

2018

MEMORIA ANUAL





Memoria Anual 2018

© ANESAR

Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos

C/ José Ortega y Gasset 25 – Madrid

WWW.ANESAR.COM

Agradecimientos a los medios AZARPLUS, INFOPLAY, JOC PRIVAT, SECTOR DEL JUEGO y ELRECREATIVO.COM por la cobertura mediática prestada durante todo este año y a AZARPLUS también por algunas fotos que aparecen en esta memoria. A Joc Privat por los datos sobre número de salones.



Índice

1. PRESENTACIÓN

Bienvenida del Presidente..... Pág. 5

2. SOBRE ANESAR

2.1. Misión Pág. 8

2.2. Visión..... Pág. 9

2.3. Órganos de Gobierno Pág. 10

a) Asamblea General..... Pág. 10

b) Junta Directiva Pág. 11

c) Comité Ejecutivo..... Pág. 12

2.4. ANESAR EN CIFRAS..... Pág. 13

2.5. Socios Colaboradores Pág. 14

2.6. Asociaciones de Salones integradas..... Pág. 15

2.7. Comité de Innovación de Producto..... Pág. 16

2.8. Comisión de Responsabilidad Social en el Juego..... Pág. 17

2.9. Anesar en la CEOE, EUROMAT y la CNMC Pág. 19

3. INFORMES ANESAR Pág. 21

Cuadros informativos, Fiscalidad y barómetro de salones de juego

4. COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES

4.1. Anesar News..... Pág. 23

4.2. www.ansar.com Pág. 24

4.3. Redes Sociales..... Pág. 25

4.4. Comunicación Directa Pág. 26

5. FORMACIÓN, INFORMACIÓN, OTRAS ACTIVIDADES

5.1. RSC Y JUEGO RESPONSABLE Pág. 27

5.2. Seguridad y buenas prácticas..... Pág. 28

5.3. Jornadas informativas. RGPD, falsificación. moneda..... Pág. 29

5.4. II Encuentro Secretarios Asociaciones de Salones Pág. 30

6. CONGRESO DE ANESAR..... Pág. 31

7. EL SECTOR DE LOS SALONES DE JUEGO

7.1. Número de salones por CCAA Pág. 37

7.2. Grandes cifras del sector salones Pág. 38

7.3. Fiscalidad Máquinas de tipo B..... Pág. 39

7.4. Oferta de juego por CCAA

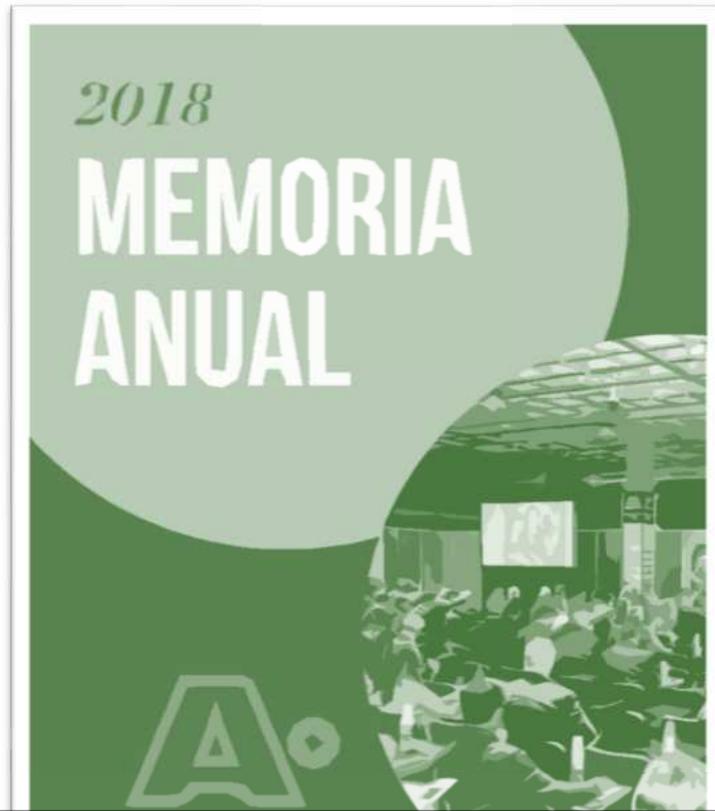
A) Máquina Especial Pág. 42

B) Videobingo..... Pág. 43

C) Apuestas deportivas..... Pág. 44

8. ACTIVIDADES DESTACADAS Pág. 47

9. RESUMEN DE PRENSA Pág. 55



Presentación

1.- Carta del Presidente

Estimado socio de ANESAR.

Como siempre, es un honor para mí poder dirigirme como presidente de ANESAR en esta Memoria que todos los años presentamos con motivo de la celebración de la Asamblea General de ANESAR. Esta publicación pretende ser un resumen de las actividades, iniciativas, proyectos que hacemos en ANESAR para todos nuestros asociados.

Los empresarios de esta Industria hemos luchado mucho estos años por conseguir un reconocimiento dentro de nuestro sector y de la sociedad. Lo hemos logrado gracias a nuestro trabajo y a la profesionalidad de los empresarios que conformamos este colectivo. Desde ANESAR se ha trabajado mucho también en conseguir que nuestros locales cuenten con una oferta atractiva para nuestros clientes, y creo que aunque con distintas velocidades, también se ha logrado el objetivo de conectar con los gustos de nuestros clientes.

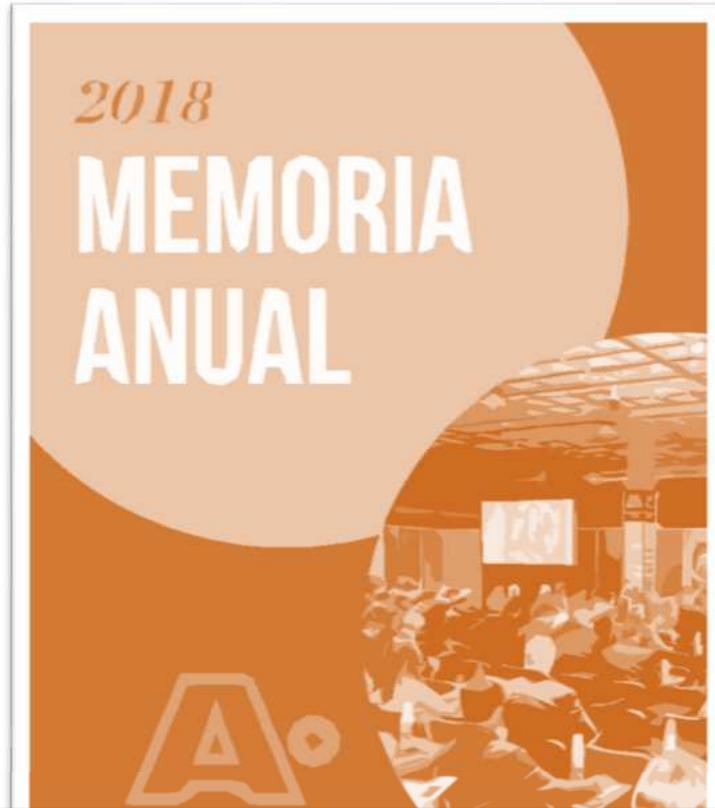


...Nos podemos sentir muy orgullosos de lo que somos y no podemos permitir que nada ni nadie pueda venir a quitarnos lo que nos hemos ganado con nuestro esfuerzo y nuestro sacrificio

Por esto, nos podemos sentir muy orgullosos de lo que somos y no podemos permitir que nada ni nadie pueda venir a quitarnos lo que nos hemos ganado con nuestro esfuerzo y nuestro sacrificio. La honorabilidad de nuestra Industria se pone en entredicho constantemente, somos un sector muy sensible a la opinión pública, a la desinformación y al ataque infundado y gratuito. Sólo el trabajo constante y bien hecho ha de seguir siendo la fórmula que debemos utilizar para combatir estos ataques. Debemos informar más y mejor. Los ratios de juego problemático existente son muy bajos, y ello es gracias a la eficacia de las normas y del control de las administraciones, pero sobre todo de nuestra profesionalidad y de la responsabilidad con que nuestros clientes utilizan nuestro ocio. En ANESAR, sin embargo, no somos complacientes, y seguimos trabajando en la defensa de nuestro sector y en dotar a nuestros socios de todas las herramientas en la búsqueda de la excelencia. Es muy importante que proyectemos a la sociedad lo que realmente somos y no lo que algunos malintencionados quieren dar a entender y esa es la línea que debemos seguir en ANESAR. La sociedad nos exige un esfuerzo y tenemos que corresponder para dotar de la mayor viabilidad a nuestra Industria

Nuestros compañeros empresarios, nuestros socios, siguen demostrando que con ilusión, dinamismo y profesionalidad, y sobre todo con la exigencia de estar más unidos que nunca, este es un sector con futuro y necesario para la sociedad: esa defensa es la razón de ser de ANESAR.

José Vall Royuela



Sobre Anesar

2.- SOBRE ANESAR

ANESAR es la Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos que desde su fundación en 1982 agrupa a empresarios de salones recreativos y de juego. Dado que las competencias en materia de juego recaen sobre las Comunidades Autónomas existen asociaciones de ámbito territorial, muchas de son a su vez socios de ANESAR, fortaleciendo de esta manera su carácter confederativo. Asimismo existen asociados de carácter empresarial estando integradas en ANESAR todo tipo de empresas de salones, desde pequeñas empresas hasta las más representativas del sector de salones de España.



Desde el año 2013, ANESAR se integra en la **CEOE** como miembro de pleno derecho formando parte de las Comisiones de Mercado Interior, Fiscal y Responsabilidad Social Corporativa.

En el año 2018, ANESAR se integra en la gran patronal europea **EUROMAT**

ANESAR a su vez está integrada en **COFAR**, que es la Confederación de Empresarios del Juego en el que se encuentran integradas asociaciones de empresarios de empresas operadoras y de salones de juego.

ANESAR colabora estrechamente con las **fuerzas y cuerpos de seguridad** del Estado a través de un operativo especial puesto en marcha por el Cuerpo Nacional de Policía del que fue promotor.

El ámbito de ANESAR es nacional, si bien y dado que las competencias en materia de juego recaen sobre las Comunidades Autónomas resulta decisivo una interlocución con las administraciones públicas autonómicas así como las asociaciones territoriales que defienden los intereses de los empresarios de salones en sus respectivos ámbitos.



2.1.- MISIÓN

Foro global del sector de salones de juego en España e impulso de soluciones proactivas e innovadoras al servicio de los empresarios de salones en dos vertientes:

- Económicos de los empresarios de salones en la defensa de la gestión del negocio.
- Vertebradores y de representación del sector.



Para ello, la misión de

ANESAR tiene los siguientes objetivos:

- Dinamizar y apoyar el desarrollo de las empresas del sector de salones de juego, mejorando su oferta de juego, su competitividad y capacidad de generación de negocio.
- Incentivar y mejorar la capacidad de innovación de las empresas del sector.
- Informar y canalizar la información del Sector.
- Contribuir decisivamente al progreso de los salones, adaptándose a los cambios sociales y económicos.
- Colaborar con las administraciones e instituciones públicas, dando asesoramiento experto en materia de salones de juego y favoreciendo los planteamientos coordinados entre diferentes administraciones.
- Representar y defender los intereses del sector en todos los foros y aspectos clave que afecten al mismo.
- Mejora progresiva y permanente de la organización, funcionamiento y servicios de ANESAR.
- Aumentar la representatividad a nivel nacional en todas las comunidades autónomas, incrementando el número y el tipo de asociados.
- Promover relaciones de colaboración duradera y sinergias con instituciones, entidades, asociaciones y colectivos del sector o afines, sirviendo de punto de encuentro para el intercambio de ideas e inquietudes y el planteamiento de soluciones.
- Ser punto de referencia en la búsqueda de información sobre cualquier aspecto relacionado con el sector de salones de juego.

Nuestra MISIÓN: "Liderar el desarrollo de las actividades de mejora de los salones de juego"

2.2.- VISIÓN

Siendo el máximo referente ante todos los actores que intervienen en el sector del juego (administraciones, industria, otras asociaciones sectoriales) de la defensa y promoción de los empresarios de salones de juego, anticipando e impulsando propuestas innovadoras que consoliden el liderazgo de ANESAR en el desarrollo de los salones de juego, sirviendo a los intereses generales de sus asociados.



Con los siguientes objetivos:

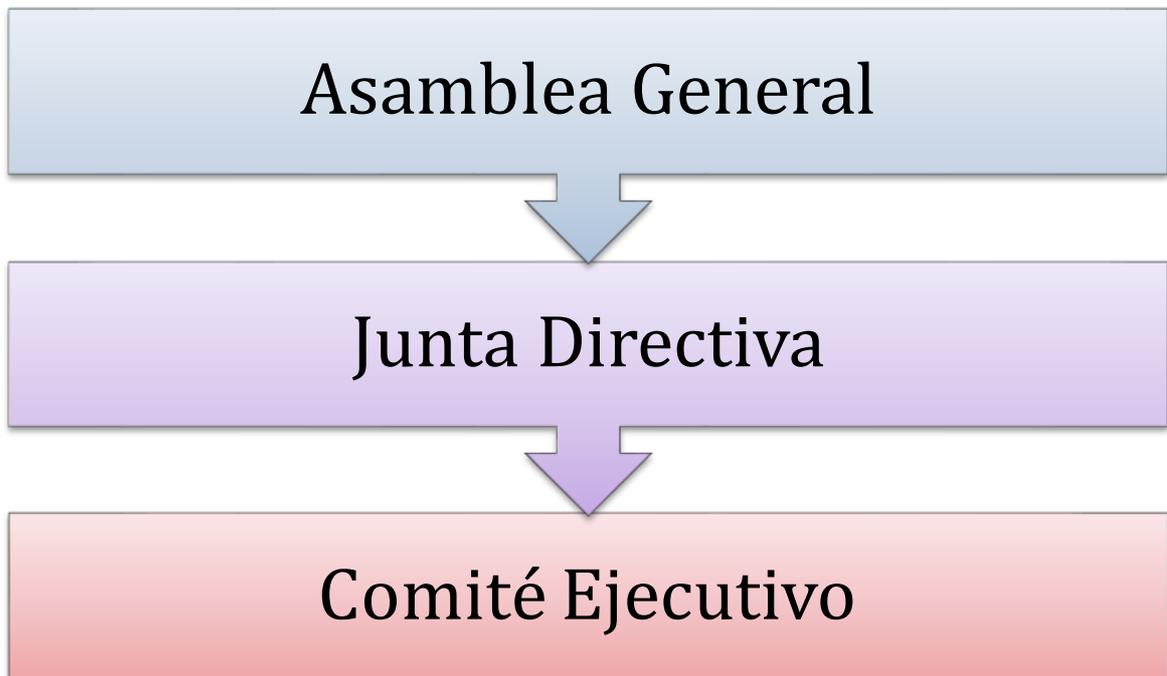
- Liderar el diseño del modelo de negocio de los salones de juego.
- Reforzar el posicionamiento independiente y libre del subsector de los salones de juego.
- Anticiparse a las necesidades de los socios y proporcionarle los servicios que demanden de ANESAR.
- Canalizar desde una perspectiva positiva una información de calidad a los medios de comunicación.
- Contribuir a la mejora de la imagen del sector de los salones de juego.
- Lograr una identificación de los empresarios de salones con el subsector.
- Constituirse como referente para otros países en todo lo relacionado con el mundo de los salones de juego.

Actuar como un grupo de influencia en todas las cuestiones que atañen al sector de los salones de juego



2.3. ORGANOS DE GOBIERNO

Estructura Organizativa



A.- Asamblea General está formada por todos los socios de ANESAR y es el órgano supremo de la Asociación.



B.- JUNTA DIRECTIVA

Cargo	Nombre y apellidos
Presidente	D. José Vall Royuela
Vicepresidente 1º	D. Enric Sanahuja Amat
Vicepresidente 2º	D. José González Fuentes
Vicepresidente 3º	D. José Luis Alegre Martín
Secretario	D. Pablo Arranz Alonso
Tesorero	D. Rafael Martínez Vázquez
VOCALES	D ^a Mónica Palomares Rincón
	D. Moisés Sanjuan Altimira
	D. Carlos Fernández Rivera
	D. Javier Pérez Pérez
	D. Eliseo Orenes Baño
	D. Manuel Padrón Padrón
	D. Ramón Penadés Useros
	D. Antonio Romagosa Josa
	D ^a Ana del Río Marmolejo
	D. Juan Carlos Barrera Osorio
	D. Carlos Chacón Pérez
	D ^a Isabel Fernández Rodríguez
ASOCIACIONES DE SALONES	
A.S.E.	D. José Félix Sanz (País Vasco)
ACANESAR	D. Francisco Álvarez (I. Canarias)
AESA	D. Teófilo Ruano (Aragón)
AESCAM	D. Félix Jiménez (Castilla La Mancha)
AESPA	D. Roberto Rodríguez Cobián (Asturias)
ANESAR CV	D. Miriam Mayordomo (C. Valenciana)
ANESAR NAVARRA	D. Teófilo Ruano (Navarra)
FEMURE	D. Pedro García (Murcia)
GRECOJOC	D. Raúl Claramunt (Cataluña)
SAJUCAL	D. Jorge Castro (Castilla y León)
SAREIBA	D. Luis Cruz (Baleares)
ANESAR ANDALUCÍA	D ^a Isabel Fernández (Andalucía)

Secretario General Técnico: D. Juan Lacarra Albizu

C.- COMITÉ EJECUTIVO

Presidente:

D. José Vall Royuela

Vocales

D. Enric Sanahuja Amat

D. José González Fuentes

D. Carlos M. Chacón Pérez

D. Rafael Martínez Vázquez

Dª Mónica Palomares

D. Pablo Arranz Alonso

Dª Isabel Fernández

D. Raúl Rubio



ANESAR EN CIFRAS



Somos mucho más que números, pero estas son algunas de nuestras cifras

REPRESENTATIVIDAD

Nuestros más de 125 asociados, las 13 asociaciones territoriales de salones adheridas, nuestros socios tecnológicos, hacen que ANESAR sea la referencia nacional de nuestro sector



AREA DE COMUNICACION

215 noticias propias en la web
52 Anesarnews
2300 tweets
965 seguidores en twitter
2400 correos enviados.



AREA DE GESTIONES

600 EXPEDIENTES INIADOS EN LA CAM
530 CONTESTACIONES RECIBIDAS
1200 CORREOS ELECTRÓNICOS
ENVIADOS
ETC,ETC.



AREA DE RELACIONES INSTITUCIONALES

64 REUNIONES CON ADMINISTRACIONES, ASOCIACIONES
ASISTENCIA A 14 CONVENCIONES Y
EVENTOS, CONGRESOS
57 ESCRITOS PRESENTADOS

CONGRESO ANESAR

460 congresistas
32 patrocinadores
24 ponentes

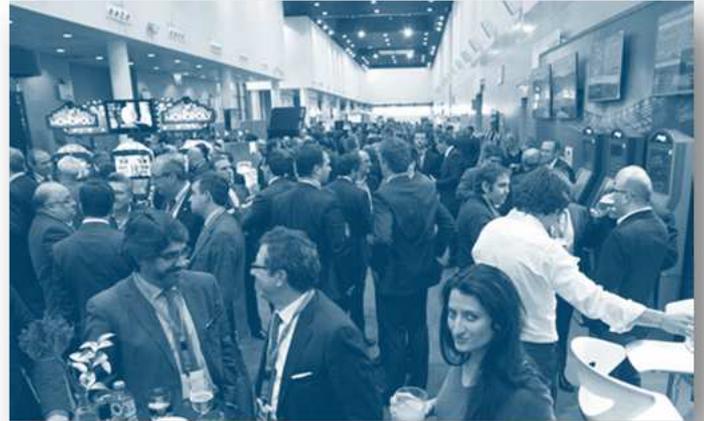


2.5 SOCIOS COLABORADORES

Uno de los objetivos de ANESAR es facilitar el acercamiento entre nuestros socios y aquellas empresas que trabajan por y para los empresarios de salones.

SOCIOS COLABORADORES

- AMYC
- DIAGONAL RISC
- R. FRANCO
- GIGAMES
- METRONIA
- MGA
- SPORTIUM
- TECNAUSA
- ZITRO
- SPORTIUM
- NOVOMATIC
GAMING SPAIN
- MERKUR-DOSNIHA
- CODERE APUESTAS



La demanda de información sobre nuestro subsector por parte de muchas empresas que invierten muchos medios para ofrecer los mejores productos y servicios a los empresarios de salones así como el interés de estos últimos en conocer las últimas y mejores tendencias del mercado para ofrecer el mejor servicio a sus clientes, ha hecho que percibamos como necesario establecer un nuevo cauce de participación activa en ANESAR.

Así y con el objetivo de facilitar estas sinergias que se deben producir entre los distintos proveedores y los empresarios de salones pensamos que la fórmula más adecuada es ofrecer los vínculos de una colaboración continua y duradera a través de un canal de participación, información y comunicación ágil y directo que ANESAR quiere poner a

disposición, con la garantía y la credibilidad que nos aportan todos los años dedicados a los empresarios de salones.

2.6.- ASOCIACIONES DE SALONES INTEGRADAS

Nombre	Ámbito	Presidente	Secretaría
AESA	Aragón	Téofilo Ruano	D. Víctor Palacios
AESCAM	Castilla La Mancha	Félix Jiménez	Jesús Molina
SAJUCAL	Castilla y León	Jorge Castro	Luis González
GRECOJOC	Cataluña	Raül Claramunt	Gonzalo Aixa
ANESAR C.V	Comunidad Valenciana	Miriam Mayordomo	Joaquín Martínez
SAREIBA	Illes Balears	Luis Cruz	Miguel Ángel Riera
ACANESAR	Islas Canarias	F. Alvarez	Sergio Alvarez
ANESAR NAVARRA	Navarra	Teofilo Ruano	Juan Lacarra
A.S.E.	País Vasco	José Félix Sanz	Peio de Frutos
FEMURE	Murcia	Pedro García	Juan A. Ródenas
ANESAR ANDALUCÍA	Andalucía	Isabel Fernández	Juan Lacarra
AESPA	Asturias	Roberto. R. Cobián	Roberto R.Cobián
ANESAR LA RIOJA	La Rioja	Teófilo Ruano	Juan Lacarra



2.7.- COMITÉ DE INNOVACIÓN DE PRODUCTO (CIP)

Objetivo



Crear un foro de debate y un punto de encuentro entre proveedores de juegos y empresarios de salones en el que aportar soluciones, propuestas y todo tipo de iniciativas relacionadas con el producto, ponerlas en común entre todos y definir y concretar lo que queremos para los salones de juego desde la doble óptica proveedor-empresario de salones.

Se trata de otorgar capacidad de decisión a las empresas componentes del CIP en las cuestiones que surjan de ANESAR relacionadas con producto de juego mediante un foro abierto y plural canalizado a través del CIP, del que en última instancia, han de surgir, concretarse y definirse peticiones a las distintas administraciones.

Composición del CIP.

En un primer momento el CIP se compone de aquellas empresas que, siendo socios y socios colaboradores de ANESAR, estén interesados en formar parte del mismo. A fecha de hoy forman

- UNIDESA.
- ZITRO
- NOVOMATIC.
- R. FRANCO
- MERKUR-DOSNIHA
- METRONIA
- ARISTOCRAT

2.8.- RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL JUEGO



Objetivo

Desde ANESAR invitamos a disfrutar de la experiencia del ocio y entretenimiento que proporcionan, con la máxima seguridad y garantía, nuestros establecimientos de juego.

Los estudios realizados han acreditado que el porcentaje de población en España que presenta problemas con el Juego es de un 0,3%, lo que muestra que la gran mayoría de las personas

utilizan responsablemente el juego como opción de entretenimiento, si bien existe un pequeño porcentaje al que cuesta controlar su forma de jugar.

Desde la máxima de que el juego no es un problema en sí mismo, sino el uso que se pueda hacer del mismo, desde ANESAR estamos trabajando en dos vertientes: defensa de nuestros clientes que ejercen esta opción de ocio con absoluta normalidad y libertad pero también velar por ese pequeño porcentaje al que le cuesta controlar su forma de jugar. En este punto, estamos convencidos de la necesidad de contar con estudios rigurosos sobre la materia y por eso facilitamos de este website a dos de los últimos con que contamos, tanto el oficial elaborado por la Dirección General de Ordenación del Juego como el que ha elaborado la Fundación Codere.

En el año 2016 se crea la Comisión de Responsabilidad Social en el Juego porque en ANESAR nos parece fundamental atender esta necesidad y por ello se crea un grupo de trabajo específico de responsabilidad social en el Juego con el que se pretende asegurar a los clientes el máximo disfrute de su experiencia de entretenimiento, en un ambiente regulado, seguro y con todas las garantías legales.

Con esta iniciativa, ANESAR busca que se analice la situación del juego en España partiendo de estudios que resulten creíbles y rigurosos, sin dejarse llevar por el alarmismo y fundamentando las informaciones en datos estadísticos exactos

El Comité de ANESAR para la Responsabilidad Social del Juego nace para analizar y atender esta situación, realizar las actuaciones precisas para fomentar las buenas prácticas en nuestro sector, haciendo partícipe de las mismas a empresas, empleados y clientes para un desarrollo óptimo y sostenible de nuestra Industria.

ENJOY!

SALONES DE JUEGO: DISFRUTA LA EXPERIENCIA

La gran mayoría de las personas utilizan responsablemente el juego como opción de entretenimiento, si bien existe un pequeño porcentaje al que cuesta controlar su forma de jugar. El juego no es un problema en sí mismo, sino el uso que se pueda hacer del mismo.

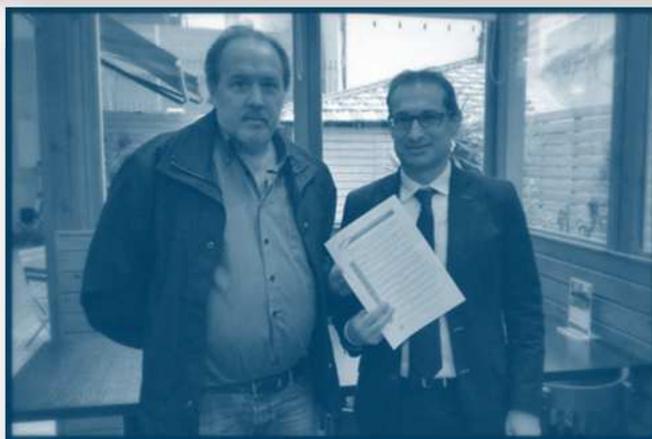
Para asegurar una buena experiencia de entretenimiento recuerda:

1. Los menores de edad están fuera de juego. Si eres menor o lo tienes prohibido, no te la juegues. Por tu seguridad, identifícate cuando te sea requerido
2. Cuando vayas a jugar, elige hacerlo para entretenerte, pues no puedes asegurar que los resultados económicos que deseas se cumplan.
3. Como en cualquier actividad de ocio considera el dinero como el coste de tu entretenimiento.
4. Cuando vayas a jugar, hazlo sólo en lugares autorizados. No te expongas a riesgos en locales no regulados. El juego regulado evita riesgos y aumenta el control.
5. Infórmate sobre las reglas del juego: a mayor conocimiento, mejores decisiones.
6. Comparte tus experiencias de entretenimiento con las personas que te rodean. No tienes por qué ocultar una experiencia de entretenimiento llevada a cabo de forma sana y responsable.
7. Decide antes de jugar el dinero que quieres gastar, no sólo cuánto puedes perder y mantén la decisión.
8. No juegues para evadir problemas. Aumenta tus precauciones si has tenido o tienes problemas para controlar otras conductas.
9. No juegues a crédito. No pidas dinero prestado para jugar ni prestes a otros jugadores.
10. Jugar de manera responsable es una actividad entretenida y saludable para todos: ¡Toma el control de tu juego!

Si tienes problemas o piensas que puedes tenerlos, pide ayuda especializada.



Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos



2.8. ANESAR EN LA CEOE



La Presencia de ANESAR en la CEOE es creciente. Actualmente pertenecemos a las siguientes Comisiones:

- Comisión LEGAL
- Comisión Fiscal
- Comisión de Mercado Interior. Unidad de Mercado



ANESAR EN LA EUROPEAN GAMING AND AMUSEMENT FEDERATION (EUROMAT)

Durante este año 2018 en ANESAR nos hemos incorporado a la gran patronal europea EUROMAT, como asociación representativa en España de la industria de los salones recreativos y de juego.



Durante nuestro Congreso de Diciembre el Presidente de **EUROMAT**, D. Jason Frost participó de manera activa en nuestro Congreso. De la misma manera que en el mes de junio, nuestro Presidente y Secretario, participaron en la Asamblea General, como miembros de pleno derecho de esta asociación así como en el posterior Congreso que esta Federación celebró en Montecarlo.

ANESAR EN LA CNMC



ANESAR es la **primera asociación** del sector del juego inscrita en el Registro de Grupos de Interés de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). **El Registro tiene estos componentes esenciales:**

- Este Registro es voluntario y pretende que los principios de transparencia y ética presidan todos los contactos de la CNMC con los grupos de interés, ya sea que actúen en defensa de intereses propios, de terceros o incluso de otros intereses generales. Permitirá conocer quién influye, sobre quién lo hace, con qué medios y con qué resultados.
- Para aquellos que decidan inscribirse entendemos que no habrá mejor forma de acreditar la integridad de su actuación y por tanto el cumplimiento de sus respectivos manuales de conducta corporativos. El alta conlleva un compromiso, recogido en unos Principios de Actuación de obligado cumplimiento.
- El Registro será de carácter público y gratuito, y, su gestión y tramitación plenamente electrónica.

3. INFORMES ANESAR

ANESAR a lo largo del año elabora una serie de informes de interés para el sector del juego y sus socios que los puede encontrar en la página web de ANESAR, consiguiendo de esta manera entender de mejor manera nuestro subsector a partir de un riguroso estudio de sus principales características.

Los informes, normalmente en forma de cuadros comparativos entre las diferentes Comunidades Autónomas, se pueden consultar en nuestra página web.

Asimismo se incluyen los informes oficiales sobre el juego de las Comunidades Autónomas que los elaboran.

Estos informes se pueden consultar en www.anesar.com

Algunos ejemplos son los siguientes:

- Número de salones por CCAA 2013-2015 (Joc Privat)
- CARACTERISTICAS SALONES
- Control de Acceso a los salones de juego
- Horarios salones de juego

OFERTA:

- Máquinas B3
- Oferta salones. Apuestas, máquinas especial, Bingo Electrónico. Junio 16
- Máquina especial de salones mayo-16

FISCALIDAD

- Fiscalidad maquinas 2018
- Fiscalidad apuestas deportivas
- Fiscalidad máquinas 2018 v3 (Rev. mayo 2018)



BARÓMETRO DE SALONES DE JUEGO

Hace un año desde ANESAR se puso en marcha la elaboración de un BARÓMETRO del sector de los salones de juego, en colaboración con el profesor José Antonio Gómez-Yáñez, de la Universidad Carlos III y su Estudio de Sociología.

Con estos trabajos, que hoy presentamos en su tercera versión, se pretende a través de un breve cuestionario recoger las opiniones de sus empresarios y directivos de empresas de salones de juego sobre la situación del entorno económico y sectorial y como consecuencia, conocer mejor las necesidades colectivas. Entendemos que resulta muy interesante conocer las expectativas y tendencias empresariales y los posibles impactos producidos por las distintas coyunturas y, en definitiva, contar con una radiografía de la realidad de nuestro sector.

Además de ello, unos estudios de esta naturaleza, de los que hemos sido pioneros en el sector del juego, podrían ser rentable en términos de fortalecimiento de imagen para el sector todo ello de acuerdo con un adecuado plan de explotación de los estudios (envíos institucionales, envíos a medios, presentación del estudio, etc.)



Pretendemos que este estudio sea un referente informativo para los empresarios y directivos del sector, medios de comunicación y administraciones.

Las tres oleadas elaboradas hasta la fecha se pueden consultar también en nuestra web.

4.- COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES

4.1. ANESARNEWS

Ya han transcurrido tres años desde que en mayo de 2015 inauguramos una nueva herramienta de comunicación entre ANESAR y sus asociados: un newsletter con un formato moderno y acorde con las nuevas tecnologías.

Los socios de ANESAR y quienes se han inscrito en el boletín han recibido durante este año más de 200 noticias relacionadas con la Asociación y con el sector del juego.

Nuestro Departamento de comunicación ha recibido múltiples felicitaciones por esta iniciativa.

A fecha de hoy, esta herramienta que llega semanalmente a más de 300 personas, ha alcanzado un indudable nivel de consolidación, con más de 125 boletines enviados y más de 600 noticias.



AnesarNews
Nº 127 20 de mayo de 2018 Ver en tu navegador

**La Asamblea de ANESAR
el próximo 12 de junio**

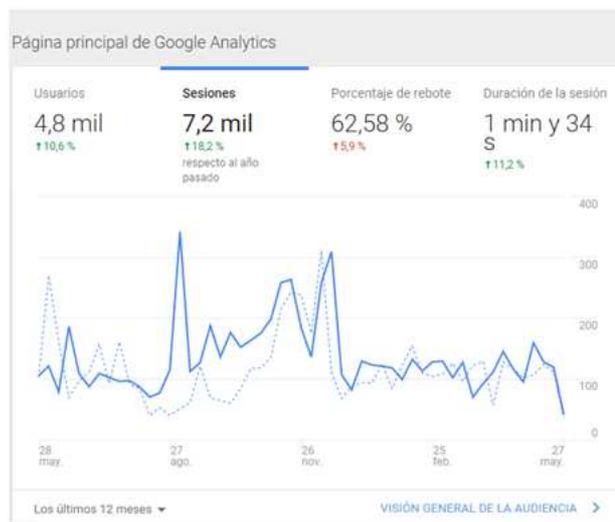
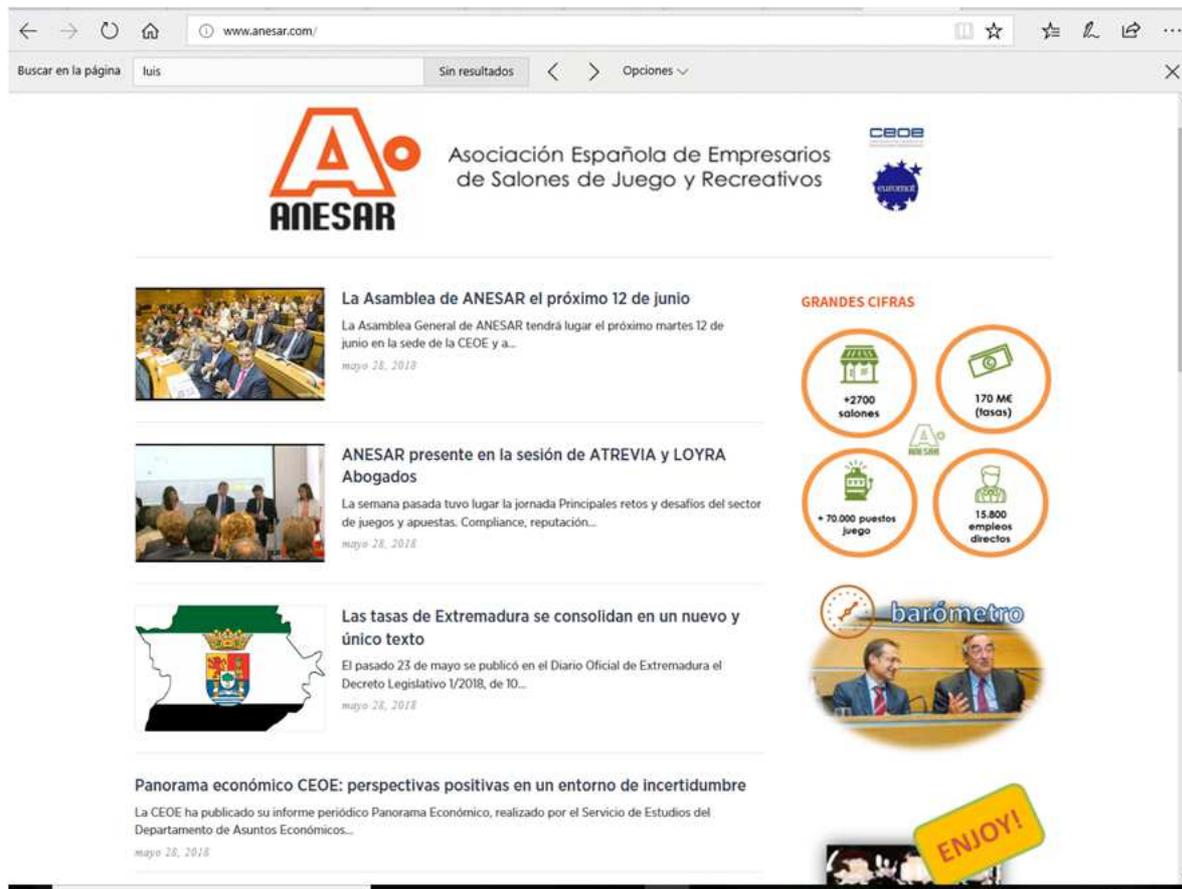
La Asamblea General de ANESAR tendrá lugar el próximo martes 12 de junio en la sede de la CEOE y a la cual están convocados todos nuestros asociados.

En esta reunión, además de los asuntos habituales y prescritos por los estatutos, tendrán un protagonismo especial las acciones de Responsabilidad Social Corporativa, en las que la asociación está trabajando actualmente. Entre dichas acciones, destaca formación en materia de RSC y Juego Responsable, que les anunciamos recientemente, y otras cuestiones de interés.

También se presentará la 3ª oleada del Barómetro de los salones de juego y se analizarán detalladamente, las conclusiones a los efectos de adoptar las decisiones oportunas.

4.2 WWW.ANESAR.COM

- 410 entradas en la web
- 4800 usuarios y 7200 entradas (medido con Google Analytics)



4.3.- REDES SOCIALES

- 2136 tweets
- 960 seguidores en twitter



4.4.- COMUNICACIÓN DIRECTA

El contacto con nuestro socios es fundamental. por eso utilizamos todas las herramientas a nuestro alcance

- Circulares
- 3800 correos electrónicos enviados
- Llamadas telefónicas
- Whatsapp
- Visitas a socios
- Anesarnews

Circular nº A/273-13 **Fecha:** 9/05/2013

Asunto: XVIII CONGRESO NACIONAL DE COFAR EN MADRID

Distinguido asociado:

Le informamos que el martes 4 de junio se celebrará en Madrid, en el Hotel Eurobuilding (C/ Padre Damián 23 de Madrid) el XVIII Congreso Nacional de COFAR.

Tanto el programa como el formulario de inscripción y reserva de habitaciones, lo podrá formalizar accediendo a la página web www.todoeljuego.com. Los enlaces directos son los siguientes:

Para la descarga del programa del Congreso:
http://www.todoeljuego.com/XVIIIcongreso/XVIII_CONGRESO_NACIONAL_COFAR.html

Para la descarga del Formulario de Inscripción:
http://www.todoeljuego.com/XVIIIcongreso/FORMULARIO_CONGRESO_COFAR.pdf

Para la reserva de habitación:
http://www.nh-hotels.es/evnts/es_detalle-evento-18513.com

Los socios de ANESAR, tienen que marcar en el inscripción "ASOCIADOS" 400€ haciendo mención a que son socios de en el formulario de Inscripción

INFORMACIÓN:
Secretaría del Congreso
Tel. 91 3101072 - Fax 91 3101158

Los derechos de inscripción incluyen coffee-break y almuerzo alojamiento.
Se adjunta el Programa.

Mensaje | Enviado el: miércoles 30/04/2014 16:52

De: Jacarri@anesar.com
Para: anesar@anesar.com

Asunto: Información en máquinas interconectadas

Estimado asociado, se le recuerda que según el artículo 10.6 del vigente reglamento de máquinas "En cada máquina interconectada se hará constar expresamente el premio máximo que se podrá obtener con la indicación de que éste no supondrá una disminución del porcentaje de premios de cada una de las máquinas interconectadas."

Por tanto, en todas las máquinas de tipo B que tengan en sus salones y que formen parte de un carrusel hay que poner una indicación con esta circunstancia (por ejemplo, mediante la colocación de un adhesivo).

A fin de facilitar la cumplimentación del importe del premio máximo según los casos, así como su impresión, se adjunta un modelo de este cartel en formato Word.

Con cualquier duda al respecto, no dude en consultar a Secretaría.

Juan Lacarra Albix - ANESAR
c/ José Ortega y Gasset, 26 - Bajo, C/I. 4 28006 - Madrid
Tfno.: 91 185 26 73



5.- ANESAR FORMACIÓN, INFORMACIÓN: LA PREVENCIÓN COMO OBJETIVO

a) RSC Y JUEGO RESPONSABLE

En ANESAR estamos convencidos de que la cultura de la prevención debe impregnar todas las estructuras empresariales y por ello, dentro de las iniciativas para aportar valor a nuestros socios hemos llegado a un acuerdo con Global Gambling Guidance Group (G4) para ofrecer un programa de formación en materia de RSC y Juego Responsable.



Tras la firma del acuerdo con G4 vamos a trabajar en la adaptación y puesta a punto de los cursos para nuestro mercado. Se prevé la participación de expertos españoles en este proceso, de tal manera que los cursos estén disponibles para nuestros asociados lo antes posible. Todos los alumnos que finalicen el curso con éxito, contarán con la acreditación y certificación de G4.

SOBRE G4 – Global Gambling Guidance Group



G4 es un grupo de expertos internacionales en el campo de la RSC y el juego responsable. Tienen muchos años de experiencia trabajando con la Industria del juego en todo el mundo en la búsqueda de la excelencia empresarial en materia de Responsabilidad Social corporativa. G4 cuenta con un Sistema Internacional de Acreditación sobre juego responsable tanto presencial como online.

Su representante es Pieter Remmers, quien junto con otros miembros de la Junta Directiva de G4 y Assissa Consultancy Europe tienen más de treinta años de experiencia en el campo de consultoría del juego responsable, con actividades que incluyen el desarrollo de programas y prácticas de Juego Responsable asesorando a los responsables de formular políticas y llevando a cabo programas de capacitación y consultoría sobre esta materia en muchos países del mundo.

b) SEGURIDAD Y BUENAS PRÁCTICAS



Son ya muchos años los que gracias al Cuerpo Nacional de Policía hemos estado formando a empleados de los salones de juego en materia de prevención con las Jornadas de Formación en Seguridad para empleados de establecimientos de juego.

- 09'45 a 10'00.- Acreditación de participantes.
- 10'00 a 10'15.- Presentación y apertura oficial de la Jornada, con intervención de las Autoridades asistentes a la misma, y representantes Asociaciones Empresariales.
- 10'15 a 11'15.- primera ponencia, "FORMACION EN LA PREVENCIÓN" Monográfico Recaudadores, 11'15 a 11'45.- Pausa para Café
- 11'45 a 12'30.- segunda ponencia, "LA IMPORTANCIA DE PRESERVAR EL ESCENARIO DEL CRIMEN Y LA RECOGIDA DE PRUEBAS" Ponente: Inspector Jefe, D. Carlos DEL VALLE ALONSO, Jefe de Sección Delitos contra el Patrimonio, Unidad Central de Delincuencia Especializada y Violenta, Brigada de Delincuencia Especializada.
- 12'30 a 12'45.- tercera ponencia, "Análisis de los resultados de la Operación Salón en el ámbito territorial, desde el inicio de la misma en el año 2008".
- 12'45 a 13'30.- cuarta ponencia, "ANALISIS DE CASOS PRACTICOS OCURRIDOS EN DIFERENTES ESTABLECIMIENTOS EN EL ÁMBITO TERRITORIAL"
- 13'30 a 13'45.- Clausura de la Jornada y entrega de "Diploma de Asistencia", con la intervención de las Autoridades presentes y representantes Asociaciones Empresariales.



Este año se está trabajando además la firma de un convenio de colaboración de ANESAR con el CNP para llegar al máximo de alumnos posible, durante los próximos años, haciendo más jornadas de prevención de tal manera que, en colaboración con la Policía nuestros negocios mejoren en el importantísimo apartado de la seguridad.

C) JORNADAS INFORMATIVAS

A) SESIÓN RGPD

ANESAR y la empresa Datapro Asesores, organizan una interesante sesión informativa en la que se abordaron las obligaciones en materia de Protección de Datos que establece el Reglamento (UE) 2016/679, que entra en vigor el 25 de mayo.

La sesión se celebró en la sede ANESAR en Madrid, C/ José Ortega y Gasset 25, con una duración aproximada de dos horas y en la que se abordaron en profundidad todos estos asuntos. Datapro Asesores cuenta con un equipo directivo y jurídico con amplio conocimiento y experiencia en el asesoramiento al sector del juego.





DataPro
Asesores



ANESAR

RGPD 2018

EL IMPACTO DE LA NUEVA NORMATIVA DE PROTECCIÓN DE DATOS EN NUESTRO SECTOR: "EL SALÓN DE JUEGO"

DataPro Asesores, en colaboración con ANESAR, tiene el placer de invitarle a una sesión sobre "El Impacto de la nueva normativa en materia de protección de datos en nuestro sector".

En esta sesión se abordarán las obligaciones en esta materia que establece el Reglamento (UE) 2016/679, que entra en vigor el próximo 25 de mayo.

DataPro Asesores está integrado por profesionales jurídicos y técnicos especializados en RGPD con conocimientos específicos del sector del juego, y en la gestión de información con amplia experiencia en la materia.

INFO

En Anesar
C/ José Ortega y Gasset, 25 - Madrid

10 de mayo 2018
De 10 a 12 horas

Confirmaciones:
anesar@anesar.com

B) JORNADA FALSIFICACIÓN MONEDA

Gracias a la convocatoria realizada por la Policía en colaboración con ANESAR, nuestro secretario y Nuestro secretario y varios asociados de nuestra organización, han acudido esta misma mañana, a la jornada convocada por la Unidad Central Delincuencia Especializada y Violenta de la Policía Nacional, con la participación del Servicio Secreto Americano y la Brigada de Investigación del Banco de España.



En dicha jornada, los agentes adscritos a esta unidad policial, han realizado una charla de formación sobre falsificación del €uro en el ámbito de los juegos de azar en España, así, como del dólar americano.

II ENCUENTRO DE SECRETARIOS GENERALES DE ASOCIACIONES DE SALONES INTEGRADAS EN ANESAR

El 11 de mayo, en la sede de **ANESAR** se celebró una reunión de Secretarios técnicos de asociaciones de salones de juego integradas en nuestra asociación, para tratar asuntos técnicos relacionados con la actividad de los salones de juego desde un punto de vista técnico y aunar esfuerzos en pro de conseguir una mejora continua de nuestro sector, en aquellas cuestiones que los distintos órganos de gobierno de las asociaciones y las empresas asociadas nos encomiendan.



6.- CONGRESO DE ANESAR 2017



9:00	Registro y recepción de visitantes
9:30	Apertura: D. Juan Espinosa García y D. José Vall Royuela
10:00	Experiencias reales de marketing aplicado a los salones de juego Intervienen: - Conrado Molina, Salones el Dorado - Director de Marketing - David Fernández, Grupo VID - Director General - José Antonio Giacomelli, Grupo MGA - Director General División Online Modera: Miguel Ángel Riera, SAREIBA - Adjunto a Presidencia
11:00	Inauguración Expo y café
11:30	Comportamiento, normalización y ordenación de nuestro sector Intervienen: - Germán Gusano Serrano, Director Fundación CODERE - Miguel García Campos, Abogado, SGT FEMARA - José Antonio Gómez Yañez, Doctor en Sociología, Profesor U. Carlos III Modera: Luis González Rodríguez-Sobrón, Abogado - SGT de SAJUCAL
12:15	Una visión internacional de nuestra Industria Intervienen: - Gabino Stergides, Presidente de BACTA - Reino Unido - Jason Frost, Presidente de EUROMAT - José Vall, Presidente de ANESAR Modera e interviene: Eduardo Antoja - Presidente de honor de EUROMAT



13:15	Conferencia: La Economía española y el cambio empresarial Interviene: - Carlos Rodríguez Braun, Catedrático de Historia del Pensamiento Económico en la Universidad Complutense de Madrid. Autor y divulgador
14:00	Almuerzo
16:00	Apertura libre Exposición a asistentes no congresistas.
16:00	La visión de las administraciones: Mesa de Reguladores Intervienen: - Cristina Bella, La Rioja - Directora General de Tributos. - Fernando Prats, C.A. de Madrid, Director Gral. de Tributos y Ordenación y Gestión del Juego - María Angeles Júlvez, Aragón, Directora General de Interior y Justicia - Pilar Alonso, Asturias, Directora General de Interior Modera: Juan Lacarra (Secretario General Técnico de ANESAR)
17:00	Conclusiones y reflexiones Presidente de ANESAR
17:15	Clausura
19:30	Cierre exposición



LAS CIFRAS DEL CONGRESO



440 congresistas

Sponsors 2017

32 patrocinadores

Más de 350 modelos de máquinas expuestos

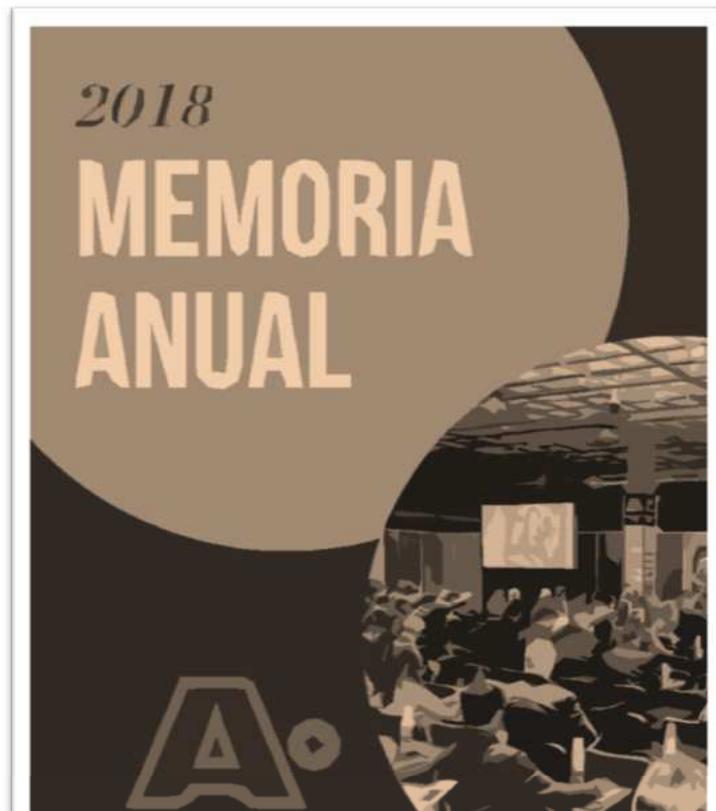


ALGUNOS MOMENTOS









La Industria

7.- EL SECTOR DE SALONES

7.1 NÚMERO DE SALONES POR CCAA (F PROPIA Y JP)

CCAA	2014	2015	2016	2017
Andalucía	672	678	687	743
Aragón	115	113	114	115
Asturias	14	15	15	22
Baleares	93	109	133	149
Canarias	230	231	210	210
Cantabria	24	24	25	30
Castilla-La Mancha	84	105	155	180
Castilla y León	44	47	62	76
Cataluña	126	126	127	127
Ceuta	4	4	4	4
Extremadura	17	24	35	95
Galicia	67	67	67	75
La Rioja	14	17	24	26
Madrid	279	295	339	385
Melilla	9	9	9	9
Murcia	204	210	283	325
Navarra	31	32	35	35
País Vasco	162	170	180	192
C. Valenciana	252	278	334	334
TOTAL	2441	2554	2838	3132

EN AMARILLO, SIN DATOS ACTUALIZADOS.



7.2 GRANDES CIFRAS



ANESAR	Tipo de Máquina	Cuantía anual 2018	Cuantía devengo	2018 Número de jugadores (cuantía anual)							
				1	2	3	4	5	6	7	8
Estatal. Ceuta y Melilla	B	3.531	3531	3531	7062	Se incrementa un un 50% por cada jug. adicional a partir del 3º					
(N) Andalucía	B	3.700	925	3.700	4.070	4.440	4.810	5.180	5.550	5.920	6.290
	"B light"	800	200								
	B en salones	1600€ (a partir de la 10ª)	400								
Aragón	B	3.290	3.290	3.290	6.580	7.522	7.836	8.150	8.464	8.778	9.092
Asturias	B	3.500	3.500	3.500	7.000	7.350	7.700	8.050	8.400	8.750	9.100
Illes Balears	Máquina B	3.467	3.467	3.467	5.560	6.067	6.934	7.801	8.668	9.534	10.401
	B Exclusiva (recargo 10%)	3.814	3.814	3.814	5.560	6.675	7.628	8.582	9.535	10.489	11.442
Canarias	B	3.487,36	871,84	3.487	6.975	7.712	8.201	8.690	9.179	9.668	10.157
Cantabria	B	3.600	900	3.600	7.200	9.000	9.500	10.000	10.500	11.000	11.500
Castilla y León	Máquinas B	3.600	3.600	3.600	7.200	7.200	7.200	7.200	7.200	7.200	7.200
	B, E y E1 (mismos juegos)	3.600	3.600	3.600	7.200	7.560	7.920	8.280	10.800	14.400	18.000
	B, E y E1 (dist. juegos)	3.600	3.600	3.600	7.200	8.280	9.360	10.440	10.800	14.400	18.000
	Máq. servidor	10% win + 1.000€									
C.-La Mancha	B	3.700	1.850	3.700	7.400	8.000	8.500	9.000	9.500	10.000	10.500
	B conectadas	6% sb cant. jugada									
Cataluña	B	4.020	1005	4.020	8.040	9.408	9.864	10.320	10.776	11.232	11.688
	B Light	1.648	412								
Extremadura	B	3.400	850	3.400	6.800	8.176	8.668	9.160	9.652	10.144	10.636
Galicia	B	3.740	935	3.740	4.675	5.610	6.545	7.480	8.415	9.350	10.285
	B esp. (+25%)	4.675	1.169	4.675	5.844	7.013	8.181	9.350	10.519	11.688	12.856
(N) La Rioja (ver tipos reducidos)	B1	3.400	850	3.400	¿?	¿?	¿?	¿?	¿?	¿?	¿?
	B2	↓3.600	↓900	3.600	5.200	6.000	6.800	7.600	8.400	9.200	10.000
	↓ B3	↓3.600	↓900	3.600	5.400	6.300	7.200	8.100	9.000	9.900	10.800
	↓ D	↓3.600	↓900	3.600	5.600	6.600	7.600	8.600	9.600	10.600	11.600
	Máq. Conect.	20% win									
Madrid	B	3.600	900	3.600	7.200	8.352	8.736	9.120	9.504	9.888	10.272
	B	15% sobre el WIN (sin desarrollo reglamentario)									
Murcia	B (ord.)	3.620	3.620	3.620	4.525	5.430	6.335	7.240	8.145	9.050	9.955
	B red.2017	3.000	3.000	3.000	3.450	3.900	4.350	4.800	5.250	5.700	6.150
Navarra	Juego indep.	3.000	3.000	3.000	4.800	5.700	6.600	7.500	8.400	9.300	10.200
	Juego dep.			3.000	6.020	7.020	8.020	9.020	10.020	11.020	12.020
P. Vasco (2750 + Rec. Aut. (12%))	B	3.080	3.080	3.080	6.160	7.084	8.008	8.932	9.856	10.780	11.704
(N)↑ C. Valenciana	B "Light"	B "Light"	275	1.100							
	B	B	900	3.600	6.720	7.080	7.440	7.800	8.160	8.520	8.880

ANESAR	Tipo de Máquina	Devengo		Cuota anual	Dos posiciones	3 ó más posiciones. Cálculo cuantía anual	
		1er año	2º y ss				
(N) Andalucía ¹	B	Trimestral	Trimestral	3.700		Cuota + 10% por cada nuevo jugador a partir del 1º	
Aragón	B	Anual	Anual	3.290	Cuota x 2	6580 + (1570 * nº jug. * precio partida)	
Asturias	B	Trimestral	Anual	3.500	Cuota x 2	Cuota de 2 + 350€ por cada nuevo jugador	
Illes Balears (*)	Máquina B	Trimestral	Anual	3.467	5560	Cuota + 25% por cada nuevo jugador	
	B Exc. (recargo. 10%)	Trimestral	Anual	3.814	6116		
Canarias	B	Trimestral	Trimestral	3.487,34	Cuota x 2	6245,08 + (2445 * nº jug. * precio partida)	
Cantabria	B	Trimestral	Trimestral	3.600	Cuota x 2	7500 + (2500 * nº jug. * precio partida)	
Castilla y León	Máquinas B, E y E1 (mismo juego y único programa)	Trimestral	Anual	3.600	Cuota x 2	2 cuotas hasta 8 jug. A partir del 9º se incrementa en 600€ por jugador	
	B, E y E1 (mismos juegos)	Trimestral	Anual	3.600	Cuota x 2	Dos cuotas más un 10% de la cuota (3600€) por cada jugador adicional del segundo al quinto. Un 100% de la cuota por cada puesto adicional al quinto	
	B, E y E1 (dist. juegos)	Trimestral	Anual	3.600	Cuota x 2	Dos cuotas más un 30% de la cuota (3600€) por cada jugador adicional del segundo al quinto. Un 100% de la cuota por cada puesto adicional al quinto	
Castilla-La Mancha	B	semestral	semestral	3.700	Cuota x 2	7500 €+ 500€ por cada puesto más que tenga la máquina excluidos 2 primeros	
Cataluña	B	trimestral	trimestral	4.020	Cuota x 2	8.040 + (2280 * nº jug. * precio partida)	
	B "Light"			1.648			
Extremadura	B	trimestral	trimestral	3.400	Cuota x 2	6700 + (2460 * nº jug * precio partida)	
Galicia	B	trimestral	trimestral	3.740		Cuota + 25% por cada nuevo jugador a partir del 1º	
	B especial (+25%)			4.676			
(N) La Rioja	B1	trimestral	trimestral	3.400		No contemplado (¿?)	
	B2			3.600			cuota más el resultado de multiplicar por 200 el nº de jugadores
	B3			3.600			cuota más el resultado de multiplicar por 225 el nº de jugadores
	D			3.600			cuota más el resultado de multiplicar por 250 el nº de jugadores
Madrid	B	trimestral	trimestral	3.600	Cuota x 2	7200 + (1920 * nº jug. * precio partida)	
Murcia	B (ord.)	Anual	Anual	3.620		Cuota + 25% por cada nuevo jugador a partir del 1º	
	B red.	Anual	Anual	3.000		Cuota + 15% por cada nuevo jugador a partir del 1º	
Navarra	Juego indep.	trimestral	trimestral	3.000		3000 + (900 * nº jug.)	
	Juego dependiente					4020 + (1000 * nº jug.)	
P. Vasco	B	Trimestral	Trimestral	3.080		5.500 + 15% de esta cantidad por cada jugador que exceda de dos. Recargo autonómico del 12% se aplica al resultado.	
(N) Valencia	B "Light"	Trimestral	Trimestral	1.100		Cuota trimestral – 1500,00 + (10% cuota de un jugador x número de jugadores)	
	B			3.600			
Estado. Ceuta y Melilla	B	Anual	Anual	3.531	Cuota x 2	La cuota se incrementará en un 50 % por cada jugador adicional a partir del tercero	

¹ En Andalucía y en C. Valenciana se establece el devengo trimestral. En Comunidad Valenciana se incrementan las tasas y en La Rioja se producen ligeras modificaciones.

FISCALIDAD OTROS JUEGOS AUTORIZADOS EN SALONES

ANESAR		APUESTAS	BINGO ELECTRÓNICO
CCAA	TIPO	BASE IMPONIBLE	TIPO / B.I.
MADRID	10%	CJ - PREMIOS (WIN)	
PAÍS VASCO	10%	CJ - PREMIOS (WIN)	
GALICIA	10%	CJ - PREMIOS (WIN)	
MURCIA	10%	CJ - PREMIOS (WIN)	
(N)↑C. VALENCIANA ²	20%	CJ - PREMIOS (WIN)	
ARAGÓN	10%	CJ - PREMIOS (WIN)	20% sobre WIN
NAVARRA	12%	CJ - PREMIOS (WIN)	
CASTILLA LA MANCHA	10%	CJ - PREMIOS (WIN)	20€ SB WIN
CATALUÑA	10%	CJ - PREMIOS (WIN)	30% SB WIN
LA RIOJA	10%	CJ - PREMIOS (WIN)	
EXTREMADURA	10%	CJ - PREMIOS (WIN)	
CANARIAS	10%	CJ - PREMIOS (WIN)	Según escala: 0-3500000: 30%. Más de 3.500.000: 45%. Bingo electrónico en red: 30%
CASTILLA Y LEÓN	12%	CJ - PREMIOS (WIN)	
CANTABRIA	10%	CJ - PREMIOS (WIN)	
ASTURIAS	12% (contrapartida) 10% (deportivas)	CJ - PREMIOS (WIN)	
ANDALUCÍA (no reguladas)	10%	CJ - PREMIOS (WIN)	
I.BALEARS	11%- 10% ³	CJ - PREMIOS (WIN)	

² Incremento del 10% al 20%

³ "En todas las apuestas de los operadores que ofrezcan juegos de apuestas sobre acontecimientos deportivos autóctonos de las Illes Balears a los que se refiere el artículo 24 de la Ley 14/2006, de 17 de octubre, del deporte de las Illes Balears, el 10%."

7.4 OFERTA DE JUEGO SALONES DE JUEGO

A) MÁQUINA ESPECIAL (JUNIO 2018)

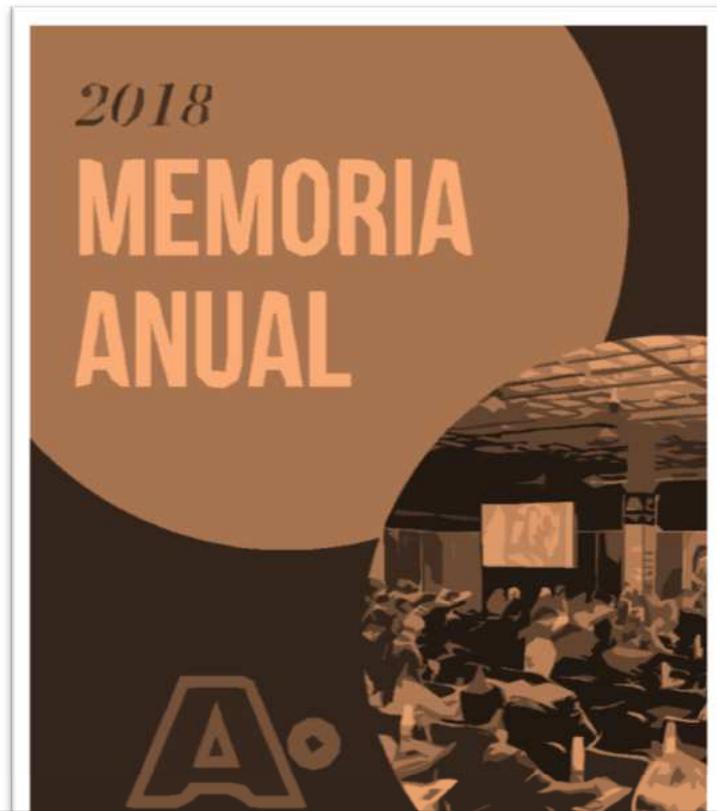
CCAA	Características técnicas máquinas especiales para salones de juego				
	Año normativa	Máquinas B especiales para salones	porcentaje de devolución	Ciclos	Partidas/minuto. Tiempo media
LA RIOJA	2006	2€/4000€	70%	40.000 partidas	360/30 5 seg.
NAVARRA	2010	2€/2000€	70%	40.000 partidas	600/30 3 seg.
PAIS VASCO	2011	3€/3.000€ 5€/5000€	80%	Estadístico	600/30 3 seg.
BALEARES	2012	3€/3.000€	80%	120.000 partidas	600/30 3 seg.
CATALUÑA	2012	2€/2000	80%	40.000 partidas	600/30 3 seg.
MURCIA	2012	6€/6.000€	80%	Estadístico	600/30 3 seg.
ASTURIAS	2013	2€/2000€	80%	40.000 partidas	150/10
CASTILLA-LA MANCHA	2013	6€/6.000€	80%	Estadístico	600/30 3 seg.
GALICIA	2013	6€/3600€	80%	120.000 partidas	1200/60 3 seg.
C. VALENCIANA	2014	3€/3.000€	70%	40.000 partidas	600/30 3 seg.
CANTABRIA	2014	2€/2000€	70%	40.000 partidas	600/30 3 seg.
MADRID	2014	3€/3.000€	70%	40.000 partidas	360/30 5 seg.
ARAGÓN	2015	6€/6.000€	70%	120.000	600/30 3 seg.
CASTILLA-LEÓN	2015	3€/3.000€	80%	120.000	600/30 3 seg.
EXTREMADURA	2015	6€/6.000€	70%	120000 partidas	600/30 3 seg.
CANARIAS	2016	3€/3.000€	80%	120.000 partidas	600/30 3 seg.
ANDALUCIA	2018	3€/3.000€	70%	120.000 partidas	600/30 3 seg.

B) MÁQUINA B3. VIDEOBINGO

MÁQUINA B3 (VIDEOBINGO)			
CCAA	Id.	Instalación	Número máx.
Andalucía	B4	Salones	5
Aragón	B3	Salones	5
Cantabria	B3	Salones	3
Castilla y León	E	Salones	6
Extremadura	B3	Salones	5
Castilla la Mancha	B esp. Bingo	Establecimientos de juego	Sin límite
Madrid	B3	Salones	5
La Rioja	D	Salones	3
País Vasco	BG	Regulada. No permitida en salones	
C. Valenciana	B esp. Bingo	Regulada. No permitida en salones	
Navarra	BG	Salones	3
Murcia	B esp. Bingo	Regulada. No permitida en salones	
Canarias	B3	Salones	15 máximo
Asturias	B3	Salones	5 máximo
Cataluña	Binjocs	Salones	

c) APUESTAS DEPORTIVAS

Apuestas	CCAA	Explotación
Reguladas	MADRID	EXCLUSIVA ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO
	PAÍS VASCO	BARES + ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO
	GALICIA	BARES + ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO
	MURCIA	EXCLUSIVA ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO
	VALENCIA	BARES + ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO
	ARAGÓN	EXCLUSIVA ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO
	NAVARRA	BARES + ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO
	CASTILLA LA MANCHA	EXCLUSIVA ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO
	CATALUÑA	EXCLUSIVA ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO
	LA RIOJA	BARES + ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO
	EXTREMADURA	EXCLUSIVA ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO
	CASTILLA Y LEÓN	EXCLUSIVA ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO
	EXTREMADURA	EXCLUSIVA ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO
	CANARIAS	EXCLUSIVA ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO
	CANTABRIA	EXCLUSIVA ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO
	ASTURIAS	EXCLUSIVA ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO
	ANDALUCÍA	EXCLUSIVA ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO
	BALEARES	EXCLUSIVA ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO



Actividades

8.- ACTIVIDADES DESTACADAS

Mes	Ámbito	Extracto
Junio	Nacional	Junta Directiva de ANESAR
Junio	Nacional	Asamblea General de ANESAR 2017
Junio	Nacional	Presentación Barómetro Salones de Juego
Junio	Nacional	Presentación Conclusiones Reunión de Secretarios
Junio	Nacional	Reunión Grupo de Trabajo Planificación
Junio	Murcia	Jornada de Formación Operación Salón FEMURE-ANESAR
Junio	Navarra	Reunión Asociación ANESAR-NAVARRA
Junio	Nacional	Asistencia a taller Corporate Compliance CEOE
Junio	Nacional	Consulta a CEOE sobre LGUM
Junio	Nacional	Valoración y corrección documento planificación enviado por COFAR
Junio	Andalucía	Presentación alegaciones horarios establecimientos públicos
Julio	Nacional	Presentación Candidatura ANESAR Consejo Asesor del Juego Responsable
Julio	La Rioja	Reunión con DG de Tributos de La Rioja
Julio	Aragón	Reunión con asociación propuestas controles
Julio	Andalucía	Informe sobre Reglamento General de Admisión. Modificación información pública.

Mes	Ámbito	Extracto
Julio	Castilla y León	Informe sobre los horarios para solicitud de ampliación . Sajucal
Julio	Navarra	Contestación cuestionario
Julio	Cantabria	Informe a alegaciones de ANESAR CANTABRIA
Julio	Nacional	Consulta AEND sobre pruebas centros de ocio
Julio	Nacional	Reunión con CEJUEGO, asunto seguridad privada
Agosto	C. Valenciana	Presentación Alegaciones proyectos normativos. Anesar CV
Septiembre	Nacional	Asistencia a reunión Club de Convergentes – Medios de pago
Septiembre	Andalucía	Publicación del Reglamento de Apuestas
Septiembre	Navarra	Solicitud de Reunión a Jefe de Servicio
Septiembre	Aragón	Jornadas de Formación AESA
Septiembre	Andalucía	Asistencia Expo-Congreso de Torremolinos
Septiembre	Nacional	Análisis conjunto con CEJUEGO proyecto RD Seguridad
Septiembre	C. Valenciana	Elaboración de Informe a solicitud de ANESAR CV
Septiembre	Navarra	Reunión con Administración en Navarra
Septiembre	Aragón	Informe y presentación alegaciones información pública inspecciones técnicas de máquinas
Septiembre	Nacional	Presentación solicitud de acceso a EUROMAT

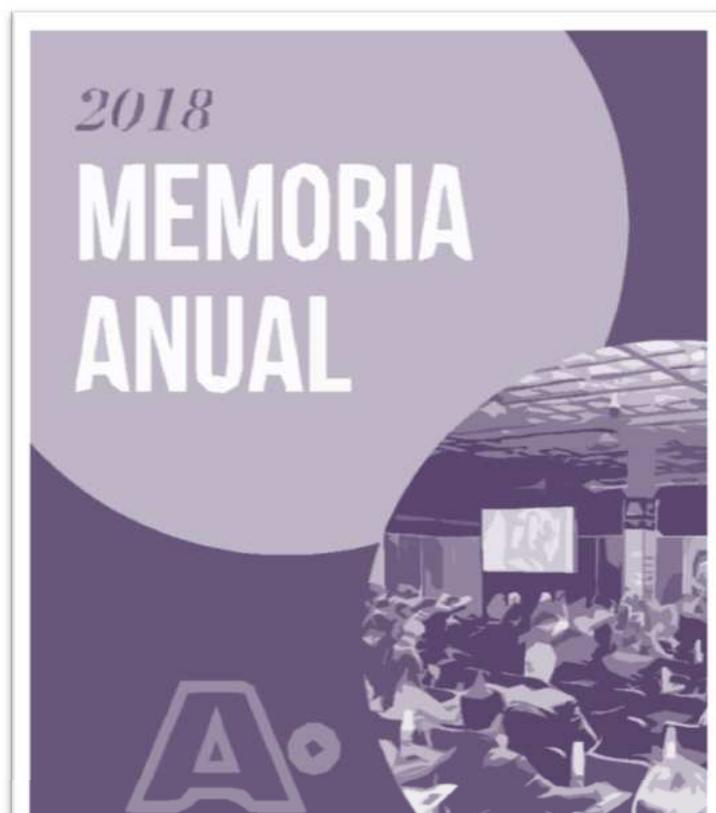
Mes	Ámbito	Extracto
Septiembre	Cantabria	Informe a Información Pública nueva normativa
Octubre	Nacional	Comité Ejecutivo de ANESAR
Octubre	Navarra	Reunión Asociación ANESAR NAVARRA
Octubre	La Rioja	Envío propuestas al Gobierno de La Rioja sobre el Plan de Información Tributaria
Octubre	Nacional	Informe y solicitud datos sobre negociación colectiva
Octubre	La Rioja	Informe sobre nueva normativa. Preparación y presentación de alegaciones
Octubre	Madrid	Consulta a la Administración expedientes sancionadores
Octubre	Castilla y León	Coordinación mesa de salones de juego del Congreso de Juego de CyL
Octubre	Andalucía	Valoración e informe interpretativo normativa apuestas Andalucía.
Octubre	Aragón	Participación en el Congreso de AZAJER
Octubre	Nacional	Atención a asuntos de certificación de locales y salones de juego
Octubre	Galicia	Participación en Congreso de AGEO, en Bayona
Noviembre	Andalucía	Reunión con Luis Picón de la Confederación de Empresarios de Andalucía
Noviembre	Nacional	Elaboración baremación acreditación salones de juego
Noviembre	Nacional	Solicitud de participación en la normativa de PBC a CEOE
Noviembre	Andalucía	Reunión de Asamblea General de ANESAR ANDALUCÍA

Mes	Ámbito	Extracto
Noviembre	Madrid	Reunión con Subdirección General de Juego
Noviembre	Andalucía	Reunión con Jefe de Servicio Andalucía
Noviembre	Cataluña	Elaboración informe sobre control de accesos a petición de GRECOJOC
Noviembre	Andalucía	Envío escrito a Jefe de Servicio por tema de horarios
Noviembre	Cantabria	Elaboración Informe normativo a petición ANESAR CANTABRIA
Noviembre	La Rioja	Envío informe a DGT de estudio máquina especial de salón
Noviembre	Nacional	Asistencia a evento socio
Diciembre	Nacional	Asistencia a Comisión Legal CEOE
Diciembre	Cantabria	Valoración normativa de planificación en Cantabria
Diciembre	Nacional	Celebración Congreso de Salones de Juego de ANESAR
Diciembre	Nacional	Presentación 2ª oleada Barómetro Salones de Juego
Enero	Castilla la Mancha	Asistencia evento sectorial en CLM
Enero	Nacional	Elaboración y distribución Informe Fiscal 2018 - Anesar
Enero	Nacional	Presentación alegaciones normativa prevención de blanqueo de capitales
Enero	Nacional	Reunión Secretaría de Comisión de Prevención de Blanqueo de Capitales
Enero	Nacional	Comité Ejecutivo de ANESAR

Mes	Ámbito	Extracto
Enero	Madrid	Envío consulta expedientes sancionadores CAM
Enero	Nacional	Reunión Ministerio de Economía asunto PBC
Enero	Nacional	Presentación alegaciones publicidad Juego Online a laDGOJ
Enero	La Rioja	Envío de informe a DGT de La Rioja (características técnicas)
Enero	Nacional	Reunión presidente y secretario con CEJUEGO
Enero	Nacional	Presentación alegaciones al Tesoro. Normativa PBC
Enero	Canarias	Elaboración y envío informe sobre apuestas deportivas
Enero	Extremadura	Solicitud – recordatorio ampliación de horarios
Enero	Castilla y León	Análisis y elaboración informe sobre nueva normativa
Enero	La Rioja	Puesta en común y corrección normativa fiscal La Rioja
Febrero	Nacional	Asistencia a Feria de Londres
Febrero	Nacional	Reunión asuntos de formación y RSC con Assissa
Febrero	Madrid	Reunión Director General de Tributos de Madrid
Febrero	Cataluña	Jornada juego responsable ACENCAS
Febrero	La Rioja	Reunión con D.G. de Tributos de La Rioja
Febrero	Nacional	Asistencia a Jornada de juego responsable deFEJAR

Mes	Ámbito	Extracto
Febrero	Andalucía	Reunión con DG de Patrimonio y Servicio de Autorizaciones
Febrero	Castilla y León	Colaboración e informe sobre proyectos normativos (Sajucal)
Febrero	Madrid	Consulta sobre Derecho de Admisión
Febrero	La Rioja	Nueva aportación a DGT de modificaciones normativas
Febrero	Nacional	Reunión CEOE Departamento de comunicación
Febrero	Andalucía	Reunión con Espectáculos Públicos Andalucía
Febrero	Galicia	Informe sobre duda fiscal
Febrero	Nacional	Consulta sobre certificaciones máquinas de tipo A e infantiles ^o
Febrero	Madrid	Reunión con Servicio de Sanciones Comunidad de Madrid
Marzo	Nacional	Reunión Secretaría Club de Convergentes
Marzo	Madrid	Reunión socios de Madrid para tema horarios
Marzo	Madrid	Presentación escrito solicitud de ampliación de horarios
Marzo	Nacional	Asistencia presidente y secretario a Congreso FEMARA OPEN FORUM
Marzo	Nacional	Reunión Comisión de Mercado Interior de la CEOE
Marzo	Nacional	Reunión con Director de Relaciones Laborales de CEOE
Marzo	Nacional	Reunión con Depto. De Comunicación de CEOE
Marzo	Asturias	Envío de informe sobre planificación a AESPA-Asturias
Marzo	Nacional	Reunión de Junta Directiva de ANESAR

Mes	Ámbito	Extracto
Marzo	Nacional	Consulta sobre IAE
Marzo	Nacional	Asistencia a evento sectorial
Abril	Nacional	Reunión Assissa temas formación RSC
Abril	Nacional	Reunión de la Comisión de Secretarios de CEOE
Abril	Nacional	Jornada de Falsificación de Moneda del CNP
Abril	Nacional	Reunión con Depto de Organizaciones empresariales de CEOE
Abril	Nacional	Asistencia a Asamblea de CEOE
Mayo	Nacional	Asistencia a Sesión sobre el RGPD en la CEOE
Mayo	Nacional	Organización Sesión con Datapro sobre el RGPD
Mayo	Andalucía	Reunión Asamblea ANESAR ANDALUCÍA
Mayo	Nacional	Reunión de Secretarios de Asociaciones integradas en ANESAR
Mayo	Galicia	Presentación escrito solicitud ampliación de horarios
Mayo	Nacional	Asistencia Jornada ATREVIA - LOYRA
Mayo	Nacional	Presentación formación G4-ASSISSA-ANESAR
Junio	Nacional	Celebración Expojoc en Valencia
Junio	Nacional	Firma Convenio CNP formación
Junio	Europa	Asistencia a Asamblea General de EUromat
Junio	Europa	Asistencia a Euromat Summit



Prensa

ANESAR está hoy en todos los medios de comunicación generalistas con sus reivindicaciones sectoriales



Juan Lacarra apela al establecimiento de distancias y amplitud de horarios

Josep Vall llama a la lucha conjunta en pro de la Industria

Enric Sanahuja destaca: “Algo estaremos haciendo bien cuando nuestro hermano mayor, el bingo, quiere parecerse a nosotros”.

22/6/2017

ANESAR celebró ayer su Asamblea más mediática gracias a la presencia de Juan Rosell, presidente de la CEOE, quien atrajo las cámaras de Europa Press así como diferentes agencias de prensa. Por ello, la prensa económica y generalista da buena cuenta de lo hablado ayer, y lo expuesto por el presidente también de Anesar, Josep Vall.

Comenzó Juan Lacarra, secretario de Anesar, quien expuso el claro incremento de Salones y la necesaria, por tanto, planificación para no saturar la oferta llamando al establecimiento de distancias. “No deben crecer desordenadamente”, advirtió. De ahí que apelara a los problemas que pueden derivarse de la aplicación de la Ley de Unidad de Mercado y reivindicar por el contrario el papel decisivo y decisorio de las Comunidades autónomas. Puso como ejemplo el caso de Valencia donde las distancias han sido impugnadas y quedamos a la espera de una resolución a favor o en contra que podría sentar precedente.

Aludió al tema de menores y prohibidos y reclamó que “el sector de mostrar profesionalidad”. Como muestra del buen hacer y cooperación se puso sobre la mesa el asunto de Navarra y cómo en los Salones de juego han establecido el cartel de “Advertencia a menores” como medida disuasoria dando muy buenos resultados. “No ha habido ni un problema”. Puso por el contra el ejemplo de otras CCAA donde sí se ha establecido ya el Control de acceso y otros donde se decantan por establecerlo sólo en la zona de Apuestas. Juan Lacarra retomó el asunto de los Terminales aludiendo a su terminología de “accesorios” y restó importancia de esa manera a su necesidad de implantación. En cuanto a horarios, Aragón se lleva la

palma según Juan Lacarra donde incluso se ha establecido el tiempo de juego: “El funcionamiento de las máquinas y apuestas será de 10 a 4 horas...”, un caso bien llamativo de establecimiento no sólo de horarios sino de tiempo de juego.

En cuanto a evolución por subsectores, en Casinos la máquina C alcanza el número de 30 por establecimiento como media. (Aquí, José María Colomer de MGA, incidió en no olvidar el grave problema que ha supuesto el desplazamiento de casinos al centro de las ciudades con el añadido de la bajada de la fiscalidad). En el subsector de Bingos, Juan Lacarra fue especialmente detallista al enumerar: se han añadido 3900 máquinas más en el año 2016, con 12 máquinas de media, se ha añadido el Video Bingo y se han incrementado en apuestas. Se remontó a 1990 donde se establecía en 3 el número de máquinas a instalar; pasó a 1990 con 1 por cada 50 de aforo. En Madrid, una vez trasladadas las competencias, en el año 1998, el ratio fue de 1 por cada 20 de aforo llegando a 30 máquinas B3. “Un bingo por muy pequeño que sea puede albergar hasta 50 máquinas”, añadió. En cuanto a Salones, Lacarra señaló la introducción de nuevas máquinas y apuestas siendo la evolución de los Salones la más lógica, según el secretario de ANESAR, “porque han evolucionado en sus máquinas”. Volvió a señalar las acusaciones vertidas desde el subsector de Bingos y términos desmedidos según Juan Lacarra como “competencia desmedida y desleal”.

Llegó el turno de Josep Vall. El presidente de ANESAR animó a invertir en formación del personal para temas de prevención, para defender al subsector y trabajar en la disuasión para evitar problemas de menores. Aludió al tema primordial del horario. “Se trata de competencia desleal clara. Hemos intentado un equilibrio y no hacernos daño. No queremos canibalizar a Hostelería ni vender cartones... Hay que pensar en positivo, unilateralmente. Trabajar todos juntos por el sector”. Además, señaló la importancia de invertir en identidad de marca, “que ya se está logrando” para profesionalizar la imagen de los Salones. “El sector de Salones es joven. Se ha logrado un producto específico para nuestros Salones y nos hemos diferenciado”.

Enric Sanahuja, Vicepresidente Primero de ANESAR, fue taxativo y definitivo en su afirmación: “Si nuestro hermano mayor, los bingos, intentan parecerse a nosotros es porque algo estaremos haciendo bien”. “Hay que estar orgullosos del trabajo hecho. Todos hemos sufrido con la crisis pero ya hemos llorado lo suficiente y nos hemos puesto a trabajar”. En cuanto a la pirámide sectorial, Enric Sanahuja reivindicó una posición ya más alta para Salones conseguida con el esfuerzo y la evolución de los últimos años.

La exposición de los tres máximos responsables de ANESAR culminó con un homenaje a “Charo”, la Jefe/a del Área de Gestión del Juego, Rosario García, quien recibió emocionada una placa homenaje tras anunciar su jubilación: “He tenido una relación apasionante con el sector, con ratos malos, muy malos y buenos. Estamos en un sector dinámico, creativo y sobre todo, muy humano. Quiero pedir disculpas por los fallos que haya podido cometer y dar las gracias”, dijo ante una audiencia entregada en aplausos.



El 44,7% de los empresarios y directivos de salones de juego prevé incrementar sus plantillas

EuropaPress

Madrid - Miércoles, 21/06/2017 a las 17:07 CEST

El 44,7% de los empresarios y directivos de salones de juego prevé incrementar sus plantillas y el 93,7% descarta reducciones, según el primer 'Barómetro de los Salones de Juego 2017' de la Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos (ANESAR), que recoge las opiniones de los empresarios y directivos del sector, a través de una encuesta online, enviada a 311 personas.

La investigación está dirigida por el profesor de Sociología de la Universidad Carlos III José Antonio Gómez Yáñez, y ha sido presentada este miércoles 21 de junio en la sede de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) en Madrid, con la presencia del presidente de ANESAR, José Vall, y la de su homólogo de la CEOE, Juan Rosell.

El Barómetro concluye que, debido a confianza en la economía y al incremento de la facturación, el 80,9% de los directivos y empresarios prevén renovar la oferta de máquinas de los locales y el 91,3% invertir en la mejora de la formación profesional del personal.



SECTORES JUEGO

El sector de salones de juego facturó 600 millones en 2016, un 11 % más

21/06/2017 - 15:48 Agencia EFE

El sector de los salones de juego, que incluye máquinas, ruletas y apuestas deportivas, alcanzó en 2016 una facturación de 600 millones de euros, un 11 % más que en 2015, según datos de la Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos (Anesar).

La asociación ha presentado hoy el primer Barómetro de los Salones de Juego, que pretende ser un referente informativo para empresarios del sector y administraciones.

El director del barómetro, José Antonio Gómez Yáñez, ha explicado que se trata de un sector con perspectivas positivas y que "ya está creciendo en torno a un 4 % o 6 %".

En los últimos seis meses, los salones de juegos han registrado de media un incremento de la facturación del 2,1 % en máquinas recreativas, un 2,5 % en ruletas y un 2,3 % en apuestas, según el barómetro.

De acuerdo con este estudio, la mitad de los encuestados prevé aumentar la oferta de sus salones con nuevas máquinas y juegos (un 48,9 %), ruletas (23,4 %) y renovar sus máquinas actuales (un 80,9 %).

Además, el 44,7 % de los participantes en la encuesta prevé incrementar la plantilla.

Por el contrario, el informe apunta que entre el 10 % y el 15 % de los salones registra descensos en sus ventas y un 21,3 % de las empresas encuestadas prevén cerrar algún local.

Asimismo, las empresas del sector han manifestado su preocupación por la saturación del mercado y, según Gómez, han reclamado una regulación de la oferta de juegos en los salones recreativos.

El 44,7% de los empresarios de salones de juego prevé aumentar su plantilla

12 de Junio de 2017



Un sector que cuenta con más de 15.800 empleos directos.

Un 44,7% de los empresarios de salones de juego prevé incrementar su plantilla en el próximo ejercicio, según un el barómetro de **un sector que cuenta con más de 15.800 empleos directos**. El citado estudio recoge las opiniones de los empresarios y directivos del sector, a través de una encuesta online.

José Vall, presidente de la Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos, ANESAR y **José Antonio Gómez-Yáñez**, director de la investigación que ha dado origen al primer barómetro del sector, presentarán este estudio el día 21 de junio en la sede de CEOE, a las 13.30 horas.

En la misma se pone de manifiesto que **los consultados perciben la situación económica positiva y estable y que sus previsiones indican una dinámica de crecimiento del sector**, que se traduce en el aumento de las plantillas.

ASAMBLEA GENERAL DE ANESAR

EL VICEPRESIDENTE PRIMERO DE LA ASOCIACIÓN, ORGULLOSO DEL TRABAJO DE LOS SALONES

Enric Sanahuja: “Nuestro hermano, el Bingo, cada vez se quiere parecer más a nosotros”

AZARplus.- Desde la Mesa de la Asamblea Enric Sanahuja Vicepresidente Primero de la Asociación Nacional de Salones y también Vicepresidente de MGA, realizó una breve intervención en la que, fiel a su estilo, no hubo ni una sola palabra de desperdicio y si, en cambio, un mensaje lleno de contenido en cada frase: **“Podemos estar orgullosos de nuestro trabajo. Por algo nuestro hermano mayor, los Bingos, cada vez quieren parecerse más a nosotros”**. Lo que refrendó añadiendo que **“en la Pirámide sectorial hay que elevar a los Salones por su importancia económica y por el número de empleos que genera. Y nos merecemos subir porque si nosotros no hemos llorado lo suficiente es porque nos hemos dedicado a trabajar”**.

22/06/2017



DECLARACIONES EXCLUSIVAS DE JESÚS FUENTES

EL ACTO CONTÓ CON LA PRESENCIA DEL DELEGADO DEL GOBIERNO, EL CONSEJERO DE HACIENDA, EL REGULADOR AUTONÓMICO Y EL JEFE DE POLICÍA

Murcia: Extraordinaria y ejemplar Jornada de colaboración entre la Industria y la Policía

AZARplus. - "Formación en prevención para responsables de establecimientos de juego", bajo este título se engloba un capítulo de enorme importancia para afrontar los delitos, atracos, robos o fraudes que pueden cometerse contra los Salones y otros centros de Juego. El objetivo es tan valioso como que la Policía instruya a los profesionales de nuestro Sector en el qué hacer y cómo comportarse ante estas ocasiones que pueden ser tan peligrosas para la seguridad de las personas como dañinas para los propios establecimientos.
28/06/2017



Y en Murcia todos lo han entendido a la perfección y por eso la participación en la Jornada ha sido un completo éxito: El Delegado del Gobierno, Antonio Sánchez-Solis, el Consejero de Hacienda y Administraciones Públicas de Murcia, Andrés Carrillo, el Director de la Agencia Tributaria y Regulador de Juego de la Comunidad, Isaac Sanz Brocal, el Jefe de Policía de Murcia, Cirilo Durán, y el Jefe del Servicio Especial del Juego de la Policía Nacional, Jesús Fuentes, coincidieron en volcarse junto a los representantes de nuestro Sector en Murcia, Pedro García, o de los Salones a escala estatal, Juan Lacarra como Secretario General de ANESAR, en la colaboración entre todos para evitar cualquier tipo de delito vinculado al juego.

Nuevas técnicas de fraude o el cumplimiento de normativas fueron puntos destacados de atención, pero lo fundamental que esta jornada de acercamiento entre la Policía y nuestro Sector va a dejar para todos es la valiosa instrucción recibida por los profesionales de los establecimientos de juego en caso de verse ante una situación extrema. Como ha explicado Jesús Fuentes a AZARplus: **“La forma de comportarse ante un atraco o un asalto es fundamental para evitar riesgos personales. Hay que evitar el enfrentamiento, pero eso no es todo. Hemos enseñado a los responsables o empleados de un local que sufra uno de estos ataques lo que tienen que hacer para que su aportación pueda ser después decisiva a la hora de resolver el caso. E incluso algo que va más allá y que debe de contribuir a la seguridad de los locales: Cómo detectar actos previos al cometimiento de los propios delitos. Es una prevención muy útil y eficaz y que estamos desarrollando desde la Policía, naturalmente dirigida a la colaboración del Sector. Y por eso estoy muy satisfecho de la asistencia a este encuentro en Murcia y de la actitud de los profesionales del Juego que han acudido superando el aforo previsto”**.

En la Jefatura Superior de Policía de Murcia también se habilitó una exposición de billetes y monedas falsas o herramientas para manipular máquinas de juego que demostró la incesante atención que es necesario mantener contra este tipo de agresiones y fraudes.

EXCLUSIVAESTAS SON LAS **ALENTADORAS** CIFRAS QUE MANEJA **ANESAR**

Los Salones **CREARÁN** entre 400 y 500 nuevos Empleos si se mejoran sus horarios en Madrid

AZARplus.- Aunque las espadas siguen en alto por la disparidad de criterios entre Bingos Y Salones de la Comunidad de Madrid, nadie parece dudar que la ampliación de horarios para los Salones estará al alcance de la mano en poco tiempo...Las cabales intenciones del Regulador, puestas de manifiesto en la última Asamblea de Aseju, parece que no admiten muchas dudas de por dónde van a ir los tiros : " **Sí, quiero que vosotros montéis las B2, pero también quiero la mejora de horarios para los Salones** " dijo Fernando Prats en la citada reunión y eso resulta tan esclarecedor para ANESAR que ya ha hecho sus previsiones al respecto...y con un dato, muy alentador para los legítimos intereses de la Comunidad de Madrid y de todos sus administrados, que hoy ofrecemos en Exclusiva a los numerosos lectores de AZARplus: **LOS SALONES CREARÁN ENTRE 400 Y 500 NUEVOS EMPLEOS SI SE MEJORAN SUS HORARIOS EN LA COMUNIDAD DE MADRID...**Pues, eso, que ¡ ojo al dato !...Seguiremos informando...

[VER AZARplus 30/06/17.- PRATS: " Ustedes van a tener lo mismo que los Salones y además van a tener el Bingo "](#)

[VER AZARplus 22/06/2017.- La Asamblea General de ANESAR 2017 presenta el "Barómetro" como una gran iniciativa para conocer los Salones](#)

11/07/2017



EXCLUSIVA

ABRIMOS LAS PÁGINAS DE AZARPLUS A LA BÚSQUEDA DEL NECESARIO CONSENSO ENTRE BINGOS Y SALONES DE JUEGO

HOY JOSÉ VALL, PRESIDENTE DE ANESAR

"En ANESAR siempre vamos a estar dispuestos al diálogo: Planificación, oferta específica y equilibrada pueden ser un buen comienzo para hablar"



AZARplus.- En el afán por buscar el consenso tan necesario entre Subsectores hemos abierto las páginas de AZARplus a los representantes de Bingos y Salones para que pudieran expresar sus posturas libremente. Hoy publicamos las declaraciones exclusivas de José Vall, Presidente de ANESAR, por supuesto, recomendamos su atenta lectura...

12/07/2017

Declaraciones Exclusivas de José Vall, Presidente de ANESAR

En abril del año 2001, Pablo Arranz escribía en la revista Azar lo siguiente: **"Los empresarios de salas de bingo deberían potenciar o modificar el juego para el que estas salas fueron concebidas, y no pretender absorber también una actividad que se desarrolla en otros establecimientos, que sí fueron concebidos específicamente para tener instaladas máquinas recreativas y recreativas con premio"**.

Mucho me temo que, quince años más tarde, en el artículo que ahora nos pide Azarplus vamos a volver a ser previsible. Poco más se puede añadir a estas palabras de Pablo, pero también es verdad que las salas de bingo en estos últimos quince años han avanzado, y mucho, tanto en presuntas variaciones de sus juegos (bingo electrónico, dinámicos y maxibingos, etc.) como en las máquinas y el incremento de las mismas.

Por tanto, las conclusiones y las leyes son las mismas que hace quince años, pero la realidad ha cambiado. Tanto salones y bingos hemos evolucionado en oferta de juego. Creo sinceramente que los salones hemos evolucionado de manera más coherente y lógica con nuestra naturaleza, ya que hemos basado nuestra evolución en las máquinas de juego, y nuestros clientes saben que operamos máquinas, igual que siempre. Sin embargo el bingo ha evolucionado hacia sucedáneos electrónicos del juego del bingo y hacia la máquina de juego. La realidad es que dónde antes no competíamos ahora sí, y el sector del bingo lo sabe muy bien al intentar negarnos, con sorprendentes justificaciones, la ampliación de horarios y poder así tener una franja horaria exclusiva y sin competencia para sus ya abundantes máquinas.

Creo que debemos tener claro que los empresarios del sector del juego han elegido y eligen con total libertad donde hacer sus inversiones. Hay quien ha elegido operar salones y quien decide operar bingos, y ahora debemos exigir que cada cual "apechugue" con su decisión, pues lo contrario va en contra de toda seguridad jurídica que merece todo empresario. El resumen es sencillo: si queremos ser salones, obtenemos licencia de salón. Pero no pretendamos tener un salón con las ventajas de un bingo.

En ANESAR siempre vamos a estar dispuestos al diálogo, y vamos a estar allí donde podamos encontrar mejoras en la actividad de cada uno. Planificación y oferta específica y equilibrada pueden ser un buen comienzo para hablar.

ASAMBLEA GENERAL DE ANESAR
 FIRMEZA DEL PRESIDENTE DE ANESAR EN SUS REIVINDICACIONES

José Vall: “Buscamos el equilibrio, no el enfrentamiento, pero que no nos pongan a otros por encima”

AZARplus. - Tras la exposición del Secretario General Juan Lacarra, el Presidente de ANESAR José Vall realizó lo que podemos considerar la interpretación política de los datos y la situación que se habían expuesto ante la Asamblea de su Asociación. Desde una base conciliadora y con capacidad autocrítica e incluso notable sentido del humor, no eludió en absoluto José Vall la presentación de reivindicaciones con una firmeza que a nadie pudo escapársele: “Buscamos el equilibrio, no los enfrentamientos. No canibalizamos a la Hostelería, ni vendemos cartones, ni ponemos mesas con juego real de croupier, pero tampoco podemos dejar que se nos pongan por encima otros subsectores”. También fue notable la dureza de su posición con respecto a otra de las cuestiones más polémicas del momento: “Es desleal que otros subsectores disfruten de unos horarios más amplios que directamente se traducen para nosotros en pérdidas, porque el cliente no va a un local que sabe que va a tener que abandonar cuando puede estar más tiempo en otro haciendo lo mismo”...

22/06/2017



El Presidente de ANESAR avisó de que se estaba afrontando **“un crecimiento de Salas desmesurado en algunas Comunidades”** y asimismo no rehuyó la autocrítica al apuntar a la necesidad de que los empresarios invirtieran en la formación profesional de sus plantillas o al referirse a puntos concretos: **“Tenemos lo necesario y suficiente para garantizar el control de acceso a los Salones, pero puede haber errores. Nosotros somos empresarios responsables, pero también existe una responsabilidad por parte de los ciudadanos que debe ejercerse”**. En cuanto a la oferta de los Salones, Vall se refirió a la idoneidad de los productos específicos para estos locales, distintos a la máquina de bar, para afirmar que **“el 90% de la oferta actual en los Salones es competitiva”**, así como para defender la identidad de marca en los Salones **“porque es algo que contribuye a la seriedad y a la garantía profesional ante los ojos de los clientes”**.

YA SE PUEDEN CONSULTAR LOS DOCUMENTOS QUE DETALLAN LA **OFERTA**, **CARACTERÍSTICAS** Y LA **FISCALIDAD** DE ESTOS CENTROS DE OCIO EN LA WEB OFICIAL DE LA ASOCIACIÓN

ANESAR elabora y ofrece unos valiosos y completos cuadros informativos sobre Salones

AZARplus.- ANESAR publica en su página oficial unos magníficos cuadros informativos acerca de los Salones de Juego en toda España. De esta forma, se puede consultar desde el número de estos Centros de Ocio en cada Comunidad, pasando por sus características y planificación hasta los horarios, ofertas de Máquinas y fiscalidad. Un excelente trabajo documental que desde AZARplus invitamos a descubrir a través de los siguientes enlaces a la web de la Asociación...

[VER WEB ANESAR: OFERTA, CARACTERÍSTICAS Y FISCALIDAD DE LOS SALONES](#)

[VER AZARplus 07/07/2017.- El Expo Congreso de ANESAR se celebrará el próximo 19 de diciembre](#)

[VER AZARplus 27/06/2017.- ANESAR publica su Memoria Anual 2017](#)

04/09/2017



Incorporación y actualización de los cuadros informativos en la la web de ANESAR

Con el ánimo de tener informados a nuestros socios, y a la industria en general, y coincidiendo con las últimas modificaciones reglamentarias hemos realizado algunas mejoras en la información contenida en nuestro website **www.anesar.com**.

Así, la información contenida en forma de cuadros sinópticos se ha actualizado y se han incorporado algunos cuadros nuevos así como información acerca de la fiscalidad, la Memoria Anual de Actividades, etc.

Invitamos a todos nuestros seguidores a visitarlos y participar con ANESAR en la mejora informativa de nuestro sector.

JUNTO CON EXPERTOS DE LA **COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE LA COMPETENCIA**

ANESAR presente en los Encuentros de la CEOE

AZARplus. - ANESAR estuvo presente en los Encuentros de Derechos de la Competencia en CEOE: La Ley de Defensa de la Competencia y las Organizaciones Empresariales. En el acto se analizaron las conductas típicas en las que pueden incurrir las Organizaciones Empresariales y las posibles medidas que estas conllevan. A continuación ofrecemos el comunicado emitido por la Asociación al respecto...

[VER AZARplus04/09/2017.- ANESAR elabora y ofrece unos valiosos y completos cuadros informativos sobre Salones](#)

02/10/2017



ANESAR presente en los encuentros de derecho de la competencia, de la CEOE

El pasado 27 de septiembre han tenido lugar los Encuentros de Derechos de la Competencia en CEOE: La Ley de Defensa de la Competencia y las Organizaciones Empresariales.

En estos Encuentros, expertos de la Comisión Nacional del Mercado de la Competencia han analizado a través de ejemplos prácticos las conductas típicas en las que pueden incurrir las Organizaciones Empresariales han resumido las principales cuestiones que se deben tener en cuenta y han participado en un coloquio abierto en el que los asistentes han podido plantear sus experiencias y dudas concretas.

Los encuentros tuvieron lugar en la sede de la CEOE en Madrid y han contado con la presencia de Marta García, Subdirectora Adjunta de la Subdirección de Industria y Energía de la CNMC, Francisco Roig Inspector Jefe de Competencia de la CNMC y Oswaldo García-Hernán, Subdirector Adjunto de la Unidad de Apoyo de la Dirección de Competencia de la CNMC.

LA ASOCIACIÓN YA **HA HECHO LLEGAR SUS COMENTARIOS** AL RESPECTO A LA RIOJA

Cristina Bella cuenta también con ANESAR para elaborar su Plan de Colaboración del Gobierno de la Rioja

AZARplus.- Anesar destaca dos importantes aspectos a tener en cuenta para una correcta concienciación cívico tributaria sobre la Industria del Juego. El conocimiento de los ciudadanos de las diferencias existentes entre las distintas manifestaciones del Juego, según sea el canal en que se práctica y también según la naturaleza, así como que las Administraciones autonómicas desplieguen con total responsabilidad sus competencias sobre el Juego Presencial Privado, son los comentarios publicados al respecto. A continuación ofrecemos el Comunicado emitido por Anesar sobre sus aportaciones al Plan de Colaboración del Gobierno de La Rioja...

[VER AZARplus04/09/2017.- ANESAR elabora y ofrece unos valiosos y completos cuadros informativos sobre Salones](#)

16/10/2017



ANESAR colabora con La Rioja con el Plan de Colaboración Pública y Social 2016-2019

Como ya anunciamos anteriormente, el Gobierno de La Rioja solicitó a ANESAR sus aportaciones al Plan de Colaboración Pública y Social 2016-2019 y, como no podía ser de otra manera, ANESAR ha colaborado con esta comunidad autónoma en este apartado haciendo llegar sus comentarios tal y como había sido requerido.

En este sentido, desde ANESAR consideramos que para una correcta concienciación cívico tributaria sobre el sector del juego, resulta clave que el ciudadano sea muy consciente de las diferencias existentes entre las distintas manifestaciones de esta actividad, según sea el canal en que se práctica y también según la naturaleza -privada, pública o semipública- de los operadores de juego. De esta forma se podrán entender muchas cuestiones en materia de márgenes y devolución de premios, accesibilidad al juego, publicidad, aportación económica en materia de tasas, de empleo, etc.,

Es importante también que el ciudadano conozca toda esta información, así como que las Administraciones autonómicas desplieguen con total responsabilidad sus competencias sobre el juego presencial privado. Que las regulaciones, en todas los apartados del juego presencial privado, fabricación y homologación, acceso a la actividad, son y han sido siempre "responsables" en sí mismas y que el empresariado ayuda y coadyuva a la administración en este apartado.

EL **SECRETARIO GENERAL DE ANESAR** COMPARTIRÁ MESA CON IMPORTANTES CARGOS DA LA ADMINISTRACIÓN

Juan Lacarra debatirá sobre "Juego Presencial y Planificación sectorial" en la Cumbre Gallega del Juego

AZARplus.- Juan Lacarra estará presente en la mesa debate del IV Encuentro AGEO sobre "Juego Presencial y Planificación sectorial", en ella compartirá opinión junto a altos cargos en las Administraciones como: Susana Pastor, Directora General de Tributos y Ordenación del Juego de la Junta de Castilla La Mancha, Fernando Prats, Director General de Tributos y Juego de la Comunidad de Madrid, Luis Menor, Director Xeral de Emerxencias e Interior de la Xunta de Galicia, Francisco Feijóo, Director Jurídico de Grupo Luckia y Alejandro Landaluce, Director General de CEJUEGO. A continuación ofrecemos el comunicado emitido por ANESAR...

VER AZARplus16/10/2017.- ANESAR prepara la segunda edición del Barómetro de los Salones de Juego

23/10/2017



Juan Lacarra protagonista de una de las mesas del IV encuentro AGEO

La semana próxima, concretamente los días 25 y 26 de octubre, tendrá lugar en la localidad gallega de Baiona, el IV encuentro AGEO para la competitividad del sector del juego, durante el cual también se celebrará el 35º aniversario de la Asociación Gallega de empresas operadoras.

Durante dicho encuentro destaca la presencia de nuestro secretario general, Juan Lacarra, en la mesa Juego Presencial y Planificación sectorial, en la que participará junto a Susana Pastor, Directora General de Tributos y Ordenación del Juego de la Junta de Castilla La Mancha, Fernando Prats, Director General de Tributos y Juego de la Comunidad de Madrid, Luis Menor, Director Xeral de Emerxencias e Interior de la Xunta de Galicia, Francisco Feijóo, Director Jurídico de Grupo Luckia y Alejandro Landaluce, Director General de CEJUEGO.

Además, durante las jornadas, se tratarán otros interesantes asuntos como: La Ley de Garantía de la Unidad de Mercado y el Sector del Juego después de casi cuatro años de vigencia, un reto para nuestro sector, y una Mesa de debate que versará sobre el tema Mujeres en Juego

XIV CONGRESO DE JUEGO DE CASTILLA Y LEÓN

MESA-COLOQUIO: “LA PERCEPCIÓN SOCIAL DE LOS SALONES DE JUEGO”

Innovación y Seguridad, dos claves para el desarrollo de los Salones

AZARplus.- AITOR MIKEL URIARTE, Director de Juego y Espectáculos del Gobierno Vasco, como moderador planteó a sus compañeros de Mesa diversas cuestiones, como la evolución de los Salones ante los cambios sociales, el perfil actual del jugador, el incremento de ofertas y juegos, impronta sobre otros subsectores o necesidad de planificación y quiso comenzar por la intervención de Jesús Fuentes con una visión del mundo del juego ya con 21 años de experiencia, pero desde fuera del mundo empresarial del juego.

VER AZARplus DE HOY.- Expectativas CUMPLIDAS

VER AZARplus DE HOY.- José Antonio de Santiago-Juárez subraya el apoyo de su Gobierno al Sector

VER AZARplus DE HOY.- La LGUM aparece dividida entre errores y valores

VER AZARplus DE HOY.- Los Casinos defienden su identidad

VER AZARplus DE HOY.- Descubre la magnitud del evento a través de la mirada de AZAR

VER GALERÍA DE FOTOS by AZARplus

15/11/2017



DECLARACIÓN EXCLUSIVA

PRESENTÓ LA **WEB OFICIAL** Y EL DEBATE DE LA **1ª ASAMBLEA GENERAL DE ANESAR ANDALUCÍA** SE CENTRÓ EN LA RECIENTE NORMATIVA DE **APUESTAS** Y LA INMINENTE DE **MÁQUINAS Y SALONES**

Isabel Fernández: “Estoy orgullosa de tener tanta representación en nuestra Asociación”

AZARplus. - La primera Asamblea General de ANESAR ANDALUCÍA que se celebró el pasado jueves día 2 de noviembre contó con la presencia de prácticamente todos los socios encabezados por su Presidenta, Isabel Fernández, de Juan Lacarra, Secretario General de ANESAR y de Antonio Vallejo, Jefe de Servicio de Autorizaciones de la Junta de Andalucía, quién fue el encargado de clausurar la importante reunión. Y es que, además de presentar la web oficial de la Asociación, se debatieron los puntos más relevantes del recién aprobado Reglamento de Apuestas de la Comunidad y la modificación inminente del Reglamento de Máquinas y Salones. Por su parte, Isabel Fernández manifiesta su orgullo por la representación que atesora la Asociación, ya que, en sus propias palabras: “las empresas que formamos ANESAR ANDALUCÍA representamos la mayoría de los salones de la Comunidad”.

[VISITAR WEB ANESAR ANDALUCÍA](#)

06/11/2017



Celebrada la 1ª Asamblea General de ANESAR Andalucía

Ayer, jueves, tuvo lugar la primera Asamblea de Anesar Andalucía, en la que participaron la práctica totalidad de los socios bajo la presidencia de Isabel Fernández.

Al margen de las cuestiones de índole interna, Juan Lacarra fue el encargado de introducir algunos asuntos de interés para abrir el debate sobre las cuestiones más importantes relacionadas con el sector, así como con la reciente normativa de apuestas recientemente aprobada, y la prevista modificación del reglamento de máquinas y salones. Todo ello en el marco de un vivo y constructivo debate sobre ambas cuestiones que atestiguan el importante momento que vive el sector del juego andaluz.

La reunión fue clausurada por el Jefe del Servicio de Autorizaciones, Antonio Vallejo Orellana, y la asamblea finalizó con un animado almuerzo.



“Debemos poner en valor nuestra industria”



ESPAÑA | 12/12/2017

En el marco de las celebraciones por su 35º aniversario, la Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos (ANESAR) realizará –el martes 19 de diciembre– su tradicional Congreso Anual de Salones de Juego, evento que organiza en conjunto con el Grupo Random.

A una semana de la cita, Yogonet entrevistó al presidente de la asociación, José Vall, quien repasó cuáles han sido los principales retos que ha tenido que superar el sector recreativo este año en España: *“El incremento del número de salones y la capacidad inversora de este sector ha sido muy importante durante este año, aunque este crecimiento resulta desigual debido a las medidas existentes en algunas comunidades autónomas. Esto hace que en algunas demarcaciones se puedan producir desequilibrios que debemos vigilar”*.

El sector del juego físico español sigue de cerca la evolución del juego por Internet, sector que fue regulado en 2011: *“El crecimiento del juego online también es importante, y ello hace que se hable mucho más de nuestro sector, para bien y para mal. Existe una desinformación*

importante y creo que debemos trabajar en este sentido. Debemos poner en valor nuestra industria, hacer ver que nuestros locales son centros de ocio muy importantes y que los empresarios tienen un alto sentido de la responsabilidad. Éste es un reto que debemos afrontar en los próximos ejercicios”.

El Congreso Anual de Salones de Juego es el evento más importante que organiza ANESAR. “Creemos que hemos confeccionado un programa muy importante, con cuestiones prácticas como las experiencias de marketing en nuestros locales, la visión de máximo nivel de la experiencia internacional aportada por Bacta y Euromat, un plantel muy importante en cuanto a normalización, comportamiento y ordenación de nuestro sector, así como la visión de los reguladores, a quienes agradecemos el apoyo prestado a ANESAR. Además, *tenemos programada una conferencia del profesor Rodríguez Braun, que estamos convencidos que ayudará a los congresistas a entender los cambios empresariales*”, destacó Vall.

Uno de los puntos destacados será la presentación de la segunda edición del Barómetro de los Salones de Juego, un documento muy útil para conocer las tendencias sectoriales y la opinión de los empresarios. *El presidente de ANESAR informó que no pueden revelar las conclusiones del trabajo aún, pero aseguró que luego de la presentación estarán disponibles en la web institucional.*

DIFUNDIMOS EL BARÓMETRO DE SALONES DE JUEGO DE ANESAR QUE SE OFRECE COMO UNA MAGNÍFICA HERRAMIENTA DE TRABAJO PARA LOS EMPRESARIOS Y UNA EXCELENTE DOCUMENTACIÓN PARA TODOS

Salones: Un Sector hacia el Futuro

AZARplus. - La segunda ola o edición Diciembre/2017 del Barómetro de ANESAR se presenta como un Documento de especial valor y solvencia conceptual para conocer la realidad de los Salones de Juego en España. El trabajo dirigido por el Profesor de Sociología José Antonio Gómez Yáñez se ha realizado con respuestas directas de los empresarios del Sector, y recoge no solamente cifras fundamentales en todos los aspectos del negocio, sino un arco de opiniones profesionales a través de una encuesta que ha recibido un número significativamente creciente de respuestas con respecto a la primera ola.

VER BARÓMETRO DE SALONES

VER AZARplus DE HOY.- Ofrecemos las PRIMERAS CONCLUSIONES de ANESAR sobre los datos que aporta el Barómetro de Salones que hoy verá la luz

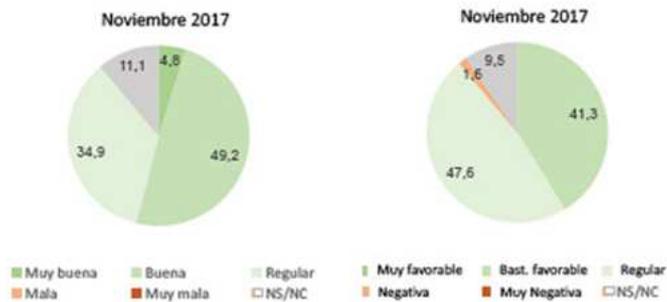
19/12/2017

Previsiones sobre la marcha de la economía y la del sector de salones de juego



¿Cómo valoraría la situación del sector salones de juego en este momento? (%)

¿Cómo prevé la marcha de la economía española el próximo año? (%)



EXPO CONGRESO ANESAR 2017

LOS ORGANIZADORES CUMPLIERON SU PALABRA Y RESPETARON EL ESPÍRITU DEL CERTAMEN, A PESAR DE VERSE OBLIGADOS A CELEBRARLO EN UN PABELLÓN FERIAL

ANESAR da el "do de pecho" en un Expo Congreso muy Profesional, Alegre y Excelente

AZARplus.- Muy profesional, alegre y excelente...

El 5º Expo Congreso que ANESAR celebró ayer en las instalaciones de Ifema en Madrid, ha constituido una nueva demostración de la inmensa capacidad de esta Asociación y el Grupo Random para ofrecer al Sector un Certamen adecuado a sus características y sin pretensiones de convertirse en otro más de los sucedáneos feriales que salpican nuestra Industria... Los Organizadores cumplieron su palabra y respetaron el espíritu de su Evento anual, a pesar de verse obligados a celebrarlo en un Pabellón Ferial... Muy al contrario, demostraron ampliamente su capacidad construyendo un Auditorio donde pudieron escucharse



magníficas ponencias y diseñando un confortable espacio de Exposición, en el que pudieron verse las mejores Máquinas para Salones de Juego... **En definitiva, la jornada de ayer significó un éxito como la copa de un pino, para quienes ya están acostumbrados a estas alturas y son conscientes de que realizan el Mejor Expo Congreso de cuantos se hacen en España. Enhorabuena.**

20/12/2017

Con estos datos el Presidente de ANESAR, José Vall, ha prologado la presentación del Barómetro acentuando la positividad de la situación basada en la mejora de la economía y en la capacidad de los Salones para dar respuesta a la demanda de ocio de la sociedad, pero también señalando que existen zonas de preocupación, entre las que destaca la inquietud de los empresarios por la recuperación de las elevadas inversiones que están realizando.

Los datos muestran con claridad que el Sector de Salones se proyecta con determinación hacia el futuro: el 37,5% de los encuestados prevé realizar incrementos de plantilla, el 50% aumentar la oferta de juego de sus locales, el 80% renovar sus juegos actuales y, muy significativamente, el 54,2% abrir nuevos establecimientos.

De este modo para 2018 la previsión es que se superen los 3.000 Salones en España, lo que en el Barómetro precisamente se considera como el principal riesgo por el 78,3% de los encuestados al considerar que la proliferación puede afectar a la rentabilidad. Otros puntos de inquietud –siempre dentro de la consideración de que el 54% de los empresarios considera la situación buena o muy buena– son considerar excesiva la aproximación de la oferta entre Bingos y Salones y la desigualdad normativa entre Comunidades.

El mapa global de los Salones presenta hoy a 600 empresas con 15.000 empleos, 600 millones de GGR y un volumen e impuestos de 170 millones de euros. Los puestos de juego ascienden a la cifra de 75.000 y en los últimos 6 meses se ha experimentado un crecimiento del 3% que afecta a los tres segmentos que sostienen la actividad: máquinas, ruletas y apuestas.

La excelente configuración del Barómetro con gráficos, tablas estadísticas y explicaciones directas sobre cada tema pone en manos del Sector una documentación ya perfectamente preparada para convertirse en una herramienta de trabajo de gran utilidad de cara a la campaña de 2018.

No es oro todo lo que reluce, por José Vall

diciembre 22, 2017

Una vez celebrada una nueva edición del Congreso de ANESAR queremos, una vez más, agradecer el apoyo de patrocinadores, socios y empresarios, congresistas, ponentes, administraciones, organización, medios de comunicación, el éxito de este evento, ya que es gracias a todos vosotros y es de justicia compartir este sentimiento.

Algunas de las conclusiones que compartí con los congresistas al finalizar el acto, y que hoy comparto brevemente por medio de estas líneas, son las siguientes:

En cuanto al comportamiento de nuestra actividad, se podría resumir en la frase que utilicé en la clausura: no es oro todo lo que reluce. Parece que se confirma que la euforia empresarial podría resultar el presagio y preludio de una burbuja de nuestra actividad, que ya se está notando en nuestras cuentas de explotación. Esta es una cuestión que comparto con la alerta puesta de manifiesto por los empresarios de salones y sus opiniones vertidas través del Barómetro que se presentó en nuestro Congreso. Vimos también la preocupación de otros subsectores ante un crecimiento en ocasiones asimétrico y desordenado, y creo que nuestra responsabilidad aquí, la de ANESAR y la otros agentes de la Industria, es evitar que se produzcan situaciones de desequilibrio mediante la oportuna y proporcionada planificación de nuestra actividad.

Por otro lado, y en la búsqueda de la competitividad resulta fundamental seguir trabajando para ampliar los horarios, realizar mejoras de producto, medios de pago y otras medidas para seguir creciendo. Una ampliación horaria supondría un incremento del empleo que generamos de 4.000 a 5.000 trabajadores.

Pero también es una cuestión fundamental y de futuro, trabajar por la responsabilidad social en nuestro sector. Nos cuesta entender el doble rasero que en esta materia parece que se está aplicando según sea el canal de distribución del juego o la titularidad, pública o privada, del operador. Al margen de esto, debemos mantener muy altos los niveles de autoexigencia en esta materia. El servicio que ofrecemos sintoniza con la sociedad, es una demanda a la que dotamos de comodidad, control y seguridad, y creamos expectativa altas que debemos mantener y mejorar por medio de formación a los empleados, programas de acreditación de nuestros locales y todas aquellas medidas que impulsaremos desde ANESAR para dotar de presente y futuro a nuestro sector.

Les deseo unas muy felices fiestas y un próspero año 2018.

José Vall

EL CONGRESO DE ANESAR ABORDA LAS POSIBILIDADES REALES DEL MARKETIN DE LOS SALONES DEJUEGO

Miguel Ángel Riera, maestro moderador: “Los Salones deben crear marcos de Juego Responsable y de protección de derechos del consumidor”



Experiencias reales de marketing aplicado a los salones de juego fue la Primera mesa de ponencias del Congreso de ANESAR que contó la sabia moderación de Miguel Ángel Riera, adjunto a la Presidencia de SAREIBA y un orgullo para nuestro sector como profesional enamorado de la Industria al que acompañaron tres representantes de las más importantes empresas de nuestro panorama actual y futuro: Conrado Molina, Director de Marketing de Salones el Dorado; David Fernández, Director General del Grupo Vid y Juan Antonio Giacomelli, Director General de la División Online del Grupo MGA - Director General División Online.

Miguel Ángel Riera comenzó recordando los inicios de los Salones recreativos: “...Había un fútbolín, una mesa de billar...en aquellos pequeños espacios poco a poco a raíz del esfuerzo, innovación e inventiva, dentro de unos marcos reguladores avanzamos hasta hoy... Aquí estamos. Somos empresarios del juego, de futuro creando empleo y sobre todo creando marcos de juego de ocio responsable y de protección de derechos del consumidor, que es lo más fundamental. Han de ser fidelizados, nos dan de comer y con mucho orgullo debemos ofrecerles el mejor producto”.

CENTRADA EN "ASUNTOS RELACIONADOS EL JUEGO RESPONSABLE Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA", SEÑALA LA ASOCIACIÓN EN SU BOLETÍN

Intensa actividad de ANESAR en ICE

AZARplus.- De acuerdo con lo publicado en su boletín de noticias, la presencia de ANESAR en ICE 2018 se caracterizó por una agenda repleta de relaciones institucionales. Representada la Asociación por José Vall, presidente de ANESAR, como por su secretario general, Juan Lacarra, se trataron "asuntos relacionados con el Juego Responsable y la Responsabilidad Social Corporativa de nuestras empresas, a fin de conocer las tendencias en esta materia en otros países de Europa y del mundo".

VER AZARplus 20/12/17.- ANESAR da el "do de pecho" en un Expo Congreso muy Profesional, Alegre y Excelente

VER AZARplus 26/09/16.- La Comisión de Responsabilidad Social en el Juego de ANESAR da sus primeros pasos

13/02/2018



Responsables de ANESAR, en un momento de la reunión con EASG / ANESAR

La Responsabilidad Social Corporativa marca la agenda de ANESAR en ICE

Intensa actividad de ANESAR en la feria ICE 2018, celebrada la semana pasada en Londres, con una agenda repleta de relaciones institucionales.

Una de las cuestiones centrales que llevaron tanto a José Vall, presidente de ANESAR, como a nuestro secretario general, Juan Lacarra, a representar a nuestra asociación en dicha feria, fueron asuntos relacionados con el Juego Responsable y la Responsabilidad Social Corporativa de nuestras empresas, a fin de conocer las tendencias en esta materia en otros países de Europa y del mundo.

Entre estos contactos bilaterales destaca la reunión mantenida con Pieter Remmers Secretario General de la European Association for the study of gambling y CEO de Assisa, con el fin de conocer las tendencias europeas y mundiales de formación a empresarios, directivos y empleados en estas materias y la posibilidad de su extrapolación a nuestro país.

CON UN AHORRO DEL SETENTA U OCHENTA POR CIENTO DEL COSTE DEL VIAJE PARA DOS PERSONAS

El Sector podrá asistir a Las Vegas gracias a ANESAR Andalucía

AZARplus. - El buen hacer de ANESAR Andalucía y el “**esfuerzo e insistencia**” de su Presidenta, Isabel Fernández, han logrado, una año más, que las empresas andaluzas del Sector puedan participar en la misión comercial a Las Vegas del 9 al 11 de octubre de 2018. Según la nota difundida, a través de la Cámara de Comercio de Málaga, las empresas elegidas de entre las solicitantes recibirán una ayuda económica de los Fondos FEDER de la Unión Europea para acudir a la Goba Gaming Expo, uno de los mayores eventos del mundo de la Industria. En concreto, siempre según la información, se subvencionará a aquellas que cumplan con una serie de requisitos, cubriéndoseles el 70 u 80 por ciento de del coste del viaje para dos personas.

27/02/2018



El buen hacer de ANESAR Andalucía facilita, un año más, la presencia del sector en Las Vegas

Tras el éxito alcanzado años atrás, gracias al esfuerzo e insistencia de Isabel Fernández, presidenta de ANESAR Andalucía, la Cámara de Comercio de Málaga hará posible que las empresas andaluzas pertenecientes a la industria del juego, puedan participar en la misión comercial a Las Vegas que se celebrará del 9 al 11 de octubre de 2018; una misión que las acerca a uno de los mayores eventos del mundo para la industria del juego y el entretenimiento: la Global Gaming Expo.

Esta acción es una prueba más de la creciente importancia que están adquiriendo las empresas de la industria del juego dentro de la economía andaluza. Está dirigida a empresas que cumplan con una serie de requisitos y contará con la financiación de los Fondos FEDER de la Unión Europea, estando previsto que se cubran el 70% / 80% del coste del viaje para dos personas por empresa, según se detalla en este enlace.

Gracias a esta misión, y como ha venido sucediendo años atrás, las empresas participantes podrán conocer las novedades y tendencias del sector en lo que se refiere a máquinas recreativas, máquinas contadoras de monedas, seguridad y vigilancia, loterías, bingos y diseño de juegos, entre otras muchas

cosas. Además, tendrán la oportunidad de establecer contactos con proveedores y/o clientes potenciales y participar en diversos seminarios especializados y conferencias intensivas sobre distintas temáticas relacionadas con el juego.

DECLARACIONES EXCLUSIVAS

EL SECRETARIO GENERAL DE LA ASOCIACIÓN DE SALONES NO OCULTA SU DISGUSTO ANTE EL REPORTAJE PUBLICADO POR "EL CONFIDENCIAL" Y NO ES PARA MENOS DADA LA MANIPULACIÓN QUE HA HECHO GALA EL DIARIO

Juan Lacarra: “No se puede utilizar la voz de ANESAR para sacar unas conclusiones con las que no estamos de acuerdo en absoluto”



AZARplus. - La información de El Confidencial comienza así en titulares: “Las salas de juego exprimen los barrios pobres de Madrid: crecen un 140% desde 2014. Hasta la patronal de los salones de juego se reconoce "asustada" por el enorme crecimiento de este tipo de negocios en los últimos años”. **Lógicamente ni Juan Lacarra, ni ANESAR ni nadie que conozca nuestra Industria siente miedo por el crecimiento de cualquier subsector. Lacarra explica para todos nuestros lectores que:** “ante la pregunta del periodista sobre el crecimiento de Salones en Madrid simplemente corroboré el hecho objetivo de que hay un incremento de Salas”. “Ahora bien, **continúa,** no hay ningún motivo de alarma”. **Y concluye:** “No se puede utilizar la voz de ANESAR para sacar unas conclusiones con las que no estamos de acuerdo en absoluto”. **Y es que, en palabras del Secretario General de la Asociación de Salones:** “El crecimiento de los salones es incuestionable y nuestra postura con respecto a la planificación es clara. El comportamiento del mercado puede generar desequilibrios y asimetrías que empresarialmente requieren adoptar decisiones, pero no hay ningún motivo de alarma en el sentido planteado por este reportaje”. **Una afirmación que se fundamenta en los datos contrastados del magnífico estudio de la Fundación Codere, y en este sentido, también se pregunta Lacarra, y todos nosotros, de donde habrá sacado el periodista el dato del 1% de Juego Problemático que publica en el reportaje.** “En definitiva, **asegura Lacarra,** estamos ante una muestra más de tergiversación de la que la prensa generalista nos tiene acostumbrados”. **Una realidad que desgraciadamente se acentúa cuando los medios hacen campaña contra algún Juego en particular, dado que esta noticia la podemos enmarcar también dentro de una oleada de informaciones contra las Apuestas. A continuación damos paso a El Confidencial y a la noticia sobre la citada campaña para que juzguen por sí mismos...**

Provechoso segundo encuentro de los secretarios generales de ANESAR



Fotos: twitter Miguel Ángel Riera

La reunión tuvo lugar el jueves en Madrid.

Ayer tuvo lugar una reunión entre los secretarios generales de ANESAR en Madrid.

La segunda convocatoria, una iniciativa de Juan Lacarra - secretario general nacional - fue muy provechosa según los participantes de la misma.

Se abordaron cuestiones como el horario de los salones - este tipo de locales solicitan la ampliación de las horas de apertura -, acciones de responsabilidad social corporativa y planificación sectorial.

RSC, unión y defensa de nuestra industria, en la reunión de secretarios de las asociaciones de salones integradas en ANESAR

MAYO 21, 2018

El pasado día 17 de mayo tuvo lugar la jornada técnica de secretarios de las asociaciones de salones integradas en Anesar con un pleno de asistencia de secretarios que, durante toda la mañana, analizaron aquellas cuestiones que ocupan al colectivo de salones.

La responsabilidad Social Corporativa, así como la unión y defensa de nuestra industria fueron los temas clave abordados por los asistentes a dicha reunión

Dichos asuntos dejan patente que aunque puedan existir matices, los asuntos en los que se encuentran trabajando las asociaciones de salones tienen un nexo común sobre el que es necesario trabajar para dar el mejor soporte a esta Industria.

Gran parte la reunión la ocuparon asuntos de Responsabilidad Social Empresarial y Juego Responsable. El análisis y repaso de situaciones por las distintas comunidades dejan claro que este asunto tiene que impregnar nuestras estructuras empresariales y asociativas como cuestión clave para la sostenibilidad y futuro de nuestra industria.

Otros asuntos analizados fueron los ya existentes servicios y controles de admisión, cuya efectividad queda demostrada a la vista de los datos con que se cuentan, la planificación global del sector del juego, y otra cuestiones como los terminales “físicos” online, horarios, medios de pago, etc.

El compañerismo, la unión y buen entendimiento entre las asociaciones de salones a través de sus secretarios técnicos se valora con la máxima importancia desde los ámbitos empresariales.

MUESTRA SU “ASOMBRO” POR LA PROPOSICIÓN NO DE LEY QUE SOLICITABA INTENSIFICAR LA NORMATIVA PARA PROTEGER A LOS MENORES

AESA pide más concienciación social y menos legislación en pro del Juego Responsable

AZARplus. AESA ha mostrado su “asombro” por la proposición no de Ley aprobada la semana pasada por la Comisión Institucional y de Desarrollo Estatuario de las Cortes de Aragón para intensificar la normativa protectora de los menores con respecto al Juego. En el comunicado difundido, la Asociación de Empresarios de Salones de Juego de Aragón se muestra “**manifiestamente**” en su contra, argumentando distintos motivos. Entre ellos, el hecho de que no exista en nuestro país una actividad lícita desarrollada que esté “**más controlada y con una normativa más extensa que el juego, en proporción**”.



[VER AZARplus 21/03/18.- ¿Se puede proteger aún más a los menores en Aragón?](#)

[VER AZARplus 12/01/18.- AESA ratifica su posición contraria a la implantación de las APUESTAS en la Hostelería Aragonesa](#)
26/03/2018

Teo Ruano, Presidente de AESA

Habida cuenta de que los problemas que pueda acarrear el Juego Online nada tienen que ver con los del juego presencial, y que éste está normado por las distintas autonomías, siendo aquella competencia estatal, resulta difícil de entender los términos de la proposición no de Ley, apuntan. En concreto, que una de las motivaciones de la proposición no de Ley sea la intensa actividad que los menores desarrollan en el Juego Online, solicitando que se incida en la ubicación de los Salones presenciales en las zonas más frecuentadas por ellos.

Asimismo, recuedan que la Dirección General de Justicia e Interior “**se ha negado sistemáticamente a la planificación de los salones en Aragón, más allá de las distancias hoy exigidas entre salones**”.

Con respecto a la problemática que pudiera suponer el juego presencial para los menores, consideran que “**la normativa ya es lo suficientemente extensa como para que no haga falta intensificar la legislación**”. A su juicio, los esfuerzos habría que dirigirlos hacia la concienciación social. “**Es necesario que se intensifiquen las medidas preventivas y las disuasorias, es decir, la Administración debe acometer un plan integral de concienciación de los menores respecto de toda la problemática del juego**”, sin olvidar otras como las generadas por el tabaco, el alcohol, el sexo o las drogas en general. Se trata, por lo tanto, de “**concienciarles tanto de la licitud como de las consecuencias de la irresponsabilidad en la actividad del juego**”.

En definitiva, apuntan, en lugar de “**demonizar**”, ha llegado el momento en que la Administración, deje de legislar para “**castigar**” a los salones y, en su lugar, “**realice una importantísima “campana” de concienciación social de prevención de tabaco, droga, sexo, alcohol y demás hábitos adictivos**”.

LA ASOCIACIÓN DE SALONES DE JUEGO DE EUSKADI CELEBRÓ AYER SU **ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA 2017**

ASE debatió sobre la situación del Sector y la normativa de Salones de su Comunidad

AZARplus. - La Asociación de Salones de Juego de Euskadi celebró ayer su Asamblea General Ordinaria en la que se pusieron sobre la mesa los siguientes asuntos: la situación del Sector y la normativa vigente sobre los Salones en la Comunidad. El primero corrió a cargo del Presidente, José Félix Sanz y el segundo del Secretario General Peio de Frutos. Después de la reunión en el Restaurante Tamarises de Getxo (Bizkaia) disfrutaron de una agradable comida a la que asistieron Aitor Uriarte, Director de Juego y Espectáculos del País Vasco y varios Técnicos de su Dirección General.

VER AZARplus 23/10/17.- Los Salones de Juego de Euskadi podrán colocar un Cartel para disuadir a los menores

23/11/2017



ASE-ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA 2017

Hoy (22/11/2017) hemos celebrado la Asamblea General Ordinaria 2017, de la ASOCIACIÓN DE SALONES DE JUEGO DE EUSKADI -A.S.E.- ,en el Restaurante Tamarises de Getxo (Bizkaia)

A las 12:00 se ha constituido la Asamblea y se han tratado los puntos del Orden del Día, entre los que cabe destacar la exposición de la "puesta al día de la situación del sector", por parte del presidente de la Asociación, D, Jose Felix Sanz, y la revisión de la normativa vigente, en lo que afecta a los salones del País Vasco, por parte del secretario de la asociación, Peio de Frutos.

Tras la Asamblea se ha celebrado una comida de hermandad, a la que se han unido el Director de Juego del Gobierno Vasco y varios Técnicos de su departamento.

AESCAM insiste en la importancia de cumplir con las obligaciones relativas al control de acceso y horarios



Celebró asamblea general en Toledo.

En la mañana del día 13 de febrero, se celebró en Toledo (en sede de la Federación de Empresarios de esta ciudad), la Asamblea General Ordinaria de la Asociación de Establecimientos de Juego de Castilla-La Mancha (AESCAM), a la que asistieron mas de treinta empresarios titulares de establecimientos de juego de la Comunidad Autónoma.

En esta reunión se hizo un repaso a las principales actuaciones realizadas desde la Asociación durante el año 2017, así como a los hechos más relevantes y destacados de dicho ejercicio, habiéndose proporcionado información actualizada sobre los datos de máquinas de tipo B y de establecimientos de juego autorizados en Castilla-La Mancha a 31 de diciembre de 2017. En este último apartado se destacó que el ejercicio se cerró con un total de 8.730 máquinas (lo que supone un ligero descenso de 18 máquinas con respecto al año anterior) y con 208 establecimientos de juego (52 mas que los autorizados a finales de 2016).

Además de estas cuestiones, en la reunión se insistió bastante en la importancia de cumplir las obligaciones relativas al control de acceso a los establecimientos de juego y en materia de horarios, informándose también de forma detallada sobre la aplicación de las medidas planificadoras aprobadas (tanto en materia de autorizaciones de máquinas de tipo B como respecto de las autorizaciones de instalación de nuevos establecimientos de juego).

EL **PRESIDENTE DE FEMURE** DA VOZ AL SECTOR EN EL REPORTAJE DEL DIARIO LOCAL SOBRE LA LUDOPATÍA

Pedro García Cuestas DEFIENDE de forma ejemplar a la Industria en La Opinión de Murcia



AZARplus. - La Opinión de Murcia publica un reportaje en su edición digital sobre la Ludopatía a través de tres noticias que ofrecemos a continuación de estas líneas. Desde AZARplus aplaudimos las declaraciones que Pedro García Cuestas hace al diario como Presidente de FEMURE. Quien rebate con datos irrefutables la manipulación que hacen las Asociaciones de Ludópatas al dar números sobre este asunto: **"El último informe de la Dirección General de Ordenación del Juego del Ministerio de Hacienda indica que en España sólo hay un 0,3% de casos de patologías asociadas al juego, un estudio que ha sido refrendado por la Universidad Carlos III de Madrid, que lo cifra entre el 0,1 y el 0,3%"**. Por otro lado, también hay que felicitar a La Opinión de Murcia por contar con la voz del Sector ya que muy pocos medios generalistas contrastan la información que les dan las Asociaciones de Ludópatas.

[VER LA OPINIÓN DE MURCIA.-«Invertimos mucho en evitar que el juego se convierta en algo adictivo»](#)

[VER LA OPINIÓN DE MURCIA.- La Policía vigila especialmente el acceso de menores a los salones](#)

[VER LA OPINIÓN DE MURCIA.- Medio centenar de jóvenes tienen que recibir tratamiento por la ludopatía](#)

VER AZARplus

25/09/2017

Pedro García Cuestas, Presidente de FEMURE

GRECOJOC, presente en el XII Congreso de ACENCAS



15 Febrero 2018

El pasado 15 de febrero de 2018, se celebró el XII Congreso de la Asociación ACENCAS en el Museo Marítimo de Barcelona, con la asistencia de una gran representación de todo el sector, así como de representantes de las Administraciones Públicas, de la comunidad terapéutica y del mundo asociativo.

Encabezada por su Presidente, el Sr. Raül Claramunt, y su Secretario Técnico, Gonçal Aixa, GRECOJOC, un año más quiso dejar patente con su presencia en el Congreso su compromiso con el juego responsable, la responsabilidad social corporativa, y la formación del personal, alineándose así con las principales conclusiones que se extrajeron a lo largo de las provechosas ponencias realizadas.

35 AÑOS DE RELACIÓN INCONDICIONAL QUE CELEBRARÁN CON UN GRAN ACTO CONMEMORATIVO A PRINCIPIOS DE FEBRERO DEL 2018

Bodas de Coral de SAREIBA y la Industria del Juego

AZARplus. El coral es un valioso objeto al que se le atribuyen propiedades mágicas de protección contra la enfermedad y el peligro, y es que la "relación" entre SAREIBA y la Industria del Juego, está basada desde su inicio, un 16 de noviembre de 1982, en el respeto, la profesionalidad y la ayuda hacia el crecimiento y consolidación de los Salones en Baleares. La Asociación de Empresarios de Salones Recreativos de Mallorca celebra su 35 aniversario, acompañados por todas aquellas personas que jugaron un importante papel a lo largo de su historia, con un gran acto conmemorativo a principios de febrero del 2018. A continuación ofrecemos el emotivo comunicado emitido por la Asociación...

16/11/2017

ACTA DE CONSTITUCION *Don M 9-66-9*

En Palma, siendo las 20 horas del día 16 de Noviembre de 1982 se reúnen los ares al margen relacionados con el objeto de constituir la ASOCIACION DE EMPRESARIOS DE SALONES RECREATIVOS DE MALLORCA y de conformidad con lo dispuesto en la ley 19/77 se adoptan al respecto los siguientes:

ACUERDOS

Don Alonso Rojas Campoy
DNI 40.146.247
Calle Teniente Malet, 4.
PALMA

Don Antonio Mayol Mas
DNI 78.177.935
Avda Bartolomé Riutord, 18
PALMA

Don Gabriel Martorell Ferragut
DNI 41.314.275
Calle Kansas, 9
PALMA

Don Miguel Mas Serra
DNI 42.981.187
Plaza Teniente Coronel Franco, 11
PALMA

1º Constituir la ASOCIACION DE EMPRESARIOS DE SALONES RECREATIVOS DE MALLORCA y aprobar los estatutos por los que habrá de regirse la misma.

2º Proceder al depósito de los mismos en la Oficina Pública correspondiente, dando cumplimiento a lo establecido en la ley 19/77 de 1º de Abril, sobre regulación del derecho de Asociación Sindical, a los efectos de adquisición de plena personalidad jurídica y capacidad de obrar previstas en la referida ley.

3º Facultar a don MIQUEL ANGEL RIERA XIMENIS para que represente a la Asociación en cuantos trámites sean necesarios para llevar a cabo el depósito de Estatutos, y demás actos complementarios que pudieran derivarse, incluidos la subsanación de deficiencias advertidas para que represente a la Asociación en cuantos trámites sean necesarios para llevar a cabo el depósito de Estatutos, y demás actos complementarios que pudieran derivarse, incluidos la subsanación de deficiencias advertidas por la Oficina.

Y para que conste, se extiende la presente por cuatro ejemplares, firmandose por los asistentes a la Reunión en el lugar y fecha indicada al principio.

FOHO
DE 1

ACTA DE CONSTITUCION, 16 de noviembre de 1982

SAJUCAL recuerda la inexistencia de juego problemático en Castilla y León y en España



Comunicado de la asociación ante la noticia aparecida en SECTOR DEL JUEGO sobre la creación de la Federación castellano-leonesa de jugadores de azar rehabilitados.

Ante la última noticia aparecida en su web sobre la creación de la Federación castellano-leonesa de jugadores de azar rehabilitados, la Asociación de Empresarios de Salas de Juego de CYL (SA.JU.CAL) quiere hacer las siguientes manifestaciones en respuesta a la incesante y reciente campaña de descrédito en relación al sector del juego, en general, y al subsector de salones de juego, en particular:

1.- La actividad desarrollada en nuestros establecimientos, además de ser absolutamente legal, está sujeta a la normativa autonómica existente e inspeccionada debidamente por la Administración competente. Es más, diríamos que se trata de una de las actividades más fuertemente controladas de las actividades económicas de CYL, no debiendo olvidar que el subsector del juego aporta a las arcas autonómicas una cifra de casi 70 millones de euros anuales, que redundan finalmente en beneficio de todos los ciudadanos de esta Comunidad en materias como sanidad, educación o servicios sociales, entre otras.

SA.JU.CAL es miembro de la Comisión de Responsabilidad Social en el Juego creada por la Asociación Nacional de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos (ANESAR), y es la primera responsable en tomar las oportunas medidas a tal fin en nuestros salones, asegurando con ello a clientes y usuarios el disfrute de una experiencia de entretenimiento en un ambiente regulado y seguro.

2.- Importantes estudios sociológicos avalan que en Castilla y León no existe un problema de juego problemático. Los más recientes sobre España, avalados por la Dirección General de Ordenación del Juego (organismo que depende del Ministerio de Hacienda) y por la Universidad Carlos III de Madrid, muestran que España es uno de los países con menor tasa de juego problemático del mundo (entre el 0,1 y el 0,3%, junto a Alemania, Australia, Francia y Nueva Zelanda).

Concretamente en CYL, con una población total de aproximadamente 2.500.000 personas, existen tan sólo 613 personas inscritas en el Registro de Prohibidos a fecha 31/12/2017 de acuerdo a la Memoria de Juego, lo que representa tan sólo un 0,024% de la población.

3.- En cuanto al control de acceso para los salones de juego demandado por AJUPAREVA recientemente, hemos de manifestar que el mismo ya existe en la actualidad para determinadas máquinas, entre ellas los terminales de apuestas, prohibiéndose apostar a las personas que lo tienen prohibido o sean menores de edad, a quienes se exige su previa identificación con su DNI para comprobar que no están inscritos en el denominado Registro de Prohibidos.

Precisamente, a través del correspondiente Proyecto de Decreto de la Dirección General de Ordenación de Territorio de la Consejería de Presidencia de la Junta de Castilla y León, objeto de crítica reciente por AJUPAREVA, dicha Dirección General va a cumplimentar la recomendación que el Procurador del Común, en el año 2.015, solicitó en cuanto a la instauración de dicho control, traducándose en el establecimiento de un doble sistema de control de acceso en salones de juego para todas las máquinas existentes en los mismos, exceptuando las máquinas de tipo B ordinarias (premio máximo de 500 euros), como no podía ser de otra forma, puesto que las mismas son las existentes en los establecimientos de hostelería de esta comunidad (bares, cafeterías, restaurantes, etc.), donde es notorio que a la persona que juega a las mismas no se la exige identificación de ninguna clase lógicamente.

ANESAR analiza la sentencia sobre la distancia entre salones en la Comunidad Valenciana



Si el problema no es de legalidad, la Audiencia Nacional estima el recurso por entender que dicha medida restrictiva no cuenta con el suficiente respaldo justificativo en lo que se refiere a la proporcionalidad de la medida.

Al hilo de la sentencia de la Audiencia Nacional dictada con motivo del recurso de la CNMC y las distancias de 800 metros entre salones de la Comunidad Valenciana, podemos extraer algunas conclusiones:

La sentencia, como no podía ser de otra manera, reconoce la competencia de las Comunidades Autónomas para planificar y es clara al afirmar que “es (...) indudable que este pronunciamiento no implica que no puedan fijarse distancias mínimas para la ubicación de los locales destinados a salones recreativos o de juego, posibilidad que, como exponen aquéllas, contempla el artículo 11.7 de la Ley del juego de la Comunidad Valenciana, antes citada, o que habilita también la Ley estatal 13/2011, que alude a la autorización administrativa de la Comunidad Autónoma para la instalación o apertura de locales de esta clase que habrá de otorgarse de acuerdo con las políticas de dimensionamiento de juego de cada una de ellas.”

Si el problema no es de legalidad, la Audiencia Nacional estima el recurso por entender que dicha medida restrictiva no cuenta con el suficiente respaldo justificativo en lo que se refiere a la proporcionalidad de la medida. En dicha sentencia se afirma que un párrafo en el preámbulo de la norma no resulta suficiente para justificar una medida de esta naturaleza. En este sentido indica que el párrafo del preámbulo al que se remite la Generalitat como justificación, “Se trata de una mera referencia nominal, porque no se acompaña de ninguna otra consideración que permita vislumbrar en qué medida se ve favorecido el orden público por la ampliación de la distancia”.

LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE SALONES FIRMA UN ACUERDO PARA SEGUIR LOS CURSOS DE LA EMPRESA ESPECIALIZADA G4

Ejemplar profesionalidad de ANESAR para la formación de empleados

AZARplus. - La foto que recoge el momento en el que José Vall, Presidente de ANESAR, y Pieter Remmers, Presidente de la Junta de G4, firman en la sede de la CEOE de Madrid el documento que dará inicio a los cursos de formación de empleados de Salones es una imagen de gran importancia profesional cuya trascendencia, probablemente, no dejará de incrementarse desde ahora y en el futuro en beneficio de todo el Sector. La iniciativa de ANESAR se dirige a la formación específica en materia de Responsabilidad Social Corporativa y Juego Responsable del personal de Salones, pero representa una toma de postura que en realidad trasciende este marco concreto y que debería tener ante las Administraciones y la propia sociedad el relieve del compromiso empresarial que es capaz de adquirir un colectivo que destaca por su juego limpio, precisamente cuando está sufriendo un aluvión de ataques y difamaciones en la calle y desde demasiados medios de comunicación...

21/05/2018



Desde esta óptica hay que felicitar a ANESAR con especial mención al apoyo de Carlos Chacón, CEO de Merkur-Dosniha, como así comenzó por hacerlo en el marco mencionado Javier Calderón, Director de Empresas y Organizaciones de la CEOE, al considerar al Sector como **“dinámico, creativo y seguro”** aunque también **“hiperregulado y muy sensible a las crisis de imagen”**. Una situación de la que ANESAR tiene perfecta conciencia y lo demuestra con pasos adelante como la de este acuerdo con G4 (Global Gambling Guidance Group) que fue explicado por José Vall y por el Secretario General de ANESAR, Juan Lacarra, como un nuevo aporte al **“mantenimiento de los altos estándares de profesionalidad que llevamos años demostrando”** y en el contexto de lo que definieron como la **“cultura de la prevención”**.

De hecho los cursos de formación de G4 para los empleados de Salones, como a su vez expuso Pieter Remmers, van a contemplar entre otros diversos aspectos la capacitación de estos profesionales ante situaciones en las que un jugador puede presentar actitudes problemáticas y la forma de detectar y luego aconsejar y asesorar a la persona en cuestión para anticiparse a los acontecimientos. **“No dudamos en ir más allá de la normativa –manifestó Vall– porque somos los primeros interesados en que se haga un buen uso de nuestro producto, tal como lo hace una inmensa mayoría de nuestros clientes, pero no somos ajenos a que ciertas personas pueden tener problemas”**. Y la primera línea frente a ello, la más inmediata y eficaz puede ser el empleado que está en contacto directo con el jugador.

JOSEP VALL, JUAN LACARRA Y PIETER REMMERS FIRMARON EL ACUERDO EL PASADO 18 DE MAYO EN LA SEDE DE LA CEOE

21/5/2018

ANESAR y G4 ponen en marcha formación específica en Juego Responsable dirigida a empleados de Salones



En una nota de prensa difundida por la CEOE, se da cuenta de la importante y necesaria inicitavia de ANESAR que se une a la prestigiosa G4 para impulsar entre los empleados de Salones la formación específica en Juego Responsable. En una presentación que tuvo lugar el pasado viernes 18 en la sede de la propia CEOE, ANESAR mostró así su compromiso por la Responsabilidad Social Corporativa en una acción que anima a todos los Salones a emprender.

ANESAR ingresa en EUROMAT y participa en la Asamblea de la CEOE



Intensa actividad la de ANESAR que recientemente ha entrado a formar parte de EUROMAT en representación de la industria española de los salones de juego, junto a COFAR, cuyo Vicepresidente Ejecutivo Eduardo Antoja ha tenido mucho que ver en esta integración en las filas de la asociación Europea.

INFOPLAY |

También la pasada semana, la Asamblea de la CEOE se celebró con la inauguración de Román Escolano, ministro de Economía Industria y Competitividad. ANESAR estuvo representada por el secretario general Juan Lacarra.

»»»» **DESCUBRIENDO A...**

JOSÉ VALL

PRESENTE DE ANESAR

Desde una clara posición de diálogo y entendimiento, que por ejemplo le llevó a abrir los Congresos de su Asociación a todos los subsectores, el Presidente de ANESAR nunca ha renunciado a una firmeza de posiciones que está resultando paralela a la manifiesta mejora de estos establecimientos en el país. Su gran cordialidad y franqueza de trato complementa en lo personal sus excelentes relaciones institucionales con la Administración.



1.- ¿Que caminos habías recorrido en tu trayectoria profesional antes de cruzar, empíricamente hablando, la puerta de tu primer Salón?

JUUGO, JUUGO Y DESPUÉS JUUGO. TODA MI VIDA PROFESIONAL GIRA EN TORNO A ESTE SECTOR. POR GENÉTICA Y VOCACIÓN DESDE UN PRINCIPIO ME CAUTIVÓ TRABAJAR EN LO QUE ME GUSTA Y ESTO ES UNA GRAN SUERTE.

Me parece lógico que después de casi 10 años en una organización surjan alfileres en la confianza

2.- ¿Cómo surgió tu decisión de optar a la Presidencia de ANESAR?

Ser presidente de ANESAR es una forma de entender mejor a este subsector, compartir experiencias y trabajar para hacer mejor y defender el sector en el que he crecido personal y profesionalmente.

3.- Continuar el legado de personalidades tan remarcables como Pablo Arzua, Jaime Sanchaja o Rafael Martínez, ¿no es una pesa?

LA VERDAD ES QUE ESAS PERSONAS HAN ALLANADO MUCHO EL CAMINO, PERO SÍ ES CIERTO QUE EL PESO DE TODOS ELLOS HACE QUE EXISTA UN FLUJO DE RESPONSABILIDAD. ESPERO ESTAR A LA ALTURA DE LO QUE ANESAR Y NUESTROS SOCIOS ESPERAN Y SE MERECEN

4.- Dices que todos los Pirinidos guardan un secreto, ¿cuál es el de nuestra famosa Pirinide Cuatros-Bingos-Salmos-Hotelería?

La pirinide es la representación gráfica de las leyes del juego, del orden y el equilibrio que debe imperar en nuestro sector y que lo ha hecho funcionar durante muchos años. Salmas y bingos ocupan la parte media, cada uno con su juego y sin reacción vertical.

5.- La Reglamentación de Castilla-La Mancha con sus pluriformes Establecimientos de Juego, ¿te ha quitado alguna vez el sueño?

HABRÍA QUE PREGUNTARSE POR LA EXPORTACION DE ESTE MODELO A OTRAS CCAA. AL MARGEN DE ESTO, CON UNA BUENA PLANIFICACIÓN NINGÚN MODELO DEBE QUITAR EL SUEÑO A NADIE

6.- Apoyar la contingenciación o las distancias mínimas entre las Salas ¿no es querer vetarlas a otras lo que uno mismo ha hecho?

Dentro de la pirinide también hablamos de esto. El equilibrio es importante para la supervivencia y convivencia de todos. Apoyar esto es defender a nuestros socios y mantener el equilibrio de todo el sector.

7.- Sin señalar a nadie, en este Sector nunca han faltado asociaciones que consistían únicamente en una Presidencia, ¿crees que ANESAR es un verdadero equipo?

POR SUPUESTO, yo mismo y Juan Lacort, que realiza una labor extraordinaria, somos la parte más visible, pero detrás hay socios y directivos muy activos. No pasa semana que no tengamos inputs y propuestas sobre nuestro sector

8.- ¿Consideras que el Equipo Congreso de ANESAR es el mejor de cuantos se celebran en el Sector? SI POR SUPUESTO. Ahí están los números. El gran activo de este evento es que está convocado por operadores y que está muy enfocado a nuestra actividad. Es un evento con un equilibrio perfecto entre ponencias y exposición y cuyo formato gusta mucho.

9.- ¿Es solo una impresión nuestra o es cierto que en tus intervenciones públicas sueles hacer esfuerzos para controlar tu sentido del humor?

Quien me conoce sabe que me gusta utilizar el humor. Creo que esto es bueno para quitar seriedad a algunos asuntos. Según el foco, puede malinterpretarse, y por ello debo controlarlo más de lo que me gustaría.

10.- Y para terminar, ¿cómo disfrutas de tu tiempo libre cuando te quitas el traje de empresario y el uniforme de Presidente de ANESAR?

Para poder realizar todo más veces necesito el apoyo de mi FAMILIA así que mi tiempo libre es para ellos.

CONSIDERA “MUY IMPORTANTE” FORMAR PARTE DE LA GRAN PATRONAL EUROPEA

ANESAR ingresa en EUROMAT

AZARplus. ANESAR informa en su Boletín de noticias de su reciente incorporación en EUROMAT en representación de la Industria española de los Salones, junto a ASESFAM y a COFAR. En la información difundida se subraya la doble aportación que puede realizarse, tanto a la hora de estar informados y participar junto con las demás asociaciones en decisiones europeas como para hacer una aportación al ámbito comunitario. **“Tenemos un mercado con un modelo que gusta mucho en Europa y por eso nuestra experiencia también es demandada. Asimismo, creen estar “en un momento inmejorable” en cuanto a la creación de “las sinergias necesarias para la mejora de todo el sector”.**

03/05/2018



Anesar apunta a Europa: confirmado su ingreso en EUROMAT

ANESAR se hace más grande con su reciente ingreso en EUROMAT, en representación de la industria española de los salones de juego. Así luce ya en la página web de la patronal europea, como puede comprobarse haciendo click en este **enlace**, junto a ASESFAM y a COFAR, con un Eduardo Antoja a quien debemos agradecer su apoyo en este proceso.

Nuestro mercado está en España, pero es muy importante estar en instancias supranacionales formando parte de la gran patronal europea. No podemos dar la espalda a una Europa cuyas decisiones cada vez nos afectan más. Para ANESAR es muy importante estar puntualmente informado y participar, junto con las demás asociaciones, en los procesos de decisión de las esferas europeas, como es el caso de Euromat.

Por su parte, hemos percibido un EUROMAT cercano con las asociaciones de los países europeos y sensible a las cuestiones y problemas de las distintas jurisdicciones, como se pudo comprobar en el anterior Congreso de ANESAR, con la participación de Jason Frost en calidad de Presidente de EUROMAT y de Gabino Stergides, presidente de la patronal Inglesa BACTA.

Desde ANESAR entendemos que España también tiene mucho que aportar a Europa. Tenemos un mercado con un modelo que gusta mucho en Europa y por eso nuestra experiencia también es demandada y estamos en un momento inmejorable para la creación de las sinergias necesarias para la mejora de todo el sector, con algunos puntales de máxima importancia, como es la RSC.

Celebrada con éxito la sesión de Protección de Datos organizada por ANESAR y DATAPRO

MAYO 15, 2018



Como ya anunciamos anteriormente, el pasado jueves se celebró la Sesión de Protección de datos, organizada de forma conjunta con **DATAPRO asesores**. La reunión tuvo lugar en la sede de **ANESAR** y con el aforo completo. Por parte de DATAPRO intervinieron Jesús Martín, Santiago Vecina y Rafael Andrés, expertos en la materia así como en el sector del juego y que, por espacio de casi dos horas, explicaron con detalle todas las cuestiones relativas a esta materia, cuya normativa europea, recordemos, entra en vigor el próximo 25 de mayo. Estos expertos atendieron asimismo las dudas de los asociados de **ANESAR** y el debate que se abrió a continuación.

Según se comentó, la entrada en vigor de la norma europea se debe poner en relación con la elaboración por parte del legislativo español del proyecto de Ley nacional de protección de datos, que probablemente clarificará algunos aspectos interpretativos de la misma. Una de las conclusiones de la jornada fue la importancia y conveniencia de que las empresas sean proactivas en esta materia, siguiendo la hoja de ruta marcada a fin de ir incorporando en sus organizaciones los requisitos legales en esta materia y documentando sus actuaciones.

ANESAR convoca Asamblea General el 12 de junio en uno de los años más combativos de su existencia



Un año más tendrá lugar la Asamblea General de ANESAR en uno de los ejercicios más luchadores de la Asociación al frente del movimiento de racionalización de apertura de Salones de juego y dando la voz de alarma ante su proliferación que están causando saturación y sobre todo desgaste público.

29/5/2018

Con cuestiones tan candentes como el control de entrada y el estricto régimen de no entrada a menores, el próximo 12 de junio tendrá lugar dicha Asamblea General de ANESAR en la sede de la CEOE en Madrid (Diego de León, 50).