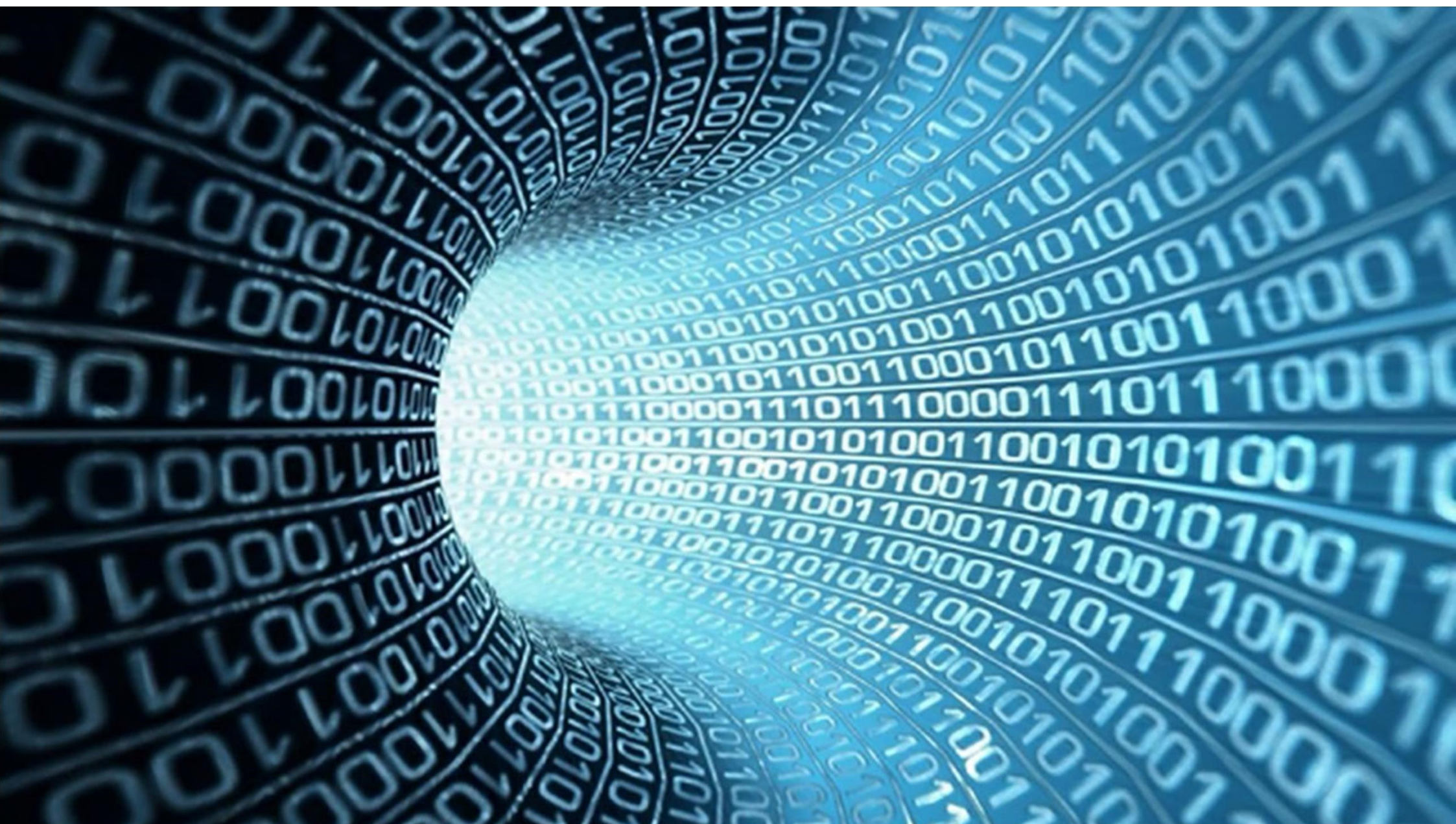




**David F. Rodríguez**



**IFEMA – 19.12.2017**







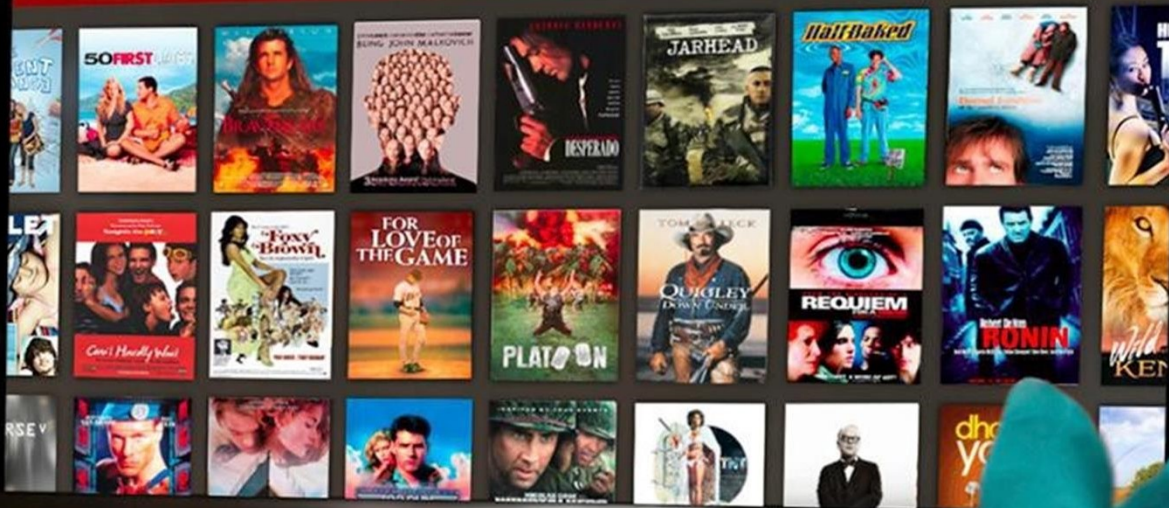








# NETFLIX







X2  
Candidatos

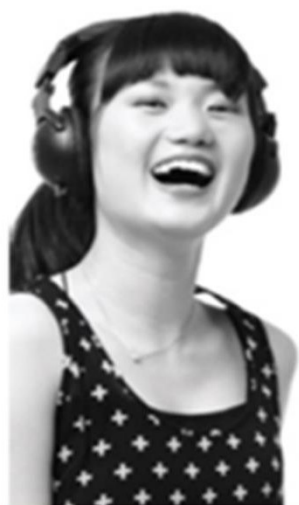
-43%  
Coste  
Selección

+40%  
Fidelidad

-28%  
Rotación

**“Tus clientes nunca  
amarán tu empresa  
mientras tus empleados  
no lo hagan”**





**Edad: 0 – 20**  
**Generación Z**

**20%**



**Edad: 21 – 34**  
**Millennials**

**24%**



**Edad: 35 – 49**  
**Generación X**

**16%**



**Edad: 50 – 64**  
**Baby Boomers**

**24%**



**Edad: +65**  
**Generación Silenciosa**

**12%**

*Segmentación generacional Nielsen*

**“Me he sacrificado mucho para conseguir todo lo que tengo”**

**“Me encanta leer el periódico por las mañanas”**

**“Quiero disfrutar de mi tiempo en familia”**

**“La salud es lo primero”**

**“He dedicado mi vida a la empresa”**



**Edad: +65  
Generación  
Silenciosa**



**“Quiero estabilidad económica”**

**“A ver qué echan hoy por la tele”**

**“Estoy preocupada por mi jubilación”**

**“Debería hacerme un facebook”**

**“Quiero lo mejor para mis hijos”**



**Edad: 50 – 64  
Baby  
Boomers**

**“Quiero tener una familia feliz”**

**“Me sigo formando a conciencia”**

**“Me gustaría desarrollarme en esta empresa”**

**“Necesito seguir desarrollando mis habilidades en otra empresa”**

**“Quiero que reconozcan mi trabajo”**

**“No quiero caer en la monotonía”**



**Edad: 35 – 49**  
**Generación X**



**“Mi objetivo en la vida es ser feliz”** **“Nos bajamos una peli”**

**“Ver mundo es mi sueño”** **“Lo subo a fecebook”**

**“Quiero un trabajo flexible”**

**“No podría vivir sin móvil”**

**“Quiero dedicarme tiempo a mi mismo”**

**“Me gustaría tener mi propia empresa”**

**“¿Cuál es la contraseña wifi?”**

**“Lo quiero, y lo quiero ahora”**



**Edad: 21 – 34**  
**Millennials**

**“Quiero que el mundo sea un lugar mejor”**

**“Voy a trabajar en lo que me guste”**

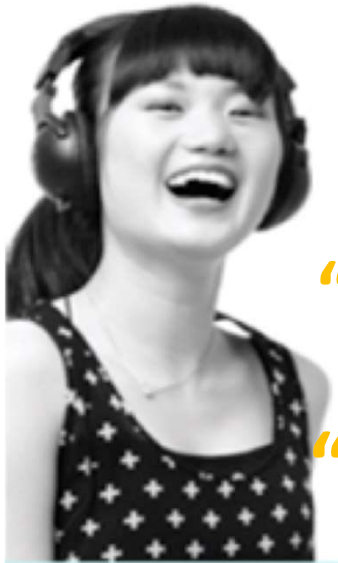
**“Me preocupa el medio ambiente”**

**“Aquí la que sabe soy yo”**

**“Mis padres siempre tienen en cuenta mi opinión”**

**“Me aburro, vamos a cambiar”**


**“Voy a ver si hay un tutorial en YouTube”**



**Edad: 0 – 20  
Generación Z**





 @Dieribi



“La gente olvidará lo que dijiste, incluso lo que hiciste, pero nunca olvidará cómo les hiciste sentir”

Maya Angelou





*Henry Ford*  
*(Fundador Ford)*

**“Sólo hay algo  
peor que formar  
a tus empleados  
y que se  
vayan...  
...No formarlos  
y que se  
queden”**