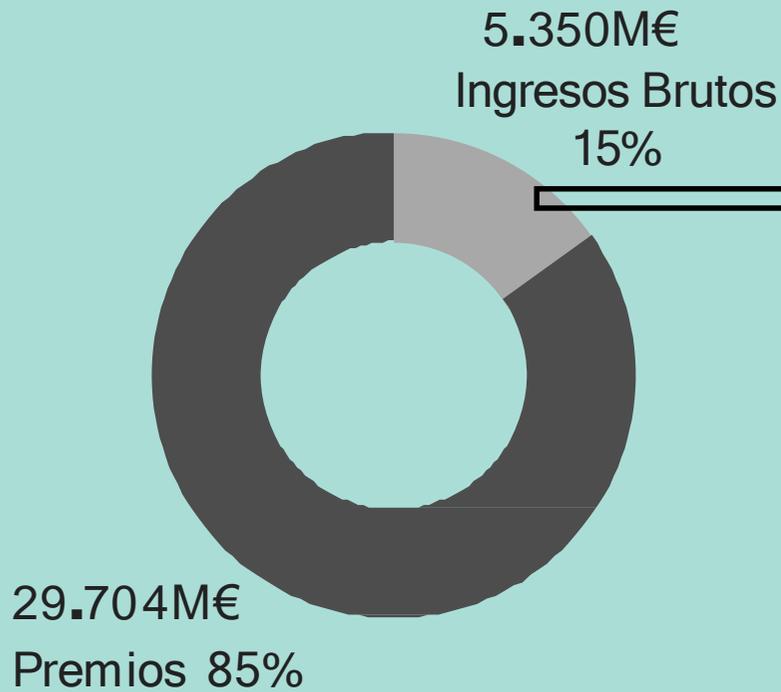
**TOTAL: 252.112** empleos

*Sólo en el segmento de la hostelería  
crea 64.000 puestos de trabajo*



# Juego Privado

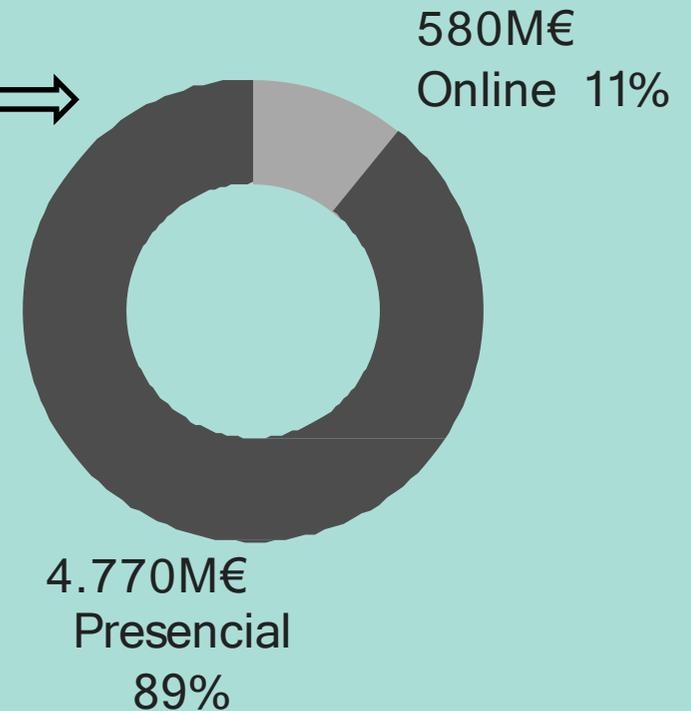
Importe jugado:  
35.054 M€



# Tasa Fiscal

Ingresos Brutos:  
5.350 M€

↓  
Tasa Juego Privado (22,7%)  
1.216 M€



# El juego en cifras

## Evolución de Ingresos Brutos

### IMPORTES JUGADOS/ PREMIOS / GGR

---

Los españoles destinaron en 2017 **35.054 M de €** al juego privado, de los cuales **29.704 M (85%) se destinó a premios**. Por tanto, el juego privado tuvo unos ingresos brutos (juego real o GGR, cantidad jugada menos premios), de **5.350 M**.

En el juego público, los importes jugados fueron de **10.910 M de €**, de los cuales **6.704 M fueron premios**, por lo que el juego público alcanzó unos ingresos brutos de **4.206 M**.

### PRIVADO

GGR = **6.943 M€** en 2007 & **5.350 M€**  
en 2017

**Caída del 30%**

### PÚBLICO

GGR = **4.764 M€** en 2007 & **4.206 M€**  
en 2017

**Caída del 11%**

# Evolución de Ingresos Brutos

2007-2017 = CAÍDA DEL 30%

Tras la salida de la crisis, el sector, al igual que otros, experimenta una re-conversión del mercado caracterizada por la aparición del juego online, el crecimiento de los salones de juego, las apuestas y el cambio en las ubicaciones de los casinos, aproximándose al centro de las ciudades.

# Máquinas B

España cuenta con 199.417 Máquinas B, de las cuales casi 160.000 son máquinas de hostelería; 3.310 están en salones de juego; 310 en bingos; y 53 casinos.

80% están instaladas en Hostelería:  
160.000 1,8mil. clientes/año  
Edad más madura  
Suponen una inyección de 1.140 M€ sector

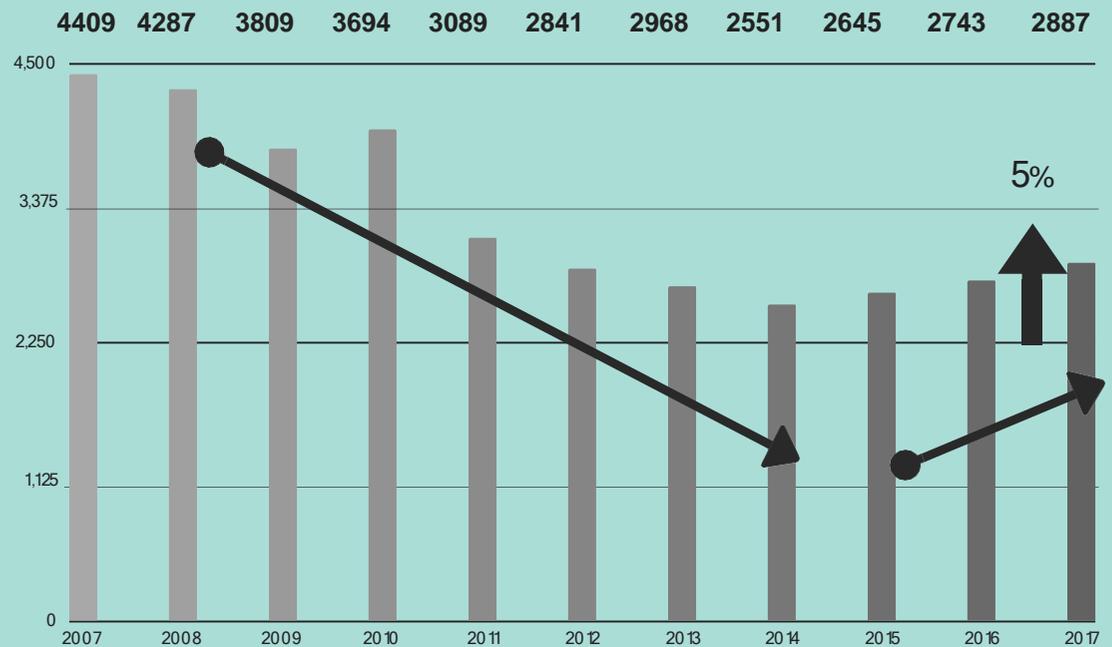
18,7% en salones de juego: 3.310  
Reciben 3 mill clientes/año  
Perfil joven  
Generan 621 M€

1,7% en bingos: 310  
Generan 145 M€

199.417 máquinas B en 2017, 60.000 menos que hace 10 años

+  
3.653 M€ de GGR en 2017

+  
760 M€ en impuestos a las CCAA

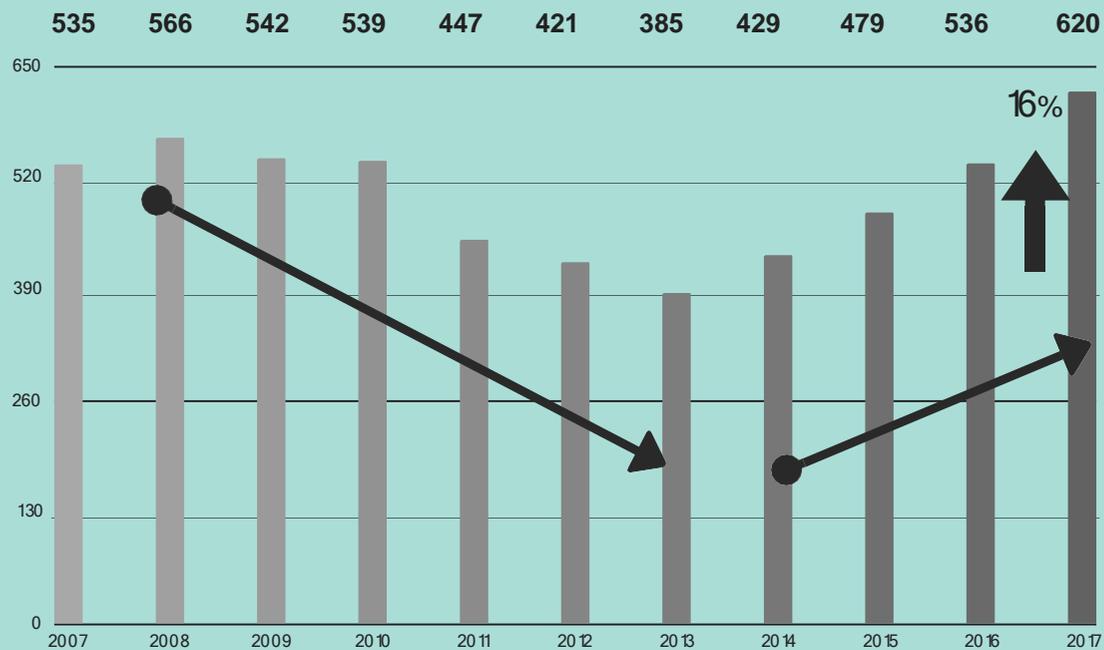


# Salones de Juego

3.150 salones  
+16,9% respecto a 2016

Existen más de 20 cadenas de  
extensión nacional o regional

620 M€ de GGR en 2017  
+  
18.200 empleos  
+  
134M€ en impuestos



# Bingos

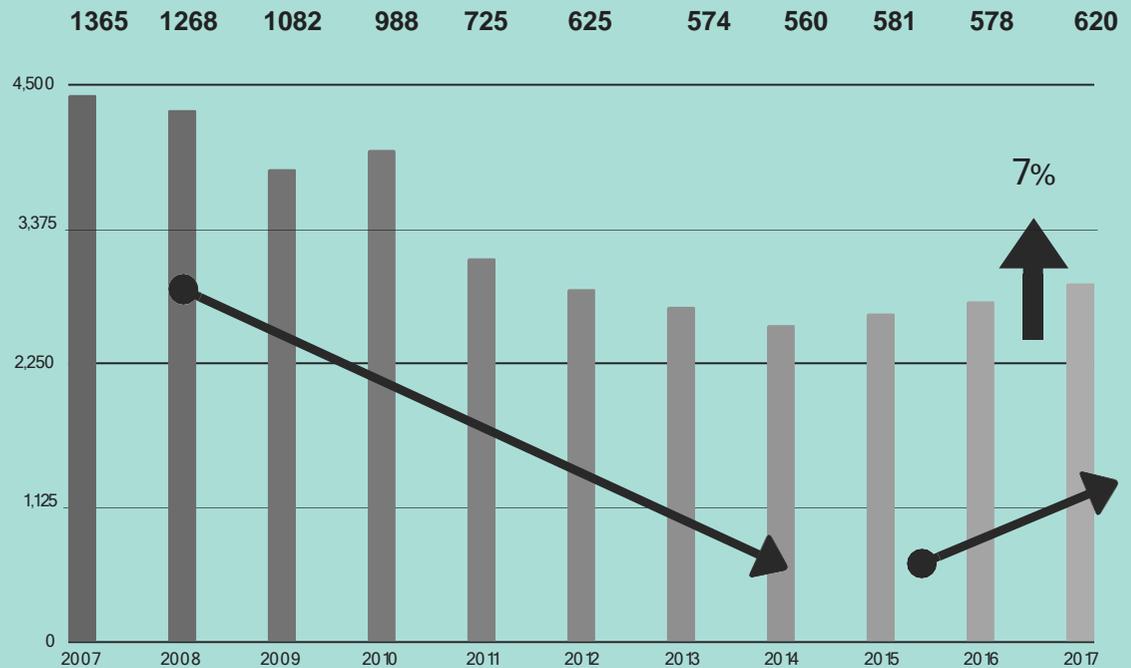
310 salas (llegó a haber 900)  
35 M de visitas en el año 2017

Segmento en proceso de transformación gracias a las nuevas tecnologías.

620 M€ de GGR en 2017

+  
8.450 empleos

+  
230 M€ en impuestos

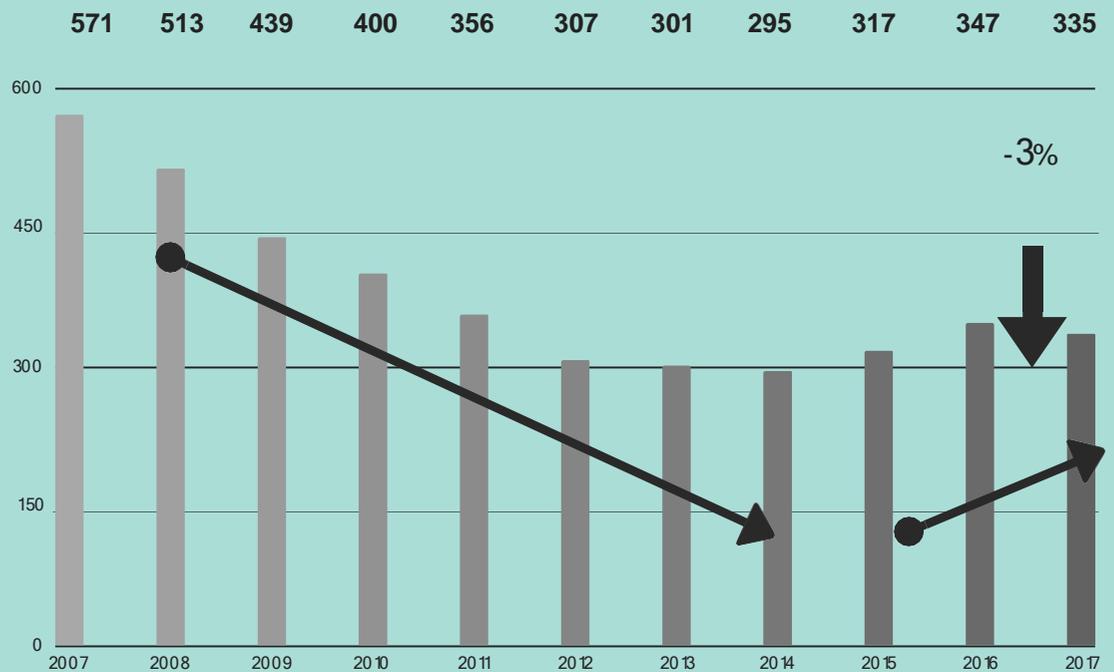


# Casinos

53 salas  
5M de visitas de media al año

Perfil tradicional de generaciones intermedias y nivel socio-económico medio-alto. Actualmente, clientes más jóvenes menores de 35 años.

335 M€ de GGRen 2017  
+  
7.124 empleos  
+  
68 M€ en impuestos



# Apuestas Deportivas

Apuestas Presenciales

44,4 %

Webs Autorizadas  
y Reguladas por las CCAA

41 %

13,5% restante: quinielas

En los últimos años se han  
convertido en fuente esencial  
de financiación del  
deporte profesional

Este segmento ha crecido  
desde 2012 a un ritmo del 20%

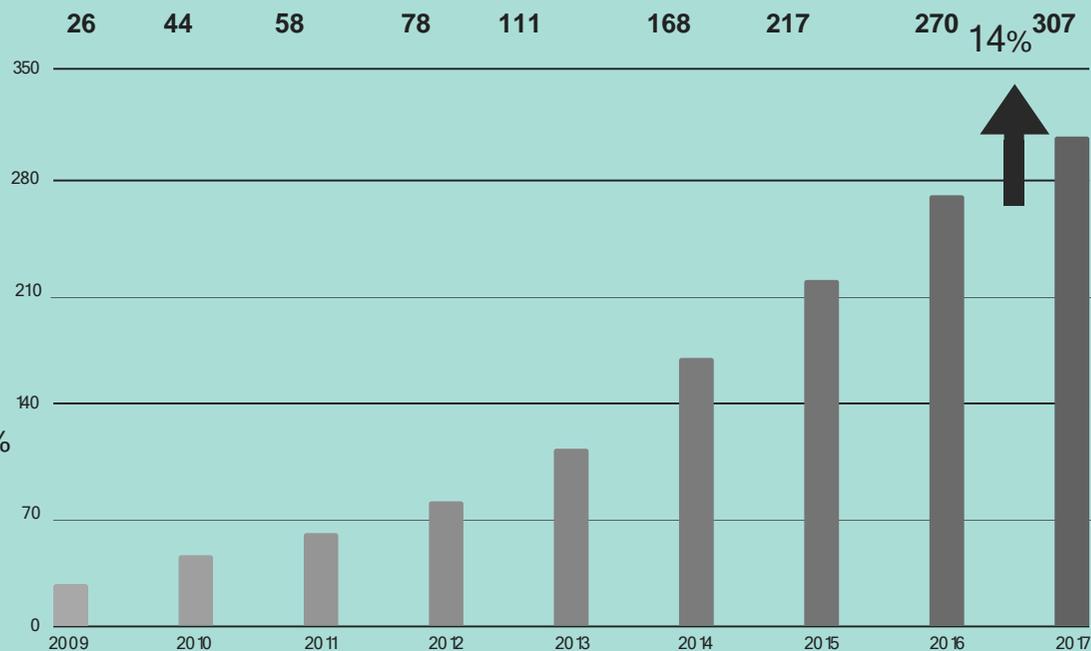
739 M€ de GGR en 2017

+

2.350 empleos

+

32 M€ en impuestos



# Juego Online

Incluye el juego que ofertan operadores privados (44,4 %) y la compra por internet de participaciones en sorteos y apuestas de:

SELAE ONCE

EAJA (Entidad Autónoma de Juegos y Apuestas Catalanas) (55,6%)

Lleva desde el 2011 regulado, por lo que aún sigue con un crecimiento cercano a los dos dígitos

739 M€ en 2017, de los cuales:

580 M€ Juego Online Privado

193,1 M€ Juego Online Público

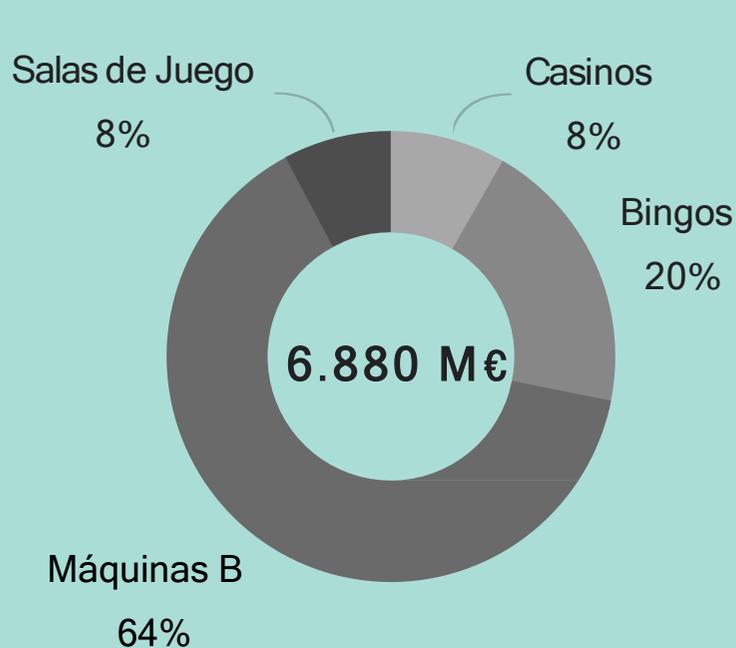
# Composición del sector

del Juego Privado en España

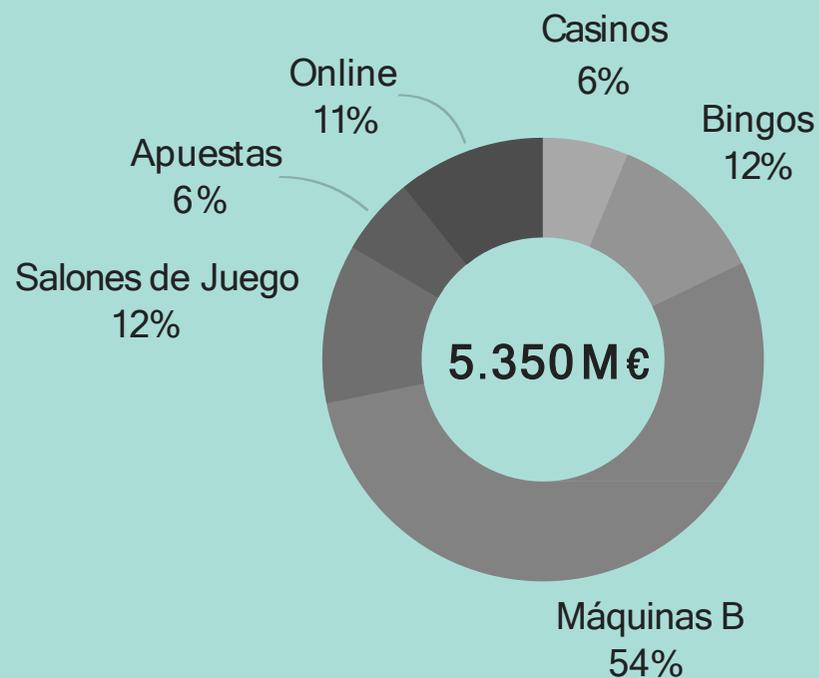
Máquinas de Hostelería **55% + 2.887 M€ de GGR**  
Salas de Juego **11,6% + 620 M€ de GGR**  
Bingos **11,6% + 620 M€ de GGR**  
Juego Online **10,8% + 580 M€ de GGR**  
Casinos **6,6% + 355 M€ de GGR**  
Apuestas Deportivas **5,6% + 307 M€ de GGR**

# Composición del sector

del Juego Privado en España



2007



2017

# Tasa de juego problemático en España

En España, el 75% de la población adulta reconoce que juega con asiduidad, y el 99,7% lo hace con normalidad.

Tasa de juego problemático entre la población adulta en diversos países %



Fuente: Dirección General de Ordenación del Juego

# Que importa

lo que los demás piensen o digan de ti



# Percepción

de la sociedad sobre el juego

**Expansión**

Estrategias

### El 'boom' de los locales de apuestas: de sucursal bancaria a sala de juego



Distancias mínimas frente a sanidad de mercado

**EL PAÍS**



### El bombardeo publicitario de las apuestas 'online' se centra en los jóvenes

Un negocio que crece año tras año

**El Confidencial**

### Las casas de apuestas cuadruplican los ludópatas: 17.735 adictos vetados en Madrid

**EL MUNDO**

**eldiario.es**

La próxima apertura de una casa de apuestas frente a un instituto de mil alumnos pone en alerta a Burriana

El Defensor del Pueblo advierte del peligro de la proliferación de anuncios de casas de apuestas

# Percepción

## de la sociedad sobre el juego

AUMENTO INDISCRIMINADO DE LOCALES DE JUEGO, PRINCIPALMENTE EN LAS ZONAS MÁS DEPRIMIDAS

AGLOMERACIÓN DE CASAS DE APUESTAS EN CIERTAS ZONAS

AUMENTO DE LA LUDOPATIA, ESPECIALMENTE ENTRE LOS JOVENES

PUBLICIDAD EXCESIVA Y AGRESIVA DEL SECTOR DEL JUEGO

ACCESO FÁCIL DE LOS MENORES DE EDAD AL JUEGO

# Consecuencias

## de la percepción



PARTIDOS POLÍTICOS PRESENTANDO PNL's EN TODOS LAS CCAA; AYUNTAMIENTOS APROBANDO INICIATIVAS MUNICIPALES, MOVIMIENTOS SOCIALES PEGANDO CARTELES, MANIFESTACIONES CONTRA EL JUEGO,..



NOS COMPARAN CON ACTIVIDADES PROHIBIDAS (DROGAS, PROSTITUCIÓN,..)

CAMPAÑA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN GENERALISTA SIN PRECEDENTES PARA NUESTRO SECTOR



PROGRAMAS DE TELEVISIÓN HABLANDO DEL AUMENTO DE LA ADICCIÓN AL JUEGO, DE LA ENTRADA DE MENORES, DE LA ACUMULACIÓN DE LOCALES DE JUEGO

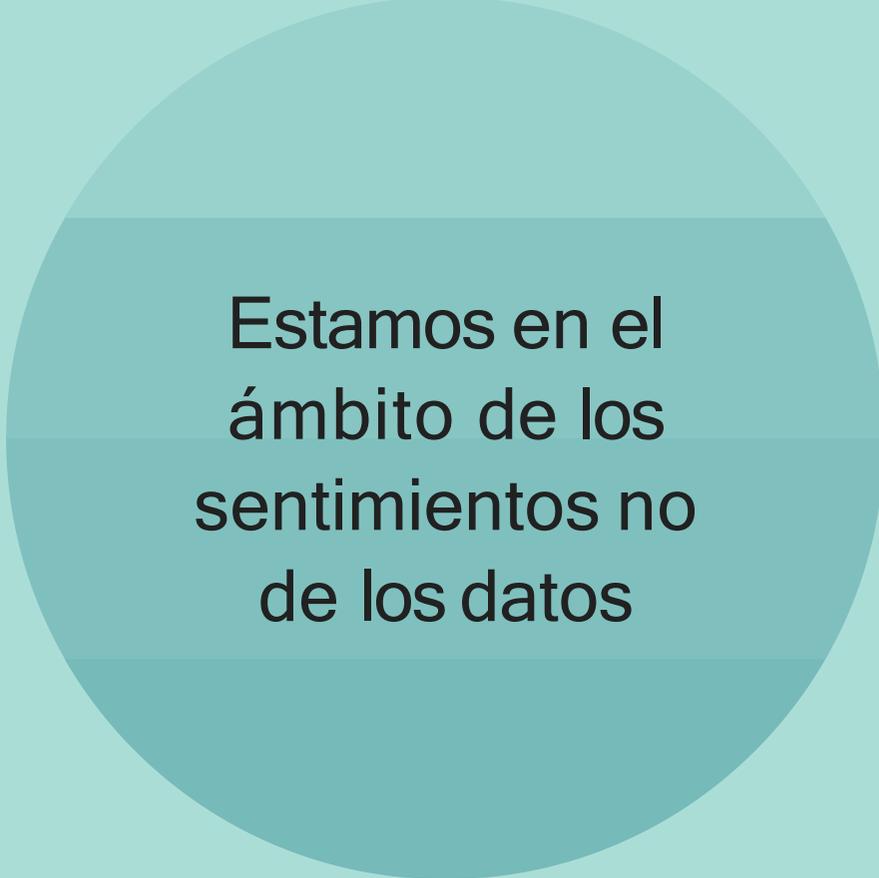
# Realidad del sector V/S

Percepción de la Sociedad

PUBLICIDAD: REAL DECRETO

ACCESO DE MENORES AL JUEGO:  
CONTROL DE ENTRADA

PROLIFERACIÓN DE LOCALES DE  
JUEGO: PLANIFICACIÓN



Estamos en el  
ámbito de los  
sentimientos no  
de los datos

# Proponemos

## PUBLICIDAD

Ordenar la publicidad en cuanto a cantidad, mensajes y horarios. No equiparnos al alcohol y al tabaco sino al juego público. Apoyo sin fisuras al RD.

## ACCESO DE MENORES AL JUEGO

El juego está prohibido para los menores y el sector del juego siempre se ha comprometido con la administración y la sociedad para cumplir con esta exigencia (las actas de las inspecciones así lo acreditan). No obstante, si existen métodos para mejorar esta tolerancia cero al juego de menores o si la Administración exige nuevos requisitos en este orden, los implementaremos, tanto en presencial como en online.

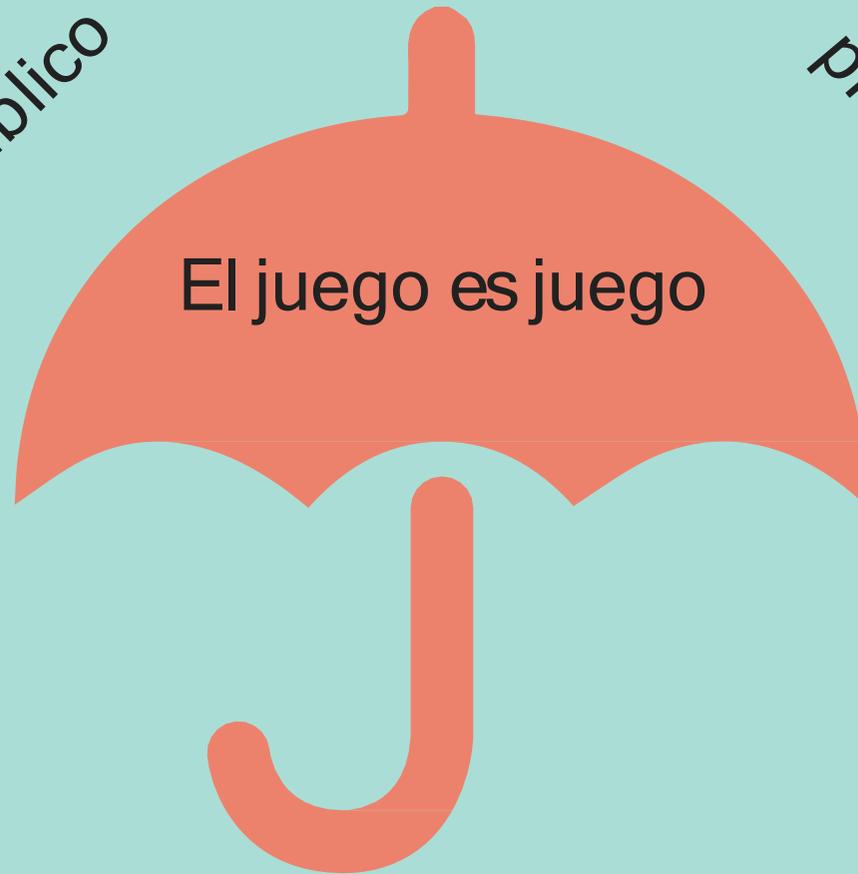
## PROLIFERACIÓN DE LOCALES DE JUEGO: PLANIFICACIÓN

“La planificación transmite sensación de orden” “es una medida higiénica” Juan Santamaría (redactor del real decreto ley que despenalizó el juego en 1977)

La Administración debe determinar a que se juega, donde se juega, con qué intensidad se juega y cuál es la dimensión total de la oferta

público

privado



Es un buen paraguas donde cobijarse

GRACIAS POR LA ATENCIÓN

